前　言

近年来，随着我国新闻传播业的蓬勃发展和学术研究的繁荣兴盛，众多有志于新闻传播事业的年轻人希望从事到新闻传播学研究和传媒实务工作中来。从近几年全国研究生入学考试的形势可以看出，新闻传播学报考人数逐年增多，增势迅猛。莘莘学子们把考研作为一条实现理想的途径，希望通过攻读新闻传播学硕士学位进一步学习和研究新闻传播学基本理论，解决传媒实践活动中的诸多问题，提高自身的能力和素养，为将来从事传媒工作打下坚实的基础。

报考人数的增多带来的是考试竞争的激烈和残酷，新闻传播学理论知识庞杂，涉及范围较广，不少院校的命题风格更趋于灵活多变，这些客观因素为考生的复习备考带来了难题。不少跨专业考生更是苦于专业知识积累薄弱，报考信息闭塞等原因对考试望而却步，甚至最终落败。

多年来，我们在与众多考生的交流中发现，不少考生希望能有一本权威、实用的新闻传播学复习指导用书，能够为考生复习指导经验方法，梳理知识要点，分析历年真题，提供报考信息。鉴于此，中华传媒网于2005年夏季成功出版了《新闻传播学考研复习全程指南》（以下简称《全程指南》）。作为国内第一本新闻传播学专业辅导用书，它几乎囊括了复习备考所需的全部内容，被众多考生称为“新闻传播学考研一本全”。该书的出版不仅得到了高校专家和教师的肯定，还得到了全国新闻传播学考生的广泛欢迎，不少考生在这本书的帮助下已经成功考取了理想中的院校和专业。

在《全程指南》出版后，我们开始筹划为考生编写更权威更实用的其他备考读本，竭力为考生再奉献精品，为考生的备考复习提供强劲的动力和支持。我们听取了众多教师和考生的意见建议，收集整理了大量的一手资料和信息资源，整合并利用了中华传媒网权威的学术资源优势，编写出版了“中华传媒网·传媒考研书系”的第二本书《新闻传播学考研复习专题精编》（以下简称《专题精编》）。与《全程指南》“一本全”

的特点不同，《专题精编》更加侧重专业知识的梳理、专业方法的指导，强调以专题的形式整理知识要点，横向纵向地拓展专业内容，帮助考生在专业知识学习上向广度和深度发展，建构多角度立体化的知识架构和复习模式。

该套丛书分新闻学、传播学、广告学与传媒经济学三个分册。每个分册包括“迷津精点”、“专题精讲”、“真题精选”三个篇章。

迷津精点篇

针对专业课复习中经常遇到的学习方法、复习计划、资料选取、应试准备、答题技巧等问题，邀请著名院校成绩优异的在读研究生，结合自身经验指点复习备考迷津，解密考研成功秘笈。与以往考研经验介绍的文章不同，我们选取的这些文章多从专业角度介绍专业课的复习备考策略与方案，具有很强的指导性、实用性和针对性，对考生复习计划的制定、复习方案的实施和解决具体问题有重要的参考价值。

专题精讲篇

在这一篇中，我们把专业课的知识要点整合成若干专题，每个专题分成“专题概述”、“要点梳理”、“重点总结”、“真题解析”、“延展阅读”和“推荐链接”六个部分来讲述。我们倡导按照专题来划分复习内容，针对不同的专题分块分层地进行复习，横向纵向并进地拓展专业知识。这将有利于考生提纲挈领、按部就班地展开复习，层次分明、省时省力、提高效率。其中“真题解析”部分，我们选取了近年来各院校有代表性的专业课真题，逐一给出参考答案并对题目命制、答题思路和技巧等做出分析，举一反三提示相关问题的解决途径、复习方法和作答技巧。它能帮助考生进一步巩固对专业知识的理解和运用，提高应试能力和技巧，因此，很值得每位考生加以注意。每个专题的最后，配有“延展阅读”和“推荐链接”，向考生推荐相关专题和内容的参考文献及网络资源，内容不多，但却像一扇天窗，为考生开启专业知识更加广阔的空间，考生在学有余力的情况下可以考虑更广更深地学习相关内容，更加牢固地掌握专业知识。

真题精选篇

历年真题在专业课复习过程中有着重要的信息参考价值和目标指向作用，通过收集、整理、分析、比较历年真题，我们可以了解各校试题的命题规律、命制风格、考查范围、重点和难点等信息，并根据历年真题来指导我们有重点、有步骤、有效率地复习。我们精选国内著名新闻传播院校的部分专业试题，这些试题涵盖了新闻传播学专业的重要知识

点，并关注近年来新闻传播学热点问题，是难得的复习参考资料。建议考生对照参考各校试题来复习，可以拓展视野、查漏补缺、明确重点、重视难点。它不仅可以用来检验平时复习的效果，还可以作为考前模拟演练的试题。总之，认真解析历年真题，利用真题来展开复习是一种十分科学有效的办法和途径，它必定可以帮助我们在考试复习中事半功倍，胜人一筹。

此外，随书附赠的传媒考研网（kaoyan.mediachina.net）VIP 会员卡，将通过网络为考生提供更广泛更多元的复习备考资源。

我们希望这套秉承“中华传媒网·传媒考研书系”权威性、实用性宗旨和优秀品质的复习备考读本，能够成为新闻传播学考生们的良师益友，帮助考生们科学有效地复习，增强备考信心，成功考取理想的院校，早日为我国新闻传播事业增添新鲜血液，贡献青春和力量。

由于时间有限，书中不免存在疏漏和不足之处，恳请批评指正。

编 者

2006 年 8 月

目　录

第一篇　迷津精点

第二篇　专题精讲

第一篇　迷津精点

迷津1 “深挖洞”和“广积粮”
——谈新闻学专业课复习的一些经验

清华大学　侯丽军

我于2004年考入清华大学新闻学专业，回顾将近一年的复习备考历程，留下了些许值得探讨和注意的经验。最核心的，可以用两个词来概括：“深挖洞”和“广积粮”。“深挖洞”，是向纵向发展，即在专业知识上抓住重点，集中突破，知其然并知其所以然。“广积粮”，是向横向发展，即在新闻学专业复习方面要讲究知识面的广度和宽度，广泛涉猎，博采众长。在这里，我想就自己准备过程中的得失，围绕这两个核心内容谈一谈考研过程中应注意的几个方面。

计划有侧重，层次要分明

新闻学专业课的考查不外于新闻史论（新闻理论和新闻史）和新闻业务（采写编评），这也是我复习准备的两条主线。

新闻史论侧重于“深挖洞”，即缩小范围，集中一点突破。因为理论的内容比较抽象，一些概念和原理需要反复琢磨理解，才能知其所以然，如《当代新闻学原理》中提到的“意媒”，“受阅叛变率”，“新闻事实的模态”，“事实的思维空间”，“新闻的具象化”，“新闻的涵化”，“新闻自由的向度”等，乍一看叫人云里雾里，迷茫不解，因此必须扎根于教材，认真体悟。而新闻史的内容虽然庞杂，但基本不出方汉奇教授对中国新闻事业史的叙述框架，所以必须认真钻研方先生的著述，才能打下扎实基础。

新闻业务方面，则必须广泛涉猎，采众家之长，即所谓“广积粮”。一方面，我阅读了学校图书馆里能够找得到的关于采写编评方面的各类书籍，大都由我国一线新闻记者或教学经验丰富的老师所撰写。以导语写作为例，我在一本新闻写作书上学到了一个练习写导语的好方法，书中举了一个中国极地考查队到南极考查的例子，就是关于这个事实，作者从十几个角度出发，写出了风采各异的导语，使我了解到多角度思维的益处。另外，新华出

版社出版了很多外国新闻学者和记者在新闻实务方面的著述，通过这批书，我又对西方新闻写作有了基本的认识。我在看书的同时，坚持阅读各类报刊，了解时事，并借此熟悉不同的新闻写作风格。我常常看到一则报道，就会假设如果是我，我会从什么角度去写。另外，通过读报（如《参考消息》、《人民日报》、《纽约时报》、《青年参考》等），我还对中西方新闻写作的特点进行了比较。这些对于提高我的写作技巧功不可没。

资料要全面，看后多总结

参考书有两种，其一是学校指定的参考书，这当然是集中精力钻研的部分。其二是通过广泛涉猎和别人推荐，觉得很有帮助的书籍，这些书也起到了很大的辅助作用。

比如在新闻写作方面，有三本书给我很大启发，分别是《新闻写作教程》（刘明华、徐泓、张征，中国人民大学出版社）、《新闻学核心》（李希光，南方日报出版社）、《诤语良言—与青年记者谈新闻写作》（刘其中，新华出版社）。其中人大的《新闻写作教程》是指导新闻写作入门方面最为规范的教程，起着奠基石的作用；《新闻学核心》吸取了西方新闻写作的精华，批评了当前中国新闻记者在新闻写作中固守的陈规陋习，宛如一股清新之风，使人辨别出什么是好的新闻写作，对我原有的某些新闻观冲击很大；而刘其中的《诤语良言》是写给青年记者的，书中指出了新闻写作新手常犯的各种错误，并给出了指导意见，从别人的错误中学习是非常便捷有效的办法。新闻写作尤其要注意练习标题、导语和500字左右消息的写作，这是记者的基本功。

新闻史方面，南京师范大学方晓红的《中国新闻简史》是一本纲要式的书，在帮我们廓清烦杂庞博的新闻史方面很有用。作者把很多重要的新闻思想和历史事件总结得条理清晰，宛如答题一般，这本书是我在书店偶然翻得的。而刘家林的《中国新闻通史》则细节完备，史料翔实，是对人大版新闻史的重要补充，这本书是我在武汉大学旁听时，主讲中国新闻史的老师推崇的书。

此外，网络有很多整理好的新闻专业笔记，这也可以给你带来有益的参考，我曾经参考了一个网上考研前辈整理的新闻史笔记，其中的名词解释和整理好的很多简答、论述题都使我了解到规范的答题方式和回答问题的思路。

以1942年延安《解放日报》的创办及其整风改革为例，这是一个常考的题目。回答问题时，应谈到《解放日报》创办的原因，当时的时代背景，报纸的性质，整风运动的始末，《解放日报》在党的新闻工作整风改革中的几个突出领先的方面，以及这次改版的重要历史意义（坚持“全党办报”

的方针和报纸党性的加强）。多按照这样的模式总结一下答题心得，在考试的时候就会胸有成竹。

各类新闻传播核心期刊也是获取知识的重要来源：给大家推荐《人大复印资料》（新闻传播卷）、《国际新闻界》、《新闻大学》、《中国记者》。这些杂志都能在新闻理论和实务上给我们以指导。而且很权威、很全面。

要点勤总结，复习抓重点

以新闻史为例，新闻理论和新闻历史的卷子总计 150 分，新闻理论 90 分，新闻史 60 分。新闻史的复习应以中国新闻史为重点，其内容约占新闻史考试的 60% 以上，外新史只占很少的部分。中国新闻史的复习应以围绕重要新闻人物的新闻思想、重要报纸的创立和改革以及重大历史事件进行。人物如王韬、梁启超、黄远生、邹韬奋、范长江、斯诺等；报刊杂志如《申报》、《循环日报》、《时务报》、《新青年》、《大公报》、延安《解放日报》等；历史事件如国人三次办报高潮、苏报案、“青记”成立、“孤岛”抗日新闻事业、1942 年解放日报改版和延安整风运动、反“客里空”运动、1956 年人民日报改版等。抓住重点，提纲挈领，才能既有效率又保证质量。外国新闻史的重点主要在英、美、法等传媒业发达的国家，美国新闻事业的发展是重中之重，可以参阅《美国新闻史——大众传播媒介解释史（第九版）》（［美］埃德温·埃默里等，中国人民大学出版社）。

复试要重视，态度要谦逊

在复试过程中，面试有时起着决定性的作用。以我的经历来说，在面试中，除了自我介绍以外，老师们提的问题均与专业相关（如都看了哪些新闻传播类书籍，新闻史的知识，你对一些新闻传播学界关注的问题的看法等等）。我建议大家在复试之前一定要关注重大时政信息，并形成自己的观点，科学严谨地提出自己的观点非常重要。“深挖洞”和“广积粮”的平时功底打得深浅对面试的表现起着重要的作用，通过面试交流，一方面可以明显看出考生对于基本理论知识掌握的程度是否够深入，另一方面，可以了解考生知识面的宽窄。

仪态方面，面试时要落落大方，思维敏捷，语言条理清晰，切忌紧张过度，满肚子话倒不出。相反，知之为知之，不知为不知，千万不要不懂装懂，坦诚地说自己对某方面关注不多即可。老师们并不期望你能说出无比正确的答案，只是希望了解你的观点和思维方式，所以只要言之成理即可。

复试成绩的比重很高，倘若初试成绩高而复试成绩不理想，也极有可能名落孙山，所以大家一定要重视面试的表现。

迷津2　专业课，重在方法

中国传媒大学　叶利

“授之以鱼，不如授之以渔”，新闻学专业课，体系庞大，内容繁杂，复习必须讲求方法。以下从前期信息搜集，中期专业复习，后期考场应试三个方面，介绍专业课复习备考的经验方法，供大家参考。

学做信息情报员

考研和高考不同，没有老师每天带着你做马拉松式的奔跑，而是自食其力，自己跟自己赛跑。因此，要学会做一名信息情报员。无论是确定报考志愿还是在漫长的复习过程中都必须注意广泛搜集信息。复习开始前的信息搜集工作显得尤为重要，要对报考院校的专业设置、研究重点、师资情况、考试命题等有个清楚的了解，切不可盲目开始专业课复习。

除了向有经验的过来人咨询、网上查询等方式，我认为一个最重要的途径是总结历年该校专业课试卷的命题思路。现在，各高校不再开办考前专业课辅导班，前人的笔记对自己的适用性也不大。因此搜集并分析历年真题是最有价值的“内部信息”，通过试卷分析，可以大概知道这门考试一般是侧重于哪几章，一般的题型是什么。在这样的基础上自己真正把握了重点，再将历年考试的空缺点总结出来才真的是为复习打好了基础。

专业复习四步走

专业课复习的启动时间可以根据自身的实际情况来确定，如果时间安排得开，跨专业考生可以提前一些，比如大三上学期开始。开始前，要为复习的全过程做一个先期目标计划，包括每个阶段要完成什么任务，达到什么目标，具体的操作办法等。一个科学合理的计划等于成功的一半，因此不能忽视。

我把专业课复习分四步走：

第一步，熟悉课本。可以首先列出书的提纲或者简单的目录以加强记

忆，这样的效果比泛泛地翻一遍书要好得多。在看书的时候，自己把每个章节做个要点提纲，写清楚这章主要讲什么，分几点讲，这几点又是什么，形成脉络很清楚的笔记。

第二步，分析试题。从真题上找到每年考试的侧重点以及空白点，比如说可以着重标出来这几年大分值的题目多数是出在第几章等。然后对于这些重点章节或者空白章节予以特殊的标记以便复习的时候留心关注。走完这一过程，你心里就会清楚，书的重点考查章节在哪里，哪些还没有考到，这样心里大概会有个数。

第三步，注重理解。这次不是泛泛地看，而要一部分一部分理解着看，看的过程中可以结合课后练习题和历年试题，对自己的学习有个检测，同时明确重点和难点。对于一些有争议或者不是目前学界主流认同的观点最好在旁边附上目前学界较统一的认识，当然也可以记录一下自己对于这一问题的观点。最后要做的工作就是加强记忆了，记忆最关键一点就是反复，这是基本原则。

第四步，考前冲刺。复习中另一个提分点是在考前两周左右的拔高阶段，很多同学的失误就在于忽视了这个阶段的意义。最后磨枪冲刺的时候，专业内容基本已经看过几遍了，但是看过不等于记住，很多人书看的很熟，但是一合上书就忘了，所以应该拿出一个单独的时间作个梳理或者检测之类的工作。可以带着历年试题到一个比较清静的地方（但是绝对不可以带着自己总结好的答案），把试题一年一年地过，要求自己详细地叙述出答案。当时你就会发现很多问题：什么地方是还没有记住的，什么要点是你曾经忽视的，然后就可以有重点地再去突破。考前的知识梳理和自我检测是非常必要的，有利于考前在脑子里建立一个清晰的知识框架图，加深理解和灵活运用；有利于明确重点、难点、复习空白点；有利于尽快进入考试状态，为进入考场做准备。

考场应试有技巧

专业课大题没有标准答案，但从个人的考研经验上来说，一般的思路和结构还是有的。一般来说，要做到重点突出不难，难的是很多人忽视了题型的区别。名词解释一般是 60 ~ 80 个字就可以了，但是很多人往往洋洋洒洒一大堆却并没有突出该词涉及的人和事。对于论述题的回答一定要全面，要涉及到问题所提及的方方面面。个人认为，名词解释首先要有一个定性的总结，然后再列出何人何年何事何意义，最后收尾的仍然是要有一句总结性的话。而对于简答就必须在中间的具体事实上详尽一些。假设同样的题目变成

了论述，则必须是有论有述相结合——即观点与史实的结合。

新闻专业的论述一般是就当前的一个热点或者是史上的一个重要观点的论述。比如“三项学习教育的意义”，这样的一道题目就不能仅仅阐述什么是三项学习教育以及它的意义，还必须论述的要有三项学习教育实施的背景、实施的成效以及不足。当然，根据题目的具体要求所论述的侧重点肯定不同，但是不涉及其它的内容就等于丢掉了采分点。

迷津3 积跬步，至千里
——跨专业考生的复习要领

武汉大学 代婷婷

“不积跬步，无以至千里”，新闻学专业内容庞杂，知识范围宽广，跨专业考生更需要以这样的一种态度来复习准备。在目前报考人数逐年增多，公共课成绩差距不大，竞争日趋激烈的形势下，专业课成绩的高低就成为录取与否的决定性因素。对于跨专业考生来说，应该重视一点一滴的积累，切忌浮躁和无序，走好复习备考的每一步，为至千里做好充分的准备。

由于每个人的专业基础不同，不可能有一种统一规范的复习模式。下面就根据我——一个跨校跨专业考研者的复习体验来谈一下专业课复习要注意的几个要点：

选好专业参考资料

备战研究生入学考试的专业课，尤其是报考外校或外专业的硕士研究生，首要的工作就是确定专业课需要使用的专业书籍和相关资料，这样才能把握专业课的考查内容和范围。提前找到适用的专业参考资料是考研非常重要的一步。因为专业课参考书目一般涉及到的都是该专业最基本的知识和理论框架，考试中所涉及到的一些具体内容可能会有偏差，但基本上大的方向还是一致的。

一般在学校的招生简章上都会公布考试指定教材，这是考生必备的，除此之外最好结合参考要报考的学校和院系自己出版的有关专业教材，最好能找到该专业一些知名教授和学科带头人的专著、在专业学术刊物上发表的论文及其著述，都是考研时很好的参考资料。一种简单且行之有效的做法就是：向所报考专业的本科生或研究生了解该校和该专业的学生使用的是什么版本的教材、参考书，以及他们专业课学习的内容。每个学校、每个专业都有自己的风格和侧重点，这些都会在专业教材的选用、老师的课堂讲授上有所体现。

考生应该按照以下的清单去收集专业课资料：

（1）报考学校的指定书目（必备）

（2）历年的考试题目

（3）所报考学校出题老师的课堂笔记或自己编写的教材

（4）其他优秀的辅导教材或书籍

下面列出几本经典教材：

（1）《理论新闻传播学导论》，童兵著，中国人民大学出版社

（2）《新闻理论纲要》，李卓钧著，武汉大学出版社

（3）《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社

（4）《传播学引论》，李彬著，新华出版社

（5）《中国现代文学史》，唐弢、严家炎主编，人民文学出版社

（6）《中国现代文学史》，吴宏聪、范伯群主编，武汉大学出版社

（7）《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社

（8）《中国现当代文学专题研究》，温儒敏、赵祖谟主编，北京大学出版社

（9）《中国历代文学作品选》（简编本），朱润东主编，上海古籍出版社

读透专业课笔记

如有时间和精力，最好旁听出题老师的课或参加考研专业课辅导班。因为考题的拟定和出题老师的偏好有着极大的联系，所以这个工作是非常有必要的，大大加强了专业课复习的针对性。其成效往往事半功倍，能使考生的成绩得到高效、快速的增长。如能得到向出题老师当面请教的机会更好，不行的话也要打听到其主要的学术观点、重要的专业论著（如博士论文等），仔细研读，争取把握其研究"兴奋点"，也就往往摸到了考查的重点。但是在武汉大学，每年出题老师的确定都是处于高度保密状态的，那就只好将几个重要的专业老师都列入关注范围，全面撒网了。

有些考生急着在初试之前与导师联系，我觉得此时与导师联系殊为不妥：首先，导师可能并不是出题的老师，跟他联系往往没什么作用，甚至可能给你误导；再者，导师一般都比较忙，你素昧平生地打扰他，往往会留下投机取巧的不良印象。复习的时间本来很宝贵，再浪费时间做这种不仅无益反而可能有害的事，实在不可取。如果觉得确实有必要，可以等到初试通过以后再与导师就复试的问题作个沟通就可以了。

阅读专业期刊杂志

关注研究热点和理论前沿。绝大多数专业试卷都由两大部分构成：基础题和拔高题。前者主要以名词解释、概念辨析、简答等形式考一些专业方面的基本概念和理论，分值不超过50%，难度通常不超过本科课程考试的水平，对绝大多数考生并不构成威胁，一般都能获得基本分数。后者则要难一些，往往以材料、论述等形式考查专业综合素质，题目通常跨章节，并且常与业界实践或当前学术界的理论研究有关。比如说要求对某个重大新闻事件或现象进行理论分析，或者要求对当前新闻传播界某个热点问题进行评述，分数也就是在这部分拉开了档次。

平时注意阅读专业期刊杂志就是为了博采众长，在深入广泛了解关于某些学术问题的研究现状的基础上逐渐搭建自己的理论框架，形成自己独立的观点和见解。研究生考试是选拔专业研究型人才的考试，是否具备学术潜力和科研水平是很重要的考查项目，而考生想要脱颖而出往往就靠在拔高题上出彩。《新闻与传播研究》、《现代传播》、《新闻大学》、《国际新闻界》、《新闻战线》、《中国记者》等都是值得重点关注的优秀专业期刊。当然这种个人思想和独立见解的表达也要有个“标准”和“度”，“标准”就是要与报考院校所持的主流观点一致，“度”就是多引用报考院校学术权威的观点，同时保证自己的观点言之成理，不可偏激。这一点下文还要提到。

深入研究历年专业课试题

在整体把握专业课程的逻辑结构的基础上，对照专业试题，看看曾经的考试重点落在哪里，并揣摩其命题思路和动机。通常反复出现的考点和尚未出现的考点成为今后命题对象的概率很大，因为前者可能是专业“兴奋点”，后者则填补空白。一般来说，近两年考过的基础题还可能再考，但最后几个拔高题不太可能重复考查。

以指定教材为纲，进行专题梳理

有些考生想通过独辟蹊径的答题一鸣惊人，赢得阅卷老师的欣赏，这种想法只能说部分正确。研究生考试毕竟也是考试，有一个评估的标准，这个标准就是指定教材所提出的观点和看法。所以，考生在复习时，一定要紧扣指定教材，不要想当然地找别的教材代替。在复习的时候以指定教材为纲，对照其他经典教材，进行专题梳理。这种方法有助于专业知识的系统化和融会贯通，也有助于自己分析问题能力的提高。根据一些重要的原理性知识，结合当前热点问题，为自己列举出一系列问题，然后从教材及专业杂志中整

理答案，力求答案完整、标准。整理完后，每隔一段时间就要拿出来温习一下，看是否需要补充新的答题思路。

最后应该指出，以上建议虽然很重要，但前提是必须全面、系统地把握专业内容，这样才能以不变应万变，在千军万马中闯过考研独木桥。

第二篇　专题精讲

新闻理论

1. 新闻概论
2. 新闻价值
3. 新闻事业
4. 新闻媒介
5. 新闻自由
6. 新闻工作
7. 新闻与舆论
8. 职业素质与道德
9. 新闻与社会系统

专题1　新闻概论

■ 专题概述

本专题论述的是新闻学的基本概念、基本理论以及新闻与相关概念的关系，它解决新闻的起源、新闻的本源、新闻的定义和特性等问题。新闻起源于人类社会性的生产劳动实践；新闻活动是人类求生存图发展的需要；新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在前，新闻（报道）在后。新闻的起源和新闻的本源是两个容易混淆但是又非常重要的问题；新闻的定义有不同的版本，基本看来有两个流派，一是信息说，二是报道说。

■ 要点梳理

一、新闻的起源

关于新闻的起源问题有过很多种看法，归纳起来主要有三种："生产劳动说"、"本能需要说"、"心理欲望说"。

马克思主义新闻观认为，新闻起源于人类社会性的生产劳动实践，它随着生产劳动实践的发展而发展，进而推进新闻传播的发展。人类社会的生产劳动和生产实践对新闻的产生起着决定性的作用。人们在生产劳动实践中结成了相互依存的社会关系，彼此需要沟通信息、通报情报、交流经验等，以此求得对客观世界的正确认识，并根据已经取得的认识规划自己的行动，进而能动地改造客观世界。

唯心主义新闻观在新闻起源的认识上，单纯从人类的好奇心理甚至生理

需要出发，把产生新闻这一社会现象归结为生理现象或心理现象；把新闻是适应社会需要而产生说成是适应本能的需要，脱离物质生产实践和社会生活，颠倒了社会存在和社会意识、物质与精神的关系，同时也混淆了人与动物的本质区别。

二、新闻活动

新闻活动是人类求生存图发展的需要。从奴隶社会到封建社会，人类的新闻活动不断地向前发展：新闻活动的规模越来越大，新闻活动的内容逐渐丰富、复杂，传递新闻的手段多样。随着社会条件的改善，人类社会的交往密切程度提高了，整个社会对信息的需求量增加了。迫使人们不得不扩大新闻活动的规模，增加新闻传递的手段，促进新闻事业的发展。

三、新闻的本源

1. 定义

陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》中指出："唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在前，新闻（报道）在后。"

唯心论者在新闻的本源上，或是颠倒事实与新闻的源流关系，或是把新闻看作是某种"性质"本身。

2. 在新闻工作实践中如何坚持唯物主义的新闻本源观

（1）坚持事实是第一性的，事实对新闻具有决定性的作用，人类在生产活动和社会生活中所发生的种种事实是一切报道的源泉和基础。它要求新闻工作者要深入实际，深入基层，大量搜集第一手材料。

（2）承认客观事实是不依赖于人的主观意志而独立存在的。它要求新闻工作者尊重客观事实，事实是怎样的，新闻报道就该怎样，对客观事实采取老老实实的态度。

（3）与事实相比，新闻是派生的、被决定的，是第二性的。新闻反映的是已经发生的事实，事实在前，新闻在后；先有事实，后有新闻。它要求新闻工作者按照事实本来面目去报道，去解释；新闻报道只能根据事实描写事实。

（4）新闻所含有的各种性质，如政治性、趣味性等，也同样是被事实所

决定。事实具有某种性质，如实报道这一事实的新闻才能具有这种性质。

四、新闻的定义

“新闻”有广义和狭义之分。狭义的“新闻”指新闻消息，我们所讲的“新闻”是指大众传播媒介公开向社会传播的广义的新闻。在新闻学研究中，新闻学者和新闻工作者提出了数以百计的新闻的定义。有代表性的定义有：

1. “事实说”

将新闻看作某种事实。例如，“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。”“新闻者，是最近时间内发生的新发现与人类生存有关联的事实与现象。”（徐宝璜）

2. “报道说”

认为新闻是对某种事实的报道或传播。例如，“新闻是新近发生的事实的报道。”（陆定一）

3. “信息说”

认为新闻是一种特殊的信息。例如，“新闻就是经报道（或传播）的新近事实信息。”（宁树藩）

五、新闻的基本要素

一般认为，新闻的基本要素是通常所说的5个“W”和1个“H”——WHEN（何时），WHERE（何地），WHO（何人），WHAT（何事），WHY（何因）和HOW（如何）。这5个“W”和1个“H”是把事实弄清楚的最起码的条件，是走向精确的初步阶梯。

六、新闻的基本特性

一般认为，新闻的基本特性可以概括为以下4个方面：

1. 真实性

真实性指新闻报道忠实于客观实际的性质和程度。真实是新闻的生命，是衡量一切新闻价值的首要标准。真实性含义的基本要点就是新闻所报道的事实必须同客观事实相符合，具体有以下三个方面的要求：第一，细节准确真实。第二，新闻报道的事实和客观的事实总体要一致。第三，新闻真实性原则的更高一个层次的要求，是揭示事物的本质。

2. 新鲜性

即新闻所报道的事实要有新意。新闻不等于事实本身，新闻必须是具有

新意的事实和信息。事实本身具有新意，是新闻报道中新闻性的基础。

3. 时效性

即事实发生与新闻报道这一事实之间的时间差距。新闻不仅内容要新鲜，即事实有新意，而且报道要讲究时效，尽量缩短事实发生与报道的时间差。

4. 公开性

即新闻为社会公众所分享。新闻的根本目的在于向社会公众广泛地传播新闻性消息。新闻的一个主要属性就是最大限度的公开。

七、新闻与信息

1. 信息的定义

国内外学者对信息下过五十多种定义。根据其所指范围不同，可以分为广义信息、一般信息、狭义信息三大类。

广义信息是指所有对象在相互联系作用过程中呈现出来的各自的属性。信息与物质、能量构成客观世界。一般信息是指与人类的认识过程和传播活动相关的知识积累。这个概念摈除了人类社会以外的无机物、有机物的反应和感应现象，只强调对象与人的作用与联系。狭义信息是指能够消除受信者随机不确定性的东西。

2. 信息的特点

信息必然包含着新的情况、新的知识、新的内容。这是信息最基本的特点。除此之外，信息还具备以下特点：共享性或使用不灭性；扩缩性；组合性；信息运用的多角度性；相对性。

3. 信息与新闻工作

（1）提供信息，是新闻媒介的首要功能。

（2）新闻必须致力于消除受众的不确定性。

（3）信息对新闻业务提出了一系列的新要求——变一次性的终端报道为分阶段的连续报道；加强深度报道；加强新闻组合的综合评述；加强全方位报道。

4. 新闻与信息的主要区别

（1）新闻是进入新闻传播的信息，只有在传播中才得以实现。所有新闻都是公开的，而信息可以是公开的，也可以是秘密的。

（2）新闻所传播的事实是新近变动的信息，具有时新性。新闻主要反映客观事物存在方式和运动状态中的“现态”和“趋态”，不仅要求内容新，而且要求传播的时间和事件发生的时间相近。

（3）新闻信息具有新闻价值，而一般信息没有。

（4）新闻除了具有信息的一般属性——真实性以外，还具有社会属性。新闻常常表现出主观性、倾向性，透露出与传播者相同的价值观和个人感情色彩。

（5）新闻与一般信息的传播方式有所不同。新闻的传播要通过新闻机构完成，是一种社会性的大众传播；而信息的传播可能是人际传播、组织传播或者自身传播。

八、新闻与宣传

1. 宣传的定义

宣传是运用各种有意义的符号传播一定的观念，以影响人们的思想、引导人们的行动的一种社会行为。

2. 新闻与宣传的主要区别

（1）出发点不同。新闻出发点主要是满足受众的信息需求；宣传则是出于宣传自身的需要，把一定的观念传播出去，让受众了解、理解、接受，从而争取受众的信任和支持。

（2）归宿点不同。新闻工作者发布新闻，除了以新闻谋利外，对新闻本身没有自己的主观意图，任凭新闻接受者自己去分析、判断，做出决策；宣传者传播一定的观念，力图通过宣传影响人们的思想，让受众按照宣传者的意图去采取行动。

（3）传播的方式不同。新闻对受众来说，包含着新的原先人们不知道的东西——新的事实、新的问题、新的情况、新的思想等，它能消除受众随机不确定的东西；宣传常常需要重复，无论是意识形态还是商品广告，为了加深人们的印象，往往以同一形式或不同形式向人们重复地宣传。

（4）传播的要求不同。新闻要求真实、全面、客观、公正、及时和准确；宣传则主要考虑宣传者自身的主观意图和目的，要求定性的准确，即观点和材料的统一，观点要求正确、鲜明，材料要求真实、典型，能够恰到好处地说明观点。在宣传上，凡是能够证实观点的所有材料，只要是真实的、典型的都可以用，不管是新近的还是历史的，新鲜的还是人们熟知的，是国内的还是国外的。

■ 真题解析

1. **名词解释：新闻的“性质说”（清华大学，2004 年）**

【参考答案】

戈公振在对美国人关于新闻定义的“性质说”（Quality Theory）考查的基础上，提出事实之被选择为新闻与事实的性质密不可分的观点。新闻并非是事实就值得报道，这种新闻事实需要具有一般性和时宜性。陆定一认为，资产阶级新闻的“性质说”把新闻事实与事实的性质混为一谈，与唯物主义新闻观是对立的。我们认为，所谓“性质说”所强调的是对新闻事实的规范或规定，即这种事实必须具有共同兴趣、及时、读者欲知、与人类的幸福相关等性质。它所强调的是新闻事实的特点，其不言而喻的前提是承认新闻报道的是事实。

【试题分析】

对新闻定义的争议由来已久，有“性质说”、“报道说”、“事实说”等，要明白不同定义的内容，在此基础上注意其差异和某些定义的不足。

2. **辨析题：新闻就是反常事物的报道，所谓“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。（武汉大学，2002 年）**

【参考答案】

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”反映了在西方的社会价值观念下，新闻业者对新闻事业的把握。在那个社会里，奇特、怪诞才是新闻。这种说法片面强调了新闻价值五要素中的“趣味性”，是西方新闻传播业界选择新闻的标准，也是关于新闻定义的务实学派说之一。

关于新闻定义的理论学派说争论了百年，众说纷纭，莫衷一是，有“活动说”、“事实说”、“信息说”、“手段说”等等，我们比较赞同“信息说”的观点，认为新闻是新近发生的，为受众所关注的事实的信息。

【试题分析】

此题跟上题类似，命题几率较大。不同的新闻定义其实反映的是不同的新闻操作理念，和不同的社会价值观，在答题的时候把这个观点明确了，才能抓住要领。

3. **论述题：新闻观与宣传观辨析。（清华大学，2002 年）**

【参考答案】

新闻是新近发生的事实的报道，它的基本职能就是告知人们所需要的信息。宣传是运用各种有意义的符号传播一定的观念，以影响人们的思想、引

导人们行动的一种社会行为，它的基本职能是传播一种理念。

新闻与宣传的联系在于：

第一，宣传的目的是制约新闻、驾驭报道。当社会上出现某种倾向的时候，宣传者往往会利用新闻媒介及时报道各种事实，引导这种倾向朝着有利于自身利益的方向发展。

第二，新闻报道活动有一种潜在的宣传动机。经过加工后的新闻，背后总是有一种观点或意见对受众施加影响。

第三，发挥新闻的宣传作用，需要把握新闻报道转化为宣传效果的规律，遵循新闻本身的特性。宣传需要新闻提供思想材料，新闻是宣传的基础。

新闻和宣传虽有联系，但同时也表现为本质上的分离。它们的社会功能不同，而这种不同正是二者最主要的区别，主要表现为以下几个方面：

第一，从起源和目的性来看，新闻是同人类的生活一起产生的。从原始社会到近现代社会，新闻活动从未间断，仅仅是新闻传播工具有所变化而已。至于宣传，则是为了操纵他人思想的需要产生的，是在阶级社会中产生的，几乎成了思想控制的主要手段。

第二，从内容上看，宣传传播一定的观念，新闻报道各种各样的事实；宣传是政党或集团向群众传达思想观点或政治主张，具有强烈的主观性，而新闻具有鲜明的客观性。

把新闻视为宣传，把新闻报道视作宣传活动，是相当普遍的新闻观念。在历史上，资产阶级党报一诞生，就运用新闻报道从事广泛的宣传运动，发动和组织资产阶级民主革命。现代西方新闻宣传模式中巧妙的是，没有将新闻媒介的报道内容强加给公众，也不排除公众关心的问题对媒介有决定性的作用，让新闻报道间接对公众施加影响。

马克思主义新闻思想把新闻的宣传观念放在首位，并形成系统的新闻宣传思想。新闻与宣传密切地结合在一起，几乎成为一个习惯性的概念，被党报工作者视为天经地义的新闻意识。

【试题分析】

辨析题的答题格式似可固定，先解释概念，后分析联系，再辨明区别，如果需要辨析的对象实践性比较强的话，有必要联系实际阐明自己的观点，当然点到为止。在以前相当一段时间里，我国新闻界在实际操作过程中常常是新闻与宣传不分，现在情况虽有好转，但问题仍在，需要注意。

4. 论述题：新闻的基本要素（不是5个W）。（中国传媒大学，2001年）

【参考答案】

新闻是新近发生的事实的报道。新闻的基本要素即新闻的基本属性，是新闻固有的特点，分别是：

（1）真实性。新闻的真实性是新闻的特性之一，指新闻报道必须以事实为基础，报道中反映的情况必须符合客观实际。新闻真实性的含义是：新闻真实是具体真实和总体真实的统一；新闻真实是微观真实和宏观真实的统一；新闻真实是现象真实和本质真实的统一；新闻真实是真实性和真实感的统一。如果传播中没有事实，或事实被夸大或缩小，那么这样的“新闻”就不是真正的新闻或完全意义上的新闻。因此，忠实地陈述事实，确保新闻的真实，就是维护新闻的生命。

（2）及时性。新闻传播的是具有新意的事实，当事物由“普通事实”变化为“新闻事实”时，新闻传播者应及时发现，尽快捕捉，在第一时间里迅速报道这一变化。这是新闻的又一个重要特点。

（3）新鲜性。根据新闻的定义，新闻总是同事物的某种变动相联系，新闻是变化着的生活的记录。新闻的活力来自生活的不断变动。新闻姓“新”，具有新意，即新闻报道都是新近发生的新鲜事实，是新闻的又一个基本特征。新闻具有新鲜性，使它同另一社会意识“历史”相区别。

（4）公开性。新闻起源于人类生存发展的需要，它以满足社会的共同需求和共同兴趣为目的。人们对于欲知而未知的事实的强烈关注，是新闻得以传播的根本动力。新闻只有最大限度地让全社会闻知，为全社会自由接受，才能实现自身的价值。因此，新闻的公开传播，自然成为新闻传播不可或缺的一个重要特点。从新闻的本质来看，只有公开发布、公开传播的新闻，才是真正的新闻。

【试题分析】

新闻的基本要素，不同的学者有不同的看法，因而各教材的提法也不一样，但基本观点区别不大。考生在答题时，应以本校的参考书为准。

5. 论述题：试论党的三代领导核心的新闻思想特色。（南京大学，2003年）

【参考答案】

中国共产党的三代领导核心是马克思主义新闻观的实践者、继承者，也是其丰富者、创新者。

（1）以毛泽东为代表的中国共产党人认真总结自己运用报刊指导战争、指导政权建设和指导社会主义经济建设及改革开放事业，以及发动全党办

报、群众办报等方面的经验，用以充实和发展马克思主义的新闻观，并在创建具有中国特色社会主义新闻理论方面做了许多开创性的工作，为马克思主义新闻观的发展树起了一座新的里程碑。

毛泽东的新闻思想内容十分丰富，对马克思主义新闻观具有深化、创新和发展意义的内容主要表现在以下方面：强调新闻工作要坚持党性原则，提倡“要政治家办报”；注重调查研究，崇尚实事求是，提倡新闻工作者深入实际，深入群众；倡导全党办报、群众办报，坚持新闻工作的群众路线；重视文风建设，反对“党八股”，提倡群众喜闻乐见的中国作风和中国气派文风问题也是党报工作中的一个重要问题。

（2）邓小平作为我党承上启下的一代领导人，在改革开放新时期指导新闻事业的社会主义经济宣传和推动新闻改革方面起了关键性的作用。他提出的“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”；党的新闻事业应当坚持四项基本原则，成为“全国安定团结的思想上的中心”；新闻工作应当把工作重点转移到社会主义经济建设的宣传上来，在服务四化建设方面发挥积极作用；新闻工作要坚持改革，要为党和国家改革开放的总方针服务；新闻工作要把社会效益放在第一位，坚持社会效益与经济效益的统一；新闻工作者应成为人类灵魂的工程师等等，大大充实了毛泽东的新闻思想，成为马克思主义新闻观中的重要组成部分。

（3）以江泽民为核心的中国共产党第三代领导集体对新闻工作始终给予高度重视，将其视为党和国家命运所系的事业。他们从新时期党和国家所面临的内外形势以及社会主义事业发展的实际需要出发，对社会主义新闻事业在改革开放新形势下所处的社会地位，所承担的历史任务以及所应遵循的工作原则，作了许多新的理论阐释。他们强调社会主义新闻事业应当成为党、政府和人民的耳目喉舌；应当坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；应当坚持正面宣传为主的方针；应当继承和发扬党的优良传统；应当坚持党性原则，坚持政治家办报，坚持用正确的舆论引导人；应当实行正确的新闻批评和舆论监督；应当坚持真实性原则，力求从总体上、本质上以及发展趋势上把握事物的真实性；应当坚持新闻改革，力求既满足群众的新闻信息需求，又实现正确的舆论导向；应当加强新闻队伍建设，培养优秀的新闻工作者；应当讲究宣传艺术，注意宣传效果；应当唱响主旋律，打好主动仗，同时又提倡多样性等等。这些理论观点，有些虽然属于旧话重提，但是却有着许多新的时代特征，包含着许多新的思想内涵。有些则是根据新时期的新形势和新任务提出的全新的观点。这些理论观点不但为毛泽东和邓小平的新闻思想注入了新鲜内容，也是对马克思主义新闻观的丰富和发展。

【试题分析】

党的三代领导核心的新闻思想属于马克思主义新闻观的范畴，这是当前新闻理论界一个非常重要的问题，各新闻传播学术杂志对这个问题的讨论比较多，并且已经有相关理论专著出现，比如中国人民大学教授郑保卫主编的《中国共产党新闻思想史》等。

■ 重点总结

新闻，新闻的特性，新闻的本源，新闻的起源，信息，宣传，新闻与信息，新闻与宣传。

■ 延展阅读

1. 《中国共产党新闻思想史》，郑保卫，福建人民出版社
2. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
3. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
4. 《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
5. 《当代新闻学原理》，刘建明，清华大学出版社
6. 《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
7. 《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
8. 《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1. **《对新闻学中一些基本问题的看法》，喻权域**

原文刊载：《新闻大学》1998 年（秋）

网络链接：教研论文库（http://221.208.174.58:888/sourced/10/03/01/03/05/29144.html）

2. **《关于新闻学理论研究历史与现状的对话》，宁树藩**

原文刊载：《新闻大学》1997 年（冬）

网络链接：考研网（http://bbs.kaoyan.com/viewthread.php? tid =388214）

3. **《马克思主义新闻观的多级命题及其理论体系》，彭菊华**

原文刊载：《新闻记者》2004 年第 5 期

网络链接：新闻记者（http://xwjz.eastday.com/eastday/xwjz/node19085/node19087/userobject1ai221508.html）

4.《马克思主义新闻观的发展与创新》，郑保卫

原文刊载：《新闻前哨》2002 年第 1－2 期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=1002）

5.《谈马克思主义新闻观的经典性与实践性》，刘建明

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp?id=4897）

专题2 新闻价值

■ 专题概述

新闻价值是新闻学的核心概念之一，目前学界尚无定论。有专家认为，新闻价值是指新近发生的事实在传播过程中所履行的能满足人们知晓、认识、教育、审美等诸种需要的功能；也有专家认为，新闻价值是指事实本身所包含的足以构成新闻的种种特殊素质之和。这些特殊素质的共同特征是，能引起广大受众的共同兴趣，能为广大受众所关注。但新闻价值具有不以人的主观意志为转移的客观性，则为学界所公认。考生在解答新闻价值方面的问题时，则应以报考学校的教材所持观点为准。

■ 要点梳理

一、新闻价值概念的四种类型及对其评价

1. 素质说

认为新闻价值是指事实本身包含的足以构成新闻的特殊素质。这些特殊素质决定了新闻价值的大小，因而新闻价值与记者评判新闻事实的标准无关。

评价：素质说强调了新闻价值来源于客观事实，即强调了新闻价值的客观性，有其正确的一面。但是它明显忽视了体现在新闻事实之中的记者、受众的社会实践，忽视了组成新闻价值概念的另外两个有机的内涵，即新闻价值观和新闻价值的实现。对新闻价值概念以“素质说”的解释，明显带有机械唯物主义的缺陷。

从语义表达的逻辑关系来看，“素质”与“价值”不相关，也就是说，“素质”不是“价值”的属概念。

2. **标准说**

标准说在一些新闻辞典上，常用来做新闻价值的定义，比较典型的如“新闻价值是记者选择和衡量新闻事实的客观标准。”

评价：对新闻价值标准说的解释，避免了“素质说”将新闻价值当作一个“自在之物”的缺陷，强调了记者的新闻价值观。但是标准说主观色彩较浓。

首先，与“素质”这个概念不是“价值”的属概念一样，“标准”也不是“价值”的属概念。其次，用“标准”作为“价值”的属概念，这除了违反了语义上的逻辑规则之外，还反映了“标准说”论者对新闻价值内涵认识上所存在的片面性。

3. **效果说和功能说**

由于“标准说”、“素质说”对新闻价值概念的解释存在着上述的片面性，不少研究者开始对新闻价值以“效果说”或“功能说”解释。“功能说”意识到新闻价值是一个由主观与客观结合的产物，因而“功能说”比较全面地解释了“新闻价值”这个复杂的综合性概念，比起“素质说”、“标准说”在认识新闻价值方面，“功能说”取得了可喜的研究进展。

“功能说”对新闻价值概念的解释主要有以下几种：

（1）新闻价值就是新闻机构发布的新闻在群众中受到重视的程度，也就是说，记者、编辑的辛勤劳动在群众中受到赞赏的程度，或者说我们发布的新闻在群众中发生的影响的程度。

（2）新闻价值就是新闻影响读者并通过读者影响社会的功能。

（3）新闻价值是指新闻事实适应社会需要的功能。

（4）新闻价值就是包含特殊素质的新闻事实（即价值因素）在传播过程中以社会影响或社会效应方式（即价值表现）所反映出来的那种功能。

从以上所列举的四种有代表性的关于对新闻价值以“功能说”解释的定义中，我们发现，“功能说”正处于一个不断发展和完善的过程中。这些对新闻价值定义所作的如是解释，仍然存在着这样或那样的缺陷，在怎样看待新闻价值观，即记者根据什么标准来对新闻事实作出判断评价的问题上，“功能说”论者分歧很大，没有达成共识。

二、新闻价值的含义

目前学界普遍认为：新闻价值，是指事实本身所包含的足以构成新闻的种种特殊素质之和。这些特殊素质的共同特征是，能引起广大受众的共同兴趣，能为广大受众所关注。新闻价值的根本着眼点就是广大受众的普遍关

注，它是我们衡量事实能否成为新闻的一条重要标准。判定某一事实能否成为新闻，主要看它是否具有为受众所关注这一素质。

三、新闻价值的五要素

1. 时新性

指事实在时间上是新近发生的，在内容上是人们所未知的新鲜事。

2. 重要性

指事实所具有的为多数人所关心的社会意义。

3. 显著性

指事实所涉及的人物、地点等因素为众人所瞩目，因而也就格外引起人们的关注。显著性也指某些异乎寻常的事实，极好或极坏，这样的事实也会特别吸引人们的注意力。

4. 接近性

指事实因在地理上或心理上与受众十分接近，自然地能够引起受众的普遍关注。

5. 趣味性

是指事实新奇，为人们所未料及，或富有戏剧性情节曲折跌宕，或极具人情味，能引起人们的感情共鸣，这类事实对受众具有特别的吸引力。一般来说，奇闻趣事、社会新闻、曲折遭遇、感人事迹等都可归入此类。

四、新闻价值的客观性和综合性

1. 事实本身所具有的足以构成新闻的各种特殊素质，它是客观的，不以传播者的主观需要而增减

这里所说的客观，一是指事实本身确是包含这些素质；二是指它能否成为新闻并为受众所关注，这些不是由传播者的主观意志所决定的。对于传播者来说，认识到新闻价值的客观性是使新闻传播取得效果和使自己赢得受众信任的重要条件之一。

2. 新闻价值是一种预测，新闻价值要通过传播才能得以证实

衡量新闻价值的客观标准，是受众对新闻的选择和实践对新闻的检验。但是，从时间上看，总是新闻刊登在前，社会效果发生在后，因而判断新闻价值的有无与大小，又只能凭新闻工作者的水平和经验。能不能正确地衡量新闻价值，决定于新闻工作者的主观是否能够正确地反映客观。

3. 新闻价值是一个综合的标准

新闻价值作为一种社会观念——指受众在选择和判断事实时所反映出来的需求欲望、价值观念、社会心理等，总是受到一定社会的经济、政治和文化制约的。具体判断新闻价值，不仅包括信息价值，而且包括宣传舆论价值、文化教育价值，它是一个综合的标准。

■ 真题解析

1. 辨析题：新闻价值就是新闻的使用价值。（武汉大学，2003 年）

【参考答案】

（1）新闻价值是事实的特殊素质满足人们信息需求的程度。包括时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性五要素。

（2）新闻价值是一种约定俗成的特有概念，仅指某一事实是否算得上是新闻的衡量标准，从经济学的角度对它加以解释，反而使一个简单的问题复杂化了，而且也显得牵强附会了。

（3）“新闻价值”不等于“新闻的价值”，“新闻的价值”常常被解释为新闻的某种效用、功能，与新闻价值原有的作为衡量事实的标准的意义相去甚远。

【试题分析】

新闻价值和新闻的使用价值、新闻的价值，只字之别，意义却相差甚远。新闻价值是一种关系范畴，它离不开传者、受众和新闻传播活动；新闻的使用价值侧重于新闻产品的功效。

2. 简述题：新闻价值的大小最终通过报道与传播过程体现出来。（清华大学，2002 年）

【参考答案】

新闻价值是新闻满足受众和社会需要的若干因素的总和，表现为受众衡量新闻好坏的标准。新闻价值通过提供新闻事实而实现，是由受众满足感向社会需要转化，其主要标准，是新闻给人们提供的认识效益，基本包括：知识价值、教育价值、娱乐价值和服务价值。

新闻价值的实质就是推动新闻有效传播的内在因素。新闻价值着眼的不仅是作为新闻内容的事实，而主要的是指受众获益的客观效果。受众是新闻报道的直接对象，新闻价值必然以受众为评价主体。由此看来，新闻价值是一种关系范畴，而不是单一的实体范畴。也就是说，新闻价值不仅是某一事实的固有特性，而且是一种关系的产物，即新闻作用于接受者的产物。

新闻价值的最终认定要经过新闻报道与传播过程，否则新闻价值就体现不出来。从严格意义上讲，新闻价值是指新闻与受众、社会之间的需求关系，表现为对受众和社会需求的满足。

【试题分析】

本题强调了两个要点，一是新闻价值的实践性——新闻价值要通过新闻传播实践才能体现；二是新闻价值的关系范畴——新闻价值要在传受双方的互动中实现，缺一不可。

3. 论述题：试论新闻价值的客观性。（中国传媒大学，2001 年）

【参考答案】

所谓新闻价值，是指新近发生的事实在传播过程中所履行的能满足人们知晓、认识、教育、审美等诸种需要的功能。新闻价值的构成要素有：时新性、接近性、显著性、重要性、趣味性。在新闻价值五要素中，时新性是必备的，其它要素可多可少，具备的要素越多，新闻价值就越大。

新闻价值的由来是源于大众报刊的发展。“新闻价值”是资本主义社会商业性报纸大量流行时期在大众报纸经营实践中提出来的一个问题。新闻事业一经产生，新闻工作者就面临两大矛盾：一是无限事实与有限传播渠道的矛盾，不可能“有闻必登、有闻必报”；二是新闻工作者的选择标准与广大受众需要之间的矛盾。为了解决上述矛盾，新闻工作者从具体的实践抽象概括出新闻的取舍标准，即“引起大众的共同兴趣”和“普遍关注”的共同素质。

新闻价值具有客观性，即新闻事实本身所具有的足以构成新闻的各种特殊素质，它是客观的、不因传播者的主观需要而增减，这就是新闻价值的客观性。因为事实本身确实包含这些素质，它能否成为新闻并为受众所关注是由受众而不是由传播者的主观意识决定的。新闻价值是一种预测。衡量新闻价值的客观标准，是受众对新闻的选择和实践对新闻的检验，因为新闻刊登在前，社会效果在后，因而判断价值的有无与大小，取决于新闻工作者的水平和经验，这进一步证明了新闻价值的客观性。

新闻价值对采访、制作、编辑等新闻业务有直接的指导作用，这也说明新闻价值是一种客观规律。

影响新闻价值实现的因素有新闻控制者、新闻传播者、新闻传播媒介、新闻接受者，其中新闻接受者是主要因素，这是新闻价值客观性的又一证明。

【试题分析】

新闻价值具有客观性是一个重要命题。要从新闻事实、传者和受众、社

会效果、价值实现的客观性入手，来分析新闻价值的客观性。

■ 重点总结

新闻价值，新闻价值的客观性，新闻价值的要素。

■ 延展阅读

1.《新闻价值论》，杨保军，中国人民大学出版社
2.《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
3.《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
4.《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
5.《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
6.《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
7.《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1.**《论新闻价值关系的构成》，杨保军**

原文刊载：《国际新闻界》2002 年第 2 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3205）

2.**《试论新闻价值构成的多项性和层次性》，杨保军**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3259）

3.**《新世纪需要什么样的新闻价值观？评约翰·富勒的<信息时代的新闻价值观>》，展江**

原文刊载：《国际新闻界》1999 年第 6 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3650）

4.**《传统新闻价值观在现当代的嬗变》，余天，汪森**

原文刊载：《新闻记者》2002 年第 11 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=1005）

5.**《美英新闻价值观比较》**，Tunku Varadarajan

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=509）

专题3　新闻事业

■ 专题概述

本专题是新闻理论的重点，知识点多，且学界观点不一。对新闻事业的认识，需要从宏观角度来把握。新闻传播事业是在社会生产方式发展到一定阶段，适应一定社会的需要而产生的。新闻事业的发展与社会的发展同步，受多种因素制约。新闻事业既具有阶级性，又具有社会性，既有正效应，又有负效应。新闻事业的改革是学界和业界关注的重点，认真掌握它，需要阅读相关的前沿论文。

■ 要点梳理

一、新闻事业的产生

新闻事业是新闻机构及其各项业务活动的总称。新闻传播事业是在社会生产方式发展到一定阶段，适应一定社会的需要而产生的。报纸正是适应了资本主义商品经济出现后，社会对新闻信息的大量需求而问世的。

新闻事业最终形成的标志是：拥有专门的传播机构和专业化的从业人员，传播新闻成了一种固定的职业；形成了具有新闻需求的受众群，有了新闻消费市场；出现了非手工操作的印刷媒介；开展了规模较大的持续不断的新闻传播活动，如印刷发行报纸等。

二、新闻事业产生和发展的社会条件

1．生产社会化程度的提高带来信息需求的增长，这是新闻事业产生和发展的基本条件和根本动力。

生产社会化程度的提高，实质上是指社会分工细化和生产要素整合的有

机统一，同时，生产过程的细化和整合，必须依靠更加频繁的信息交往来实现。

2. 近代新闻事业是市场经济与资本主义生产方式的产物。

市场经济是高度社会化的生产方式，为了维持和扩大自己的劳动，获取他人的产品和推销自己的产品，需要信息交往先行。

3. 社会经济形态决定新闻事业的性质和体制。

产生后的新闻事业具有什么样的社会性质和管理体制，主要由所处社会的经济和政治制度来决定。阶级需要，特别是统治阶级的需要，对新闻事业的产生和发展具有决定性的意义。

4. 技术进步、政治民主和文明发达的程度是制约新闻事业发展的重要社会条件。

技术进步是提高新闻生产力的首要因素；面向公众的新闻传播应具有现代平民意识和平等精神，政治民主是新闻事业产生和发展的权利保证；传播主体和接受客体还得具备一定的文化修养。

三、新闻事业发展的规律

1. 政治经济体制决定新闻体制

新闻媒介的所有制性质是新闻体制中的核心，决定了媒介的管理方式、运作方式以及和政府的关系。从世界各国看，新闻媒介的所有制基本上分为三种：私营媒介、公营媒介和国营媒介。

从国家制度上看，以中国为代表的社会主义制度国家、西方发达资本主义国家和除中国之外的发展中国家的新闻体制各有不同的特点。世界各国新闻体制都是从各国的具体国情出发而形成的，由他们的政治、经济体制所决定的，同时也受到他们的文化传统的影响。

2. 生产力水平决定新闻事业的发展水平

随着生产力水平的提高，整个社会的经济活动规模越来越大，分工日益精细，人们对政治、经济、军事和文化等各个方面的信息需求日益迫切，这就大大刺激了新闻事业的发展。

随着生产力的提高，整个社会受教育面扩大，文化水平不断提高，这必然使读者群越来越大。

随着生产力水平的提高，广告越来越多，新闻事业容易成为国民经济中获利丰厚的企业，这就刺激了投资和扩大再生产；同时，随着经济、科技的发展，社会为新闻事业的发展提供日益先进的技术手段。

3. 传播工具的物理性能决定了传播工具的特点

报纸、广播、电视和网络能够同时存在，同时发展，因为它们各有自己的特点，不能互相取代。而这种特点是由几种传播工具的物理性能——各自所采用的媒介所决定的。每一种大众新闻传播工具，每一个新闻单位为了求得发展而不被淘汰，就需要扬长避短，尽量发挥自己的优势，这是新闻事业发展的又一条不以人们意志为转移的客观规律。

4. 读者的需要促使报纸多样化

报纸不断地进行分工，各自侧重于一个方面，满足某一部分受众某一方面的需要。于是，报纸的类型就越来越多。报纸的多样化，归根到底是为了适应各种各样读者的需要以及读者多种多样的需要；报纸的任何改革，归根到底是由报纸和读者之间的矛盾运动引起的，是读者的需要这一客观存在作用于编者办报意识的结果。

5. 反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化

新闻体裁由简到繁的发展，除了受本民族的文化传统和欣赏习惯的制约外，它总是遵循大众新闻传播工具的特点，沿着更真实、更迅捷、更深刻地反映现实变动的方向发展；沿着便于读者阅读（收听、收看）、更吸引读者的方向发展。以更省的精力让读者获取更多的信息，以最容易接受的方式使读者受到更大的影响，这是新闻事业发展的一条客观规律。

四、新闻事业的性质

1. 定义

新闻事业是新闻机构及其各项业务活动的总称。新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映。新闻事业属于一定社会的上层建筑范畴，为它的经济基础服务。新闻事业的特点是：第一，新闻事业具有强烈的政治性，对经济基础的作用更直接。第二，新闻事业反映社会生活迅速，范围广，影响极大。第三，新闻事业通过新闻手段来反映经济基础，为经济基础服务。新闻手段有一个重要特点，就是报道事实，用事实说话，就事实发表评论。它所表达的，往往是一种无形的意见。第四，新闻事业具有双重属性，既有政治意识形态的属性，也有商品性属性。第五，新闻事业还具有阶级性。

2. 新闻事业的双重属性

（1）社会性

新闻事业的社会性是指它面向整个社会，为各个阶级的社会公众提供无差别服务的性质和功能。

首先，新闻事业的前身即新闻活动，它产生于人类的社会交际和劳动

中，劳动和交际需要交流信息，这种信息交流的活动直接推动了人类的生存和发展。新闻事业的形成过程说明，大凡新闻事业都是以传播新闻信息为主要活动内容，以满足人们获取新闻信息的社会需要为主要活动形式的。其次，新闻事业就其本质而言，是社会的信息和舆论工具。再次，新闻事业这种以传播新闻为主要手段，满足人们信息需要的基本特征又决定了它的社会性质，新闻事业的服务对象、报道内容、传播范围和活动目的都有广泛的社会性。因此，从共性角度讲，新闻事业是以传播新闻信息为主要功能的社会舆论工具。

（2）阶级性

新闻事业的阶级性是指新闻事业作为一种社会事业产生之后，便掌握在一定阶级、政党和社会集团的手里，成为为一定社会的经济、政治制度服务的舆论工具。

首先，新闻从业人员都是有一定阶级立场的人，他们对新闻的选择和评价无不打上阶级的烙印；其次，受众也被划分为不同的阶级，他们的新闻需求也会带有不同的阶级倾向，会对新闻传播的内容和趣味选择产生一定的影响；再次，国家的法律法规和政府的行政管理，都为维持统治阶级的权益而对新闻传播行为施加阶级倾向性的控制。

在阶级社会中，各个阶级都把新闻事业作为实现其政治和经济利益的舆论工具；新闻事业也总是自觉不自觉地成为一定阶级、政党或集团实现其利益的舆论工具，不为任何阶级、政党或集团所利用，完全与政治绝缘的新闻事业是不存在的。

总之，无论是社会主义还是资本主义新闻事业，他们都以其鲜明的阶级倾向性，成为该阶级或该国家的思想阵地或舆论中心；他们对于敌对阶级的思想体系和政治经济制度，都会在新闻传播活动中旗帜鲜明地公开批判。出色的新闻传媒和成功的新闻报道是阶级性和社会性的统一。

五、两种新闻事业的原则区别

1. 两种新闻事业的本质

资本主义新闻事业的本质是资本主义经济基础通过新闻手段在思想上层建筑的反映，是资本主义社会思想上层建筑的构成部分。社会主义新闻事业在本质上是社会主义经济基础通过新闻手段在思想上层建筑的反映，社会主义社会的生产关系和经济基础决定了社会主义新闻事业的本质属性。

2. 两种新闻事业的区别

（1）资本主义新闻事业实行资产私有，而社会主义新闻事业则是建立在

公有制基础之上。

（2）资本主义新闻事业以个人主义作为指导思想，社会主义新闻事业以马克思主义作为指导思想，以为社会主义服务、为人民服务为宗旨。

（3）资本主义新闻事业存在无序竞争，社会主义新闻事业在根本利益一致的前提下，是在党的领导下的协作与竞争。

（4）资本主义新闻事业以市场为取向，把赚钱放在第一位，社会主义新闻事业坚持社会效益与经济效益的统一，始终把社会效益放在首位。

3. 中国的新闻事业本质上是社会主义的，其建设和发展要借鉴资本主义国家新闻事业的经验，但更要从中国国情出发，建设中国特色社会主义的新闻事业。

六、新闻事业的社会功能

报道新闻，传布信息；反映舆情，引导舆论；传授知识，普及教育；提供娱乐，丰富生活；刊播广告，繁荣经济。

七、新闻事业的正负效应

新闻事业同时存在以下几个方面的正负效应：

（1）新闻媒介把整个世界呈现在人们面前，但新闻失实、信息污染干扰误导受众。

（2）新闻媒介连结了世界，却淡漠了人际关系。

（3）丰富了知识，却降低了思考能力。

（4）改变了人们的时空观念，却诱发了个人无限的欲望。

（5）促进了人类文明的发展，却污染了社会空气。

■ 真题解析

1. 简答题：简述社会主义新闻事业的性质、任务、地位。（中国传媒大学，2004 年）

【参考答案】

新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映，是上层建筑意识形态的构成部分；新闻事业具有二重性，其本质属性既具有社会性，在阶级社会中又具有阶级性，是社会性和阶级性的统一。

社会主义新闻事业的性质、地位和任务、总目标、作用：

（1）性质：社会主义新闻事业是党、政府和人民三位一体的耳目喉舌。

（2）地位：社会主义新闻事业是社会主义事业的一个有机组成部分，是“党的生命的一部分”。

（3）任务：以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

（4）总目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方针，坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向，遵循新闻传播规律，建立适应社会主义市场经济的媒介经营和管理体制，在保证良好社会效益的前提下求得良好的经济效益。

（5）作用：党、政府和人民沟通的桥梁和联系的纽带，为安定团结的大局服务，为改革开放和经济建设服务。

【试题分析】

虽然是简答题，也别忘了首先解释一下什么是新闻事业。否则，丢分就会在不知不觉中。

2. **简答题：技术在新闻传媒的形态变化中有怎样的作用？（复旦大学，2004 年）**

【参考答案】

（1）对新闻媒介形态的变化而言，技术扮演了核心的推动作用。没有技术的进步，就不可能有媒介形态与功能的不断进步。在人类社会发展的早期，由于生产力和技术水平极端低下，人类只能凭借体语和简单的信号进行信息传递。随着社会的进步，语言和文字得以发明，这促成了人类传播史上第一次伟大的变革，即信息可以借助文字进行编码并传布久远。中国造纸术和印刷术的发明，更为人类传播提供了简便的载体，并为信息的大规模复制和广泛传播提供了可能性。近代科学技术的发展，促成了电子媒体的诞生，人类信息传播的速度大为提升。随着卫星和互联网的出现，信息可以在全球范围内快速流动，人类媒介技术的进步，使得人类以时间压缩空间成为当今时代最为鲜明的特征。

（2）尽管技术的进步对媒介的演进具有十分重要的作用，但是技术不是决定媒介发展的根本力量。技术对媒介的影响，是在社会经济发展和文化环境中进行的。因此，不能孤立地看待技术在媒介演进中的角色。应该承认，人类社会经济发展中所产生的信息传递需求，是媒介演进的根本决定要素，正是这种需要，推动着人类不断改进技术，并迅速应用于媒介领域，从而不断提高人类控制和传播信息的能力。

【试题分析】

本题主要论述技术在传播发展中的推动作用。技术的重要性不言自明，

这里需要强调的是，在承认技术的进步对媒介演进的重要作用之后，应该明白技术不是媒介演进的根本决定因素，否则，就会落入“技术决定论”的怪圈。这样回答，答案就更加辩证合理。

3. **论述题：论述中国新闻事业企业化运营的历史。（北京大学，2003年）**

【参考答案】

中国古代报纸邸报，其基本内容始终没有变，主要刊登皇帝的诏书、起居动态、朝廷的法令公告以及大臣的奏章等，从来不刊登一般的新闻，也没有言论，读者范围是朝廷的各级官员，不是现代意义上的报纸，因而无所谓企业化经营。

中国近代早期报纸几乎全为外国传教士创办，其目的是阐发基督教教义、宣扬资本主义观念，实施对中华民族的文化侵略，同样不具备经营的条件和基础。

鸦片战争之后，商品经济开始在中国萌芽和发展，报纸的产业属性也逐渐被人们所认识。一批商业化报纸应运而生，如《上海新报》、《申报》、《新闻报》以及后来的《大公报》等。资本家把报纸作为一种买卖来投资，十分关注报社的经营发展。伴随着这类报纸的发展，报业经营实践在中国开始了形成和发展时期。

新中国成立后，单一的、高度集中的计划经济体制建立。中国的报业也就是在这一新的经济体制基础之上进行了重组和构建。建国初期仅存的几家民营报纸很快就被改造了，从中央到地方，形成了单一的党报体制。由此形成了这样的办报模式：创办报纸由国家严格审批，经费由政府财政拨款，印刷物质由计划统一分配，发行由邮局代为包揽，订报由单位公费支付。报社纯粹是一种公益性的事业单位，报业经营成为多余。

50年代初期我国报业的企业化经营进程，是中共在新的环境下对办报方式的一次探索，其主要目的是缓解政府沉重的财政压力。这次报业的企业化经营进程由于受到当时的经济制度、政治气候等大环境因素和报业体制本身的诸多制约，早早夭折。

我国报业的第二次企业化经营进程始于70年代末。1978年末，《人民日报》等首都数家新闻单位联合给财政部打报告，要求试行“事业单位，企业化管理”的经营方针，希望通过适度的自主经营获得一些经济收入，以弥补财政拨款的不足，获得批准。

恢复报纸的广告经营是这次报业企业化进程的一个重要标志。90年代后，伴随着国民经济的高速发展，我国报业市场化的步伐明显加快，全国报

业广告营业额连年高速增加。广告收入成为报业经济的主要来源，报业也成为我国经济建设中一支不可或缺的生力军。

【试题分析】

在回顾中国新闻事业的发展历程的同时，答案就出来了。新闻事业的企业化发展是前几年新闻学界和业界探讨得比较多的问题，现在已经基本达成共识：社会主义新闻事业在追求社会效益的同时，必须追求经济效益。

4．论述题：从结绳记事到网络新闻时代——论新闻事业的发展规律。（清华大学，2003年）

【参考答案】

第一，政治经济体制决定新闻体制。

新闻媒介的所有制性质是新闻体制中的核心，决定了媒介的管理方式、运作方式以及和政府的关系。从世界各国看，新闻媒介的所有制基本上分为三种：私营媒介、公营媒介和国营媒介。

从国家制度上看，以中国为代表的社会主义制度国家、西方发达资本主义国家和除中国之外的发展中国家的新闻体制各有不同的特点。世界各国新闻体制都是从各国的具体国情出发而形成的，由他们的政治、经济体制所决定的，同时也受到他们的文化传统的影响。

第二，生产力水平决定新闻事业的发展水平。

随着生产力水平的提高，整个社会的经济活动规模越来越大，分工日益精细，人们对政治、经济、军事和文化等各个方面的信息需求日益迫切，这就大大刺激了新闻事业的发展；随着生产力的提高，整个社会受教育面扩大，文化水平不断提高，这必然使读者群越来越大；随着生产力水平的提高，广告越来越多，新闻事业容易成为国民经济中获利丰厚的企业，这就刺激了投资和扩大再生产；同时，随着经济、科技的发展，社会为新闻事业的发展提供日益先进的技术手段。

第三，传播工具的物理性能决定了传播工具的特点。

报纸、广播、电视和网络能够同时存在，同时发展，因为它们各有自己的特点，不能互相取代。而这种特点是由几种传播工具的物理性能——各自所采用的媒介所决定的。每一种大众新闻传播工具，每一个新闻单位为了求得发展而不被淘汰，就需要扬长避短，尽量发挥自己的优势，这是新闻事业发展的又一条不以人们意志为转移的客观规律。

第四，读者的需要促使报纸多样化。

报纸不断地进行分工，各自侧重于一个方面，满足某一部分受众某一方面的需要。于是，报纸的类型就越来越多。报纸的多样化，归根到底是为了

适应各种各样读者的需要以及读者多种多样的需要；报纸的任何改革，归根到底是由报纸和读者之间的矛盾运动引起的，是读者的需要这一客观存在作用于编者办报意识的结果。

第五，反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化。

新闻体裁由简到繁的发展，除了受本民族的文化传统和欣赏习惯的制约外，它总是遵循大众新闻传播工具的特点，沿着更真实、更迅捷、更深刻地反映现实变动的方向发展；沿着便于读者阅读（收听、收看）、更吸引读者的方向发展。以更省的精力让读者获取更多的信息，以最容易接受的方式使读者受到更大的影响，这是新闻事业发展的一条客观规律。

【试题分析】

新闻事业的发展规律很重要，但是需要灵活变通的东西不多，记住就可以了。

5. 论述题："新闻业既有一般行业的属性，又有意识形态的特殊性"，谈谈你对这一观点的理解和看法。(中国人民大学，2003 年)

【参考答案】

（1）新闻事业的意识形态特殊性

新闻事业作为精神产品的生产机构和立法、司法、行政机构一样，同属于上层建筑，在社会上具有强大的影响力。新闻事业作为一种社会事业产生以后，很快就成为一定阶级、政党及社会集团发展经济生产和从事政治斗争的舆论工具，成为为一定社会的经济、政治制度服务的舆论工具。

在阶级社会中，一切阶级都把新闻事业作为实现其政治和经济利益的舆论工具，而新闻事业也总是自觉不自觉地成为一定阶级、政党或社会团体实现其政治和经济利益的舆论工具，在现实社会中，不为任何阶级、政党或社会团体所利用、完全与政治绝缘的新闻事业是不存在的。

新闻事业意识形态的特殊性要求我国社会主义新闻事业坚持党性原则。它要求新闻工作者必须具有政治家素质，坚持为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务的宗旨。

（2）新闻事业的一般行业属性

新闻作品在流通过程中，又是一种特殊的商品，具有商品属性，新闻事业实行"独立核算、自负盈亏、照章纳税"的企业化管理形式，所以新闻事业又具有一般行业的属性，需要加强新闻事业的经营管理。社会主义新闻事业获得良好的经济效益，有利于新闻事业更好地为社会主义服务、为人民服务，最大限度地发挥耳目喉舌的功能和作用。

（3）二者关系

新闻事业既有一般行业的属性，又有意识形态的特殊性，要求在实际工作中实行政治家办报、企业家经营的原则。在新闻媒介的具体经营活动中，还要处理好办报与经营的关系，办好报（台）是主业，经营是为办报（台）服务的，为办好报（台）提供经济、技术和物质保证。报纸（台）办得如何，声誉高低，直接影响着经营。正确处理好办报（台）与经营的关系，把报（台）这个“主业”搞好搞活，以此带动报业经济的发展，才是报业经营的根本宗旨和方向。

【试题分析】

“新闻业既有一般行业的属性，又有意识形态的特殊性。”这是新闻事业改革的理论基础和前提，在理论界和实务界都很重要，因而也是考研命题的热点。回答这类题，要先解释为什么新闻事业具有意识形态的特殊性，为什么新闻事业又具有行业属性，然后再说明意识形态属性和行业属性的关系。如果对新闻事业改革的前沿比较了解的话，在此提及可以增加答题的亮点。

■ 重点总结

新闻事业，新闻事业产生和发展的条件、规律，新闻事业的性质、社会功能、正负效应，两种不同制度的新闻事业之异同。

■ 延展阅读

1. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
2. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3. 《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
4. 《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
5. 《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
6. 《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1.**《对我国新闻事业发展的几点宏观思考》，孙旭培**

原文刊载：人大复印资料《新闻学》1999 年第 3 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4076）

2.**《新中国新闻事业 50 年概述》，孙正一、柳婷婷**

原文刊载：人大复印资料《新闻学》1999 年第 4 期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=530）

3.**《传播科技与新闻理念》，郑贞铭**

原文刊载：《国际新闻界》2002 年第 2 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsqk_view.jsp? id=3168）

4.**《论中国新闻媒体的双轨制——再论中国新闻媒体的双重性》，李良荣**

原文刊载：《现代传播》2003 年第 4 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=3449&peple=39）

专题4　新闻媒介

■ 专题概述

本专题大多属于常识性的知识，了解即可，其重点主要是不同媒介的传播特点和新闻媒介的运行体制。新闻媒介是指以传播新闻信息符号为主的物质实体，它是新闻事业的组成部分，是新闻事业发布新闻、引导舆论的物质手段。世界各国的报刊和广播电视在运行体制上有很大不同，报刊基本只有私营和国有两种所有制形式，而广播电视却有私营、公营和国有三种所有制形式，即：以美国为代表的以私有制为主体的完全商业化运作体制；以西欧各国为代表的公私并举的双轨制运作体制；以中国为代表的完全国有的有限商业运作体制。

■ 要点梳理

一、新闻媒介

以传播新闻信息符号为主的物质实体就是新闻媒介，它包括报纸、新闻性杂志、广播、电视、通讯社等。新闻媒介是新闻事业的组成部分，是新闻事业发布新闻、引导舆论的物质手段。

二、报纸

1．报纸的种类

报纸的种类可以进行多种划分，主要有以下几种分类方法：

（1）按办报方针分：

有政治性报纸：以追求政治利益为目的，多由政党、政治团体、国家机

关来主持，用以宣传一个政党、政府的政治主张、纲领和政策。报纸新闻以政治、经济、军事等硬新闻为主，并且非常重视言论。

商业性报纸：以追求利润为主要目的，竭力扩大销路以争取广告客户，提高广告收费标准，报纸的内容一味迎合读者，有时连政治观点也如此；一般不重视言论，以消息量多、迅速而吸引读者，有时以凶杀、色情等新闻刺激读者。

政商合一报纸：既追求利润又追求政治利益，经济上作为信息产业独立经营，政治上有既定目标。

（2）按报纸内容分：

综合性报纸：面向整个社会，包括各个行业、各个阶层、各个年龄层次的读者，刊登政治、经济、军事、文化和社会等各方面新闻。

专业性报纸：集中反映一个行业、一个系统或某一阶层、某一年龄层次的读者所需要的新闻。

（3）按影响范围分：

世界性报纸：面向全世界发行，并在世界各国具有一定的影响。

全国性报纸：面向全国发行，大量刊登世界和全国性的新闻。

地方性报纸：在本国以一个区域为主要读者对象。

（4）按出版时间分：日报、晨报、午报、晚报、周报等。

（5）按所用文字分：外文报纸、中文报纸。

（6）按资本来源和所有制分：官方报纸、半官方报纸、民间组织报纸、宗教机构报纸等。

2. 报纸的传播特点

第一，报纸是视觉媒介；

第二，报纸的保存性强；

第三，报纸的选择性强；

第四，报纸适合传达深度信息；

第五，报纸的工作程序多而复杂，因而时效性差；

第六，报纸借文字传播，要求读者有文化，限制了读者范围；

第七，报纸的感染力较弱，文字远不及声音、图像那样真切、逼真。

3. 报纸的传播手段

报纸是以版面空间的形式展示给读者的。作为视觉媒介，其传播手段包括：版面部分（包括标题、栏页等）、图片部分和文字部分（包括各种文体）。

三、广播

1. 广播的传播特点

第一，广播是听觉媒介，语言和音响亲切、逼真、生动，具有感染力；

第二，广播传播迅速、时效性强，可以对正在发生的事件做同步报道；

第三，广播渗透性好、影响面广，可以不受空间和交通条件的限制；

第四，广播的保存性弱、选择性弱。

2. 广播的传播手段

声音是广播的唯一传播手段。广播声音包括语言、音响、音乐三个要素。

四、电视

1. 电视的传播特点

第一，电视是视听合一的媒介；

第二，电视具有强烈的现场感，能把视觉形象和音响、解说结合在一起，把新闻事件的现场直接展现在受众面前，更具逼真性；

第三，电视时效性强，能同步播放；

第四，电视保存性差，选择性差。

2. 电视的传播手段

电视是多种传播手段综合运用的媒介，包括画面和声音两个部分。

五、通讯社

1. 通讯社的传播特点

第一，通讯社具有庞大的信息采集网络；

第二，通讯社具有先进的信息传播手段；

第三，通讯社能够提供量多质高的信息；

第四，通讯社的“受众”是其他新闻机构。

2. 国内外主要通讯社

（1）中国：新华社

（2）世界五大通讯社：美联社、合众国际社、路透社、法新社、俄通社－塔斯社。

六、新闻媒介的运行体制

世界各国的报刊和广播电视在运行体制上有很大不同。报刊基本只有私营和国有两种所有制形式。而广播电视却有私营、公营和国有三种所有制形式。就广播电视而言，目前世界上有三种运行体制，即：以美国为代表的以私有制为主体的完全商业化运作体制；以西欧各国为代表的公私并举的双轨制运作体制；以中国为代表的完全国有的有限商业运作体制。其他国家的电视体制，或可归入上述三种体制，或是此三种体制的小小变异。

1. 以美国为代表的以私有制为主体的完全商业化运行体制

以美国为代表的以私有制为主体的完全商业化运行体制具有以下基本特点：

（1）以赢利作为最终目标。

（2）以收视率作为节目制作、播出的直接目标。

（3）以迎合受众为节目策划的基本原则。

（4）垄断竞争是美国整个广播电视业运作的基本模式。

2. 以西欧各国为代表的公私并举的双轨制运作体制

欧洲各国允许甚至鼓励私营电视台的创办，但又同时继续保留、保护公营台，有其深刻的政治、经济、文化上的考虑。在政治上，旨在防止极少数人或少数集团垄断、控制全国舆论。公私并存的双轨制有助于保持政治上的多元化，保护西方的民主制度；在经济上，公私并存，相互竞争，但“分灶吃饭”，从不同渠道获得收益，避免在有限的广告市场上恶性竞争，自相残杀；在文化上，旨在保护传承本民族文化传统，尤其是公营台的存在，对保护本民族文化，避免外来文化、低俗的商业文化冲击具有重要作用。

实行双轨制旨在把竞争机制引入电视业，一方面大大丰富电视节目，满足各层次观众的不同需求；另一方面又对本国政治、文化以及电视业本身不造成伤害。但是也有一些突出问题不容忽视：一是私营台的商业化操作促使电视台的娱乐化倾向；二是公营台在和私营台竞争中渐处下风。

3. 以中国为代表的完全国有的有限商业运作体制

该体制在世界上尤其是第三世界仍具广泛的代表性，其基本特点是：

（1）电视台的所有权完全属于国有。

（2）电视台是党和政府的宣传机构，即党和政府的喉舌。

（3）电视台义不容辞地承担着宣传党和政府的重大理论、方针、政策的职责。

（4）电视台的经费在20世纪80年代之前，都由政府直接拨款。

以中国为代表的完全国有的有限商业运作机制，是“双重属性”定义下的操作模式，与美国式的完全商业化相比，有以下的不同：

（1）节目的制作和播出只能部分而不能完全按市场需求来执行，媒体首先必须完成党和政府的宣传任务。

（2）各家媒体之间有着激烈的竞争，也有“优胜劣败”的现象，但至今还未出现“优胜劣汰”的现象，因为有国家政府的财政支持。

（3）各媒体很看重收视率、发行量等，因为这和广告收入密切相关，但强调“社会效应第一，经济效益第二”。

真题解析

1. **名词解释：新闻体制（复旦大学，2002年）**

【参考答案】

新闻体制是指新闻事业的所有制性质、决策机构的构成、新闻事业的结构和社会对新闻事业的制约机制等。不同的新闻体制是由不同的政治和经济体制决定的。从新闻媒介的所有制性质来看，当前世界各国的新闻体制有三种，即私营体制、公营体制和国营体制。

2. **论述题：简述当前俄罗斯新闻体制的特点。（南京大学，2002年）**

【参考答案】

（1）多样化的媒体归属形式

苏联解体后，原有的新闻媒体纷纷改换门庭，使俄罗斯媒体在归属形式上呈现了多样化的格局。

国家直接控制的新闻媒介。它又可以分为两种：一种是由俄罗斯联邦政府直接控制的，如俄通社－塔斯社，另一种是俄罗斯议会控制的，如《俄罗斯报》。作为俄罗斯政府推行其内外政策的舆论工具，它们理所当然地得到了政府的扶持，享受国家的财政补贴，发行量稳定。

国家控制之外的新闻媒介。这种新闻媒介并不是指脱离了国家控制的，而是指国家不直接对其宣传方针、组织机构及其人事安排进行干预，不给它们以财政支持。它主要包括政党媒介、社会团体媒介和商业媒介等。

（2）多样化的媒体调控形式

苏联解体后，由于新闻媒体的归属形式发生了变化，俄政府对新闻业的调控也相应地发生了变化，由单一的行政手段变为行政、经济、法律等多种手段并用。

行政手段。对那些从国家财政预算中得到补助的、具有全国影响的新闻

机构，俄政府仍通过行政手段予以干预；对那些国家直接控制之外的新闻媒介，一般情况下政府不对他们做过多的干预，报社拥有相当大的自主权。

经济手段。对由国家直接控制的新闻媒介，俄罗斯政府和议会不但直接为其制定宣传方针、确定组织机构以及人事安排，通过行政手段保证信息来源，而且直接给予财政补助，从经济上扶持它们；国家控制之外的新闻媒介，则被抛向市场，成为自谋生路、自负盈亏的实体。

法律手段。俄罗斯联邦政府于1991年通过了《大众传播媒介法》。该法一方面赋予了新闻界许多宽松条件和活动领域，同时也规定新闻报道必须遵循的基本原则，界定了当局所能接受的“言论自由”和“舆论自由”的范围。为了解决新闻领域因新闻自由问题、广告问题等引出的经常性的争端，1993年，俄罗斯又专门设立了俄罗斯总统直属信息争议仲裁法院。

【试题分析】

新闻体制是本章的重点，但它在整个新闻理论体系中的地位一般。基本掌握三种新闻运行体制的特点就可以了。

■ 重点总结

新闻媒介定义，报纸、广播、电视和网络的传播特点，新闻体制。

■ 延展阅读

1. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
2. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3. 《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
4. 《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
5. 《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
6. 《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社
7. 《新闻媒介通论》，袁军，北京广播学院出版社

■ 推荐链接

1.《论新世纪新闻媒体的竞争》，丁柏铨

原文刊载：《新闻记者》1998年第6期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? ne-

wsid =2617)

2.《试论新闻传媒核心竞争力的开发》，郑保卫

原文刊载：《新闻战线》2003 年第 1 期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid =3903)

3.《我国传媒打造核心竞争力的策略》，钱晓文

原文刊载：《新闻记者》2004 年第 2 期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid =5684)

专题5 新闻自由

■ 专题概述

新闻自由是新闻传播界乃至全社会普遍关注的一个焦点问题。从弥尔顿提出言论出版自由至今，围绕新闻自由的议论的斗争始终没有停止过。各个阶级站在不同的立场上，根据各自的利益以及对新闻自由的不同理解，维护或争取这样或那样的新闻自由，限制甚至扼杀新闻自由，并且相互之间展开了激烈的斗争。本专题的重点是新闻自由的含义、新闻自由的历史渊源和本质，社会主义和资本主义新闻自由的实质。

■ 要点梳理

1. 新闻自由的含义

新闻自由是公民的言论、出版自由权利在新闻传播活动中的具体体现和运用，是公民政治权利的一个重要组成部分。简要地说新闻自由就是新闻媒介拥有出版权、采访权、发布权。新闻自由主要包括：

（1）不受批准自由出版报刊，在政治上、经济上不受限制，人人都拥有出版权；

（2）不受任何形式的事先审查，可以发布任何新闻和发表任何意见；

（3）不受限制地自由接近新闻源。

2. 新闻自由口号的提出

17世纪中叶，以文字作为传播新闻信息手段的报刊，是当时独一无二的新闻传播媒体，“出版自由”是新闻自由最早的表述方式。随着新闻事业的逐步发展，自由的内涵也日益丰富，人们约定俗成，逐渐以“新闻自由”取代“出版自由”来表述这一口号的完整意义。

最早提出“出版自由”口号的是英国著名政治家、诗人约翰·弥尔顿。

1640年英国资产阶级革命爆发，封建王朝制定的一切出版管制都废除了，然而资产阶级革命中保守派重新对出版自由进行限制。1644年11月，弥尔顿未征得书刊检查机构的同意，发表了《论出版自由》，系统阐述了出版自由的思想。《论出版自由》是资产阶级新闻理论的基石，弥尔顿被现代资产阶级看作新闻自由的开山祖师。

3. 新闻自由的基本发展过程

以资本主义发展最早最快的英国为例，资产阶级争取新闻自由的斗争可分为三个阶段：

（1）争取出版自由的权利；

（2）争取言论自由的权利；

（3）争取新闻自由的权利。

新闻自由从最初的设想到形成法律条文，再到最终成为资本主义新闻事业奉行的一项原则，是与资产阶级统治地位的形成、巩固和发展相适应的，它在资本主义制度的确立和发展过程中发挥了极其重要的作用。

4. 新闻自由的本质

（1）新闻自由是政治权利的组成部分，是由社会的经济基础决定的上层建筑。新闻自由是相对的、具体的，而不是绝对的、抽象的。

（2）新闻自由伴随着历史的发展而变化，与社会发展的一定形态相关，不是恒久不变的。

（3）新闻自由始终伴随着一定的义务和责任，社会制度、社会的价值观、社会的道德规范和文化传统等都对新闻自由形成各种不同形式的制约。

（4）新闻自由和一般的民主、自由一样，是一种手段。

总之，认识新闻自由，我们必须坚持马克思主义唯物的、辩证的、历史的观点。既要看到新闻自由对于新闻事业发展的重要意义，又要看到新闻自由的基本特性。这样才有利于我们进一步推进和发展社会主义的新闻自由。

5. 资本主义新闻自由的实质

资产阶级新闻自由在历史上曾经起过积极作用，并且今天仍然在资本主义国家发挥着重大影响，但从其本质看，自从资本主义制度确立以后，资产阶级新闻自由就表现出了多方面的虚伪性和反动性。

（1）资产阶级新闻自由建立在资本主义私有制的经济基础之上，是依赖资本家钱袋的自由。

（2）资产阶级新闻自由是垄断报团相互竞争、兼并的自由。

（3）资产阶级新闻自由是以不损害资产阶级根本利益为前提的自由，超过了这个范围，就要受到限制、迫害和镇压。

（4）资产阶级新闻自由是受资产阶级全面控制的自由。

6. 社会主义新闻自由的形成与发展

无产阶级在夺取政权的斗争中，曾高举出版自由的旗帜，并充分地利用了资产阶级的出版自由。无产阶级政党把争取出版自由作为一项政治要求列入党的最低纲领。无产阶级夺取政权之后，立即在更大的范围内进行了出版自由的探索和实践，形成了社会主义新闻自由。

（1）社会主义新闻自由是摆脱了“资本的奴役”的自由，是建立在公有制经济基础上的自由，新闻媒体归全体人民所有。

（2）社会主义新闻自由是绝大多数人享有的自由，是实现社会主义民主政治的必然要求。

（3）社会主义新闻自由是以坚持四项基本原则为前提的自由。

（4）社会主义新闻自由是处在发展过程中的自由，健全和完善社会主义新闻自由仍然是一项重要的任务。

7. 新闻事业的社会控制

新闻事业的社会控制，实质上是社会的利益集团、思想观点、文化传统等对新闻事业所施加的影响，目的在于约束和限制新闻传播活动，最终使传播内容更符合统治阶级的利益。控制了新闻事业也就控制了新闻自由。

8. 对新闻事业控制的表现

（1）统治阶级及其政党对新闻事业的宏观控制。为新闻自由划定一个统治阶级认可的范围，在此范围内新闻媒介享有应得的自由，这就是统治阶级对新闻自由的宏观控制。包括法律的控制、政策和纪律的控制、新闻来源的控制、制度的控制和人事的控制。政府对新闻事业的宏观控制是一种最严厉也是最有力的控制。

（2）对新闻事业的经济控制。它包括所有权的控制和广告的控制，相对于政府的宏观控制是一种微观层次上的控制。

（3）对新闻事业的民族文化控制。它表现在发扬民族精神和维护民族尊严、尊重少数民族的风俗和传统习惯等方面，是一种更深刻、更广泛的社会控制。

9. 新闻自由与社会进步的关系

新闻自由的发展是同社会的全面进步紧密联系的，因而社会生活中影响新闻自由的因素是多方面的、复杂的。

（1）社会生产力水平的高低与新闻自由的程度相一致；

（2）民主和法制制度的建设是实现新闻自由的政治保证；

（3）公民的民主意识和思想文化素质是新闻自由得以实现的重要条件；

（4）社会安定团结以及和平的国际环境是新闻自由得以实现的内部和外部条件。

总之，新闻自由的发展总是要受特定的社会历史阶段各种客观条件制约的，人们不可能超越社会发展的客观条件片面地要求发展新闻自由。新闻自由的发展必须和社会的全面进步相同步。新闻自由的实现滞后或超越社会条件，都将对社会发展产生严重的不良后果。

■ 真题解析

1. 简答题：如何理解新闻自由的相对性和具体性？（中国传媒大学，2005 年）

【参考答案】

新闻自由是新闻传播领域实施的言论自由与出版自由。包括新闻采访自由、传递自由、报道自由和收受的自由、报纸的言论自由、广播电视的播送自由、发表新闻评论及展开批评的自由。

新闻自由这个概念产生于阶级社会，因而它本身也是一个阶级的概念，事实上也总是为居于统治地位的阶级所占有。当然，被统治阶级也总是利用这一手段来争取自己的解放和权利。因此，超阶级的新闻自由在事实上是不存在的。

新闻自由是相对的，而不是绝对的。不受任何限制的言论、新闻出版自由在阶级社会中从来是不存在的。任何社会的言论、新闻出版自由必然受到社会历史条件和社会发展规律的制约，要受到当时的社会公共利益，特别是受到各个国家统治阶级利益的制约。

新闻自由是具体的，而不是抽象的。在阶级社会中，“人”不是超越阶级国界的，而是属于一定阶级和国家的人。人的任何权利包括作为公民基本政治权利的言论出版自由，都是阶级的权利，都是有鲜明阶级性的。新闻自由的性质，是处于统治地位的阶级维护自己的自由权利，同处于被统治地位的阶级向着当权者争夺言论出版自由的权利进行的斗争，新闻出版自由历来是统治阶级的一种政治特权。

2. 论述题：阐述新闻自由的历史演进。（北京大学，2001 年）

【参考答案】

（1）新闻自由是公民的言论、出版自由权利在新闻传播活动中的具体体现和运用，是公民政治权利的一个重要组成部分。新闻自由作为一种上层建筑，是被社会的经济基础所决定的。各个阶级的新闻自由均有其自身的产生

和发展过程。

（2）新闻自由口号的提出

17 世纪中叶，以文字作为传播新闻信息手段的报刊，是当时独一无二的新闻传播媒体，“出版自由”是新闻自由最早的表述方式。最早提出“出版自由”口号的是英国著名政治家、诗人弥尔顿。经过 300 多年的历史发展，新闻事业已由单一媒介发展为多种类型的新闻媒介，自由的内涵也日益充实丰富，于是人们约定俗成，逐渐用“新闻自由”取代“出版自由”来表述这一口号的完整意义。

（3）新闻自由的基本发展过程

从中世纪到 18 世纪，出版自由始终是资产阶级用来反对封建专制统治，扩充自己实力的一种重要手段，这个口号在一定意义上反映了在资本主义上升时期资产阶级的进步性。资产阶级争取新闻自由的斗争大约经过了三个阶段：

第一阶段，争取出版自由权利。资产阶级的不懈斗争终于换来特许制的废除，资产阶级争得了报刊出版前免除特许或申领执照、免交保证金等方面的权力。

第二阶段，争取言论自由权利。在特许制度被废除以后，资产阶级进一步要求有议论和批评政府的自由。

第三阶段，争取新闻自由权利。这一阶段提出“人民有知的权利”的口号，反对政府和垄断集团对新闻的控制和干预，要求免受检查以保证受众应该享有的自由权利。

（4）新闻自由伴随着历史的发展而变化

从新闻自由的基本发展过程中，可以看到，在不同的历史发展阶段，新闻自由的内涵是不相同的，它是和经济、政治斗争的总形势紧密相连的。在封建社会，思想禁锢是维护统治阶级的重要手段，以言治罪、文字狱案时有所闻，在这样的生活条件下自然谈不上言论和出版自由。

资产阶级夺取政权前后，新闻自由的内涵也悄悄实现了从“全民的自由”向阶级的自由，进而向垄断资产阶级的自由的转变，经历了一个从进步到虚伪、反动的演变过程。但是，资产阶级在控制新闻自由方面要比封建统治阶级高明很多。

无产阶级在资产阶级专政条件下争取的新闻自由，只能是资产阶级利益许可范围内的暂时的、不充分的自由。只有在建立无产阶级专政之后，无产阶级才有可能得到真正的新闻自由。社会主义的新闻自由也有一个从无到有、从不充分到逐渐充分、不断扩大和完善的发展过程。

【试题分析】

新闻理论学科的特点是史论结合，以史带论，论从史出。本题就很鲜明地体现了这种特点。新闻自由具有历史性，在不同的历史时代，新闻自由具有不同的内涵。新闻自由还具有很强的阶级性，新闻自由属于统治阶级。

3．论述题：简述资本主义新闻自由的实质。（中国传媒大学，2003 年）

【参考答案】

新闻自由，是宪法所规定的公民的言论、出版自由在新闻传播活动中的体现和运用，是公民通过传播新闻和接受新闻而实现的一种民主权利，是政治自由的重要组成部分。

新闻自由的提出是在 1644 年，约翰·弥尔顿发表《论出版自由》，提出著名的“观点的自由市场”理论。“新闻自由”口号的提出在资产阶级上升时期代表了一种思想——资产阶级的平等、自由思想；代表了一项权利——要求参与国家管理、监督国家政权；代表了一个原则——反对封建专制，争取资产阶级的言论自由。这一口号及其包含的意义在历史上曾经发挥了积极的进步作用。

新闻自由的发展阶段为：（1）第一阶段，争取出版自由权利；（2）第二阶段，争取言论自由权利；（3）争取新闻自由，即对信息的流通自由，争取知晓权。

资本主义制度下新闻自由的实质是垄断资本控制下的新闻自由，是资本主义私有制和无政府集团竞争通过新闻手段的一种反映，是资产阶级充分享有的一种自由。资本主义的新闻自由既是手段，又是目的，但归根到底是维护资产阶级经济利益、政治利益的工具和手段。

4．论述题：简评不同社会制度下的“新闻自由”。（南京大学，2002 年）

【参考答案】

（1）新闻自由的最初表达是出版自由。从政治文化上看，新闻自由日受重视，显示出新闻传播事业的飞速发展和新闻舆论的强大威力，对社会生活的影响力与日俱增。

（2）西方资本主义制度下的新闻自由，最初源自 17 世纪英国政论家和新闻记者弥尔顿提出的“出版自由”的口号。此后，法国《人权宣言》、美国《权利法案》等相继确立了新闻自由的权利。西方资本主义国家在 18 世纪末、19 世纪初，有宪法和法律保障的新闻自由作为一个成熟的政治制度，最终得以确立。从那时起，新闻自由成为西方资本主义民主政治制度的根本标志之一。

（3）进入20世纪以来，随着资本垄断与兼并的加剧，西方新闻自由制度也遇到新的挑战。一方面，以获得利润为最大目的的商业性传媒的发展，是对实现新闻自由所必需的经济独立的肯定，又是对政党报刊时期滥用新闻自由的否定；另一方面，西方新闻自由出现了一系列新的问题、困惑和冲击。

（4）在旧中国，关于新闻自由的理论与资本主义国家相差无几。但是新闻自由的实践，由于中国特殊的半封建半殖民地的现实，无论是广大人民，还是新闻工作者，都难以享受到真正意义上的新闻自由。

（5）新中国成立后，大陆的新闻自由理论主要来自马克思经典作家的新闻自由论述。在社会主义制度下，新闻自由是人民的自由权利。广大新闻工作者受人民群众委托从事新闻工作，为人民的新闻自由权利服务。在无产阶级专政下的新闻自由与西方不同，这种自由是有领导的自由，是中国共产党领导下的自由。但在中国，由于在极左路线影响下出现过反右扩大化、“文化大革命”那样的历史悲剧，党对新闻工作的领导有待改善，新闻法制有待加强，因此新闻自由在相当长时间内是一个较为敏感的问题。

【试题分析】

在分析新闻自由的时候，一定要有阶级分析的观点。不同的社会制度，新闻自由具有不同的内涵，享受新闻自由的范围也不相同。

■ 重点总结

新闻自由，弥尔顿，社会主义新闻自由，资本主义新闻自由，新闻自由的相对性，新闻自由的具体性。

■ 延展阅读

1. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
2. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3. 《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
4. 《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
5. 《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
6. 《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1.**《马克思主义新闻自由观再探》，展江**

原文刊载：《中国青年政治学院学报》2000 年第 1 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=3756）

2.**《新闻自由与新闻公正》，李希光**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4193）

3.**《言论和出版的自由与界限》，李斯颐**

原文刊载：《新闻与传播研究》2002 年第 1 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsqk_view.jsp? id=3019）

4.**《论社会主义新闻自由》，孙旭培**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4043）

专题6　新闻工作

■ 专题概述

本专题是新闻理论部分的重点，在历年考研试题中出大题的比例最高。新闻的真实性是新闻理论与实践的基石，真实是新闻的生命；社会主义新闻事业的党性是无产阶级阶级性的集中体现，它要求在新闻工作中体现无产阶级的思想意志、政治要求、组织原则和行为准则，表现了与资产阶级新闻事业截然不同的本质属性；一切新闻媒介都会通过自己带有倾向性的新闻报道，有意识地对公众与社会生活施加影响，发挥指导作用，这就是新闻事业的指导性；群众性原则是无产阶级新闻事业的优良传统，坚持、重视和充分发挥新闻工作的群众性，是社会主义新闻事业改革成功的重要经验之一，应该继承和发扬。

■ 要点梳理

一、真实性原则

1．新闻真实的重要性

新闻的真实性是新闻理论与实践的基石，真实是新闻的生命，是社会主义新闻工作不可动摇的基本原则，是新闻工作的首要问题。一切新闻都必须真实，这是新闻存在的基本条件，也是新闻报道的优势和力量之所在。

（1）真实是新闻存在的基本条件和特有优势。

一切新闻报道必须如实地反映事实的真相，反映客观事物的本来面貌。因此，内容真实是新闻存在的基本条件，也是对新闻报道的基本要求。

（2）真实性是新闻工作的根本原则。

真实性是新闻理论的基石，是社会主义新闻事业一项不可动摇的基本原

则。一切新闻工作者都必须坚持彻底的唯物主义立场，一切从实际出发，实事求是地向群众报道现实生活中发生的事情真相。

（3）坚持真实性原则是无产阶级新闻事业的优良传统。

我们党历来重视宣传报道工作应当联系实际，实事求是，坚持说真话。历史经验证明，维护党的新闻工作实事求是的传统，坚持新闻真实性的原则，并不是轻而易举的事情，必须坚持不懈，持之以恒。

2. 新闻与事实的关系

（1）事实是新闻的本源，新闻是对客观事实的真实反映。没有事实就没有新闻，否认事实就等于否认新闻这种手段。

（2）客观事实是不依赖于人的主观意志而独立存在的，就是说，社会生活是新闻的“源”，新闻是客观事物的“流”，是外部世界通过人们的选择、综合和分析的结果，是对客观事物的反映。

（3）新闻的基础是客观事实，事实是第一性的，而新闻是第二性的，先有事实，后有新闻，两者的关系不能颠倒。

（4）新闻的事实具有物质性，而事实的报道具有意识性，物质是意识的基础，意识则是物质的反映，新闻就是物质性和意识性的统一。

（5）具有客观内容和观念形态的新闻报道，就要正确处理实践和认识，物质和意识，事实和报道的关系，这是新闻工作对待新闻失实的一个重要理论和实践问题。

3. 对新闻真实性的双重含义的理解

新闻真实包含了双重含义，即新闻的具体真实和总体真实。新闻的具体真实是指新闻报道对具体的客观事实所做的真实的反映。新闻的总体真实则是指在具体事实的基础上，新闻报道真实地反映客观事物的运动变化过程和客观事物的普遍联系，揭示客观事物相互联系和发展中存在的内部规律性。

具体真实是基础，它对总体真实起制约作用，总体真实是在具体真实的基础上的升华，它对具体真实起指导作用。

（1）在新闻工作实践中，要做到新闻完全真实，首先应做到具体真实，即根据事实来描写事实，不应当“根据希望来描写事实”。文学创作中采用的典型化方法在新闻报道中是不适用的，合理想象对于新闻来说是不合理的，也是不允许的。

（2）除了要求真实的反映客观事实之外，社会主义新闻事业还要求新闻报道要从事实的总体上、从事实的内在联系中把握事实，努力透过现象，揭示事物的本质，从而对客观实际做出真实的反映，这是对真实性提出的第二个要求，也是更高的要求。

4. **新闻真实性的要求**

(1) 忠实地按照事实的本来面貌描写事实，做到事实的完全真实。首先，新闻报道的具体事实要真实无误；其次，新闻报道概括的事实必须真实。

(2) 从事实的联系、事实的总和中把握事实，全面地反映事实。所谓全面，是指不以孤立的、静止的、片面的眼光看待新闻事实，而是从新闻事实的全部总和、从事实的联系中去把握事实。新闻报道要全面地反映事实，就需要经过认真的分析、综合、比较、鉴别，从各个方面把情况弄清之后再做出判断。

(3) 深刻地反映事实，揭示事物的本质。深刻，就是从全局出发认识新闻事实的意义，认识事物的本质和内部联系。

(4) 精彩地报道事实。新闻通过选择典型的材料，以语言为媒介，报道事实的真相。报道时，要做到准确、鲜明、生动和简练。

总之，真实、深刻、精彩地反映事实的真相，这是社会主义新闻事业对新闻报道真实性的基本要求。

5. **新闻真实性中具体真实的要求**

(1) 构成新闻的基本要素（时间、地点、人物、事件）必须准确无误。这是对新闻报道最起码的要求，也是新闻真实性的最基本的条件。

(2) 新闻中引用的材料，包括引语、数据、事例等必须准确可靠，即使是每个细节也必须完全与客观实际相符，既不夸大，也不缩小，更不该弄虚作假，生编硬造。

(3) 新闻中使用的背景材料必须完全真实，而且要全面、客观。

(4) 对新闻事实的解释和概括要合乎客观事实自身的逻辑，要力求从事实的总体和相互联系上深刻反映事物的内在规律，要防止用简单、片面的认识事物和反映事物的方法报道新闻。

6. **新闻失实的原因**

造成新闻失实的原因是多方面的，不仅有新闻工作者自身在观念、素质、作风等方面的问题，更有着深刻的社会的、政治的、经济的原因。

(1) 党在指导思想和路线上的失误，会导致大范围、长时间的失实。历史证明，当党的指导思想和政治路线出现“左”的错误的时候，新闻事业不可避免地也会出现与党的路线错误相适应的失实报道，其中新闻工作者固然起了推波助澜的作用，但追根溯源，问题主要出自深刻的社会原因和政治原因。

(2) 部分领导人党风不正，利用新闻报道谋私利。

（3）有些新闻单位片面追求经济效益，违背职业道德，导致新闻报道失实。

（4）有些新闻工作者思想不纯，作风飘浮，造成新闻报道失实。

7．防止新闻失实的措施

防止和克服新闻失实是一项社会系统工程，关键取决于党风和社会风气的根本好转，取决于民主政治的健全和发展。只有这样才能造成一个大家都说老实话、办老实事、做维护真理、坚持原则的老实人的社会环境，才能从根本上清除产生失实报道的政治土壤和社会土壤，切断失实报道之源。这是防止和克服失实报道的治本之道。

对于新闻工作者及广大业余通讯报道人员来说，要防止和克服新闻失实，主要应从以下几个方面努力：

第一，加强政治理论和思想道德修养，提高政治责任感和社会责任心，坚定坚持和捍卫真理的信念，为了党和人民的利益，敢于承担风险，顶住压力，经受挫折，坚持说真话，不说假话。

第二，坚持唯物论的反映论，坚持实事求是，一切从实际出发，坚持深入实际，深入群众，深入社会现实生活，搞好调查研究。要冷静、科学地观察和分析各种社会现象，努力掌握真实、准确的第一手资料，写出能真实反映事物本来面貌的新闻作品。

第三，坚持辩证法，坚持全面地、发展地观察事物，防止片面性，防止绝对化地看问题，努力反映事物的整体面貌。

第四，严格各种规章制度，在采写、编辑、审发以及排版、印刷、传输等各个环节建立严格的责任制，堵塞造成新闻事实的各种漏洞。

第五，制定有关法规，运用法律手段对报道严重失实且已对他人造成侵权和伤害的有关责任者加以必要的限制和制裁，增强纠正和处罚新闻事实的严肃性和权威性。

二、党性原则

党性是阶级性的集中体现。资产阶级新闻事业的党性集中体现了资产阶级的阶级性。社会主义新闻事业的党性是无产阶级阶级性的集中体现，它要求在新闻工作中体现无产阶级的思想意志、政治要求、组织原则和行为准则，表现了与资产阶级新闻事业截然不同的本质属性，是社会主义新闻事业和资本主义新闻事业的本质区别。党性是社会主义新闻事业的灵魂。

1．社会主义新闻事业党性原则的历史继承

（1）马克思、恩格斯——“根据我们党的精神进行编辑工作”

①以共产主义理论作为根本指导思想，同办报活动中形形色色的非共产主义倾向作斗争；

②党的机关报的领导权必须掌握在真正具有革命思想和无产阶级思想的人手里；

③揭露反动统治阶级的罪恶，维护广大群众的根本利益，忠实地当好人民的耳目喉舌。“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”

④接受党的领导和监督。

（2）列宁——“党的报刊无条件服从党”

列宁认为：“严格的党性是阶级斗争高度发展的伴随现象和产物。党报应当始终把坚持严格的党性作为其生命和灵魂。”

①党报是党的事业的一部分。新闻事业与党是齿轮、螺丝钉与巨大机器的关系；

②党报应当成为各个党组织的机关报，应主动向党报告工作、接受党的监督；

③党报必须无条件地服从党；

④党报必须坚持马克思主义的办报方针，同各种错误的办报倾向作斗争；

⑤党的报刊必须由确实忠于无产阶级革命事业的可靠的共产党人来主持；

⑥党的中央机关报应该成为全党的思想中心。

（3）毛泽东——“增强报刊宣传的党性”

①为人民服务。发挥宣传工作的作用，宣传党的方针、路线，使群众认识自己的利益，并且团结起来为自己的利益而斗争；

②无条件地服从和宣传中央的路线和政策；

③实事求是。深入实际，重视调查研究，实事求是，不尚空谈；

④旗帜鲜明，坚持积极的思想斗争。旗帜鲜明，就是敢于宣传真理，敢于同一切违反党的理论、路线、方针和政策的不良倾向和不良影响作斗争；坚持积极的思想斗争，就是要在报刊上开展批评和自我批评。

2．社会主义新闻事业党性原则的内涵

社会主义党性原则，就是指无产阶级政党和社会主义国家对新闻事业的地位、性质、任务、作用等总的看法和纲领性意见，它要求无产阶级政党领导或主办的新闻舆论工具在新闻实践中贯彻和表达无产阶级的利益和意志。

社会主义党性原则认为，新闻事业是党领导的整个社会主义革命和建设事业的重要组成部分，它在党的领导下报道新闻、传播信息、反映舆论、进行社会教育、提供文化娱乐，发挥着宣传工具和舆论机关的作用，是党和人民的耳目喉舌，为人民服务，为社会主义服务。

（1）内容

①在思想上坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，实事求是，这是社会主义新闻事业党性原则最集中、最核心的要求；

②在政治上同党中央保持一致，坚持四项基本原则，全心全意为人民服务；

③在组织上坚持和服从党的领导，贯彻民主集中制，遵守党的纪律。

（2）正确认识和处理几组关系

①党和政府的喉舌与人民的代言人

首先，党和政府的正确路线、方针是人民利益、人民意志的体现，新闻工作者作为党的喉舌，准确地宣传党的政策，也就是维护了人民的利益、反映了人民的呼声；其次，新闻事业是党领导的人民的新闻事业，人民是新闻事业的主人，新闻事业是人民的公仆。党的利益和人民利益的一致性，新闻媒介对党负责和对人民负责的一致性，决定了社会主义新闻事业既是党和政府的喉舌，又是人民的喉舌。

②党性与新闻工作者的积极性、主动性和创造性

宣传党和政府的主张，要从实际出发、实事求是，通过新近发生的事实的报道生动地体现中央的精神；还要针对群众思想上的顾虑、实际工作中存在的问题，有的放矢地进行宣传和解释。

③党性和新闻报道的客观、公正、自由

只有遵循党性原则，运用马克思主义的立场、观点和方法，一切从实际出发、实事求是地对客观事物进行科学的分析和准确的判断，其新闻报道才能从根本上体现最大多数人的利益，真正做到客观公正。党性既要求新闻报道做到客观、公正、自由，又为这种客观、公正、自由的实现提供了必要的精神向导和智力支持，不能把二者对立起来。

④党性与新闻报道的生动活泼、平易近人

新闻工作要坚持严肃的党性，就要用生动的事实和言论报道社会主义现代化事业的进程，讴歌千千万万劳动人民在党的领导下所取得的光辉业绩，要用新鲜活泼的形式和通俗易懂的语言，准确、鲜明、生动地表现合乎党性原则的思想内容来。

⑤党性原则与新闻改革

新闻改革的最终目的应该是强化新闻事业作为党、政府和人民的耳目喉舌作用，使我们的新闻工具成为党和政府更加得心应手、更加朝气蓬勃、更加有战斗力的耳目喉舌，成为党和政府紧密联系群众进行民主政治建设的有效工具。这就是新闻改革要牢牢把握的方向。

3. 党性原则对新闻实践的要求

（1）以马克思主义作为新闻宣传的根本指针，坚决地捍卫和执行，并体现在新闻实践中。

（2）积极、全面、正确、生动地宣传党的纲领路线和方针政策，使党的纲领路线和方针政策化为群众的行动。

（3）接受党的领导，遵守党的组织原则和宣传工作纪律。

党的领导要按照新闻工作本身的规律办事。既要体现党的领导，又要增强社会主义新闻事业的职能，既有利于调动新闻工作者的积极性，又遵循了新闻活动的一般规律，是符合党性原则的。

4. 坚持“政治家办报”的方针

无产阶级政党的机关报是党的思想武器和舆论工具，因此，应该成为政治性机关报，应当由具有一定政治修养和政治水平的人来办。马克思、恩格斯、列宁都十分重视党的机关报刊工作人员的政治素质和政治要求，主张党的机关报要由站在斗争中心、政治可靠、立场坚定的共产党人来办。

坚持政治家办报是社会主义新闻工作党性原则的要求。两者之间是一种相互依存、相互促进的关系。实行“政治家办报”是新闻工作坚持党性原则的重要保证。

“政治家办报”是一个内涵十分丰富的命题。它既包括新闻工作者的理论修养、品质素养问题，也包括新闻工作者的业务能力培养和工作作风锻炼的问题。具体来说，新闻工作要实行“政治家办报”，必须从以下几个方面努力：

（1）讲政治、讲党性，提高政治素养；

（2）保持清醒头脑，冷静处理问题；

（3）突出宣传重点，把握政治方向；

（4）增强全局观念，加强宏观意识；

（5）讲究宣传艺术，提高引导水平。

三、指导性原则

1. 定义

新闻工作的指导性即新闻工作通过报道和评论新闻事实，有意识地影响和引导社会公众的思想和行为。新闻工作的指导性一方面通过新闻事实信息本身的指向性（满足某种需求，解决某些问题）来体现，另一方面体现在新闻传播的过程中。一切新闻媒介都会通过自己带有倾向性的新闻报道，有意识地对公众与社会生活施加影响，发挥指导作用。

2. 新闻工作指导性的特点

（1）用新闻事实影响和改变人的认识。新闻媒介借助“用事实说话”的方法，通过向公众提供具体、可靠的新闻事实，以新闻事实中蕴涵的“无形的意见”对受众产生潜移默化的影响，逐渐改变受众的认识。

（2）指导者和被指导者处于平等地位。新闻媒介的指导性，不是指令性和强制性，不用于党政机关和司法机关。

（3）指导领域广泛多样。从内容上讲，有工作指导、思想指导、方针政策指导、消费指导等；从形式上看，有社论、评论等以说理为主的指导，也有消息、通讯等以叙事为主的指导。

（4）指导具有及时性和连续性。新闻传播的指导作用主要借助新闻事实和新闻评论来进行，而新闻事实与新闻评论又是每日更新的，这种指导作用与新闻报道同步进行。

3. 指导性的具体表现

（1）鼓舞。以我国在政治、经济、军事、文化体育等各个领域、各条战线上所取得的令人瞩目的成就来鼓舞人民群众的士气、激发人民群众的热情。

（2）示范。向人民群众提供一个个值得仿效的榜样，向社会提倡一种先进的思想、革命的精神，为人民群众指引前进的方向。

（3）论证。用典型的、新鲜的、生动的事例来论证党的路线、方针、政策的正确性、合理性、可行性，从而使人们坚定信念，提高执行党的方针政策的自觉性。

（4）启发。介绍先进的具有普遍意义的工作经验、生产措施，从而给人们新的启发，指导人们结合本地、本部门的实际，举一反三，开创本地、本单位工作、生产的新局面。

（5）解释。对于已经发生、正在发生的一些有关国计民生的重大事件和社会热点进行分析评估，分清事情的是非曲直、利弊得失、荣辱善恶，

阐述对社会方方面面的影响、意义，从而指导人们正确认识事物，并作为采取进一步行动的决策参考。

（6）预测。从概括当前的种种变化或通过各种形式的调查来预测社会或某一系统、某一行业的未来发展趋势。

（7）警戒。提供各种典型的案例，向人们敲响警钟，防止腐朽的思想、生活方式对我们的侵蚀，警惕不法分子的破坏活动以及其他各种违法乱纪行为。

4. 新闻指导性要建立在新闻特点之上

新闻事业以向社会提供信息作为生存的依据，新闻事业最主要的使命是传播信息。因此，指导性新闻的基础在于信息，指导性要寓于信息传播之中。完整地说，指导性新闻既要真实、及时地传播大众共同关心的事实，又要体现一定的指导思想，并把两者有机结合起来。指导性新闻要具有新闻本身的特点，包括事实必须完全真实，要有一定的信息量，能够引起大众的共同关心；体现在新闻中的观点和新闻中的事实必须统一，事实能无可辩驳地说明观点，令人信服；选择适当的时机发表，取得更大的宣传效益。

四、群众性原则

1. 内涵

（1）全心全意为人民服务；

（2）甘当人民群众的公仆；

（3）鼓励和支持群众积极参与新闻工作；

（4）以人民群众为新闻报道的主角；

（5）新闻报道的内容和形式为群众喜闻乐见。

2. 群众性原则的客观依据

（1）群众性原则是无产阶级新闻事业的优良传统，社会主义新闻工作应该继承和发扬。

（2）社会主义新闻事业是党、政府和人民的耳目喉舌，这一性质决定了社会主义新闻工作必须坚持群众性。

（3）马克思主义新闻本源观和唯物史观决定了社会主义新闻事业必须坚持群众性。人民群众的实践活动是新闻的本源，是新闻报道的源泉和依据。

（4）社会主义新闻事业承担着真实、准确、全面、深刻、及时地反映社会生活的任务，这一任务决定了社会主义新闻工作必须坚持群众性。

（5）坚持、重视和充分发挥新闻工作的群众性，是社会主义新闻事业改革成功的重要的经验之一。

3．全党办报、群众办报

（1）内涵

各级党委要重视党报工作，加强对党报的领导；党的各种新闻机构必须从思想上明确党的领导是坚持正确政治方向、办好党的新闻事业的关键，从而自觉地主动地接受党的领导；组织广大党员和群众为党的新闻媒介提供情况、材料和稿件；倾听群众意见，并依据群众的意见改进媒体的工作。

（2）在实践中坚持群众性原则

①通过新闻报道，及时向人民群众传播国内外发生的各种重大情况，传达党和政府的路线、方针、政策以及各种重大决策的精神和它在实践中被贯彻、执行的情况，使人民群众能及时、准确、直接、具体了解到国际、国内形势及党和政府工作的真实情况，从而做出正确判断，以便更有针对性地就国际形势及国家和社会事务发表意见，行使自己参政议政的民主权利。

②充分表达人民群众的愿望和要求，维护人民根本利益，关心和体贴人民群众的生产、工作和生活，体贴和帮助人民群众克服实际困难，同一切侵犯和损害群众利益的行为做坚决的斗争。

③重视和认真处理群众来信来访。

④积极开展受众调查，了解群众对新闻传播的需求、态度、意见和建议，更好地满足群众日益增长的信息和物质、精神文明领域的各种需求。

⑤坚持满足群众需要和引导群众前进的统一。

⑥坚持开展舆论监督和接受社会监督的统一。

■ 真题解析

1．简答题：简述社会主义新闻事业党性原则的内涵。（中国传媒大学，2002年）

【参考答案】

社会主义新闻事业党性原则的内涵如下：

（1）概念：党性是阶级性的集中体现。社会主义新闻事业党性原则是社会主义新闻事业的行为准则，它要求无产阶级政党领导或主办的新闻舆论工具在新闻传播过程中贯彻和表达无产阶级的思想意志、政治要求和组织原

则。

（2）内涵：

①在思想上坚持马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，实事求是。

②在政治上同党中央保持一致。

③在组织上坚持和服从党的领导，贯彻民主集中制，遵守党的纪律。

（3）社会主义新闻事业的党性和人民利益完全一致。

①我国的新闻事业经历了曲折的道路，正反两方面的经验教训表明：只有坚持党的正确领导，发扬党内民主和社会主义民主，才能有效发挥社会主义新闻事业的纽带作用，做到对党负责和对人民负责的统一。

②社会主义新闻事业既要坚持党性原则，积极、主动、创造性地做好新闻工作，同时又要代表人民的利益，充分反映民意舆情，真正成为党和人民的耳目喉舌。

2. 简答题：简述新闻事业党性原则的形成。（南京大学，2003 年）

【参考答案】

（1）党的新闻事业必须按照党性原则来从事工作，这是无产阶级政党历来强调的一个重大问题。马克思、恩格斯在指导当时的国际共产主义运动时，一直强调党报必须遵守党的纲领、党的策略原则和党章来开展工作。

（2）1905 年，列宁在《党的组织和党的出版物》中明确提出了党报的党性原则这一概念。列宁坚持了马克思、恩格斯办党报的标准，并明确地把按照党的纲领、策略原则和党章办报规定为党报的党性原则。

（3）我们党从创办《向导》起，一直强调了党的报刊必须坚持党性原则，尤其在延安整风运动中，把加强党性锻炼作为党的新闻队伍整风的主要内容。我们党对新闻界的最重要的一条要求，就是要有鲜明的党性。

（4）党性原则不但是中国共产党，而且是整个国际无产阶级政党新闻事业的一个带根本性的原则，一个光荣的传统。

【试题分析】

党性是阶级性的集中体现。无产阶级新闻事业有党性原则，资产阶级新闻事业也有党性原则，二者的区别在于无产阶级直言自己的党性，而资产阶级讳言自己的党性。考生在答题的时候应该明白这一点。党性原则是近年来考得比较多的知识点。

3. 论述题：面对改革开放的实际谈谈对“新闻真实”的认识。（中国传媒大学，2002 年）

【参考答案】

所谓新闻的真实性，是新闻的特性之一，指新闻报道必须以事实为基

础，报道中反映的情况必须符合客观实际。新闻真实性的含义是：新闻真实是具体真实和总体真实的统一；新闻真实是微观真实和宏观真实的统一；新闻真实是现象真实和本质真实的统一；新闻真实是真实性和真实感的统一。

改革开放以来，我国的新闻事业有了较快发展，新闻从业人员、新闻媒体数量都有了巨大增长，新闻事业从总体上取得了长足发展，新闻报道水平不断提高，但违背新闻真实性的现象时有发生。报道失实的原因有：新闻工作者自身思想修养差、业务素质差；党风和社会风气不正；违背了新闻在反映具体事实时必须完全真实的原则；割裂客观事物内部因素的有机联系，用片面、孤立、静止的观点看待和分析事物的原因，从而得出错误的结论。

如何防止和克服新闻报道出现失实情况呢？

从新闻工作角度看，要做到：（1）一切从实际出发，实事求是。（2）客观、全面、深刻地反映事实真相。（3）正确把握新闻宣传的度。在新闻工作中，要注意宏观报道的广度、深度、密度、力度；报道时机的时间适度；新闻写作的尺度、详略度以及宣传效果的可接受程度。

从新闻工作者角度看，要做到：（1）坚持马克思主义辩证唯物思想，坚持无产阶级新闻思想，坚持两点论，防止片面性和绝对化。（2）注重新闻理论的学习和业务素养的提高，扎实的调查研究的基本功是确保新闻真实的前提条件。毛泽东指出，没有调查就没有发言权。“没有调查就没有报道权”应当成为新闻工作者的信条。（3）培养高尚的职业道德和大公无私的敬业精神。要牢记为人民服务的要求，对党负责、对人民负责，更要对历史负责，坚持正义，扬善揭恶，这样才能从行动上杜绝新闻失实报道。

从新闻业务角度看，要做到：（1）变“结论式”报道为“连续式”报道。密切关注事物的发展变化，采取连续报道的形式，力求将整个事件的来龙去脉揭示出来。（2）变“封闭式”报道为“公开式”报道。随着党的改革开放方针的深入贯彻，新闻报道应增强公开性、透明度。（3）变“间播式”报道为“直播式”报道。广播电视的优势是直播，运用“直播”方式，既能增强观众的参与感，更能保证新闻的真实性，从而赢得受众的信任，增进传播效果。

【试题分析】

新闻真实性是各校历年出题的重点。答这种题有个基本的思路，先亮出新闻真实性的观点，后说新闻失实的原因，再说如何坚持新闻真实性。

4. 论述题：美国《纽约时报》在2003年5月11日发表内部调查报告，承认刚刚离职的记者布莱尔从2000年10月至离职前所撰写的73篇报道中，至少有36篇是捏造或抄袭的作品，一时间，美国新闻界开始大量反省记者的诚信问题，质疑媒介的管理问题。请您从这一事件出发，联系中国新闻界的实际，论述记者的诚信（15分）及其社会意义（15分）。（武汉大学，2004年）

【参考答案】

新闻事业是一项崇高的事业，当然需要有崇高思想修养的人来从事它。崇高的思想修养首先表现为要讲真话、追求真理。

（1）追求新闻的真实性，是新闻工作者最起码的思想素质。新闻工作者作为社会信息流通渠道的把关人，他们对信息的选择，意见的取舍，极大地影响着人们对世界的认识和舆论的导向。新闻工作者惟有坚持讲真话、讲真理，全心全意为人民服务，方能担负起社会责任。

（2）追求新闻真实性，不仅仅是对人民负责，也是对历史负责。“今天的新闻，就是明天的历史”，记者在某种程度上就是历史的记录者，这要求新闻工作者如实地记载历史——客观真实地报道新闻。

（3）追求新闻真实性也是《中国新闻工作者职业道德准则》的要求。《准则》对我国新闻工作者的职业道德作出了如下具体规定：维护新闻的真实性、坚持客观公正的原则。真实是新闻报道的生命，是新闻报道最基本的品质，是新闻活动，乃至新闻事业所以产生、发展的基础。新闻报道的其他诸种功能和作用，全都是建立在这个基础之上。

坚持新闻的真实性具有重要的社会意义：

（1）人无信则不立，新闻事业同样如此。能否进行真实的新闻报道，是影响新闻事业生存和发展的基本因素。任何进行不真实报道的新闻机构，必然会失去受众的信任，而失去受众信任的新闻机构是必定不可能长久地生存和兴旺发展的。

（2）我们的力量在于讲真话。只有坚持真实，才能有助于人民正确地认识客观世界，更好地改造客观世界；只有坚持真实，才能赢得人民的支持；只有坚持真实，才是击破敌人谣言和攻击的最有力武器；只有坚持真实，才能加强党和人民的联系，才有助于正确地领导人民进行革命和建设。

【试题分析】

记者的诚信其实也就是新闻真实性的问题。当前新闻界的虚假之风已经严重影响了新闻媒体的公信力，这既是一个实践问题，又是一个理论问题，

应该引起关注。

■ 重点总结

真实性原则，新闻失实，党性原则，指导性原则，政治家办报，全党办报，群众办报。

■ 延展阅读

1.《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
2.《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3.《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
4.《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
5.《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
6.《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1.《新闻真实性与媒体公信力》，刘万胜

原文刊载：《青年记者》2002 年 12 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=944）

2.《新闻报道失实新探》，赵振宇

原文刊载：《现代传播》2003 年第 1 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsqk_view.jsp? id=3414）

3.《网络时代新闻真实性的尴尬与悖论》谢文静

原文刊载：《青年记者》2002 年 12 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=1016）

4.《新闻的指导性：最传统和最前沿的思想》，李良荣

原文刊载：《李良荣自选集》复旦大学出版社

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_

view.jsp? id =3997&peple =3992）

5.**《胡锦涛论宣传的党性原则与尊重宣传规律》，陈力丹**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id =4953）

专题7　新闻与舆论

■ 专题概述

舆论是在特定的时间空间里，公众对于特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。新闻事业具有反映舆论、表达舆论、组织舆论、引导舆论的作用，舆论运动的规律始终支配着新闻报道活动，舆论也因此成为新闻媒介的旗帜和灵魂。本专题知识的实践性很强，舆论往往与新闻事件尤其是重大新闻事件紧密结合，要学会用舆论学的基本观点来解释和分析舆论事件。

■ 要点梳理

一、舆论的定义和特点

1. 定义

舆论是在特定的时间空间里，公众对于特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。

舆论的主体——公众，它是指在一定社会中有着共同利益，面对共同关注的社会问题或现象，有着大致相同的意见、态度的人群。

舆论的客体——某个特定的涉及公众切身利益的社会公共事务。

舆论的本体——人们大致相同的意见或态度的总和。

舆论的载体——公开的传播活动。

2. 具体表现

舆论作为公众意见（公共意见）是社会评价的一种，是社会心理的反映，它以公众利益为基础，以公共事务为指向，并因此具备许多独有的个性。具体表现在：

（1）公开性。舆论是在公开讨论中形成，又公开表达以实施干预，而且需要强调的是自始至终它都是在社会公共领域内产生并发挥作用的，而公共领域的开放性也造成了舆论的开放性。

（2）公共性。舆论针对公共事务产生，目的是通过影响公共事务的解决以实施对社会公共生活的干预；事务是否具有公共性是舆论能否产生的前提，而公共事务涉及公共利益范围的大小也决定了舆论波及社会公共领域范围的大小。

（3）急迫性。舆论涉及的都是近在眼前而且迫切需要解决的问题，这就是舆论的急迫性。不但如此，公众形成舆论的目的就在于让问题解决得能尽量快，能顺乎公众的意愿，合乎公众的利益。

（4）广泛性。舆论的广泛性是指舆论存在的范围的广泛性和影响范围的广泛性。其原因在于舆论主体公众聚合的随机和舆论客体的多元以及舆论本体意见指向的涵盖范围的广阔。

（5）评价性。舆论是一种意见，它不是一般的客观陈述，而是对事物（包括社会人物、事件、问题以及方方面面的社会联系等）做出的判断，带有明显的主观倾向，也就是具备了一种评价性。

二、舆论的社会功能

舆论的主要功能是对涉及公共事务的组织、人员的行为实行监督，进行有效的制约和限制，使之服从、服务于既定的公众共同意志，符合公众共同利益。它是社会控制的有力形式之一。舆论的这种控制作用主要表现在两大方面：

1. 对国家政权、政府行为的监督和制约

公众通过广泛的社会讨论，借助于公开表达的传播媒介，形成强大的公共舆论，对国家权力及其主要行使者——政府的行为实施监督，或极力促进某种有利于公众利益的政策和行为的实施，或制止某种危害公众利益的政策和行为的施行。详细解析，这种控制又体现在对国家政府决策过程、决策施行结果和相关决策执行人物的监督这三个方面。

2. 对公众行为的鼓舞或约束

任何社会的存在和发展，必须借助于一定的社会规范限定社会成员的行为，使其按照某些共同的价值观确定自己的行动指向，从而有效地增强社会凝聚力，达到社会的整合。舆论作为公众意见，可以借助多数一致对社会成员产生从众压力，督促或迫使个人服从舆论意向。所以舆论在通常情况下可以作为规范公众行为的有效手段之一，通过舆论所包含的肯定、否定倾向，

鼓舞维护公众利益的行为，约束、制止损害公众共同利益的行动。

三、新闻舆论

1. 新闻舆论的界定

新闻舆论是社会公众通过新闻传媒对最新事态的意见表达。

（1）社会公众是新闻舆论的主体。人民的社会生活是新闻舆论的源头，人民的开拓创新是新闻舆论的依据，人民的舆论意志是新闻舆论传播的活水，而人民的社会实践又是检验新闻舆论效应的唯一标准。

（2）最新事态是新闻舆论的源头。新闻舆论对最新事态的选择，需要对社会事态予以鉴别和区分，从社会出现的种种事态中发现最新事态，从纷繁复杂的事件中选择人们所关心的事件，从现实生活中择取具有社会意义的问题予以传播阐释。

（3）言论表达是新闻舆论的形式。我们需要明确新闻事件的特性，了解其内在关系，把握其客观准则，并根据社会事态和问题的不同性质和内容，采取相应的形式——或是述评，或是来信，或是讨论，或是访谈，或是调查，以便于社会对事态表达意见，发表言论。

2. 新闻舆论的基本特征

（1）舆论指向——社会事态的范围大。新闻舆论的触角，能近及周围事态的发展变化，远涉海外发生的重要事件；能细触事态变化的微稍，广猎纷纭的大千世界，正是范围广大，内容丰富，既无处不在，又无远不至。

（2）舆论主体——社会公众参与的程度高。对新闻舆论来说，群策群力是增强生命力和作用力须臾不可缺少的基本因素。人民的参与带有舆情的汇集、交往、传播的流程。

（3）舆论导向——社会公众的领域广。新闻舆论运作中社会公众参与程度高，社会受众的领域也广，这也是一个舆论导向的问题。社会中出现的各种事态，必然会有正面和负面、主流和支流或顺势和逆势之别，可谓良莠齐生，这就需要我们从整体上认清事态趋势，从宏观上识别事态的不同征象及其性质，并从发展中深谙人民群众的意志，使新闻舆论运作有利于对人民活动和生活的正确引导。

3. 新闻媒介的载体功能

新闻媒体通过传播信息，表达言论，以传播某种思想，体现新闻机构的立场和观点，并借以影响和引导社会舆论；社会舆论也借助于新闻载体来反映意见，表达主张，扩大影响范围，以此形成某种意向或社会思潮。在现代社会，由于科技的进步、交往的频繁、信息的沟通，广泛的社会舆论更要依

赖于新闻传播媒介才得以生存；离开新闻媒介这个载体，社会舆论就难以表达和扩散开来。现代新闻传播媒介，对于新闻舆论有着代言、放大、反馈等重要作用。

（1）新闻舆论的代言人。任何报刊广播电视都属于一定阶级、政党或集团，是他们的代言人。社会主要的新闻事业，不仅是党和政府的耳目喉舌，而且也真正成为人民的喉舌耳目。在党和政府和人民群众根本利益一致的前提下，运用新闻媒介反映人民意志，表达人民的愿望，这正是代表人民舆论的体现。

（2）新闻舆论的“放大镜”。“放大镜”是指反映、报道和评述事态所用的文字、声音、图像经由新闻媒体传播而扩大了影响，具有了社会性，媒体犹如“放大镜”。

（3）新闻舆论的“反馈器”。舆论是在相互交流思想观点中自然形成的，这正是舆情信息的交融和反馈。同样，新闻舆论的传播需要由受众做出反映，这是反馈的一种形式，要看舆情信息容量的有无和大小，鉴别其舆情内容有无普遍意义还是限于局部，看其表达的思想观点的正误程度，还要看舆情传播是否符合客观需要。

4．新闻舆论的构成机制

（1）大政方针是舆论机制的首要因素。报刊广播电视历来以宣传党的方针政策为己任，以客观事态为新闻舆论的依据，影响社会舆论，引导公众前进。

（2）社会事态是舆论机制的构成诱因。媒体宣传党的方针政策，一旦成为群众的实际行动，就会出现社会新事态——或开辟新途径，或进行新试验，或创造新业绩，发展市场经济，建设社会文明，这就成为新闻舆论机制的构成诱因。

（3）公众议论是舆论构成的评价机能。社会事态的发生必然引起公众的关注，公众对事态关注的方式之一就是议论，就其实质而言则是所做出的价值判断，由此而形成的新闻舆论，是社会公众对事态所做出价值判断的物化结果。

四、舆论引导

1．作用体现

（1）通过持续不断的信息流，构筑现代信息环境，作用于人们的认识，引导舆论。

（2）通过直接或间接的意见表达引导公众意见。这是指新闻媒介通过报

道中隐含的意见倾向，或者通过直接的评论，表达观点立场，引导舆论。

2. 提高舆论引导的水平，讲究舆论引导艺术

（1）宜解不宜避，坚持舆论引导的鲜明性。

（2）宜缓不宜急，把握舆论引导的渐进性。

（3）宜全不宜片，讲求舆论引导的辩证性。

（4）宜诱不宜硬，注意舆论引导的启发性。

3. 营造一个良好的舆论环境

（1）提供真实、充分的信息，避免造成舆论误区和社会心理震荡。信息是意见构建的基础，正确的意见首先依赖于信息的真实和完整，这就要求媒介提供信息要准确、充分，使公众能全面地认识事物，避免认识的片面性，以及由此产生的情绪化、躁动化。

（2）注意对新闻信息的过滤、综合和解析工作，为不同利益群体的利益平衡寻求共同支点。改革开放体制下，利益分化意味着可能到来的冲突，整合则意味着新的社会协调。新闻媒介在宣传解释政策、报道政策贯彻执行时，要尤其注意有关信息的过滤、整理和解析，特别是对政策信息意义解释要充分、深入，帮助不同利益群体正确把握政策，明确自己的处境和利弊得失，采取适当的决策和行动。

（3）要有明确的是非观念，弘扬正气，协助树立正确的主流价值观。一个社会的维系发展有赖于一个多数成员共同信仰的价值体现作为是非判断的标准，即需要一个主流价值观。新闻媒介在舆论导向上就要注意协助树立并弘扬这种主流价值观，弘扬社会的正气。

（4）注意贴近群众，发现并协助解决涉及群众切身利益的实际问题。要善于发现问题，促进政府解决问题，维护公众切身利益，并疏导群众中的负面情绪，为改革造就稳定、向上的舆论环境。

五、舆论监督

1. 舆论监督的定义

借助新闻媒介的传播优势，以公开的方式反映公众对某一社会现象、某个社会事件或社会问题所形成的比较一致的意见，实际上它是代表公众的意志对社会现实做出强有力的主动回应。也可简言之为：社会公众运用新闻媒介，对偏离或违背社会正常运行规则的行为依法实施的新闻批评，即为舆论监督。

2. 舆论监督的主要功能

（1）舆论监督的最大功能在于监视社会环境，推动社会发展。首先，表

现在它对社会发展具有“晴雨表”和“候风仪”的检测作用；其次，表现在对社会发展过程的监视；最后，表现在对社会发展的效果评价。

（2）舆论监督的社会调整功能。主要表现为对社会心态、社会意见的调节、疏导和重新整合，充当社会公众的“传声筒”和“排气阀”，传达呼声，宣泄积怨，平衡心理，满足愿望，从而使整个社会在心态上维持在一个理想的安全值上。

（3）舆论监督的社会控制功能。这是一种积极的、非强制性的软控制，通过舆论、宣传、教育等手段影响和引导公众的价值观和行为方式，预防和制止社会越轨行为。它能为社会成员提供符合社会目标的价值观念和行为模式，调节人际关系，指导和制约社会成员的社会行为，及时揭露和批评社会成员的越轨行动。

（4）舆论监督的社会制衡功能。主要表现在舆论监督对社会权威和权力的设限和抗衡上。

（5）舆论监督是一种动态平衡的社会监督。与其他社会监督以既定的制度、律条、政令和规范为依据进行的监督不同，舆论监督表现出自己的突出特点：第一，舆论监督总是积极主动地介入监督领域；第二，它是一个动态过程；第三，舆论监督的公正性来自操作中的平衡手段。

3. 新闻媒介与舆论监督

在现代社会，舆论监督实现的主要途径和最重要的手段是新闻媒介及其传播系统。新闻传播媒介充当了舆论机关或舆论中心的社会角色，以政策、思想的宣传和大量的新闻报道为主要运作方式的新闻传播媒介，以其独特的优势，无可非议地赢得了舆论监督主体的社会地位。

（1）新闻传播媒介可以广泛地、适时地反映社会公众的意见，形成社会舆论。

（2）新闻媒介为社会公众针对当前现实问题行使舆论监督权利，提供了公开的论坛。

（3）新闻舆论监督能够对社会舆论进行正确的引导和适当的控制。

4. 运用新闻媒介开展舆论监督的重要作用

（1）新闻的舆论监督能产生强大的威慑力，迫使违法乱纪者不得不收敛，或改过自新，促使问题得到很快解决。

（2）新闻的舆论监督就是把党和政府的各级领导置于广大党员和人民群众的监督下，把自上而下的监督和自下而上的监督结合起来，有利于防止、克服腐败行为和一切不正之风。

（3）新闻的舆论监督有利于加强党和人民的联系，密切党群关系。

（4）新闻的舆论监督体现了我国新闻媒介的根本宗旨，是衡量新闻事业党性的一个尺度。

5．我国新闻媒介开展舆论监督的性质

保证中央的政令畅通，维护国家和人民的利益。舆论监督的战斗锋芒除了针对极少数的敌对分子和不法之徒之外，绝大多数是解决人民内部的矛盾。解决人民内部的矛盾，要从团结的愿望出发，经过批评和自我批评，达到新的团结。

6．我国新闻媒介开展舆论监督的特点

（1）权威性，新闻事业是各级党委组织领导的，有崇高的威望，往往代表党的声音。

（2）典型性，有代表性可引起党和人民的注意，有普遍的教育意义可引起人民的警觉。

（3）紧迫性，揭露和批评的问题都应该与当前的工作、生产等有密切的关系，非下决心解决不可。

（4）重视社会效果，有利于矛盾的转化与解决，着眼于提高人民的认识与觉悟。

7．我国新闻媒介开展舆论监督的基本原则

（1）从有利于党和人民的利益出发，坚持正确的揭露批评；

（2）实事求是是保证揭露批评成功的基础；

（3）适时、适量、适宜，这是批评报道取得良好效果的重要一环；

（4）保护批评者的合法权益，保留被批评者的申述权利；

（5）既要有独立负责的精神，又要自觉地接受党委领导，积极争取各级党委组织的支持和帮助。

8．舆论监督在建设社会主义民主与法制过程中的重要作用

（1）舆论监督是社会主义民主建设的推动力；

（2）舆论监督是人民群众参政议政的重要方式；

（3）舆论民主是社会主义民主建设的重要内容；

（4）舆论监督是决策民主化、科学化的有效途径；

（5）舆论监督是揭露腐败、反对官僚主义的有力武器。

■ 真题解析

1．简答题：简述新闻舆论引导的必要性与可能性。（南京大学，2003年）

【参考答案】

（1）舆论是特定时间空间里，公众对于特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或者态度。舆论具有公开性、公共性、急迫性、广泛性、评价性等特点。

（2）舆论引导主要表现为两点：一是通过持续不断的信息流，构筑现代信息环境，作用于人们的认识，引导舆论；二是通过直接或者间接的意见表达来引导公众意见。

（3）舆论引导的必要性：社会舆论是一个复杂的综合体，对一个社会系统来讲，社会共识是社会维系的重要前提。因此有必要借助新闻传播对社会舆论加以引导，使之符合社会发展的目标。此外，个体对复杂的社会事务的认识往往是有限的，这就需要媒体给出适当的解释，这就必然会对舆论施加引导作用。

（4）舆论引导的可能性：一是媒体在现代社会的强势地位；二是现代社会事务日益复杂，为舆论引导提供了客观的可能性；三是政府或政党的相关要求和政策性的保障。

2．简答题：简述新闻媒介的舆论导向作用。（中国人民大学，2001年）

【参考答案】

（1）舆论（public opinion）是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响，其中混杂着理智和非理智的成分。舆论的形成是一定的社会因素相互作用的产物。

（2）在现代社会，新闻媒介与舆论之间有极其密切的关系，其主要表现就是新闻媒介对舆论的导向作用。这种作用主要包括三个方面：一是反映并代表舆论，即通过新闻报道来使得公众的意见与呼声得到真实的表达；二是引发舆论，即新闻媒介可以通过对经过自己筛选的相关信息的报道，使之凸现出来，成为公众关注的焦点，从而引发公众舆论；三是引导舆论，主要体现在两点：①通过持续不断的信息流，构筑现代信息环境，作用于人们的认识，引导舆论。②通过直接或间接的意见表达来引导公众的意见。

综合上述三个方面，必须认识到新闻媒介强大的舆论引导作用，要善于

利用这一作用，为营造良好、健康的舆论环境，充分发挥公众舆论的积极正面作用奠定基础。

【试题分析】

新闻媒介具有强大的力量，一个重要体现就在于它在一定程度上代表了公众的力量。我国的新闻事业具有特殊的性质，因而舆论引导和舆论导向问题，跟党的执政能力建设是紧密联系的。同时，政府的行政行为也会注意控制和引导舆论的走向。考生在回答这类题目时，最好能从政治的角度去考虑。

3. **论述题：试论社会主义市场经济形势下舆论监督的特点。（中国传媒大学，2001 年）**

【参考答案】

舆论监督是一种广泛的社会监督和群众监督，它是公众运用舆论手段对社会所实行的监督，它必须借助一定的组织形式和传播媒介来实现，它具有社会监测功能、社会调整功能、社会控制功能、社会制衡功能，具有主动性、动态性、公正性、批判性的特点。舆论监督的实质是人民群众参政、议政，参与国家和社会事务管理的一种有效形式，其本质是人民的监督，是人民群众通过新闻媒介对社会进行的监督。

舆论监督的主要手段是新闻批评。在社会主义市场经济条件下，舆论监督的主要特点是：

（1）宏观调控方面，舆论监督是宏观调控的重要配套手段，主要表现为：监视经济运行中出现的异常现象，提示人们防止经济失控带来的负效应；维护市场经济正常运行秩序，监督无视或违反市场行为规则的不良现象；对管理权力和经济领域滋生的腐败现象进行监控，加大反腐倡廉的力度。

（2）民主政治方面，新闻民主和舆论监督是社会生活民主化的一个尺度，对于舆论监督承受能力的强弱是衡量民主政治建设成就的标志。新闻舆论反映民情民心的程度，是社会民主生活的晴雨表，新闻舆论的公开性、民主性和参与性的程度越高，也越能体现和发挥社会主义民主政治的优越性。加强舆论监督也是民主政治建设的重要内容。

（3）法制建设方面，新闻舆论对社会生活运行中出现的偏差行为的反映最为敏感，也最迅速，起着舆论先导的重要作用，因而是制定和实施有关法规的依据之一。新闻舆论对社会不良现象的监督具有间接性，只有与法律监督和行政监察协同运行，才能增强社会制约机制，起到标本兼治的作用。尤为重要的是，新闻舆论监督必须纳入法律的轨道，在法律允许的范围内实行

监督，不可逾越法律的界限。

（4）社会保障方面，舆论监督应发挥在社会公平方面的作用，对破坏社会公平的行为予以揭露，加大对不正当竞争行为和贪污腐败等社会消极现象的揭露力度，维护社会公正。

【试题分析】

市场经济条件下的舆论监督和计划经济条件下的舆论监督具有不同的特点。市场经济是法制经济，在市场经济条件下，政府的职能发生了转变，更多地强调宏观调控的能力、社会保障体系的建设等，因而这种社会环境中的舆论监督功能的发挥也要做相应的调整。

■ 重点总结

舆论定义、特点，舆论的社会功能，新闻舆论，新闻媒介与舆论，舆论引导，舆论监督，舆论监督的原则。

■ 延展阅读

1. 《舆论学——舆论导向研究》，陈力丹，中国广播电视出版社
2. 《社会舆论原理》，刘建明，华夏出版社
3. 《舆论传播》，刘建明，清华大学出版社
4. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
5. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
6. 《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
7. 《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
8. 《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
9. 《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1. **《论针对我国当代舆论特征的媒介引导》，陈力丹**

原文刊载：《新闻大学》1998 年（春）

网络链接：我写传媒网（http://www.woxie.com/article/list.asp? id = 15504）

2. **《谈谈当前舆论的特点和引导方式》，陈力丹**

原文刊载：《新闻界》1997年第2期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=47）

3.《论新形势下新闻媒介的舆论导向作用》，刘红、陈炜

原文刊载：《新闻记者》2004年第3期

网络链接：清华大学国际传播研究中心（http://www.jjj.org.cn/viewthread.php? tid=398）

4.《论推进舆论监督的三类经验》，孙旭培

原文刊载：《新闻大学》2003年（夏）

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4722&peple=6）

5.《论舆论监督的探讨和回顾》，孙旭培

原文刊载：《炎黄春秋》2003年第3期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4719&peple=6）

6.《试论舆论引导的选择性操作》，喻国明

原文刊载：《新闻学论集》17期，北京出版社

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=3643&peple=23）

专题8　职业素质与道德

■ 专题概述

本专题主要讲述新闻工作者的职业特征、社会责任，和一个合格的新闻工作者所需要的政治素质、专业理论素养和技能素养。要正确认识社会主义和资本主义的新闻职业道德规范。马克思主义新闻伦理思想要求新闻工作者应具有坚定的政治立场；办报为广大人民群众的利益服务，乃是其新闻道德规范的核心。当前的新闻队伍出现了一定程度的腐蚀，建设一支政治素质高、道德修养好、业务能力强的新闻队伍，是一个需要迫切解决的问题，也是发展社会主义新闻事业的关键所在。

■ 要点梳理

1. 新闻工作者的职业特征

新闻工作者在其产生和发展的历史过程中，形成了不同于其他职业的鲜明特征。具体来说新闻工作者的职业特征表现在以下几个方面：

（1）新闻工作与社会有着极为广泛的联系；

（2）新闻工作具有鲜明的阶级性和强烈的政治色彩；

（3）新闻媒介在反映舆论、引导舆论方面具有权威性；

（4）新闻工作者的职业是一种节奏快、难度高的创造性工作。

2. 新闻工作者的社会责任

新闻工作者的社会责任，是指从事新闻职业活动的人员对其职业行为所产生的社会作用和社会意义所应承担的责任。社会责任是构成新闻传播活动的基础，它是新闻工作者基于一定的政治立场、思想意识、价值观念和业务水平，在内心信念和道德责任感的驱使下，自觉履行的对事实、受众和社会应尽的职责、使命和任务，也是社会对新闻工作者提出的最基本的道德要

求。

中国的每一个新闻从业人员，肩负着“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的重大使命。我们广大新闻工作者应不辱使命，坚持守土有责，努力锤炼自己，自觉增强政治意识、大局意识，认真履行新闻职责，使自己真正成为人民期待的社会环境的守望者、社会舆论的代言者、社会公德的监督者、社会正义的维护者，以无愧于人民，无愧于时代，无愧于事业，无愧于人生。

3. 新闻工作者的政治理论修养

新闻工作者要坚持理论学习，努力提高理论水平。坚持学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，是做好新时期新闻宣传和舆论引导工作的重要保证。

学习理论的目的全在于应用。当前改革开放和社会主义现代化建设的实践，不断出现许多新情况，产生许多新矛盾，提出许多新问题。新闻工作者要理论联系实际，要对新情况、新矛盾、新问题认真思考分析，运用马克思主义的立场、观点和方法解决这些问题。

4. 新闻工作者的文化知识修养

（1）新闻工作者要重视学习，善于学习，不断地用新知识充实自己，完善自己，进而运用新知识去有效地解决新闻实践中遇到的各种问题；

（2）新闻工作者要有广博的知识储备和合理的知识结构，既要立志成为新闻学专业的专家，也要努力做一个广学博识的“杂家”，这是新闻事业基于职业特点对其从业人员提出的职业要求。

5. 新闻工作者的专业技能修养

（1）社会活动能力。新闻工作的职业特征，要求新闻工作者应该努力成为出色的社会活动家，他应该能够同各种人平等相处，善于交际，能与各类人建立一种朋友式的关系。

（2）新闻敏感能力。新闻敏感是指新闻记者在纷繁复杂的社会现象和自然现象中，能够及时发现、准确判断、迅速捕捉具有新闻价值的事实的能力。新闻敏感能力来自于对政策的正确理解，对形势的全面、深入观察，对实际的深刻了解，对问题的深入调查，以及扎实的理论功底和科学的思维方法。

（3）表达能力。新闻工作者的表达能力表现在两个方面，一是语言文字的表达能力；二是掌握和运用各种新闻传播表现手段，采制播出新闻信息的能力。

（4）工具性知识与运用技能。随着信息交流的扩大和现代科技的发展，

当代新闻事业对新闻工作者的技能有了一些新的特殊要求，要求新闻工作者必须掌握一些新的基本技能，如电脑操作、外语、摄影和驾驶等。

6．新闻职业道德的概念和产生

新闻职业道德，也叫新闻伦理或新闻道德，是新闻工作者在长期的职业实践中形成的调整和处理新闻机构内外相互关系的行为规范或准则。

随着近代新闻事业的产生以及新闻传播活动成为一种稳定的社会职业，作为规范从业人员的职业行为以及调整它所涉及的各种社会关系（包括从业人员内部关系）的新闻职业道德才逐渐系统地完善起来。新闻职业道德的产生是同新闻传播活动的专门化和新闻从业人员的职业化分不开的。

7．资产阶级新闻职业道德规范的内容

（1）新闻自由；

（2）社会责任；

（3）真实准确；

（4）客观公正；

（5）廉洁诚实；

（6）遵守法制；

（7）作风正派；

（8）保护消息源；

（9）更正和答辩。

8．对资产阶级新闻职业道德规范的评价

（1）资产阶级新闻职业道德规范是资本主义市场经济逐步走向成熟阶段后，资本主义的商业道德在新闻职业中的具体表现；

（2）资产阶级新闻职业道德规范是资产阶级价值观、“人权”理论等在新闻领域的反映；

（3）资产阶级新闻事业本质上的牟利性与新闻职业道德存在着深刻的矛盾，反映在资产阶级新闻职业道德规范的条文上，表现为概念含糊、抽象、自相矛盾、不容易遵守；

（4）新闻事业有其内部的规律性，这些规律是共同的，既存在于社会主义的新闻事业中，也存在于资本主义的新闻事业中。

9．社会主义新闻职业道德的基本原则

（1）社会主义新闻工作全心全意为人民服务的原则；

（2）社会主义新闻工作坚持从实际出发、实事求是的原则。

10．社会主义新闻职业道德的基本规范

1994 年 4 月，中华全国新闻工作者协会第四届第二次全体会议修订的

《中国新闻工作者职业道德准则》更为全面、系统地概括了社会主义新闻职业道德规范的主要内容，既体现了马克思主义新闻伦理思想的基本精神，也反映了新闻传播活动的职业道德要求，因而具有很高的实践价值和很强的指导意义。1997年1月第二次修订，其主要内容有：

（1）全心全意为人民服务；

（2）坚持正确的舆论导向；

（3）遵守宪法、法律和纪律；

（4）维护新闻的真实性；

（5）保持清正廉洁的作风；

（6）发扬团结协作精神。

11. 马克思主义新闻伦理思想

（1）新闻工作者应具有坚定的政治立场。马克思认为报刊应该有自己始终如一的政治立场，无论在什么情况下，都要讲自己的真实思想，这是报刊的政治道德；他还认为，资产阶级报刊最大的不道德在于他们自愿接受"黄金的链条和官方的链条"。

（2）办报为广大人民群众的利益服务。办报为广大人民群众的利益服务，乃是新闻道德规范的核心。马克思指出，人民的报刊和无产阶级新闻工作者应该"生活在人民当中，它真诚地和人民共患难，同甘苦，齐爱憎"，使报刊"变成人民的文化和精神教育的强大杠杆"。

（3）尊重事实，维护新闻真实性是新闻工作者起码的职业道德。马克思、恩格斯视新闻真实为新闻的生命，始终把真实性原则放在首位，要求根据事实来描写事实，而不是根据希望来描写事实。

（4）具有高尚的情操和健康的思想品德。报刊要注意思想性，马克思、恩格斯在投身革命时，就注意运用报刊去引导、教育、唤醒民众的问题，因而强调报刊宣传内容应该健康，要注意思想性，明确反对刊登不健康的东西。

（5）保持廉洁自律的形象，反对新闻报道受金钱的奴役和驱使。马克思、恩格斯是在对资产阶级报刊进行批判的同时，阐述这个原则的。他们对《泰晤士报》为商业利益而出卖自己政治立场的行为进行了猛烈抨击，提出新闻记者应该廉洁自律，写作原则是不讲违心话，不为金钱而丧失立场。

12. 新闻传播活动中法律规范的作用及调控方式

利用法律的强制力规范新闻从业人员的职业行为，既保证新闻工作者采写和报道新闻的自由权利、新闻传播活动的有序进行，同时也保护广大受众的合法权益，不允许新闻媒介及其从业人员有任何超越法律之外或凌驾于法律之上的特权，是十分必要的。

对新闻传播活动的法律调控方式主要有以下三个方面：

（1）通过宪法、法律、行政法规等规范性文件对新闻传播行为进行直接控制；

（2）通过新闻机构将各种规范性文件和相关的法律条文具体化为一系列规章制度，以“准法律”的形式对新闻传播行为进行间接控制；

（3）通过宣传、教育、警示、激励和正反面典型示范等心理的影响，达到调控新闻传播行为的目的。

13．新闻传播活动中违法行为的主要类型

新闻传播活动中的违法行为依据其所违反法律的不同，可以分为刑事违法行为和民事违法行为。新闻传播活动中的刑事违法（犯罪）行为主要有：收受贿赂罪、泄露国家机密罪、非法出版罪等。

新闻传播活动中的民事违法行为，是指新闻机构及其从业人员违反民事法律规定、不履行法律义务并要承担相应的民事法律责任的过错行为。按照广义的理解，侵权行为包括侵害他人财产权利的行为和侵害他人人身权利的行为。在新闻工作实践中，侵害他人财产权利的行为主要表现在两个方面：一是新闻媒介传播失实新闻或虚假广告对群众的财产权利造成的间接侵害；二是抄袭剽窃造成对他人著作权的直接侵害。侵害他人人身权利的行为，主要表现在通过新闻媒介对他人名誉权造成损害并产生了一定的后果上。

■ 真题解析

1．简答题：在建设有中国特色的社会主义时期，一个合格的新闻工作者应该具有什么样的基本素质？（复旦大学，2004 年）

【参考答案】

（1）坚定的立场。即指记者要有一定的马列主义、毛泽东思想的水平和党的政策水平，具备无产阶级的立场、观点、方法，坚持四项基本原则，在政治思想上同党中央保持一致，并具有较强的事业心和责任心。

（2）高尚的道德。在新闻战线上工作的全体人员，都必须具有高尚的共产主义理想、志气、道德和情操。加强职业道德修养，就得坚持真理，忠于事实；谦虚谨慎，戒骄戒躁；深入实际，体察民情；互敬互学，积极竞争；摆正位置，不谋私利；甘为人梯，严禁剽窃。

（3）广博的知识。知识能提高新闻采访的效率，满足受众求知心理，加强采访写作综合能力。记者的知识修养主要包括：理论知识修养，新闻专业知识修养，基础知识修养。

（4）熟练的技能。记者的技能修养主要包括：熟悉方言和土语的技能；熟悉一门主要外语的技能；掌握摄影技能；掌握电脑操作技能；掌握驾驶各种交通工具的技能；掌握辨向、测时技能。

（5）诚挚的感情。加强情感修养对搞好采访写作工作，有着十分直接重要的意义：情感是融洽采访气氛的桥梁，是构成谈话的基因，是促使记者采访的动力，是记者写作激情的源泉。

（6）强健的体魄。新闻工作既是复杂的智力劳动，也常常是强度较高的体力劳动，因此，新闻工作要得以顺利完成的物质基础和保证，是必须有良好的身体素质。

（7）广交朋友。在平时的采访活动中，记者若是有意识地在社会上编织起广泛的公关网络，同众多采访对象建立起深厚的私人友谊，则采访活动也许会更得心应手，并且会有意想不到的收获。

2. 论述题：试论当前我国新闻界开展“三项学习教育”活动的意义。（中国传媒大学，2005年）

【参考答案】

三项教育活动——“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、新闻职业道德。

意义：在新闻战线深入开展“三项学习教育”活动，是贯彻落实“三个代表”重要思想和十六大精神，提高引导社会舆论能力，切实加强新闻队伍建设的重要举措。

开展“三项学习教育”活动，有利于增强新闻事业的发展实力。要通过“三项学习教育”活动推动新闻单位的体制改革，尽快形成具有较强竞争实力的市场主体。依靠体制和机制的作用，激发了新闻工作者的创新精神和敬业精神，使新闻战线的发展活力和竞争实力得到增强。

宣传思想文化领域整体上保持了积极、健康、向上的良好态势，呈现出全面推进、蓬勃发展的良好局面，但是也不同程度地存在着一些需要引起高度重视并认真解决的问题。表现为部分媒体的低俗之风、非法出版物的流传、网上有害信息的传播等。这些现象的出现与从业人员思想认识、管理机制等有着重要的关系。深入扎实开展“三项学习教育”活动，有利于加大意识形态领域工作的力度，健全舆情分析机制，不断加强和改进新闻工作。

【试题分析】

“三项学习教育”活动是2004年新闻界的一件大事。要做好这类考题，需要考生多关注新闻界最新的动态，浏览一些新闻传播学核心期刊。当然，不管怎么说，答题的要点还是在书本上的。值得注意的是，以后这类题的比

例可能会上升。

3. 论述题：试述马克思、恩格斯等无产阶级革命导师的新闻伦理思想。（中国传媒大学，2002 年）

【参考答案】

1848 年，马克思、恩格斯创办了世界上第一张马克思主义报纸——《新莱茵报》，无产阶级报刊进入了一个新的发展阶段。马克思、恩格斯的新闻伦理思想在斗争实践中不断走向成熟，逐步确立了无产阶级新闻伦理思想，其要点是：党的报刊宣传活动是工人阶级政治行动的一部分；党的政治性机关报必须由党来领导；党的政治纲领是党报进行宣传的最高准则；党的机关报及其他出版物必须遵循党的政治纲领，阐明党的立场，贯彻党的路线和政策；必须依靠人民，并由工人自己提供资金，坚持无产阶级群众性舆论工具的独立性，必须为无产阶级群众服务等等。

1900 年，列宁创办了全俄第一个马克思主义报纸——《火星报》，他使党报成为建党的组织者。列宁在革命斗争和新闻实践中，完整地继承了马克思、恩格斯的新闻伦理思想，为社会主义新闻伦理思想的确立奠定了基础。这些思想包括：党报应该成为党的思想中心；党报是建党的组织者；党报是无产阶级进行政治斗争的工具；党的报刊是党的工作的一个组成部分，是无产阶级总的事业的一部分，是党开动社会主义机器的齿轮和螺丝钉；党报必须依靠群众来办。

具体说来，主要表现在以下几方面：

（1）具有坚定的政治立场。马克思认为报刊应该有自己始终如一的政治立场，无论在什么情况下，都要讲自己的真实思想，这是报刊的政治道德；他还认为，资产阶级报刊最大的不道德在于他们自愿接受“黄金的链条和官方的链条”。

（2）为广大人民群众的利益服务。办报为广大人民群众的利益服务，乃是新闻道德规范的核心。马克思指出，人民的报刊和无产阶级新闻工作者应该“生活在人民当中，它真诚地和人民共患难，同甘苦，齐爱憎”，使报刊“变成人民的文化和精神教育的强大杠杆”。

（3）尊重事实，维护新闻真实性，这是新闻工作者起码的职业伦理。马克思、恩格斯视新闻真实为新闻的生命，始终把真实性原则放在首位，要求根据事实来描写事实，而不是根据希望来描写事实。

（4）具有高尚的情操和健康的思想品德。报刊要注意思想性，马克思、恩格斯在投身革命时，就注意运用报刊去引导、教育、唤醒民众的问题，因而强调报刊宣传内容应该健康，要注意思想性，明确反对刊登不健康的东西。

（5）保持廉洁自律的形象，反对新闻报道受金钱的奴役和驱使。马克思、恩格斯是在对资产阶级报刊进行批判的同时，阐述这个原则的。他对《泰晤士报》为商业利益而出卖自己政治立场的行为进行了猛烈抨击，提出新闻记者应该廉洁自律，写作原则是不讲违心话，不为金钱而丧失立场。

【试题分析】

记者的素质、社会责任、职业操守和马克思新闻伦理思想问题，是近年考得较多的话题，出题频率较高。其中原因之一在于新闻界的问题出得比较多，尤其是记者的采访作风、虚假广告等。这就等于给考生一个提示，不要一味扎在书堆里，也要抽空关注新闻实务界，因为新闻实务界的问题会直接或间接地反映在当年的考题中。

■ 重点总结

新闻队伍，政治素养，专业素养，社会主义新闻道德，资本主义新闻道德，新闻伦理。

■ 延展阅读

1.《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
2.《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3.《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社
4.《新闻传播学》，黄旦，浙江大学出版社
5.《中国当代理论新闻学》，丁柏铨，复旦大学出版社
6.《理论新闻学导论》，童兵，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1. **《社会主义市场经济与新闻职业道德》，孙旭培、殷莉**

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid =900）

2. **《政治文明建设与公众舆论监督》，方延明**

原文刊载：《江苏社会科学》2004 年第 1 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id =4364）

专题9 新闻与社会系统

■ 专题概述

新闻媒介系统作为社会信息系统自产生之日起就与社会条件密不可分，它的特性又决定了与其他子系统紧密相关。政治对大众媒介的影响是多方面的，集中体现于政治制度对新闻体制的影响；现代经济对大众传媒的产生和发展有着决定性的影响；与此同时，大众传媒又对政治和经济环境产生强烈的反作用。大众传媒是大众文化的最佳载体，是文化产业的关键环节，但也对文化的传播和发展有一定的消极影响，比如文化设限、文化帝国主义等。

■ 要点梳理

一、大众传媒与社会系统

1. 媒介生态系统

媒介并不是孤立存在的，它也是一种社会子系统，是社会的有机组成部分，它与其他子系统也存在着密切的关系。这种关系的总和即是媒介的生态环境。

媒介是一种特殊的社会系统，具有很强的社会性。首先，这是由媒介的功能决定的。媒介的基本功能是传播信息，其传播对象是全社会的大众。媒介传播的信息具有极大的共享性，旨在满足社会各个系统的共同需求。媒介作为大众传播工具，它的服务对象必然涉及到社会的方方面面。其次，随着人类进入信息社会，社会的整体需求量大大增加了，现代人对媒介的依赖大大增强，这不仅表现在人们需要获知媒介传播的信息，也同时体现为利用媒介传播符合自身利益的信息。这就导致了社会各种力量对媒介的渗透。第三，媒介进行的大众传播与其他传播方式的一个重要区别在于，媒介作为传

者与受者之间的中介，本身就是一种社会机构，它必然处于整个社会制度的制约之中。这种制约在很大程度上决定了媒介的基本面貌、运作方式、职业理念。

媒介系统作为社会信息系统拥有的主要资源就是信息，其功能主要包括：收集信息、处理信息、传播信息。信息成为推动社会发展的主要动力之一。社会各行各业的发展都离不开信息的开发和使用。

总之，媒介系统作为社会信息系统自产生之日起就与社会条件密不可分，它的特性又决定了它与其他子系统的紧密相关关系。随着社会对信息依赖的加剧，媒介系统的影响力也大大增强。如此看来，媒介的发展也更依赖媒介的总体生态环境，即社会总系统、其他各个子系统与各个系统之间的关系。

媒介生态环境对媒介发展的意义在于：

（1）决定媒介制度。尽管媒介发展有其自身的内在规律，但一个国家或地区的媒介制度在很大程度上受制于媒介所处的社会环境。

（2）决定媒介发展水平。媒介是一种特殊的社会事业，它的发展依赖许多综合因素。比如在观念方面，大众具有民主、自由和平等的思想，是媒介规范运作的前提保证；而在物质方面，经济发展水平直接制约了媒介的整体规模与媒介产品的质量，尤其是电子媒介，技术手段有时可以起到最为关键的作用。

（3）决定媒介的行业规范、职业理念和运作方式。媒介作为大众传播工具，它的理念与规范具有相当程度的共通性，比如真实性原则与客观性原则。但处在不同社会环境中的媒介，在基本的规范、理念及运作方面也存在着相当大的差异。

2. 媒介在社会系统中的作用

（1）适应总系统

媒介系统在总系统中的基本作用是：对社会信息资源的开发和利用。新闻媒介的主要功能就是对新闻信息的开发和利用。具体可分为三个环节：

第一步，收集信息。媒介从业者通过采访将信息汇总至新闻机构。收集信息的基本要旨是全面和准确，尤其不能遗漏社会重大信息。

第二步，制作信息。媒介从业者对收集来的信息进行加工和处理，生产出信息制成品，供媒介传播使用。信息的制作集中体现了媒介主持者和从业者的主观意图，是保证新闻产品质量的关键所在。这一环节的要旨是真实和客观。

第三步，发布信息。媒介从业者通过媒介将制作好的信息传播出去。前

两个环节是新闻产品的生产环节，这一环节则是新闻产品的流通环节。在市场经济条件下，产品的流通对最终实现产品价值也是非常重要的。这一环节的要旨是迅速和有效。

总的来说，媒介对信息开发和利用的宗旨是：充分满足社会的信息需求。媒介的一切运作都是以此为出发点。因此，传播信息是媒介最基本的职能。媒介的其他功能都是在此基础上派生的。这是媒介系统在总系统中的立足之本，也决定了与其他子系统互动的关系和方式。

（2）实现系统总目标

①媒介系统是现存社会制度的一部分，它是维护既有社会秩序的。这实际上是媒介系统存在的一个前提条件。任何一种社会制度都会有意识地采用各种方式将媒介系统纳入自身的体系之中。

②媒介系统维护社会主流意识形态，并通过自身的活动将其传播给大众。从总体上说，大众传媒是一种主流传媒，在其中起主导作用的必然是主流意识形态，尽管并不是媒介的每一次新闻报道都直接体现主流意识形态。

③促进社会进步和国家发展。大众媒介是促进现代化的必要工具之一。如果没有先进的大众传播工具和通讯工具，现代社会就不可能有效地进行活动。大众传媒在国家发展中的主要作用包括以下三项：提供有关国家发展的信息；媒介的报道和反馈功能，使大众有机会参与国家决策；媒介能传授国家发展所必需的技能。

④实现个人的社会化。媒介是这样为个人目标服务的：理解自我和理解社会——媒介提供信息帮助个人认识和理解自身，媒介通过传播将社会的真实情况告知个人，并帮助个人处理外界信息以加深对社会的理解；行动导向和互动导向——媒介不仅能帮助个人了解社会，还能帮助个人做出行动的决策，媒介传播帮助个人协调与他人的互动，个人可能依赖媒介的内容处理人际关系；单独娱乐和社交娱乐——个人单独接触媒介以获得娱乐，还可以多人一起接触媒介以从中获得娱乐。

（3）整合总系统内部

大众媒介传播的大众化特征，使得它成为社会整合的最佳工具之一，它能有效地进行政府与民众、以及民众之间的沟通。一方面，政府可利用媒介传播主流价值观念，制造有利于自身的舆论，协调各个利益集团之间的关系；另一方面，公民可以利用媒介间接地参与国家事务与政府决策。

3. 当代社会媒介生态系统的特征

（1）现代化

在现代化进程中，人的现代化是一个关键；而人的现代化与他们接触大

众传媒的密切程度相关。在重建具有现代意识的主流价值观、形成民主与法制意识和现代市场观念、提高整个国民的素质，一句话，在把小农经济下的人转化为现代化的人的过程中，大众传媒将发挥关键性的作用。

（2）开放性

开放的社会对大众传媒而言，意味着信息在全球范围内的流通将逐步变为现实。随着世界开放程度的进一步提高，以及传播技术手段的革新，信息的全球化共享程度将会越来越高。开放的社会将会给大众传媒更多的机会和发展空间。社会的开放程度越大，联系的程度越高，社会对信息的需求就越大，而社会的多元化又使得信息需求的层次和种类更加丰富，大众传媒就可以有更多的作为。开放的社会也意味着大众传媒将面对更大的挑战，随着媒介竞争的激烈，这种竞争将是世界性的。

（3）市场化

市场原则正逐渐主宰媒介的运作。市场化对媒介来说，就是认可媒介的现代企业性质，它的生产与销售都必须从市场出发，适应市场的需求，按照市场规律办事。市场化对媒介的最大益处是能促进竞争，提高媒介产品的质量，充分满足受众的需求，媒介的市场化也有助于防止媒介垄断，保证社会成员自由、平等地使用媒介。一个值得注意的问题是，媒介的市场化也逐步在世界范围内展开，一个区域内的受众将面对世界各地的媒介，而区域性的媒介也有可能面对全球的受众。

二、大众传媒与政治

1. 现代政治对大众传媒的影响

政治对大众媒介的影响是多方面的，集中体现于政治制度对新闻体制的影响。政治体制对新闻体制的制约与规定是相对宏观的，政治活动则以无处不在、无时不有、具体而微的方式渗透在新闻传播中。政府的活动对大众媒介的影响主要包括：

（1）发布政治信息。政治一直是媒介报道的主要内容之一，各种媒介都对政治人物和政治事件给予极大的关注，这既是受众需求所至，也是政治影响力的强大表现。政府成为现代新闻业最主要的消息来源。政府将大众媒介视为发布信息的主要手段。

（2）宣传政治主张。政府经常将政治决策向公众做出解释和说明，以取得公众的理解、支持和信任。这不但能保证政策的顺利贯彻、实施，更有维持政治稳定的意义。

（3）进行舆论导向。在现代社会，大众媒介是强大的舆论工具，不仅可

以反映舆论，还有可能左右舆论。政府会尽可能地利用媒介将舆论引导至有利于自身的方向上，甚至不惜制造舆论以配合政府的重大决策。这在当代社会已司空见惯。

2. **大众传媒的政治功能**

（1）维护政治权力的合法性

大众传媒维护政治权力合法性的主要手段是传播统治阶级的意识形态。从古到今，任何一个社会里，统治的思想始终是统治阶级的思想，掌握着生产资料的阶级必须以控制社会的思想来保证自己对社会的统治。如果统治阶级不能在思想上战胜敌对阶级的思想，那么社会就始终不能稳定，统治也岌岌可危。思想上的混乱必然导致社会的动荡，思想上的尖锐对立必然导致社会的冲突。

（2）参与政治决策

大众传媒参与政治决策主要通过两种方式实现——沟通信息和影响舆论。大众传媒参与政治决策首先表现在：通过提供媒介对客观世界的报道，影响人们对客观环境的判断。其中，媒介传播的信息量的多少以及重要程度是最为主要的两个变量。

大众传媒还能够通过舆论来影响政治决策。因为大众传媒对舆论有引导作用，所以公民个人或团体都可以利用媒介鼓吹自己的政治主张，阐明自身的利益，并努力使政治决策符合自己的意图。

（3）进行舆论监督

对权力的监督应该包括：权力的产生过程、权力的运行状况和权力运用的结果。其中，权力执掌者是监督的中心环节。

大众传媒在舆论监督中扮演了一个中介角色，它将公众的监督传达给政府，同时也将政府的所作所为呈现给公众，以便政府接受公众的监督。如果失去公众的支持，大众媒介的监督作用就不再有效。当然，这并不意味着媒介在其中无所作为，只是充当被动的传声筒。大众传媒具有相当大的能动性。它不但能反映舆论，还能影响、引导甚至制造舆论。特别值得一提的是，随着大众传媒力量的日益强大，这一中介机构的地位越来越显赫，在某些时候，媒介本身就是一种不可忽视的舆论力量，它甚至是与公众舆论相冲突的。

3. **媒介发展与民主进程**

（1）媒介形态与民主状况密切相关。在语言传播和书写传播时代，舆论的形成受到了很多的限制，由于他们传播范围和速度的有限性，由此形成的舆论不可能在较广的范围内代表民意。大众传媒则突破了这种限制，民意的

广泛性和普遍性大为增强。

（2）媒介发展促进了民主的进程。传播媒介的不断更新，大大促进了民主的发展，媒介发展和民主进程是同步进行的。从媒介发展史来看，大众传媒是真正与现代民主相匹配的传播工具。如果说社会的经济制度和政治制度为民主提供了现实基础，那么大众传媒则为民主的实施提供了必需的技术手段，因而成为现代民主制度中不可缺少的组成部分。

（3）媒介的未来发展将改变现代民主的基本状况。人类正在经历传播史上的第五次革命，这就是互动传播时代的到来。新型传播媒介的互动特征大大弥补了传统大众媒介的不足，它主要包括以下几个方面：个人化——在整个传播活动中，参与传播的时间、信息呈现的方式都是由受众自行决定，受众完全可以根据自己的个人化需要来参与传播，信息的内容也更加多元化，受众的自主性大大加强；受众变成传者——在互动传播中，传者与受众之间的界限变得模糊不清，只要进入信息网络，就可能成为一个信息传播者，这就意味着将有更多的非专职从事大众传播业的人能够随时随地地发布信息、表达观点。

在高密度的全球信息网络中，公众可能了解更多的信息，有更多的机会发表自己的意见、参与社会决策。权力也将受到更全面、更为广泛的监督。民主的程度也将大大提高。

三、大众传媒与经济

1. 现代经济对大众传媒的决定性影响

（1）经济体制制约着大众传媒功能的发挥。在计划经济的年代里，中国的大众传媒只发挥单一的宣传功能，这并非新闻从业人员认识不到大众传媒有传播信息的功能，而是社会缺乏对信息的有效需求；在市场经济的年代里，决策主体的多元化使社会对信息的有效需求大大增强。在这一背景下，中国的大众传媒逐步进行功能转换，快速传递信息、扩大信息量成为各新闻媒介孜孜以求的目标，并因此从机构设置、栏目更新到新闻业务实行一系列的改进。

（2）经济体制决定着大众传媒的运行方式。在计划经济体制下，中国大众传媒的基本运行方式是以传者为中心即从宣传者的需要出发来选择新闻、安排版面（节目）；在市场经济体制下，大众传媒走向市场，必须争取到足够的受众才能生存，为争取受众而争取广告，新闻媒介展开了激烈的竞争，逐步向满足受众需要转变。

（3）经济发展推动了大众传媒快速扩张。大众传媒的扩张是依靠经济增

长来支撑的，这种支撑作用最直接表现在两个方面：为大众传媒提供大量的广告，使得大众传媒得以维持日常运转和不断发展；为大众传媒提供大群消费者，经济发展极大提高了人民群众的生活水平，这为媒介消费提供了广阔空间。

（4）经济发展为大众传媒的发展提供雄厚的物质力量。这主要包括：通讯的发达为媒介提供快速传递信息的便利；交通的四通八达极大地方便了新闻记者采访和发布新闻；科技发明以及制造业发达为大众传媒提供了先进的采访、编辑和传送设备；城市化的进程为大众传媒的发展提供了广阔的空间。

2. 大众传媒对经济的促进作用

（1）收集和发布信息，引导生产和消费，为经济决策提供依据。

（2）监督市场秩序，反映社会舆论，纠正经济生活中的不公正现象和其他偏差。

（3）刊载商业广告，激活和满足市场需求。

（4）大众传媒作为一种信息产业，其本身就是国民经济不可或缺的组成部分，为本国创造大量利税，提供大量的就业机会。

3. 中国大众传媒走向市场之路

改革开放以来的中国大众传媒所开始的市场化进程，是中国媒介事业发展过程中非常令人关注的一个现象，其主要特征在于承认媒介事业的产业属性，在社会效益与传播职能优先的目标下，追求社会效益和经济效益的有机统一。

中国大众传媒走向市场的主要举措是：

（1）着力扩展广告经营。广告是现代传媒收入和赢利的主要来源，是所有媒体的经营项目。

（2）调整产品形态。媒介管理者为了适应激烈的市场竞争，纷纷以各种方法调整媒介产品形态来吸引受众与广告商。其手段主要有扩容（对报纸来说就是扩版，增加内容和广告）和外办大众化通俗报纸，以进一步贴近受众、贴近生活。

（3）自办发行。

（4）多元化经营。为取得较好效益，许多媒体借助自身优势，创办各种经济实体，开展包括广告经营业务、印刷出版业务、音像制品制作销售业务和实业贸易在内的多种经营。

四、大众传媒与文化

1. 大众传媒是大众文化的最佳载体

(1) 大众传媒和大众文化的对象完全一致。大众文化作为一种文化形态，最根本的特征在于，它的对象再也不是局限在某一狭窄的社会阶层中，而是基本失去阶层差别的大众。大众媒介完全冲破了传播领域内的垄断局面，废除了传播活动中长期存在的等级制度，使得大众能在毫无限制的情况下，自由地享用大众传媒。

(2) 大众媒介的特性契合了大众文化的内容要求。大众文化从内容上讲有通俗易懂的特点，而且是供给人们短暂消费，因此追求快速更迭，而不讲究经典性。大众文化的生命力和活跃性主要表现在不断变换花样，求新求变。这也正是大众传媒的特点。

(3) 某些大众文化的形式多追求感官刺激，这也正是大众传媒所强。以视像为主要手段，辅之以声音、文字、色彩等诸种手段的现代大众传媒，对人类感官形成的刺激相对于历史上任何一种传媒来说，都是无与伦比的。

2. 大众传媒是文化产业的关键环节

在现代社会，绝大部分的文化必须以大众传媒作为自己的载体，他们只有借助大众媒介才能到达大众，实现自身的价值。文化产业的主要特征都是与大众媒介的特性相关的。

(1) 商品化。文化的商品化不仅仅指文化制品通过市场流通，更意味着文化产品生产过程中的市场取向，而传统文化多是以文人的自我创作为取向的。大众传媒从它诞生之日起，就是面向市场的。大众传媒的商品化，推动了大众文化的商品化。

(2) 技术性。文化产业是以科学技术为依托的。大众媒介和大众文化都对技术手段有强烈的依赖性。先进的高科技手段的应用，越来越成为大众媒介生存和发展的必要条件，大众传媒对科技手段的依赖和推崇，也助长了大众文化的这种倾向。

(3) 组织化。大众传媒本身就是一个完全意义上的组织机构，其内部严格按行政系统有机地结合在一起。大众文化既然以组织化的大众媒介作为自己的传播载体，就不可避免地受到组织规范的约束。文化创造再也不是纯粹个人性情的表露，而是依据组织程序群体运作的结果。

(4) 机械复制。文本能够复制，是大众传媒产生并存在的技术性前提，大众媒介的这个特征同样反映在大众文化之中。大众文化之所以被称为“文化工业”，就是因为采用了工业化的生产方式来制造文化产品，而工业化生

产的一个重要特征就是机械复制。

（5）标准化。标准化是机械复制的直接结果。大众媒介产品的标准化表现在两个方面：一是内容的模式化，流行的大众文化文本大多有着为人所熟知的惯常模式；二是语言的相似性。无处不在、无时不有的大众媒介是整个社会的语言制造器，它使得人们的日常生活语言越来越趋向同一。

3. 大众传媒中的文化现象

（1）流行

流行几乎成了大众文化的标志。凡是成功的大众文化都经历了流行的过程。流行作为现代社会的一种普遍现象，可以看作是当代文化最明显的一种社会效果，而在其中起主要作用的就是大众媒介。

流行是大众文化追求即时效果的集中体现，流行从来都是排斥永恒的。大众传媒的特征正契合了流行的特质。事实上，流行和大众媒介是相辅相成的，流行必须依赖于大众媒介才能实现，而大众媒介也需要以不断变幻的流行充作自己的传播内容，并在流行潮中一次又一次地赢得大众的瞩目。

（2）符号化

大众传媒大范围的持续传播，使大众普遍认可了大众传媒所提供的商品与符号之间的关系，并且接受了媒介提供的解码方式，商品的符号化就这样完成了。大众媒介是符号意蕴的构建者，更是将这一模式进行社会化实施的重要推动者。

（3）偶像崇拜

偶像是大众文化产品的制作者根据市场需求，针对大众心理精心炮制的一种特殊的文化商品。偶像的成功在很大程度上依赖于大众媒介。偶像明星之所以能以适应市场的虚拟面目出现，有赖于大众媒介这个中介，同时，明星效应的取得还需要大众媒介反复大量的传播。

4. 大众传媒对文化的消极影响

（1）大众传媒对文化的设限作用

首先，大众传媒限制了受众选择文化的自由。大众传媒决定了大众参与文化活动的基本面貌。大众传媒的特征使得它成为大众最容易接触又最为廉价的媒介，这就使大众传媒最大限度地进入大众的生活，最大可能地占领大众的空闲时间，从而无形中剥夺了大众的选择自由。

其次，大众传媒削弱了文化的社会功能。大众文化取消了对现实的怀疑、排斥与超越，而是将异端观点现实化，将理想物质化。

再次，大众传媒影响并控制大众的需求。大众传媒通过传播左右人们的价值观念、世俗风气、生活态度、行为准则，规定着人们的欲求。现代商业

广告就是一个典型的例证。

（2）“文化帝国主义”

“文化帝国主义”理论是上世纪60年代提出的。该理论集中的焦点，就是文化的国际性大众传播，它特指发达国家有意或无意地控制发展中国家的媒介系统和文化生活。也就是说，在文化传播中，发达国家与发展中国家的地位是不平等的，由此造成了发展中国家消极、被动的后果。

“文化帝国主义”并非刻意针对某个国家，其要点主要指向文化传播中的不平等现象。因此，研究者将“文化帝国主义”可能产生的范围划分为三个层次：一是弱国与强国之间的文化传播；二是少数民族与所在国主要民族之间的文化传播；三是土著社会与外来文化的文化传播。“文化帝国主义”理论关注的，是那些处于劣势的一方在传播过程中遭受的负面影响。

对发展中国家而言，“文化帝国主义”意味着一个非常现实的问题：发达国家的文化传播内容大都与本国传统文化相冲突；发达国家文化产品中宣扬的个人主义、精英主义、种族主义、冒险主义等与本地区文化相抵触，严重妨碍了本地区文化的发展。因此，如何在承受发达国家文化传播的巨大冲击力的现实情形中，保持并发展本国、本民族的传统文化，已是许多发展中国家必须着力考虑的问题了。

■ 真题解析

1. 论述题：从80年代《中国青年报》与90年代以来《北京青年报》的新闻事件，谈政治、经济、社会环境对传媒的影响。（北京大学，2003年）

【参考答案】

（1）政治活动对新闻传媒的影响主要表现为：政界（主要是政府部门）通过持续不断的新闻发布活动，使自己成为媒介最重要的新闻来源之一；政府将媒介作为向公众传达自身观念和主张的工具；政府通过操纵媒介引导和控制社会舆论。

（2）经济活动对大众传媒的决定性影响主要表现在：经济体制决定着大众传媒的运作方式；经济发展推动了大众传媒快速发展，为大众媒介提供大量的广告，使得大众媒介得以维持日常运转和不断发展，为大众传媒提供大量的消费者；经济发展为大众传媒的发展提供雄厚的物质基础。

（3）社会环境对大众传媒发展的意义在于：①决定媒介制度。当今世界，健全的媒介体系已成为一个国家文明的标志，但各个国家的媒介制度却

不尽相同，这主要与一个国家的社会条件相关。尽管媒介发展有自身的内在规律，但一个国家或地区的媒介制度在很大程度上受制于所处的社会环境。②决定媒介发展水平。一个国家或地区的媒介整体水平都是与社会发展水平相适应的。文明程度越高、民主制度健全、经济发达、综合国力强的国家和地区，媒介的整体发展水平必然越高。③决定媒介的行业规范、职业理念和运作方式。媒介作为大众传播工具，它的理念与规范具有相当程度的共通性，如真实性原则与客观性原则。但处于不同社会环境中的媒介，在基本的规范、理念及运作方面也存在着相当大的差异。

2. 论述题：试论加入 WTO 对我国新闻传媒生存环境的影响。（南京大学，2002 年）

【参考答案】

（1）WTO 将对中国政治、经济、文化的发展产生深远影响，从而对传媒的社会环境产生影响；

（2）随着部分境外媒体和部分媒体业务的准入逐渐放宽，我国新闻传媒面临更大的竞争；

（3）WTO 对新闻体制、结构的影响。在 WTO 环境下，新闻体制改革、结构变动的方向要和国际新闻界通用的规则接轨，这样，才能和国际社会"对话"，才能在国际社会发挥出中国新闻媒体的影响力。这是让中国传媒跨出国门，走向世界，和国外传媒向抗衡的一条途径；

（4）WTO 对新闻报道空间的影响。中国政府承诺加大信息透明度，并规定了相应的制度。政府信息披露制度的完善，对民主建设、新闻自由度都有很大的推动力。这无疑拓展了新闻报道的可操作空间，新闻监控逐步也将走向规则化、法制化，人治的因素将大大减少。

（5）WTO 对新闻舆论监督的影响。WTO 协议文本期待中国法制健全，有标准的游戏规则和信息披露的程序。中国政府承诺修改、废除与 WTO 协议文本不同的法律、法规，中国的法制建设加快了步伐。法制的完善，游戏规则的建立，这使得舆论监督的机制面临着一系列历史性的转变与选择，新闻舆论监督的环境也将大大改善。

（6）WTO 对媒介经营管理的影响。WTO 主要是贸易领域的规则体系，它要求贸易在全球范围内按照谈判约定好的规则运作。这对新闻媒介经济管理的改革方向提出了要求。中国要开放新闻业以及与国际新闻业对话，须具备对话的资格。目前，新闻经营管理改革正向深入发展，媒体的人事改革、发行改革、广告经营改革、资本运行、媒介集团化、产业化运作、跨地域经营等正在深入探讨中。

■ 重点总结

媒介生态环境定义、特点，大众传媒的政治功能、经济功能、文化功能，文化设限，文化帝国主义。

■ 延展阅读

1.《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
2.《新闻理论教程》，何梓华，高等教育出版社

■ 推荐链接

1.**《新闻生产的媒介产业地位》，刘建明**
原文刊载：《今传媒》2005 年第 10 期
网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4702&peple=16）

2.**《略论文化交流中的“逆差”现象》，段京肃**
原文刊载：《国际新闻界》2001 年第 2 期
网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=2615&peple=54）

第二篇　专题精讲

中国新闻传播史

1. 古代部分
2. 近代部分
3. 现代部分

专题1　古代部分

■专题概述

本专题主要是按照朝代的更替顺序来介绍古代报刊的演进。虽然这一部分在中国新闻史中所占的比重较小，但是它在整个新闻史中的作用是不容小觑的，中国新闻事业就滥觞于此。本专题中，考生应重点掌握唐代邸报产生的背景和原因；宋代小报的出现以及清代京报的发展，尤其值得注意的是宋代小报和清代京报产生的背景及其在报业发展史上的作用。

■要点梳理

一、关于中国报纸产生的朝代

新闻传播活动是随着人类的出现，逐渐产生和发展起来的。在生产力水平极低的条件下，人们为了生存，需要一种手段来进行信息的沟通，互通有无，交流情况，判断敌情和获取生产物资，甲骨卜辞、情报信、烽火狼烟都可以算做是一种手段。这种原始的新闻传播活动缺乏一定的目标、规模和系统性。直到报纸的出现，才标志着中国古代新闻事业的形成。关于中国报纸的起源，学界说法不一。根据现有可考的文献纪录，最为可靠的关于报纸起源的说法是：我国的报纸产生于唐代。持这种观点的学者以我国新闻史学家戈公振为代表。

二、我国报纸的起源与发展

1. 唐代

在唐代，由于实行藩镇和节度使制度，各藩镇都在中央设立“邸”这一行政机构，用来向中央传递信息，同时也便于了解中央政府的决策和活动。而后，“邸”演变为“进奏院”，这种机构的负责人也就叫做“邸吏”或者是“进奏官”。他们的工作是为所代表的藩镇长官呈递章奏，下达文书，也为地方了解、汇集和通报各项政治消息，这些报告在当时没有固定的称呼，有称“进奏院状报”的，也有称“状报”或“报状”的，还有称“留邸状报”的等等。唐朝人孙樵在《经纬集》中所写的有关《读“开元杂报”》的文章，是关于邸报的较早、较详细的记载。唐代的报纸不具中央统一官报的性质，而由地方政府来管辖，形式是手抄的。

2. 宋代

(1) 邸报的发展

到宋代，开始出现由中央政府统一管理下发行的封建官报。这种由中央政府统一编印、发行新闻的制度，是宋代报业发展最大的特点。宋代的报纸已经完全具备了中央官报的性质。为了加强对封建官报的控制，统治者还制定了“定本”审查制度，这是我国新闻史上最早出现的有文献可考的新闻检查制度。所谓“定本”，指的是经官方审定的邸报样本。进奏院要将编好的官报样本送枢密院审查，经审查通过的样本为“定本”，以此向全国传发。

“邸报”是实行高度中央集权制度的产物，是维护和巩固封建统治的工具。内容受到当局严格的控制，主要涉及皇帝的出行和日常活动、诏书和命令、官员的任免、战报刑罚、法令和公报，以及外事活动等。宋代报纸已经部分采用雕版印刷。

(2) 小报的出现

宋朝时出现了另一种形式的古代报纸——小报。“小报”这种非法出版物的出现在一定程度上反映了民众的要求和愿望。其特点主要有：

①北宋起始，南宋盛行，开始称为“单状”；

②传发人为进奏官或其他官吏，也有专门刺探消息者，赖以为生；

③内容丰富，可读性强，但是真伪难辨；

④每日传发，影响广泛；

⑤传播范围广，既有手抄，也有印刷；

⑥为非法出版物，屡禁不止。

小报是我国古代报纸发展过程中的一种重要现象，标志着民间办报的开

端和封建官报大一统局面的终结。但是小报是邸报的一种补充，没有自己的言论，仍是为封建制度服务的。

3. 元代

因为元朝历史较短，另外政府要闻都由蒙古文书写，而汉族人与蒙古人、色目人语言不通，极为不利于信息的传播和史料的流传。因此，关于元代报业情况的史料记载极少，但《元史》中记载禁止民间刻印的“小本卖于市”。其中，“小本”有两种，一种是刊载市井小说和戏曲唱词的，一种是传播时事信息的。后者与宋代的小报相似，朝廷官员和民间人士都是它的读者。

4. 明代

明代邸报继续发行，不同的是内容的提供者由进奏院变成了通政司和六科，之后，由各省派驻京师的提塘官按各自所需，加工复制后发到本省。明代邸报内容更加丰富，上到皇帝谕旨下到天象农事，采用书册式发行，逐日抄发，每日一册。

同唐宋一样，明代的邸报也没有报头，因此名称各异，有朝报、邸报、钞报、京报、报帖等。另外有一种专门用于传播军事信息的塘报，也是邸报的一个分支。明代的报纸均为手抄，只是明朝后期出现了少量刻印的京报。

明代还出现了报房，尤其是民间报房的出现，使抄报行和送报人等相关职业也随之兴起，这使报业初步呈现出了独立的社会行业特征。

明代后期，伴随着频繁的农民起义，出现了许多新的新闻传播样式，主要有旗报（将消息写在旗帜上，引人注目）、牌报（将消息写在木牌上便于传看或围观）和揭帖（一种传单，可以张贴和传阅）。

5. 清代

清代邸报仍然是官方新闻传播的主要手段，而民间报房的发展和京报的刊行，是这一时期报业的突出特点。北京的许多民间报房各自摘录和刊印的邸抄，统称为京报。这些报房大都离皇宫较近，便于抄录。清代的京报每日一出，有报头，基本为印刷，京报是邸报的摘抄，各家报房的报纸内容都大同小异，没有自己的言论。由于邸报只在官员中发行，不能够满足社会对于信息的需求，因此，京报日益受到社会各界的重视。

清代地方报刊也有所发展，在一些经济发达的省会地区，也出现了一些民间报房，一般是翻印京报和出版辕门抄，即从本省官府抄录来的文书材料。

清朝政府对新闻传播严格控制，朝廷所有的奏章未经皇帝允许任何人都不得抄传。

■真题解析

1. 简答题：中国古代报纸产生于唐代的根据有哪些？（中国人民大学，2001 年）

【参考答案】

认为中国古代报纸起源于唐代既有根据当时历史状况的推断，又有史料文献的记载可考。

首先唐朝经济发达、交通便利、相应技术已有发展，为报纸的产生提供了物质基础和客观环境。其次，唐朝设置各个藩镇，节度使需要了解中央的信息，这也就为报纸的产生提供了政治上的需要；另外，唐人孙樵的《读开元杂报》以及唐代《进奏院状》等是现存的最早的关于报纸的文献，其中的有关记录可以证明。

【试题分析】

回答这道简答题需要了解唐代有利于报纸诞生的政治、经济等社会因素和一些记载唐代报纸的文献。唐代是我国古代经济最发达的时期；在政治上国家制度比较成熟，大一统的局面形成并得到巩固。因此，报纸这种文化产物也就自然而然在经济、政治基础都十分坚固的唐代出现了。

2. 简答题：简述“小报”在宋代产生并盛行的原因。（华中科技大学，2003 年）

【参考答案】

宋代邸报的内容日益丰富，并逐渐规范化，其主要内容是：皇帝谕旨及起居动态、臣僚奏章、官吏任免、升降奖惩和战报等。邸报作为传播官方新闻的重要渠道备受关注，但是由于严格的管制，邸报的权威性虽然提高了，但是时效性却不及从前了。这就给小报的诞生和发展提供了足够的空间。

小报不经官方审查，自行抄传，有引人注目的内容，传播也极其便捷，这些都成为它能够盛行的因素。

【试题分析】

回答此题要掌握宋代“小报”产生并盛行的社会背景。宋代的经济政治也异常发达，而且更为重要的是，通过唐朝的发展和积淀，宋朝的文化尤其是市井小民的文化生活异常丰富。官报性质的邸报不能够满足普通市民的需求，所以针对市民的小报应运而生。

3. 简答题：简述清代《京报》诞生的意义。（南京大学，2001 年）

【参考答案】

清代《京报》作为中国古代报纸的完备形式，是一种与近代报纸最为接

近的古代新闻传播工具。《京报》所刊载的内容虽然仍局限于宫门抄、谕旨和大臣奏折的范围之内，但它是由北京的民营报房定期印刷出版、公开销售于民间的，与以前的邸报只在官员和各衙门中传阅是不同的。一方面，它继承邸报的余绪，在中央和地方官吏中发行，含有内部参考资料性质；另一方面，它公开销售于民间，只要付钱便可订阅，具有大众传播工具的商品特征。

《京报》的诞生虽然对中国古代报纸向近代报纸过渡具有积极作用和重要意义，但它还不能属于大众传播媒介，因为它没有记者、编辑，不能自行采写新闻、发表评论、安排版面，同邸报相比，并没有实质性的变化，所以它还不能列入近代报刊之林。

【试题分析】

此题主要考查的是对"《京报》是中国古代报纸发展的最完备的形式"的理解。回答该题时要注意选取不同的角度，即《京报》的诞生对当时的社会意义和它在整个中国报业史，乃至整个中国新闻发展史上的意义。

■延展阅读

1.《中国新闻事业通史》(第一卷 第一章)，方汉奇，中国人民大学出版社

2.《中国新闻事业简史》(第一章)，方汉奇、张之华，中国人民大学出版社

3.《中国新闻事业通史纲要》(上编)，白润生，新华出版社

4.《中国新闻传播史》(第一章)，方汉奇、丁淦林等，人民大学出版社

5.《中国新闻事业史》(第一章)，丁淦林，高等教育出版社

6.《中国新闻通史》(第一编)，刘家林，武汉大学出版社

■推荐连接

1.**《论明代邸报的传递、发行和印刷》，尹韵公**

原文刊载:《新闻研究资料》第48辑

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3722）

2.**《晚清的官报》，李斯颐**

原文刊载:《世纪中国》2006年第3期

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=10328）

3.**《明代社会的“小字报”：私揭与匿名揭》，尹韵公**

原文刊载:《新闻大学》1990年春季号

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3724）

4.**《中国古代的政治传播》，孙旭培**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=3572&peple=6）

专题2 近代部分

■专题概述

中国近代史纷繁复杂，新闻业的发展与中国社会命运的发展紧密相随。每当有关乎中国前途命运的事件发生，就会有一批极有代表性的刊物和报人涌现，他们或是为西方列强侵略张目的传教士，或是为救亡图存宣传的爱国志士。总之，中国近代新闻史也是中国近代社会发展历程的真实写照，因此这一段历史在整个中国新闻史中就显得愈加重要了。这一部分的重点是国人自办报刊的发展，尤其是改良派与革命派之间的论战，以及康、梁的办报活动和新闻思想。

■要点梳理

一、外国人办报

1. 早期传教士报刊

中国近代新闻事业是伴随着西方殖民者的入侵而发展起来的，最早来华创办报纸的是一批基督教传教士，当时创办的重要报纸是《察世俗每月统记传》和《东西洋考每月统记传》。

(1)《察世俗每月统记传》

最早来华办报的是一批西方传教士。英国牧师马礼逊1807年赴中国传教，但因清政府的严格限制，没有进展。1815年8月，马礼逊在另一个英国传教士米怜的帮助下，在马六甲创办了《察世俗每月统记传》（Chinese Monthly Magazine），由米怜任主编。这是历史上第一份中文近代报刊。

该刊物为月刊，采用线装书的形式，雕版印刷。读者对象为华人，主要在东南亚一带流传，少量运往广州。这是一份纯宗教性质的刊物，用大量的

篇幅介绍基督教的教义和教规，只有少量内容用来宣讲科学文化知识，但是终究要把科学归结为产生于“神”的光环之下。

《察世俗每月统记传》重视读者心理，依托中国传统儒家学说来解释基督教教义，力求达到共通。文章的体裁也是多种多样，是中国报刊史上首张刊登消息的报纸。参加这个刊物编辑出版工作的，还有一个中国的刻字工梁发。

(2)《东西洋考每月统记传》

继《察世俗每月统记传》之后，西方传教士陆续创办了一批近代报刊。其中最有影响的，当属普鲁士传教士郭士立于1833年创办的《东西洋考每月统记传》，简称《东西洋考》。这是在中国境内出版的第一份中文近代报刊。

该报创办的背景是资本主义爆发的经济危机，使其迫切需要对外扩张。传教士的职能也从单纯传教，发展成为兼有在华刺探情报的作用。《东西洋考每月统记传》旨在消除中国人狂妄自大的心理。重视言论，设有新闻专栏，首先使用了编者按，也是首先向国人介绍西方报业情况和新闻自由的专论报刊。《东西洋考每月统记传》在性质上已经完全脱离宗教报刊，成为外国人进行扩张的工具。

2. 外国人在华创办的外文报刊

在来华外国人创办第一批中文报刊的同时，也创办了许多外文报刊。两者的差别在于前者大多是传教士创办的面向华人的宗教报刊；而外文报刊的主要作用是为在华的外国商人和政客提供商讯与交流对华政策的平台。较之前一时期的传教士报刊，外文报刊表露西方殖民者的侵略目的更为直接，作为西方舆论工具的职能也更加明显。其中以《蜜蜂华报》和《字林西报》为代表。

第一家在华出版的外文报刊，是1822年9月在澳门创刊的《蜜蜂华报》，是一份葡萄牙文周刊。内容主要是澳门、葡萄牙和各国的新闻以及船讯，另外还有言论、公文和读者来信等内容。它是在澳门的葡萄牙资产阶级立宪派的喉舌，1823年由于葡国内政治变动，该报于12月停刊。

1850年英文报纸《北华捷报》在上海创办，由英商奚安门创办。1866年转由字林洋行经营，改名为《字林西报》，《北华捷报》改为其副刊。该报到1951年停刊，历时101年，是我国境内出版时间最长，发行量最大，影响最广的一家外文报纸。《字林西报》注重言论，代表英国政府的立场，有“英国官报”之称。新闻来源广泛，拥有广泛的通讯员队伍，在新闻报道中占有优势。该报历任负责人都十分关注中国政治和商务活动，维护英国在

华利益，仇视中国人民的革命活动。

3. **中文宗教报刊的发展**

鸦片战争后，西方列强取得了在华自由传教的特权，广州、香港等一些沿海城市出现了许多带有宗教性质的报刊。

(1)《遐迩贯珍》

1853 年 8 月在香港创刊，为月刊，主要内容为时事新闻和商业信息，有少量篇幅介绍科学文化知识，有关宗教的文章也不少。1855 年，《遐迩贯珍》增出了《布告篇》，率先在中文报刊上刊登商业广告。

(2)《万国公报》

传教士在华办报于鸦片战争之后迅猛增加，这一时期的传教士所办的报纸，内容已不再以阐发教义为主，主要向综合性以及商务信息、新闻言论为主的方向发展。影响最大的当属《万国公报》。它的前身是美籍传教士林乐知创办的周刊《中国教会新报》，1868 年创刊于上海，从第 301 期起更名为《万国公报》。它是传教士创办的中文报刊中出版时间最长、销量最大、影响最大的。

1883 年曾一度停刊，1889 年复刊后改为月刊。在甲午战争与维新变法之间，《万国公报》大量关于中国政治、经济和军事的新闻与评论，很快引起了官员和文人的注意。洋务运动兴起后，《万国公报》及时做出调整，完全收录京报内容，报道各国新闻，介绍西方军事科学知识，只有少量关于教会的报道，逐渐演化为以时事报道和评述为主的综合性刊物。《万国公报》积极宣传西方先进的科学文化知识，鼓吹中国进行变法改革，对于维新变法运动客观上起到了积极配合的作用，为资产阶级改良派所称道。但是它的各项主张与维新派有本质的区别。维新派主张中国走独立自主的道路，而《万国公报》则是鼓吹把中国纳入西方殖民势力控制之下。林乐知在《印度隶英十二益说》等文章中主张中国效仿印度，完全为西方殖民者服务。

《万国公报》的主要撰稿人是英国传教士李提摩太。1907 年，林乐知在上海病逝，该报也随之终刊。

4. **中文商业报刊**

鸦片战争后，外文商业报刊迅猛发展并取代传教士报刊而成为主流报纸。英文报刊是最早出现且数量居多的商业性报刊，以刊载商业性信息和广告为主要内容，读者对象为外国商人。而面向中国商人和普通民众的中文商业报刊逐渐成为迫切之需。从 19 世纪 60 年代开始，在各主要城市相继出现了一批中文商业报刊。中文报纸的商业性有一个渐进的过程，起初不一定赢利并与外文报纸联系密切，是外文报纸的附属出版物。

（1）《上海新报》

1861 年在上海创刊，起初是《字林西报》（周刊）的中文版，1872 年改为日报。《上海新报》是上海第一份中文商业日报。刊载大量商业信息，并刊登社会新闻和政治新闻，广告较多。后因与《申报》竞争失败，于 1872 年停刊。

（2）《申报》

1872 年 4 月，在上海创刊，初为双日刊，一个月后改为日报。《申报》是英商美查同他人合办，后股权归其一人所有，该报重视论说和新闻报道，讲究时效性。注意刊载文艺作品和广告，出版了我国最早的文学刊物《瀛寰琐记》，近代报刊的四个要素——新闻、言论、文艺（副刊）、广告，已全都具有。《申报》聘用了解中国读者的中国文人担任主笔；内容丰富，适合各个阶层的人阅读；重视经营管理，注意吸引读者和刊发广告；并采用价格低廉的毛太纸印制，大大降低了成本；最终在同《上海新报》的竞争中取得了胜利。

《申报》的出现，标志着面向公众的以时事新闻为主要报道内容的综合性日报，开始在报业占领主导地位。

（3）《时报》

1886 年，创刊于天津。由天津怡和洋行出资创办的中文日报，得到李鸿章支持。在出版中文日报的同时，出版英文的《中国时报》。1890 年，李提摩太出任主笔，刊载时事政治和评论。1891 年停刊。

5．外报对中国近代报刊的影响

（1）使中国人对近代报刊有了初步认识，刺激了国人办报的欲望；

（2）为中国人自己办报提供了物质基础和智力支持，把许多先进的印刷技术和设备带到中国，并使一批中国人受到了相关的职业培训；

（3）为国人办报提供了宝贵的实践经验，培养了读者市场，开辟了发展道路。

二、早期国人办报

1．国人办报的开始

鸦片战争后，中国日益沦为半殖民地半封建社会，外报日益占据了统治地位，一批爱国志士积极探索救国之路，主张变法图强，认识到了报刊的作用和功能，开始了自办报刊。

2．国人早期的办报思想

（1）王韬（《论日报渐行于中土》）、陈炽（《庸言》）、陈衍和郑观应

（《盛世危言》）等人的报业思想：

这批在外国报馆工作的有识之士，渐渐意识到外国人操纵新闻传播和社会舆论的危害，逐渐形成了自己对报业的认识。

他们对报纸的认识主要有：报纸的基本功能是使上下通达，即使“民隐得以上传，君惠得以下逮”；报纸有传播知识，开启民智的作用；报纸应该成为民众发表言论的园地，应参与政治，立言议政，并发挥舆论监督的作用；应对外宣传，维护国家形象和利益。

他们还提出了办报的具体主张：在各省省会开办报馆，学习西方的管理方式，严格挑选人才；在国内设立外文报馆，限制外国人在中国办报；政府应对国人办报给与支持。

这些主张反映出早期资产阶级改良派对近代报刊的认识，虽然不被清政府采纳，但却为国人办报提供了参考。

（2）太平天国的新闻思想：

洪仁玕在《资政新篇》中提出“设新闻馆以收民心公议”；“准卖新闻篇”；“兴各省新闻官……不受众官节制”；“伪造新闻者，轻则罚，重则罪”，另外准许民办报纸，并提倡求真朴实的文风。这些构想也随着太平天国的覆灭而最终不得实现。

3．首批国人自办报纸

香港是中国近代报业的发祥地。19世纪50年代到70年代，香港地区产生了我国最早的一批国人自办的报刊，随后在大陆的上海、广州等城市陆续出现了国人自办的现代化报纸。

4．王韬和《循环日报》

王韬（1828年－1897年），我国19世纪70年代著名的报刊政论家，也是最早一批提出变法自强的有识之士之一。王韬生于苏州，少年时期考举人两度未中，于是绝意科举；后到上海受聘于墨海书馆，帮助外国传教士编译中外文书籍，其间接触西方社会科学、自然科学知识；1862年因清政府以“通贼（太平天国）”罪名通缉，在传教士的庇护下逃往香港，其间游历英、法、俄等国。

1874年，王韬在香港创办《循环日报》，并任主笔。《循环日报》除周日休刊外，每日出版两张4版，一张用机制白纸印刷，刊载新闻和评论；另一张用土纸印刷，刊载船期和商业行情。1941年日军占领香港后一度停刊，抗战胜利后复刊，1947年终刊。

《循环日报》是中国最早的政论报纸。1874年至1884年王韬任主笔的十年间，该报发表了大量评论时政、宣传变法自强和发展民族工商业的政论

文章。王韬和他所办的《循环日报》对我国新闻事业的主要贡献是：首开了我国政论报纸的先河，主张变法图强，为以后“文人办报”、“文人论政”起到了先导作用；革新了晚清文风，开创了报章文体，用浅显的文章议论时政、直抒己见，为后来报章文体的盛行奠定了基础；对我国早期新闻学的发展做出了贡献，他倡导国人办报，主张不但中央要办报，各省也要办报；不但要办中文报，也要办英文报，著有《论日报渐行于中土》、《论各省会城宜设新报馆》、《论中国自设西文日报之利》等文章来阐述自己的报业思想。

三、维新运动期间国人办报

维新运动期间，出现了国人办报的一个高潮，以康有为、梁启超为代表的资产阶级改良派，通过办报刊来扩大影响，宣传变法图强的新思想。为了推动改良运动的发展，改良派先后创办了30多种报刊，在全国许多城市出版，为我国新闻事业的发展做出了贡献。

1.《中外纪闻》（《万国公报》）

它是戊戌变法时期维新派创办的最早的报刊。1895年8月，由康有为在北京创刊，梁启超、麦孟华担任编辑。初名《万国公报》，双日刊。每期除了刊载论说没有其他内容，主要是“公车上书”中的思想与主张，把它作为维新思想宣传和联络的工具，加快了维新力量的壮大。

1895年11月京师强学会成立后，于12月将《万国公报》改名为《中外纪闻》，并作为强学会的机关刊物。《中外纪闻》仍为双月刊，梁启超、汪大燮任主笔。除了刊登论说之外，还刊登中外新闻和报摘。由于强学会的活动受到了顽固势力的抵制，于1896年1月被查禁，《中外纪闻》也被迫停刊。

2.《强学报》

1895年12月，康有为在上海成立了强学会上海分会，1896年1月创办《强学报》作为上海分会的机关刊物，由有康有为的两个弟子徐勤和何树龄主编。《强学报》是一份铅字排印的五日刊，免费赠阅。该报于1896年1月遭查禁，只存在了十几天，刚出版了3期，第三期还未面市就终刊了。

康有为创办的《中外纪闻》和《强学报》虽然维持的时间都不长，但是在维新运动中发挥了强有力的组织宣传和舆论鼓吹作用。

3. 梁启超与《时务报》

（1）梁启超

梁启超以利用报刊来宣传维新思想著称于世，是我国新闻史上里程碑式的人物。从23岁起开始从事办报活动，一生主办了10个报刊：《万国公

报》、《时务报》、《清议报》、《新民丛报》等，此外还积极参与各地的办报活动。在一生的办报活动中，梁启超形成了自己的办报理论和新闻思想：

① 认为报馆是维新的耳目喉舌，提出“去塞求通”的办报思想；

② 认为报馆的两大职能是“监督政府”和“向导国民”；

③ 提出办报的四个基本原则：宗旨定而高、思想新而正、材料富而当、报事确而速。

④ 提出并强调舆论的重要性，认为无论何种政体，健全的舆论都是不可缺少的，而报纸是造成舆论最重要、最有力的机关；

⑤ 在我国最早提出了“党报”、“机关报”的概念；

⑥ 创造了“新文体”，即“报章体”，其特征是语言丰富，条理明晰，平易畅达，笔调自由，感情充沛，也称“时务体”或“新民体”。

（2）《时务报》

上海强学会和《强学报》被查禁后，康有为多方联系，策划另办报纸，得到了黄遵宪的大力支持。1896 年 8 月，黄遵宪、吴德潇、邹凌翰、汪康年、梁启超 5 人联名发起在上海创办《时务报》，汪康年任总理，负责报馆的内外事务。梁启超任主笔，负责具体的文字工作。

《时务报》是周刊，线装书册式。该报的宗旨是宣传维新变法和救亡图存，深受具有维新思想的士大夫和民族资产阶级以及小资产阶级的欢迎，成为当时影响最大的一份宣传变法维新的报刊。特别是梁启超长达六万余字的长篇论说《变法通议》，在该刊上连载 21 期，影响极其深远。随着他们对社会现实和腐败当局的揭露，很快遭到了顽固派的抵制，尤其是以张之洞为首的顽固派官僚对报内事务横加干涉。1897 年梁启超被黄遵宪推荐，赴湖南任时务学堂总教习，《时务报》从第 55 期起由汪康年主持，69 期后《时务报》停刊。

4.《国闻报》

1898 年 10 月创刊于天津租界，严复为主要创办人。日报，每日出八版，前四版为新闻，后四版为广告，还随报赠阅京报。主要内容有电传谕旨、路透电报、本地新闻、各省新闻和国外新闻。国闻报馆同时还出版一本旬刊《国闻汇编》，1897 年 12 月创刊。严复《天演论》的部分内容就是在《国闻汇编》上发表的。但是由于顽固派的威胁，仅出了六期便停刊了。

《国闻报》从一开始创刊就受到了顽固势力的威胁，1898 年 3 月起假称判给日本人管理，实际上编辑人员基本没有变动，继续宣传维新思想，同顽固势力斗争。1899 年真正卖给日本人，1901 年更名为《天津日日新闻》，由汉奸方若任主编，沦为日本侵略者的文化侵略工具。

5. **维新派办报的特点**

（1）维新派的报刊大多由维新派骨干创办，与维新运动相始终，维新派在组织学会，开办学堂的同时，将创办报刊作为开启民智，宣传变法思想的重要途径，从而形成学会、学堂、报刊“三位一体”的组织形式；

（2）维新派的报刊均属于政治报刊，新闻思想反映了新兴资产阶级的利益和愿望，属于资产阶级思想范畴，同时又带有浓厚的封建色彩；

（3）办报的分布区域进一步扩大，内地以及一些小城市也出现了国人报刊；

（4）出现了一批专业性报刊以及面向特定的读者群的报刊，如出现了最早的妇女报刊（《女学报》）、文摘性报刊（《集成报》）、专业学术报刊（《农学报》）和白话文报刊及文艺小报等。

6. **维新派报刊的贡献**

（1）打破了外报在华的统治地位，并且冲破封建言禁，为民办报刊赢得实际上的合法地位，使之逐渐成为占主导地位的新闻传媒；

（2）开中国报业史上政治家和政党办报的先河，这成为我国近代报业的一个显著特点；

（3）在新闻思想和报刊风格方面具有较大的创新，维新派的报纸重视论说；开创了半文半白，浅显通俗的“报章体”。

四、辛亥革命时期的报业活动

辛亥革命时期，民族资产阶级日益分化为以康有为、梁启超为代表的改良派和以孙中山为代表的革命派，两股力量都通过办报来广泛宣传自己的政治主张，进行论战。同时这两派在办报方针和宣传策略上也有很大不同，但是两派的办报活动都是由国外开始向国内渗透的。

（一）改良派在海外的办报活动

1. **《清议报》**

1891 年 12 月在日本横滨创刊，梁启超任主编，编辑有麦孟华、欧榘甲等。该报是一份以时事评论为主的旬刊，线装书样式。《清议报》是康、梁在海外创办的第一份报刊。1899 年他们在加拿大组建了“保皇会”，该刊成为“保皇会”的第一份机关报。该刊的宗旨是：倡民权、衍公理、明朝局、厉国耻。1910 年 12 月，《清议报》出第 100 期特大纪念号。后报馆发生大火，损失惨重，被迫停刊。

2. **《新民丛报》**

《清议报》停刊近一个月，1902 年 2 月，梁启超又在横滨创办了《新民

丛报》。该刊是仿效西方大型综合性杂志创办的一份半月刊，改用洋装。该刊的宗旨是：培养民德、开发民智、造就新民。大量介绍西方资产阶级政治、经济、文化及宗教等各方面的学说，要从理论上启发教育民众。《新民丛报》的主要主张是“保皇立宪”，但在1903年后，由于梁启超与资产阶级革命派的接触，该刊也出现了许多关于阐述革命主张的文章。1907年，该报停刊。

（二）改良派在国内的办报活动

1.《时报》

1904年6月在上海创刊，由康有为的两位弟子狄楚青和罗普从主持。《时报》是戊戌变法以后改良派在国内创办的第一家报纸，也是它在国内重要的舆论阵地。该报从创刊伊始，就采取折中公允的姿态，既抨击顽固派又批评革命派，宣传立宪，主张和平改革。

《时报》在编辑上有许多创新，对当时报界影响很大。开设过多个时评专栏，各地新闻都有专人负责，确保时评迅速精当，很受读者欢迎；辟有小说专栏，采用白话文大量翻译西方文学作品，其中《悲惨世界》、《哈姆雷特》是较早的中文白话译本；首创了报纸的专刊，在每周固定的日子设立不同的专版，针对不同读者，聘请多方专家做编辑；首创副刊的形式，《时报》开辟了一个名为《余兴》的栏目，刊登一些除新闻论说以外的杂著。在《时报》的影响下，后来好多报纸也专门设立了副刊。1920年《时报》盘给黄伯惠，直到1939年9月由于经济困难停刊。

2.《大公报》

1902年6月创刊于天津，日报。创办人英敛之，资金来自天主教资本家和神父。该报早期的政治倾向是主张改良保皇、君主立宪，但后期经常为穷人鸣不平，揭露官府的恶行。

《大公报》的发展大致经历了三个阶段：

第一阶段是1902年－1916年：由英敛之主持，主要宣传改良和君主立宪的思想，主张民族独立，反对外来侵略。

第二阶段是1916年－1925年：由王郅隆及其遗族主持，变成了一张亲近皖系军阀并有亲日倾向的报纸。

第三阶段是1926年－1949年：由新记公司接管，逐渐成为国内影响最大的报纸。

直至今日，《大公报》仍在香港出版，它是我国目前出版时间最长的中文日报。

（三）资产阶级革命派在香港及海外的办报活动

1.《中国日报》

1900年在香港创刊，资产阶级革命派的第一份机关报，是同盟会的宣传机关和起义联络机关。该报的创刊是由孙中山在日本积极筹划的，派陈少白任社长兼总编辑。《中国日报》言辞激烈，鼓吹革命。曾因主张革命与其他报刊论战。该报从创刊到停刊几经搬迁，人员也迭经变化，直到1913停刊。

2.《民报》

1905年8月，中国同盟会在日本东京成立，同年11月其机关报《民报》在东京创刊。

该报为大型月刊，每期150页左右、32开本，设有论说、时评、谈丛、选录等栏目。孙中山在《民报》的发刊词中，将同盟会的主张概括为“民族主义、民权主义和民生主义”，这三民主义也就成为了该刊宣传的主要内容。此外，《民报》还大力介绍世界各国的资产阶级民主革命运动和民族解放运动，介绍西方的新文化和新思潮。由于日本政府依照清政府的请求查禁，该报最终于1910年2月停刊。

3.《新民丛报》与《民报》的论战

《民报》创刊后，同国内外改良派报刊之间掀起了一场规模空前的大论战，论战的中心问题是要不要用暴力推翻清政府，建立一个民主共和的国家。

1906年春，《新民丛报》将康、梁发表过的反对革命、鼓吹君主立宪的文章变成小册子，广为散发。接下来《民报》的第三期号外发表胡汉民的《民报与新民丛报辩驳之纲领》，列出两报分歧的十二个问题，两派的论战就这样在这两家报纸之间开始，并旷日持久地进行。双方论战的中心问题有四点：

第一，要不要推翻清政府，实行反清的民族革命；

第二，要不要实行民主革命，建立共和体制；

第三，要不要废除封建土地制度，实行土地国有，平均地权；

第四，革命会不会遭到帝国主义的干涉，最终导致中国被列强瓜分。

在辩论中，双方立场坚定，宣传自己的政治纲领：三民主义和开明专制。针锋相对，愈辩愈烈。双方的论战到1907年8月随《新民丛报》停刊而结束。其他地区两派报刊的论战一直延续到1911年辛亥革命爆发才终止。论战结果：革命派大胜，革命派力量获得空前发展，革命派在海内外的报刊数量激增。相反的是，大论战之后保皇派则一蹶不振。论战中，革命派也暴露出了诸如不敢正视反帝问题，脱离群众等弱点，集中反映了中国资产阶级革命的局限性和妥协性。

（四）资产阶级革命派在国内的办报活动

同盟会成立以后，许多革命志士回国进行革命，另外国内的资产阶级革命派也冲破清廷的重重阻挠，在沿海大城市开始了办报活动，形成了这一时期的三大报刊中心：上海、广州和武汉。其中，上海交通便利，技术先进，又有外国租界作掩护，所以成为革命派舆论宣传的大本营。

（1）于右任与“竖三民”

① 于右任：

于右任（1878 年 - 1964 年），名伯循，字右任，山西人。早年中过举人。1906 年赴日本考查新闻业，期间拜谒了孙中山并加入同盟会。1907 年回到上海，开始了他的办报生涯。1907 年 4 月创办了他的第一份报纸——《神州日报》，意在激发民族意识，再造神州。这是革命派在国内创办的一家大型日报。该报虽然言辞委婉，但是有闻必录，针砭时弊，革命倾向明显。可惜只办了八十天报馆就被焚毁，后由他人接办，民国后被袁世凯收买。之后于右任创办了被称为“竖三民”的三张报纸，1913 年《民立报》停刊后亡命日本。

② 竖三民：

1909 年至 1910 年间，于右任在上海相继创办了《民呼日报》、《民吁日报》和《民立报》。三个报纸均以“民”字打头，且一脉相承，故民国后，被简称为“竖三民”。

《民呼日报》创刊于 1909 年 5 月，取意“人民的呼声”、“为民请命”，于右任自任社长。主要内容是宣传同盟会纲领、介绍西方社会政治学说，并揭露腐败官僚的罪行。该报只办了 92 天报馆即被查封。

1909 年 10 月于右任又创办了《民吁日报》，该报创刊不久连续发表报道，揭露日本政府企图夺取满洲铁路筑路权进而控制我国东北的阴谋，引起日本政府不满，串通清政府和上海租界查封了该报，总共存在了 48 天。

《民立报》创办于 1910 年 10 月。该报得到了孙中山的大力支持，资金比较充足，汇集了宋教仁、章士钊、张季鸾、马君武等许多当时优秀编辑和撰稿人。主要内容仍是宣传三民主义，创刊之初言论较为温和，但随着革命形势的发展言辞日益激烈。该报还更加重视国际新闻和驻外采访，漫画与图片也极有特色。反袁的“二次革命”失败后，该报于 1913 年 9 月停刊。

（2）《苏报》和“苏报案”

《苏报》是革命派在国内具有重大影响的重要舆论宣传阵地之一。1896 年创刊于上海，创办者为胡璋，趣味低级，因经营不善于 1900 年前后出售给陈范，从此具有了进步的革命倾向。1903 年章士钊担任主笔，其革命言论

达到了最为激烈的程度，1903年邹容《革命军》一书出版，《苏报》大力推荐。同年6月29日，《苏报》于显著位置刊登章太炎的《驳康有为最近政见书》，极端藐视清政府，批驳保皇派，引起了清政府与帝国主义的憎恨与惶恐，清政府请求上海租界逮捕《苏报》人员。6月30日，清政府包围《苏报》馆，章士钊逃走，章太炎被捕，次日邹容自行投案。7月7日，《苏报》被查封，章太炎、邹容先后被判入狱，史称"苏报案"。

（五）辛亥革命时期报业特征

1. 资产阶级革命派的新闻思想

资产阶级革命派的新闻主张多来自西方资产阶级新闻学，而且更注意吸收其中的民主主义内涵，所以较改良派更具革命性和斗争性。他们的主要思想有：

（1）公开承认革命报刊的党派性，明确"党报"和"机关报"的称谓，大力宣传政党纲领；

（2）明确提出为革命办报的思想；

（3）认为报纸是革命斗争的有力武器，一家报馆犹如一支军队；

（4）认为报纸是舆论和国民的代表，并认为报纸可以反映舆论、影响舆论、制造舆论；

（5）认为记者应该先知先觉，并教育人民，鼓舞人民。

2. 辛亥革命时期报刊宣传的特点

辛亥革命是国人办报的又一高潮，这一时期的报刊宣传特征是：

（1）政党报刊占主导地位，以维新派的《新民丛报》和革命派的《民报》为代表进行的两派政党报刊之间的论战使民主共和的思想深入人心，推动了资产阶级民主革命运动的发展；

（2）革命派报刊逐渐占领上风，成为主要的办报主体，而且在舆论上也占据了主导地位，并且在办报活动中涌现了一大批杰出的革命报人；

（3）充分发挥了政论的战斗作用，这一时期几乎所有的报刊都把政论文章提到了首要位置，尤其是革命派的政论作用更为强大；

（4）办报地区和读者对象不断扩大，由沿海地区和大城市向内地和中小城市扩张；

（5）副刊增多，这些副刊主要以革命文艺作品为主，丰富了报纸的形式和内容。

五、民国初年及北洋军阀统治时期的新闻事业

（一）国民政府的新闻政策

民国成立后，清政府的有关限制新闻事业的法令都自动废除了。在新的法令中，一般都有保证言论自由的条款。1912年3月4日，南京临时政府内务部制定了《暂行报律》，宣布废除《大清报律》，规定：出版报刊必须履行登记手续；流言煽惑、破坏共和国体的人要受到惩罚；调查失实，损害他人名誉的要受到惩罚。

《暂行报律》遭到了报界的坚决反对，认为立法权在国会，内务部无权插手。孙中山得知后下令取消了该报律。1912年3月12日，南京临时政府颁布了具有宪法性质的《中华民国临时约法》，规定“人民有言论著作刊行及言论结社之自由。”至此，我国人民的言论出版自由首次被写进国家根本大法。

（二）袁世凯及北洋军阀统治下的新闻事业

1. 袁世凯对新闻事业的摧残及癸丑报灾

1912年3月，袁世凯在北京就任临时大总统之后，非常注意控制舆论工具，接二连三地查封了许多进步报刊，杀害了许多进步报人。1913年3月，袁世凯派人刺杀了宋教仁。宋教仁案发生后，各地国民党系统的报刊都以大量篇幅发表言论，声讨袁世凯，给各地的反袁军事行动以舆论上的声援。但袁世凯借助兵力优势，迅速用武力镇压了国民党人的反抗。二次革命失败之后，袁世凯趁机对新闻出版界进行了一次大规模的摧残，查封了大批国民党报刊。对于一些在租界内不能直接查封的报刊，也采取禁售的办法，限制发行。袁世凯查封报纸、迫害大批进步报人、对舆论的残酷压制，形成了民国以后持续4年之久的新闻出版事业的低潮，给新闻出版业带来了深重的灾难。全国报纸由1912年的500家，锐减到1913年底的139家。这段历史在中国新闻史上被称为“癸丑报灾”。

2. 北洋军阀统治下的新闻事业

1916年6月，袁世凯去世后，反袁斗争取得了胜利，新闻界也暂时得到复苏。北洋军阀统治下，中国的政局多变，报界也出现了十分复杂的情况。

首先，报人和报刊的道德素质下降。各地大小军阀收买报纸为自己鼓吹，许多报纸沦为军阀的附庸。

其次，报刊的言论退化。“癸丑报灾”后，报纸只敢发表一些无关痛痒的评论，甚至有的报纸取消了论说栏目。

另外，出现了许多前所未有的怪报。许多大城市都出现了“有报无馆”

的马路小报，还有一些采用套版印刷的“鬼报”。

（三）著名记者和新闻业务的发展

1. 民国初年著名记者

（1）黄远生

黄远生（1885 年 - 1915 年）原名黄基，字远庸，远生是笔名。人称“报界之奇才”。早年曾留学日本，辛亥革命以后，投身报界成为专职记者。参与编辑了《少年中国》周刊、《庸言》月刊；担任上海《时报》、《申报》等多家报纸的特约记者；在许多刊物发表文章，以善写新闻通讯著称于世。他是我国新闻史上第一个有影响的新闻通讯记者，开创了我国的新闻通讯文体，所写的通讯条理清楚、文字流畅、夹叙夹议。此外，他的政论文章也十分出色。黄远生根据自己的实践经验，对新闻记者提出了 4 项基本要求：脑筋能想、腿脚能奔走、耳能听、手能写。1915 年在美国旧金山遇刺身亡。文集《远生遗著》是我国历史上最早的一部报刊通讯集。

（2）邵飘萍

邵飘萍（1886 年 - 1926 年）原名振青，被称为“新闻界的全才”。早年任《申报》的特约通讯员。1911 年到杭州任《汉民日报》主编。1913 年被捕入狱。1914 年赴日创办东京通讯社。1916 年回国为《申报》等多家报纸撰写时评，后任《申报》驻京特派记者，1918 年在京创办大型日报《京报》直至被害去世。邵飘萍在新闻采访和写作上，具有突出的才能，常常能够得到高质量的独家新闻。他写通讯用的是夹叙夹议、虚实结合的手法，生动活泼、文思敏捷，并且有随处都能写作的本领。他以“铁肩辣手”为座右铭，以新闻报道向帝国主义和军阀展开了激烈的斗争。1925 年秘密加入中国共产党。1926 年在北京被害。著作《实际应用新闻学》是我国第一部新闻采访学专著。

（3）林白水

林白水（1876 年 - 1926 年）名獬，字少泉，笔名白水。先后担任上海《中国白话报》、《俄事警闻》、《警钟日报》、北京《公言日报》、《新社会报》、《社会日报》等报纸的编辑、记者、主编和社长。他的新闻和评论挥洒自如，笔锋犀利，常常是“发端于苍蝇臭虫之微，而归结于政局”，十分吸引读者。1926 年 8 月因所写《官僚之运气》一文触犯当局，被奉系军阀张宗昌杀害。

（4）刘少少

刘少少（1870 年 - 1929 年）原名鼐和，字少珊。早年留学日本，1909 年回国任《帝国日报》编辑，开始用笔名“刘少少”。先后担任《湖南公

报》、《公言》、《中华》等报刊的编辑、记者、主笔。此人虽然政治上较为保守，但文风亦庄亦谐，在当时新闻界有“怪杰”之称。1918 年受聘于北京大学作讲师，研究老庄哲学。

（5）徐凌霄

徐凌霄（1888 年 - 1961 年）笔名徐彬彬，凌霄汉阁主人。1916 年起继黄远生之后，成为《申报》、《时报》驻京特派记者，长期为两报撰写通讯。因为他文学功底深厚，且长于经史，所以文笔优美富于情趣，是民初著名的报刊剧评专栏作家，并与刘少少和黄远生一起被誉为“民初三大名记者”。

（6）胡政之

胡政之（1889 年 - 1949 年）名霖。1916 年，担任王郅隆主办时期的天津《大公报》经理兼总编辑。1918 年欧战结束后赴欧洲采访，是采访巴黎和会的唯一中国记者。后在上海组织国闻通讯社。

2. 新闻业务的变化

这一时期的新闻业务的变化总的来说主要体现在两个方面：一是新闻事实报道的加强，一是报纸副刊的发展。

（1）首先，军政消息在报纸中的比重增大，电讯在报纸中的作用日益重要。有军政大事发生的时候各大报纸往往整版刊发电讯；其次，新闻通讯发展迅速，并受到了普遍的重视和欢迎；另外，报社为了更好的报道新闻，都加强了采写力量，广泛与各界人士交流，记者的地位也随之提高。

（2）副刊的发展在这一时期突飞猛进。几乎所有的报纸都设有副刊或者辟有固定的版面刊载杂文、小说、诗歌和随笔，其中最有影响的是“鸳鸯蝴蝶派”成员主持的副刊。但是第一次世界大战后，爱国志士开始对国家命运进行更深入的思考，副刊中消遣的文字减少，更多的是介绍学术观点、传播新文化思想的文章。这些副刊为五四时期的宣传奠定了基础。

（四）民国初年及北洋军阀时期新闻事业的主要特点

1912 年民国政府成立起到 1919 年“五四运动”前夕，这段时期我国的新闻事业被控制在北洋军阀的统治下，出现了一个极为困难的局面。这一时期新闻事业的主要特点有：

（1）中华民国成立后，报业出现了短暂的繁荣，但由于袁世凯政府的摧残随即又进入衰败与黑暗。

（2）从新闻业务的发展趋势看，是由“政论时代”向“新闻时代”转变。这一时期的报人开始注重新闻报道，这也使时评这种短小的新闻评论题材得到了长足发展。期间，诞生了黄远生、邵飘萍、张季鸾等我国近代史上第一批著名的新闻记者。

（3）报纸副刊盛极一时。这些副刊大多是由“鸳鸯蝴蝶派”的人物主持，如《申报》的副刊《自由谈》、《时报》的副刊《小时报》等。

（4）有专人负责采访并向各地报刊发稿的通讯社逐渐发展起来。

■ 真题解析

1. 简答题：如何评价近代外国人在华办报的作用和影响？（苏州大学，1999年）

【参考答案】

十九世纪初到二十世纪初，外报与国人自办的报刊共存了将近一个世纪。外报的产生与发展同帝国主义对我国的侵略活动有密切的关系。我国近代外报的作用和影响可以分为两方面。一方面是对于西方殖民者侵略活动的宣传，另一方面是对于我国近代报刊发展的推动。

外报的主持人一般是传教士，因此，外报多是利用中国传统文化和思想来宣传西方宗教思想，为帝国主义的侵略活动作宣传，维护他们的在华利益，成为他们对华侵略的工具。

另一方面，外报是最早一批在中国出现的现代报刊，是中国报业发展史上的一个新的转折点。对于中国报刊事业的发展有着不可忽视的作用。首先外报对中国人认识报刊的功能起到了启蒙的作用，刺激了中国人自办报刊的愿望；其次，外报也为中国人提供了办报的方法与经验，使在外报报馆中工作的一批中国人，受到了新闻工作的职业培训，间接为中国报业的发展培养了人才；最后一点就是外报所用的技术和设备都十分先进，这就为国人自办报纸提供了物质准备。总之，外报的实践为中国人自办报刊作了多方面的准备。

【试题分析】

本题考查的是对近代外国人在华办报的意义和影响的理解。应该从多个角度分析，一方面要强调对中国社会的影响，不仅对经济政治文化等方面的影响，尤其应该更加偏重于阐述外报对中国新闻事业乃至整个文化事业发展的影响；另一方面还要考虑到外报对于西方侵略者的意义。

2. 简答题：王韬创办的《循环日报》对我国近代新闻事业的主要贡献是什么？（武汉大学，2001年）

【参考答案】

《循环日报》的问世，揭开了“文人论政”的政论报纸的序幕。它将西方传教士旨在改变中国人对外态度的传播媒介——报纸，转变成为中国人自己论政的讲坛。《循环日报》仿照西方报纸体例，除星期日以外，每天出版。

每日首栏都要发表一篇政论文章。同一般性纯为牟利的报纸相比，王韬的《循环日报》更注意舆论对群众的影响。1883 年，《循环日报》的政论文章曾单独结集出版。这些数以千计的论说文章贯穿着鲜明的爱国思想，渗透着浓烈的忧国忧民意识，充分体现了中国进步文人以国事为己任、敢于为民立言的优良传统。

王韬在引进和借鉴西方近代报纸的概念和经验时，曾提出了许多时至今日仍有借鉴意义的办报方针与哲学：

（1）报纸的基本功用为“广见闻、通上下”，负起“上情下达，下情上达”的桥梁作用。

（2）报纸的报道必须忠实与详尽，有所根据，不应杜撰或夸张。

（3）报纸的评论必须客观公正，而且应该“隐恶扬善”，达到教育民众、移风易俗之目的。

（4）正因为报纸影响力大，主笔人选才必须要慎重挑选。

（5）为了杜绝部分报人滥用报纸的影响力，可以仿西方国家制定报纸法令，对报人之权力予以适当的限制，但却不能因此而扼杀新闻自由，因为“防民之口甚于防川”。

（6）对于不负责，“挟私讦人、自快其忿”的报人与报纸，读者应予以抵制和摒弃。

（7）自古圣贤都乐于征求民意，中国人论中国事不但未有不宜之处，而且应该受到鼓励。

【试题分析】

只要了解王韬的《循环日报》对于中国新闻事业发展的意义，此题就不难回答。王韬对我国近代新闻事业的贡献应该从新闻思想和新闻业务两个方面来说明。主要应该着重强调一些首创性的贡献，比如最早提出国人自办报刊的思想，首创报刊政论文体等。

3. 简答题：简述中国新闻史中“改良派”与“革命派”报刊论战的过程。（清华大学，2005 年）

【参考答案】

早在此次论战之前改良派与革命派就不断有小规模的论战。《民报》创刊后，同国内外改良派报刊之间掀起了一场规模空前的大论战，论战的中心问题是要不要用暴力推翻清政府，建立一个民主共和的国家。

1906 年春，《新民丛报》将康、梁发表过的反对革命、鼓吹君主立宪的文章变成小册子，广为散发。接下来《民报》的第三期号外发表胡汉民的《民报与新民丛报辩驳之纲领》，列出两报分歧的十二个问题，两派的论站就

这样在这两家报纸之间开始，并旷日持久的进行。双方论战的中心问题有四方面：要不要推翻清政府，实行反清的民族革命；要不要实行民主革命，建立共和体制；要不要废除封建土地制度，实行土地国有，平均地权；革命会不会遭到帝国主义的干涉，最终导致中国被列强瓜分。

在辩论中，双方立场坚定，宣传自己的政治纲领：三民主义和开明专制。针锋相对，愈辩愈烈。双方的论战到1907年8月随《新民丛报》停刊而结束。其他地区两派报刊的论战一直延续到1911年辛亥革命爆发才终止。论战结果：革命派大胜，革命派力量获得空前发展，革命派在海内外的报刊数量激增。相反的是，大论战之后保皇派则一蹶不振。论战中，革命派也暴露出了诸如不敢正视反帝问题，脱离群众等弱点。这些弱点实际上是中国资产阶级革命的局限性和妥协性的集中反映。

【试题分析】

本题为简答题，主要考查的是对近代“改良派”与“革命派”通过两派的机关报进行论战这段史实的掌握。回答时不仅要说明两报论战的几个阶段和发展过程，还要阐明双方论战的四个焦点以及论战的结果和对中国革命发展的意义。

4．简答题：简述于右任的办报经历。（南京师范大学，2004年）

【参考答案】

于右任早年中过举人，1906年赴日本考查新闻业，期间拜谒了孙中山并加入同盟会。1907年回到上海，开始了他的办报生涯。1907年4月创办了他的第一份报纸——《神州日报》，意在激发民族意识，再造神州，这是革命派在国内创办的第一家大型日报。只办了八十天报馆就被焚毁，后由他人接办，民国后被袁世凯收买。

1909年至1910年间，于右任在上海相继创办了《民呼日报》、《民吁日报》和《民立报》。三个报纸均以“民”字打头，且一脉相承，故民国后，被简称为“竖三民”。

《民呼日报》创刊于1909年5月，取意“人民的呼声”、“为民请命”，于右任自任社长。版面分为言论、记事和丛录三大部分。主要内容是宣传同盟会纲领、介绍西方社会政治学说，并揭露腐败官僚的罪行。该报只办了92天报馆即被查封。

《民呼日报》被查封后，1909年10月于右任又创办了《民吁日报》，该报创刊不久连续发表报道，揭露日本政府企图夺取满洲铁路筑路权进而控制我国东北的阴谋。这引起日本政府不满，串通清政府和上海租界查封了该报，这张报纸总共存在了48天。

《民立报》创办于1910年10月。该报纸得到了孙中山的大力支持，因而资金比较充足。主要内容仍是宣传三民主义，创刊之初言论较为温和，但随着革命形势的发展言辞日益激烈。另外该报还更加重视国际新闻和驻外采访，漫画与图片也极有特色。武昌起义爆发后，清廷封锁消息，而《民立报》及时进行报道并发表评论，还刊发了孙中山给军政府的电报。袁世凯的独裁统治及反袁的“二次革命”失败后，该报也于1913年9月自动停刊，于右任也亡命日本。

【试题分析】

本题考查的是于右任和“竖三民”。应该把回答的重点放在“竖三民”上。《民呼日报》、《民吁日报》和《民立报》虽然存在的时间都不长，但是为向民众宣传三民主义、推动革命做出了巨大贡献。另外，可以略作引申，比如于右任这种不屈不挠的报人的斗争精神，是值得今天的新闻工作者学习的。

5. **论述题：试论梁启超的新闻思想以及对于今天新闻传媒的启示。（南京大学，2005年）**

【参考答案】

康有为、梁启超的新闻思想在中国新闻史有着划时代的意义，主要可以总结概括为以下几个方面：

（1）康、梁首先强调的是报刊的“通民隐、达民情”的作用。把报纸看作是“去塞求通”的工具。梁启超在《论报馆有益于国事》中认为“国之强弱，则于其通塞而已”，“上下不通，故无宣德达情之效”，“内外不通，则无知己知彼之能”，“去塞求通，厥道非一，而报馆其导端也”。

（2）在对报刊性质的认识上，梁启超形象的把报刊称为国家的“耳目喉舌”，他是中国第一个提出报纸“耳目喉舌”说的人。他在《论报馆有益于国事》等几篇文章中，反复论述“耳目”、“喉舌”在“去塞求通”、“上下相通”、“内外相通”中的重要性，明确提出报馆“有助耳目、喉舌之用”，“朝登一纸，夕布万邦”。

（3）梁启超还提出报馆的两大天职：对政府为其监督者也，对国民为其向导者也。认为“报馆者，摧残专政的矛戈，国民防卫的甲胄”，同时，他认为“报馆非政府的隶属”，要求“自由办报”。

（4）梁启超对办好报纸，提出了四条标准：一曰宗旨定而高，二曰思想新而正，三曰材料富而当，四曰报事确而速。

（5）梁启超对报章文体、报人素质都有自己的主张，对报业的流弊也深恶痛绝，他曾在报上历数报业之流弊，他主张建立报律，加强管理。他针对报界积弊，提出“公、要、周、适”四点原则：第一，以公为主。不偏徇一

党之意见。第二，以要为主。凡所讨论，必一国一群之大问题。第三，以周为主。凡每日所出事实，其关于一国一群之大问题，为国民所当措意者，必次论之。或著之论说，或缀以批评，务献刍荛，以助达识。第四，以适为主。虽有高尚之学理，恢奇之言论，苟其不适于中国今日社会之程度，则其言必无力而反以滋病，故同人相勖，必度可行者乃言之。

【试题分析】

本题属于开放型的题目，首先要了解康、梁的新闻思想，在此基础上提出自己的见解。可以根据自己的所长选取不同的角度，结合现实来论述康、梁的新闻思想对于今天新闻媒介的启示，比如在报刊的性质方面或者报人的素质方面等。

6. 论述题：试论述中国同盟会机关报《民报》在舆论宣传上的历史功绩。（复旦大学，2002 年）

【参考答案】

（1）宣传“三民主义”。

孙中山在为《民报》撰写的发刊词中，第一次将同盟会的主张概括为民族主义、民权主义和民生主义，于是宣传“三民主义”就成了《民报》的重要内容。《民报》主要宣传以排满为中心的民族主义，以建立共和政体为中心的民权主义，以土地国有、平均地权为中心的民生主义。

此外，《民报》还大力介绍世界各国的资产阶级革命运动和民族解放运动，介绍西方的新文化和新思潮，其中包括社会主义思潮和无政府主义思潮。

（2）与保皇派报纸的论战。

《民报》创刊以后，为了从思想上扫除障碍，扩大革命阵营，遂主动出击，在国内外的两派报刊之间挑起了一场规模空前的大论战。《民报》第一期发表了陈天华的《论中国宜创民主政体》和汪精卫的《民族的国民》两篇文章，指名道姓地批判康梁君主立宪的“妖言”。《新民丛报》立即应战。在这场论战中，《民报》大获全胜，《新民丛报》大败。

通过论战，资产阶级民主革命思想得到广泛传播，孙中山的三民主义逐渐深入人心，许多原来支持改良派的人也转变了立场，纷纷退出保皇会而加入同盟会，这就为辛亥革命作了思想上和组织上的准备。

（3）促进了革命派报刊的发展。

革命派为了宣传革命思想，清除保皇派的消极影响，在国内外办起了很多革命报纸。国外的主要有：《醒狮》、《复报》、《民生日报》等；国内的主要有：《神州日报》、《民呼日报》、《中国日报》、《大江报》、《楚报》、《帝国日报》等，形成了上海、港穗、武汉三大办报中心。

（4）形成具有鲜明特点的资产阶级革命派的新闻思想。

明确提出为革命办报的主张；把报纸视为政治斗争的有力武器；公开承认报纸的党派性；认为报纸应反映民意、影响舆论和指导舆论。

【试题分析】

本题的主体部分考查的是基础知识，即《民报》主要的宣传活动，应该把重点放在阐述《民报》宣传“三民主义”的主要内容和与《新民丛报》的论战情况。最后也可以略作发挥，论述其对新闻事业的发展乃至中华民族的觉醒所做出的贡献。

7. 论述题：试述《大公报》的创办及其百余年来的重大变化。（中国人民大学，2004 年）

【参考答案】

《大公报》发展主要可以分为以下几个阶段：

（1）清末民初时期

《大公报》1902 年创刊于天津租界，时政性日报，由爱国人士英敛之主持。《大公报》以敢言、严肃、非牟利和“敢于替穷苦大众说话”为标榜。鼓吹社会改良，敢于揭露和抨击清政府的弊政，包括点名批评直隶总督兼北洋大臣袁世凯。因此受到读者欢迎，成为北方地区的著名报纸。

（2）大革命时期

新记公司接办的《大公报》于 1926 年创刊，吴鼎昌独资并任社长，胡政之任经理，张季鸾任总编辑。该报提出“不党、不私、不卖、不盲”的办报方针，并以此形成其特色，成为北方大报之一。

（3）抗日战争时期

由张季鸾主持，继续进行抗日爱国的宣传，并呼吁团结抗战，但强调必须统一于蒋介石的意志下。这一时期的《大公报》属于中间报纸，对国民党有时进行“小骂大帮忙”的宣传。“小骂”，就是对国民党的腐败进行过一定的揭批。“大帮忙”，就是曾跟着国民党进行过攻击共产党的宣传。

（4）人民解放战争时期

上海、天津《大公报》相继复刊，《大公报》同时在重庆、上海、天津三地出版，成为具有全国影响的大报系。复刊初期，该报坚持反对美国扶植日本、反对内战的方针，但也有强烈的反共色彩。随着全面内战的开始和国民党专制统治的加强，该报才改变立场，加入到反对国民党的斗争中来。

（5）新中国成立后

作为旧中国的著名民营报纸，该报在解放后逐步成为中共领导下的公私合营，以至公营的报纸。这一时期以商业、财经和国际方面的新闻为主。

1953年上海版和天津版合并，在天津出版，1956年迁至北京。王芸生任社长。重庆版1952年停刊。

（6）香港《大公报》

《大公报》香港版于1938年创刊，属于新记公司，由胡政之主持，积极宣传抗日，抨击日本和汪伪政权。太平洋战争爆发后停刊，1948年复刊。建国前，香港《大公报》公开表明拥护中国政府和中国共产党。随后《大公报》不断发展，成为香港爱国阵线的主要喉舌，出版至今。

【试题分析】

因为本题是论述题，考生不仅要回答《大公报》发展变化的历史事实，也应该适度发挥，比如《大公报》对民营报业发展的贡献或者对今天报业的启示等。可以参考一些有关商业化办刊发展情况的文章。

■ 重点总结

传教士报刊，中文宗教报刊，《万国公报》，外人创办的中文商业报刊，外报对中国近代报刊的影响，国人早期的办报思想，王韬和《循环日报》，康、梁的办报活动和报刊思想及其影响，梁启超与《时务报》，严复与《国闻报》，维新派办报的特点及影响，辛亥革命时期改良派和革命派的办报活动及报刊思想，《时报》，《新民丛报》与《民报》的论战，于右任与"竖三民"，《苏报》和"苏报案"，癸丑报灾，"民初三大名记者"，邵飘萍，林白水。

■ 延展阅读

1. 《中国新闻事业通史》（第一卷 第二章～第七章），方汉奇，中国人民大学出版社
2. 《中国新闻事业简史》（第二章～第四章），方汉奇、张之华，中国人民大学出版社
3. 《中国新闻事业通史纲要》（上编），白润生，新华出版社
4. 《中国新闻传播史》（第二章～第五章），方汉奇、丁淦林等，人民大学出版社
5. 《中国新闻事业史》（第二章～第五章），丁淦林，高等教育出版社
6. 《中国新闻通史》（第二编），刘家林，武汉大学出版社

■ 推荐链接

1.**《论〈蜜蜂华报〉对中国近代社会和近代报业的影响》，程曼丽**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3609）

2.**《清末上海民间报刊与公众舆论的表达模式》，方平**

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=5966）

3.**《论中国新闻学的启蒙和创立》，陈力丹**

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=5055）

4.**《中国新闻与传播研究的回顾》，孙旭培**

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=2901）

5.**《略论外报对中国近代社会的影响》，程曼丽**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4155）

6.**《中国新闻对外报道的文化策略》，赵先权**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3927）

7.**《从"原始失实"到"官方谣言"：旧中国资产阶级报刊真实性问题的历史考查》，李良荣**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4003）

8.**《试论中国新闻史研究的范式演变：以〈大公报〉研究为例》，李彬、杨芳**

原文刊载：《中国传媒报告》（China Media Reports）2005年第4期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4911）

专题3　现代部分

■ 专题概述

以1915年《新青年》杂志创刊为标志，到1949年新中国成立，是中国新闻史的现代部分。五四运动中民主报刊的繁荣；中共最早的一批无产阶级刊物；国共合作后新闻界形成的统一战线；国共合作破裂后，国统区和解放区的新闻事业；抗日战争爆发后，根据地、国统区和沦陷区新闻事业的情况；解放战争中，国共两党各自的新闻事业的发展以及他们之间的斗争等都是本专题中的重点。本专题在整个中国新闻史中所占的比重最大，试卷中出现的相关试题也最多。

■ 要点梳理

一、五四时期的新闻事业

（一）《新青年》与新文化运动

1. 陈独秀与《新青年》

五四运动对于中国社会各个方面来说都是一场革命，新闻事业也不例外。此时学生报刊大量出现。受十月革命的影响，无产阶级报刊也大量出现。新闻报刊开展了一系列改革，取得了不小的成果，《新青年》是这一时期最著名的报刊。

（1）陈独秀

陈独秀（1879年－1942年）字仲甫，笔名“三爱”，安徽人，自幼抱定爱国救亡之志，早年留学日本，1915年回国办刊物，宣传民主，反对专制，手举民主和科学两面大旗，为《新青年》的创办倾注了大量的心血。陈独秀制定了《新青年》的宗旨和不同阶段的办报方针；提出进行思想文化斗

争的原则；组织编者和作者队伍，争取读者；他还是《新青年》的主要撰稿人。

（2）《新青年》概况

1915年9月在上海创刊，1922年7月终刊。由陈独秀创办并主编，原名《青年杂志》，第二卷开始，改名为《新青年》。《新青年》的出现标志着新文化运动的开始。它的发展历程可分为3个阶段：

第一，1915年9月—1918年11月：《新青年》作为反对封建主义的新文化运动的宣传舆论中心，对新文化运动的杰出贡献主要表现在以下几个方面：①提倡民主，在政治上反对封建专制，在思想上反对封建旧礼教旧道德，要求争取人权和个性解放；②提倡科学，反对迷信、愚昧和盲从，要求用科学法则和理性来判断一切；③主张文学革命，提倡新文学反对旧文学，提倡白话文反对文言文。这一阶段的《新青年》猛烈地抨击了封建主义，促进了民众的思想觉醒，为五四运动的爆发及马克思主义在中国的传播奠定了思想舆论基础。

第二，1918年12月—1920年8月：1917年《新青年》社址由上海迁到北京。这一阶段它由民主主义刊物逐渐向社会主义刊物过渡；以李大钊发表的《庶民的胜利》和《布尔什维主义的胜利》作为过渡的标志。这一阶段的《新青年》注意把宣传马克思主义与工人运动相结合，为其后期成为中共早期组织的机关刊物做好了准备。

第三，1920年9月—1922年7月：1920年初，陈独秀被迫离开北京回到上海，《新青年》也复归上海，成为中共上海发起组领导的社会主义刊物和党成立之后的理论刊物，为马克思主义的广泛传播和中国共产党的建立作出了巨大贡献。

（3）《新青年》的主要贡献

在新文化运动中，《新青年》以科学与民主为旗帜，发动了一场浩浩荡荡的新文化运动：①批判传统的封建礼教道德，批判尊孔复古，大力阐述西方资产阶级自由平等的政治道德观念，主张把思想上反对封建的伦理道德同实行民主共和的实际结合起来；②反对封建迷信，提倡科学，倡导用科学的观点来看待人生和社会，把科学精神与反封建的民主精神紧密联系在一起；③发动了一场提倡白话文反对文言文的文学革命，把新文化运动推向高潮。

2. 李大钊与《每周评论》

十月革命后，民众的思想觉悟有了很大的提高，迫切需要一份能及时反映国际国内形势的报道、评论性刊物，《新青年》因主张“不谈政治”，只作为思想理论刊物。在这种情况下，编辑部决定另外创办一份《新青年》的

姐妹刊——《每周评论》，作为宣传的配合和补充。

（1）李大钊

李大钊（1889年-1926年）字守常，河北乐亭人，中共创始人之一，最早宣传马克思主义，率先揭开了报刊宣传马列主义和十月革命的新页。早年求学日本，1916年回到上海，参与过多家报纸的创办和编辑工作。1917年至1920年间，在报刊上发表过许多宣传俄国革命和马克思主义的文章。

（2）《每周评论》概况

1918年12月创刊于北京，1919年8月停刊，是五四运动时期最有影响的报刊之一。该报的宗旨是“主张公理，反对强权”。《每周评论》的前二十五期由陈独秀主编，李大钊等是主要撰稿人，旗帜鲜明地提出共产主义，反对帝国主义和封建主义。第二十六期开始，由于陈独秀被捕，李大钊出走，该刊在胡适的主持下成为一份宣传实用主义的刊物。

《每周评论》辟有许多专栏，向国人介绍马克思主义和十月革命，刊发《共产党宣言》的部分内容；反对封建军阀和帝国主义；着重报道了五四运动，起到了舆论先导的作用，支持了《新青年》的文学革命。

（二）学生报刊的兴起以及副刊改革

1. 学生报刊的出现

随着新文化运动的深入，全国各地的爱国青年学生纷纷组织爱国社团，创办宣传新思想、新文化和新知识的报刊。其中比较著名的有以下一些刊物：

（1）《中国少年》

1919年7月在北京创刊的综合性月刊，是五四时期最大的政治学术团体“少年中国”学会的机关刊物。该刊从第五期起在上海印刷发行，主要撰稿人有李大钊、恽代英、张闻天等，着重理论研究，刊登有关自然科学和社会科学的理论文章，也涉及一些社会问题。后因社员思想分化，该刊最终于1924年5月停刊。

（2）《湘江评论》

1919年7月创刊于湖南长沙，是湖南学生联合会的机关刊物。是一份宣传新思潮的时事政治性周刊，由毛泽东任主编。该报的主要指导思想是民主主义，反映了毛泽东从一个民主主义的革命者转变为马克思主义者的思想历程。

该刊全部采用白话文，形式多彩，内容丰富，深受广大群众的欢迎。其主要内容有：宣传十月革命的胜利，及其对世界革命的影响；倡导进行彻底的反对帝国主义和封建主义的斗争；阐述了“民众联合力量大”的思想，号

召广大民众联合起来革命。该刊仅存在了一个多月就被迫停刊，湖南学生会也被军阀政府解散。

（3）《天津学生联合会报》

1919 年 7 月在天津创刊，1920 年被迫停刊，是天津学生联合会的机关报，由周恩来主编。内容有主张、时评、讨论和翻译等 10 多个栏目。周恩来撰写的许多评论笔锋犀利、言辞精辟、富于战斗性。该报在京津地区发行，深受欢迎。

2．副刊的改版

五四运动前后，不少报纸的副刊进行了大的调整和改组。其中影响较大的是“四大副刊”，它们大力宣扬民主、科学、宣传社会主义，是传播新思想、提倡新文学的园地。现代文学史上许多著名作家都与这些副刊有过密切的关系，鲁迅一生就主办和参与创办过很多副刊。重视报纸副刊，是我国现代新闻事业的一个显著特点，五四时期“四大副刊”的重大改革，为办好新式副刊积累了丰富的经验。

（1）《学灯》

上海《时事新报》的副刊。该报原来的副刊叫做《报余丛载》，连载小说。1918 年 3 月改名为《学灯》，单独一张，随报发行。《学灯》刚创刊时主要内容是评论学校教育和讨论青年修养，“五四”时期，它的叙述气氛更加浓厚，常常刊载国外的一些学术著作，而且提倡新文学；“五四”以后，该刊脱离政治和实际斗争而一味空谈，资产阶级学术气息愈加浓厚，后来甚至发表过一些反对共产主义运动的文章。该刊在 1923 年停刊。

（2）《觉悟》

上海《民国日报》的副刊，1919 年 6 月起，该报取消了原来经常刊登黄色材料的《民国闲话》和《民国小说》两个栏目，改出《觉悟》副刊。从创刊到 1925 年“五卅”运动时期，《觉悟》表现出了彻底的民主主义思想和初步的社会主义思想，积极参与新文化运动。1925 年以后，由于《民国日报》逐渐被国民党右派把持，所以副刊的方向也随之转右，之后又沦为反动派的舆论阵地，1931 年 12 月停刊。

（3）《晨报副镌》

北京《晨报》的副刊。“五四”时期，《晨报副镌》是最负盛名的副刊之一。之前《晨报》的副刊版主要内容是黄色庸俗的低级趣闻之类。1919 年起改革副刊版，吸收李大钊参加编辑工作，增加了介绍新思想的《自由论坛》和《译丛》等栏目，使其变为宣传社会主义思想的园地。1920 年后马克思主义思想宣传的中心移到了上海，7 月起由孙伏园任主编，《晨报副镌》

的内容也逐渐改为刊登文学作品，提倡新文学。《晨报副镌》是综合性副刊，内容注重介绍新知识、新思潮，提倡新文艺，尤其在发展新文学方面做出了巨大贡献。1924年孙伏园离开，1925年改名为《晨报副刊》，由徐志摩任主编，1928年随《晨报》同时停刊。

（4）《京报副刊》

北京《京报》的副刊。《京报》于1918年10月由邵飘萍在北京创办。《京报副刊》1924年5月创刊，1924年孙伏园离开《晨报副镌》即被邵飘萍聘至《京报副刊》任主编。1926年4月随《京报》被查封。

（三）中国无产阶级新闻事业的诞生

1.《新青年》改组、《共产党》创刊和华俄通讯社

（1）《新青年》改组

1920年8月中国共产主义小组在上海成立，《新青年》从9月起实际上成为其机关刊物，随后进行了改组。改组的主要内容和标志是：在领导组织方面，陈独秀已经由一个激进的民主主义者转变成无产阶级的革命者；在印刷发行上与原来的书店解约，成立新青年社，自行印刷发行；在编排方式上，增加《俄罗斯研究》专栏，为读者了解马克思主义和俄国革命提供了丰富的材料；在宣传方面，抛弃了先前的西方资产阶级民主共和政治，转而宣传社会主义和马克思主义思想。

改组后，《新青年》的政治色彩更浓厚，后来屡次停刊复刊，直到1926年7月最后停刊。

（2）《共产党》

1920年11月中共上海小组发起创办，月刊，是中共的理论机关刊物，由李达任主编。是一份面向工人阶级传播社会主义基本知识的刊物。主要介绍了第三国际和国际共产主义运动的经验；宣传关于共产党的基本知识，阐明了中共的基本主张。1921年10月停刊。

（3）华俄通讯社

1920年7月，由共产国际工作组和中共上海小组共同组建，是我国第一个无产阶级通讯社。杨明斋任社长。它的主要任务是沟通中、俄人民两国之间的感情，在中国传播马克思主义，宣传十月革命胜利的经验。此外，对中共的筹建起到很大作用。

2. 工人报刊的出现

1920年下半年，各地共产主义小组相继创办了一批极有影响的工人刊物。主要有《劳动界》、《劳动者》、《劳动音》等，这是我国第一批以工人为读者对象，以马克思主义为指导思想的报刊。他们的出版背景、基础、宣

传宗旨和读者对象都基本相同，所以被称为兄弟刊。这批工人报刊的出现标志着在中国马克思主义的传播已经开始同工人运动的实际相结合。

（1）《劳动界》，1920年8月由中共上海发起组创办，周刊，是我国第一个工人刊物。该刊由陈独秀、李汉俊负责编撰，由青年社出版发行。1921年1月停刊。

（2）《劳动音》，1920年11月由北京共产主义小组创办的一份周刊，1920年12月出至第五期停刊。主要编辑人员有邓中夏、罗章龙等。

（3）《劳动者》，1920年10月广州共产主义小组创办的周刊，1921年1月停刊。

（四）“五四”时期新闻事业的发展

1. 报刊形式的变革

（1）白话文和新式标点符号在报刊上的广泛应用。在这一点上《新青年》作出了表率。1898年，由裘毓芳创办的《无锡白话报》是我国最早的白话报刊；

（2）报纸编排的改进和副刊的重大革新：

①重要新闻以头条形式出现；②标题的制作得到重视，努力做到便利读者；③新增多种专栏；④排版形式日趋多样化；

五四时期的报纸副刊成为宣扬民主与科学精神，培植新文化、传播新思潮的重要园地。经常联系社会生活和政治文化实际，刊登短小的政论和犀利的杂文。强调文化的娱乐性，介绍新文学；注重知识性，宗教、哲学、科学等各类稿件兼收并蓄。五四时期副刊的成就为此后我国报纸副刊的创办提供了有益的经验。

（3）提倡民主的自由的讨论问题，充分发挥了报刊引导社会舆论的作用。另外传统的政论文章重又恢复发展，使报刊的战斗作用得以有效发挥。

2. 国际通讯报道的开展和加强

第一次世界大战后，我国没有发国际新闻稿的通讯社，英国路透社又垄断了在中国的发稿权，这使国内报纸的需求常常得不到满足。五四运动之后，各报社都加强了记者队伍的建设，聘请特派记者。1920年秋，北京《晨报》和上海《时事新报》联合派出7名驻外记者。瞿秋白、周恩来等都是这一时期杰出的驻外新闻记者。

3. 新闻学研究和新闻教育的开端及发展

1918年10月我国第一个新闻学研究团体“北京大学新闻学研究会”成立，这标志着我国新闻学教育和研究的开端。导师由徐宝璜、邵飘萍担任。徐宝璜主讲新闻学原理，邵飘萍负责讲授新闻采访，并指导会员实践。他们

为我国新闻学教育和研究领域做出了“拓荒”性的贡献。

徐宝璜（1894年－1930年）字伯轩，江西九江人。早年赴美留学，1926年回国，任北京《晨报》编辑、北京大学教授。1923年任北京平民大学报学系教授、系主任。1919年，徐宝璜编写的《新闻学》是我国第一本新闻学著作；同年，他主持编写的《新闻周刊》是我国第一本新闻学专业刊物；

二、中共成立初期及大革命时期的新闻事业

（一）中国共产党的办报活动

中国共产党成立后，创办了机关报《向导》，由蔡和森首任主编，共青团报刊也有发展，《中国青年》成为团中央的机关刊物。此外，中共一大后，各地创办了一批工人报刊，较著名的有上海的《劳动周刊》和北京的《工人周刊》。国共合作后，共产党人主编或创办了一批统战刊物，如毛泽东担任主编的《政治周报》，反对国民党右派，在政治宣传上最突出的方法是“用事实说话”。另外还有《中国农民》月刊和《农民运动》周刊。

1. 中共的机关报刊

1923年6月创办的《新青年》，1923年7月创办《前锋》月刊，全面介绍马列主义理论，这两种刊物与之前创办的《向导》一样，都是中央的机关刊物，只是宣传侧重点不同：《向导》主要报道和述评中国革命斗争中的实际问题来指导革命斗争，而后二者主要侧重于理论宣传。

（1）《向导》和蔡和森

中共一大后，将《新青年》作为理论刊物继续出版。中共二大决定停办《共产党》，于1922年9月创办《向导》周报作为中国共产党第一张机关报，出版至1927年7月停刊。该报由蔡和森、、彭述之、瞿秋白等先后任主编，陈独秀为其写了大量文章。

《向导》一创刊就集中力量宣传中共“二大”制定的著名革命纲领，即打倒帝国主义，打倒封建军阀，统一中国为真正的民主共和国。在具体的宣传内容上首次提出了“国民革命”的口号，并围绕“二大”纲领进行系统的宣传。它还认为帝国主义在华创办报刊和通讯社是一种“新闻的侵略”。1923年中共三大确立了同国民党建立统一战线的政策之后，该刊也对此进行了积极的宣传。1925年，该刊由彭述之接任主编，开始受到右倾机会主义思想的影响，战斗性大不如前。

蔡和森（1895年－1931年）字润寰，湖南人，自幼家贫，积极参加进步组织，加入中国共产党后，主持宣传工作，曾负责《先驱》半月刊，1922

年起负责《向导》周报的编辑工作。他的文章涉及领域非常广泛，富于气势，在当时很有影响。1925 年赴莫斯科任中共驻共产国际代表，1927 年回国，1931 年被国民党军阀在广州杀害。

（2）《新青年》季刊

1923 年 6 月在广州创刊，由瞿秋白任主编，原定为月刊，但实为不定刊。它以宣传马克思主义为主要任务，基本内容有介绍马克思主义有关的著作和国际无产阶级运动的经验整理；从理论上论证中共在民主革命中的纲领和主张。

（3）《前锋》月刊

中共中央于 1923 年 7 月创办《前锋》月刊，由瞿秋白主编。主要任务是宣传党的三大纲领。

2. 中国社会主义青年团刊物

各地共产主义小组在筹备建党的同时也筹建了“中国社会主义青年团”。1925 年后更名为“中国共产主义青年团”。中国社会主义青年团的最早一批刊物是由地方团组织创办起来的。

（1）《先驱》半月刊

1922 年 1 月北京团组织创办的半月刊，第 4 期起转移到上海出版，并成为中国社会主义青年团中央的第一份机关刊物。该报在北京市由邓小平、刘仁静主编，到上海后先后由施存统、蔡和森、高君宇等主编。

《先驱》的基本内容是介绍国际共产主义运动和青年运动的状况，宣传马克思列宁主义理论，报道团的活动，刊载团的文件，批评各种错误的思想。

（2）《中国青年》

1923 年 8 月团中央在上海创办的周刊。是当时最出色的报刊之一，当年许多杰出的青年革命家和宣传家都曾参加过该刊的编辑工作，由恽代英、萧楚女长期担任主编。《中国青年》的宣传任务主要有三个方面：①引导青年正确对待学习、工作和生活；②报道评述国内政治时事、宣传马克思主义理论；③批判各种侵蚀青年的反动错误思想。

它的宗旨是做青年忠实的友谊刊物。从内容到形式都力图适合青年的需要，真实生动、有益有味，深受青年的喜爱。

3. 工人报刊的发展

党成立后，在全国各地创办了一批工人报刊，这些工人报比“五四”时期的工人报刊对工人运动有更大的指导作用。

（1）《劳动周刊》

1921年8月在上海创刊，是中国最早的公开领导工人运动的总机关——中国劳动组合书记部的机关刊物，是党领导下的第一份全国性的工人报纸。

(2)《工人周刊》

1921年7月在北京创刊的周刊。在《劳动周刊》停刊后成为中国劳动组合书记部的机关刊物。1924年又改为新成立的“中华全国铁路总工会”的机关报，总部也迁至郑州。1926年又迁到天津出版，直到年底停刊。

(3)《中国工人》

1924年10月中共在上海创办的月刊，由罗章龙任主编，主要撰稿人有邓中夏、刘少奇、瞿秋白、李立三等，1931年停刊。

4. 中共早期报刊的特点

(1) 都是中国共产党的政治机关报，在党的领导下，是党的事业的重要组成部分；

(2) 宣传马克思主义和党的纲领、路线、方针、政策等，以指导革命斗争为基本任务；

(3) 充分依靠群众办报；

(4) 重视读者大众的需求，采用白话文，文风先进，生动活泼；

(5) 在办报的过程中培养了大批党的干部，使他们在办报实践中得到了锻炼。

(二) 国共合作后的新闻事业

1. 国共统一战线报刊

国共合作实现后，国民党实际上已经成为工人、农民、小资产阶级和民族资产阶级组成的统一战线组织。此时，在中共的帮助下，国民党的报刊也渐渐发展起来。

(1)《政治周报》

1925年12月创刊于广州，由国民党中央宣传部主持出版，是国民党中央机关报。由共产党员毛泽东、沈雁冰、张秋人先后担任主编。1926年2月停刊。

该报创刊时，国民党的西山会议刚刚确立了进行反共、反统一战线活动的计划，开除了李大钊、毛泽东等人的国民党党籍。所以，《政治周刊》的内容除了刊载国民党中央和广东革命政府的宣言、报告和决议外，还辟有《反攻》专栏，刊登了许多抨击国民党右派的文章。

(2)《中央日报》

1927年创刊于汉口，是国民党政府的机关报，也是国民党中央党报。曾经出色报道了北伐军胜利的消息，积极报道大革命的形势。它的副刊《中央

副刊》由孙伏园主编，也相当有特色。

2. "五卅"运动中的《热血日报》

1925年6月，中共中央为指导"五卅运动"，在上海创办《热血日报》，是中共历史上第一份日报。瞿秋白担任主编，该报的大部分社论都是由他撰写的。《热血日报》以大量篇幅披露了"五卅惨案"的真相，揭露了帝国主义屠杀中国人民的事实；发表社论抨击封建军阀政府对外妥协、对内镇压的罪行；同时对大资产阶级的动摇妥协言论和背叛行为也给予了深刻的批判。该报出版后深受欢迎，产生了深刻的社会影响。《热血日报》有副刊《呼声》，以战斗的姿态受到读者热烈的欢迎和支持，遭到反动政府的忌恨，出版20多天后就被迫停刊。

（三）北洋军阀统治地区的新闻事业

1. 军阀政府对新闻事业的控制

虽然国民政府在广州，可是北京的北洋军阀政府控制着中国的大部分地区。北洋军阀对新闻事业进行管制、收买和镇压。1926年，著名报人邵飘萍和林白水在北京先后被奉系军阀杀害，成为震惊全国的惨案，也是我国新闻界的一大损失。当时，一些报刊被军阀控制，还有一些政党和政治团体创办的刊物，但是数量最多的还是民间报刊。原有的民办报刊如《京报》、《大公报》、《时报》等都继续发展；而在新创办的报刊中，成舍我创办的《世界日报》和《世界晚报》最有影响。

（1）成舍我

成舍我（1898年－1991年）原名成勋，曾任上海《国民日报》校对、编辑。1924年在上海创办《世界晚报》，1925年2月又创办了《世界日报》，同年出版了单张的《世界画报》。晚年在台湾创办了"世界新闻职业学校"，对新闻教育事业做出了贡献。

（2）《大公报》

《大公报》在这一时期亲日色彩非常浓厚，销量大减，1926年在天津由吴鼎昌、胡政之和张季鸾三人接手，从此进入了一个新的阶段。此三人合办《大公报》是中国新闻事业史上颇有影响的事件，吴鼎昌出资，胡政之组织，张季鸾的文章，成为新《大公报》的三大要素，其办报方针是：不党，不卖，不私，不盲，强调完全中立。

（3）《申报》与《新闻报》

1912年由史量才接办，从此步入辉煌时期，为全国最有影响的资产阶级大报。创办于1893年的《新闻报》成长为一张大报，成为在旧中国与《申报》并驾齐驱的著名报纸。

2. 广播事业的诞生

（1）外国人在我国创办的电台

1922年，中国无线电公司广播电台在上海创办，由美国人创办。1923年1月23日首次播音，这是中国境内出现的第一座广播电台；1924年－1929年，上海的开洛公司广播电台是早期电台中存在时间最长，影响最大的。

1924年8月，北洋政府交通部颁发了《装用广播无线电接收机暂行规则》。这是中国历史上第一个关于无线电广播的法令。该规定对收音机装设范围、收听内容和收费等问题作了具体的规定，客观上促进了中国广播事业的发展。

外国人在华早期的广播事业，未经中国政府允许，损害了中国的电政主权。但另一方面又将人类20世纪之重大发明引入中国，客观上促进了中国新闻事业的发展。

（2）国人自办的广播电台的出现

1926年10月开播的哈尔滨广播无线电台，是我国第一座由政府自办的广播电台；随后天津、北京、沈阳都开播了无线广播。1927年开播的上海新新公司广播电台，是国人自办的第一座民营广播电台。

3. 新闻学教育和新闻学研究的发展

（1）新闻学教育的兴起

二十世纪20年代是中国高等新闻教育奠定基础的时期，以北京和上海为主要基地，全国许多高校都开始筹办或建立了新闻学系科。

最早建立新闻学系的高校是上海圣约翰大学，于1920年在不同文科中增设报学系，后称新闻学系。该校用英文授课，设有新闻、编校、社论、广告及新闻原理和新闻等课程。聘请外报主笔主持系务，选读人数很多，并用英文出版了《约大周报》。

1921年，厦门大学增设报学科；1923年，北京平民大学设立报学科，徐宝璜任系主任，邵飘萍、吴天生等任教授；1924年北京燕京大学设立报学系，曾设立燕京通讯社，向国内外十多家报纸供稿；1925年，上海南方大学设立报学系，聘请戈公振讲授采访学，办有南大通讯社。

（2）新闻学研究的开展

相对于迅猛发展的新闻教育事业，这一时期新闻学研究的发展较为缓慢。不过这一时期出现了国人撰写的最早一批新闻学专著和翻译的译著，其中较有影响的是1922年出版的任白涛的《应用新闻学》、邵飘萍1923年出版的《世纪应用新闻学》和1924年出版的《新闻学总论》。

这一时期的新闻学刊物为数甚少，且存在时间短暂。1927年成立的北京新闻学会创办的《新闻学刊》由黄天鹏任主编，主要撰稿人有徐宝璜、邵飘萍、戈公振等。

戈公振（1890年-1935年）原名绍发，字春霆，号公振。我国现代著名的报刊编辑和报刊史学家，也是我国新闻事业史研究领域的开拓者。1913年进入《时报》工作，1927年自费出国，1928年回国在《申报》工作。1933年随团到莫斯科访问，1935年，应邹韬奋的邀请回国创办《生活日报》，但到上海后便因病去世。他在从事新闻工作的同时，潜心研究新闻学及中国报刊史，著有《新闻学撮要》、《新闻学》和《中国报学史》等专著。

此外，这一时期我国新闻界与西方新闻界的联系加强了，不断有互访，1921年在美国檀香山举行的世界报界第二次大会，中国有6位代表参加。

三、十年内战时期的新闻事业

1927年4月12日，蒋介石发动了反革命政变，由于右倾机会主义错误，大革命最终失败，革命进入低潮，蒋介石开始了十年的独裁统治，直到1937年全面抗战爆发。这一时期的新闻事业从地区上来看，可以分为国民党统治区的新闻事业和共产党的革命根据地的新闻事业两部分。在这十年中，我国的报业有了较大幅度的发展。

（一）国统区的新闻事业

大革命失败后，国民党反动派继续残酷镇压革命报刊，中国共产党很快建立起自己的地下报刊系统。国民党一面建立自己的新闻事业网，一面制定苛刻的法律，实行严厉的新闻检查制度，残酷迫害进步报人。国民党办有《中央日报》、中央通讯社和中央广播电台。共产党此时期有《上海报》和《布尔塞维克》等刊物。

1. 国民党新闻事业网的建立

1927年南京国民政府成立后，开始建立一个以“反共”为基调的新闻事业网。它一方面造谣诬蔑中共领导的人民革命，另一方面为其一党独裁制造舆论。

（1）中央通讯社

1924年4月在广州成立，1927年迁往南京。初期规模比较小，1932年实行“独立经营”之后，迅速发展，开始走入正轨。1932年5月，萧同兹任社长后，向国民党提出了三条办社方针：一是社址迁出国民党党部，对外独立经营；二是发布新闻有自行决定权，不受外界干涉；三是唯才是举，人事任命由通讯社自行决定。这些方针使中央社更多地接触社会，提高了新闻工

作的效率和灵活性，淡化了党部工具的色彩，成为社会文化事业机构。

另外，中央社还相继与路透社、美联社等大的通讯社签订了互换新闻的条约，从而获得大量的国际新闻，切断了报纸的消息来源，更有力的控制了报纸，为国民党的新闻统治起到了积极的作用。

（2）《中央日报》

1927 年 3 月在汉口创刊的《中央日报》到同年 9 月宁、汉合流后停刊，这一时期被称为《中央日报》的“武汉时期”。这一时期的《中央日报》比较有特点，尤其是孙伏园主持的副刊《中央副刊》有明显的进步倾向。

1928 年 2 月《中央日报》在上海复刊，到同年 11 月停刊，这段时期被称为《中央日报》的“上海时期”。此时《中央日报》基本上由汪精卫派的人掌握。

1929 年 2 月《中央日报》迁至南京，当时国民党改组后，该报成为“中央宣传部”下属的一个部门。

1932 年起该报实行社长负责制，程沧波任社长，他提出：经理部要经营化，编辑部要学术化，整个事业要制度化和效率化，对编辑和经营都进行了整顿，也得到了国民党中央的支持，从此《中央日报》的业务与规模不断扩大。

（4）中央广播电台

1928 年 8 月在南京开播，是国民党广播网的中心。初创时覆盖地区较小，内容主要是传达政令，阐扬国民党党义，新闻稿件由中央通讯社提供。1929 年引进先进设备后，有所发展，节目内容变得丰富多样，新闻所占比重增加。中央台建立起来以后，国民党又发展了地方广播电台，1928 年以后形成了一个广播宣传网，对全国广播事业进行严格的管制。

（5）国民党的新闻政策

国民党积极建立自己的新闻事业网的同时，还采用各种办法来查禁革命报刊，迫害进步报人，钳制社会舆论。颁布了一系列的反动的新闻政策与法规，同时设置了一整套严格的新闻检查机构，形成严密的新闻审查网。

2. 共产党的地下报刊

大革命失败后，党的报刊网络遭到了严重破坏，中共的办报活动被迫转入地下。同时，中共加强了对报业的领导，成立了党报委员会，对有关报刊作出了决议和批示。这一时期，虽然办报环境比较紧张，但是党在这一时期也积累了大量的办报经验和对敌斗争的经验。然而，“左”倾机会主义错误在办报活动中产生了严重的影响，在宣传策略和方式上盲目要求公开扩大发行，这使得我党的地下宣传阵地损失殆尽。

（1）《布尔塞维克》

1927年10月在上海创刊，是中共中央机关的理论刊物。初为周刊，后成为不定期出版物。瞿秋白为主编。它刊载了许多党的重要文件，宣传党的土改和工农武装暴动的方针，在白区竖起了一面红旗；批评国民党的发动言论，在思想上巩固了革命的队伍。但是由于"左"倾机会主义的影响，《布尔塞维克》也宣传了一些错误的政策、主张和口号。

（2）《红旗》

1928年11月在上海创刊，是中共中央的机关报，初为周刊，后改为三日刊。起初较为注重鼓动性，注意报道政治性事件并进行评论；后来加强了指导性，大量刊登中共中央的各种报告、宣言和文件。恽代英、李立三、谢觉哉都经常为该刊撰稿。由于白色恐怖，《红旗》一直未能公开发行，宣传作用受到限制。

（3）《红旗日报》

第二次国内革命战争时期中共中央的机关报。1930年8月创刊，由原来的《红旗》和《上海报》合并而成，由中共中央宣传部主办。该报出版的条件十分艰难，屡遭查禁和破坏，1931年3月停刊。

3．左翼进步报刊及鲁迅的办报活动

（1）左翼文化运动中的报刊

①《文化批判》：1928年1月在上海创刊，由创造社主办，是一本综合性的理论杂志，用许多篇幅介绍马克思主义的基本知识，为当时马克思主义理论的普及发挥了巨大作用。此外，该刊还发表了不少倡导无产阶级革命文学的文章。

②《太阳月刊》：1928年1月在上海创刊，由太阳社主办，是当时宣传革命文学的主要阵地，阐述革命文学的重要理论，同时提出文学的阶级性问题。

《文化批判》和《太阳月刊》在倡导无产阶级革命文学方面做出了一定的贡献，但是由于受"左"倾路线的影响，也发表了一些有错误观点的文章引起了两个文学社团与鲁迅之间关于革命文学的争论。

（2）"左联"和"记联"

1930年3月中国左翼作家联盟成立，简称"左联"，由鲁迅主持，先后创办了《萌芽》、《拓荒者》等机关刊物。1931年10月，"左联"的外围刊物《文艺新闻》的编辑记者连同《申报》、《新闻报》、《时报》的进步报人联合成立了"中国新闻学研究会"，简称"新研"，是我国首个提倡研究无产阶级新闻学的群众组织。1932年3月，在"新研"的基础上成立了"中

国左翼新闻记者联盟”，简称“记联”，出版了机关刊物《集纳批判》周刊，创办了国际新闻社和《华报》。直到1936年“记联”的相关活动才宣告结束。

（二）革命根据地的新闻事业

1．中央革命根据地的新闻事业

大革命失败后，中共领导的革命力量从城市转移到农村，建立了工农红军和革命根据地。1931年11月中央工农民主政府在瑞金成立，由党和工农政府领导的新闻事业也空前繁荣起来。

（1）“红中社”和《红色中华》的创办

①“红中社”是新华通讯社的前身，1931年11月创办于江西瑞金，是中国共产党最早的通讯社之一。内战期间，为打破国民党的新闻统治，向全国传播革命言论作出了重要贡献。

中央革命根据地的红军在反“围剿”的战役中，缴获了一批敌军的无线电通讯设备，后来又成立了无线电大队培养技术人员，这些都为红中社的创办准备了物质和技术条件。

1931年11月7日，中华苏维埃第一次全国代表大会在江西瑞金举行。同一天，红中社首次播发新闻稿，以中英文两种语言报道大会召开的消息，标志着红中社的创立。此后红中社每天向全国播发稿件，内容有中央政府发布的宣言、通告以及根据地建设的情况和国统区人民的反抗斗争等。红中社还出版油印《参考消息》，刊载国内外通讯社的电讯稿，供领导人参阅。1934年中央主力红军长征后，红中社停止对外广播，但抄收国内外电讯的工作一直没有中断。1937年1月，红中社改名为新华社，开始用新华社的名义播发新闻。

②《红色中华》是中共在革命根据地创办的第一张中央级铅印大报。1931年创刊，与“红中社”属于同一机关——红色中华编辑委员会。该报在宣传上的主要贡献是：紧密配合党和中央政府的中心工作，刊载中央政府的重要文告和主要领导的讲话，党的方针政策法规等；协助党和政府进行多方面的战斗动员，组织和指导苏区人民参加苏维埃政权的建立；宣传红军胜利的消息；揭露日本帝国主义侵略我国东三省的情况等。但由于受到“左”倾路线的影响，该刊也曾宣传过一些错误的内容。

（2）《红星报》

1931年12月创刊于瑞金，中国工农红军军事委员会的机关报。由工农红军政治部主办，初为五日刊，后为不定期刊。邓小平和陆定一曾先后任该刊主编。它的主要任务是：加强红军中的一切政治工作，提高红军的政治水

平，实现中共苏区代表大会的决议，使红军成为“铁军”。《红星报》被称为“战士的良友”，在极其艰苦的条件下坚持出版，是代表中共中央和中央军事委员会的唯一报纸，担负着党报和军报的双重任务。

2. 根据地新闻事业的特点与意义

根据地的新闻事业是党领导的人民革命事业的重要组成部分，它是在人民政权下创办的、在农村根据地产生发展的新闻事业，既不受国统区白色恐怖的限制，也不受民营资本家追逐利润的束缚，是属于人民大众的自由的新闻事业。

根据地新闻事业的主要意义在于：是中共作为执政党创办新闻事业的开始；不但有力地配合了革命战争，而且促进了农村的大革命；实践了列宁的党报思想，为中共的新闻事业积累了经验，发展了优良传统。

（三）抗日救亡运动中的新闻事业

1931 年“九·一八”事变后，日本帝国主义进一步侵略我国华北地区，各地人民奋起反抗，同时宣传抗日救亡的报刊业蓬勃发展起来。

1. 抗日救亡的报刊

（1）共产党的抗日救亡报刊

“九一八”事变后，新闻界积极行动，投身抗日救亡运动。中共中央最早也是最坚决地宣传抗日主张。《红色中华》复刊后，积极投身宣传中共的抗日民族统一战线的主张。1937 年，中共中央于延安创办的政治性理论刊物《解放》问世，大力宣传抗日。

（2）国统区的企业化大报和私营报刊的抗日宣传

①《申报》

1912 年，《申报》由史量才接手。1927 年“四·一二”政变后，《申报》曾一度拥护蒋介石。“九·一八”事变后，改变了政治立场，主张抗日，反对蒋介石的不抵抗政策，并积极参加抗日救亡运动。《申报》的这一转变引起了国民党当局的不满，1934 年，史量才被军统特务暗杀。

②《立报》

1935 年 9 月创刊于上海，其宗旨是“报纸大众化”，要求文字通俗易懂，售价低廉，而且在新闻业务上有一定的独创性，受到读者欢迎。由于恽逸群和萨空了等进步新闻工作者的主持，该报表现出了积极进步倾向，站在同情的立场报道学生的爱国运动和整个抗日救亡运动，成为发行量最大的抗日小型报纸。

③《大公报》

由于之前有亲蒋色彩，抗日救亡运动兴起之初《大公报》一度宣传

“缓抗”言论，提出维护蒋介石统治的“国家中心论”。但是，在亲蒋的同时也作了一些客观公正的报道，如范长江的《动荡中之西北大局》一文，向国统区读者介绍了共产党为实现西安事变和平解决所做出的努力，传达了中共关于建设抗日民族统一战线的主张。

2. 范长江及《中国的西北角》

(1) 范长江

范长江（1909年－1970年），原名范希天。我国杰出的新闻记者。1932年进入北京大学哲学系，1933年舍弃学业，投身抗日救亡运动。1934年成为《大公报》的撰稿人。

1935年7月，25岁的范长江以《大公报》旅行记者的身份开始了西北采写的历程。历时10个月，行程万余里，观察了红军北上动向，考查了西北社会的历史与现状，为《大公报》采写了数十篇通讯，后汇集出版《中国的西北角》一书。范长江的通讯，不仅揭示了国民党腐败统治下西北的黑暗和日本帝国主义侵略的危机，反映了人民的疾苦，而且第一次真实、公正、客观地报道了红军长征的行踪和影响，比较正确地反映了红军发展和成长的过程。许多读者通过范长江的通讯加深了对共产党和红军的了解。

1936年8月，范长江深入内蒙古西部，采写了通讯《忆西蒙》；西安事变发生后，他不顾个人安危，进入事变中心采访，第一次接触到共产党人；在延安，范长江先后采访了毛泽东、周恩来，这使他的思想发生了深刻的转变。1937年2月，范长江在《大公报》上发表了《动荡中之西北大局》、《西北近影》、《陕北之行》系列通讯。这些通讯和其他通讯后来汇集为《塞上行》一书出版，此书与《中国的西北角》一书成为其新闻通讯的代表作。

范长江的西安、陕北之行的系列通讯，出色地向全国公开报道了西安事变的真相，传播了中共和平解决西安事变的正确方针以及抗日民族统一战线的伟大政策，反映了陕北根据地红军和人民的生活，描绘了共产党领导人物的风貌，受到了广大群众、各阶层爱国人士的重视和欢迎。范长江是当时从白区进入延安，向全国采访报道红色区域情况的第一位中国记者。

1938年范长江脱离《大公报》，1939年加入中国共产党，从一个爱国的民主进步记者转变为一名自觉为民族和阶级利益奋斗的无产阶级新闻战士。

范长江的西北通讯内容充实，紧扣时代脉搏，笔墨简洁生动，谈古论今、旁征博引、妙趣横生，充满革命的乐观主义和爱国主义精神。

(2) 范长江新闻奖

由中华全国新闻工作者协会和范长江新闻基金会联合举办，是为鼓励我国中青年新闻工作者（主要是记者）以范长江为榜样，做一名优秀的新闻工

作者。评选标准是“政治坚定、深入群众、廉洁奉公、业务精专、勇于创新、成果突出”。从1991年开始，每三年评选一次，每届获奖者数量在10名以内。

3. 邹韬奋及其办报活动

（1）邹韬奋及其办报活动

邹韬奋（1895年－1944年）原名邹恩润。我国现代杰出的新闻记者、报刊活动家、出版家和政论家。

1926年10月，邹韬奋接办《生活》周刊，正式开始新闻出版生涯。“九·一八”事变促使他的思想发生质的变化，表现出鲜明的抗日救国立场和社会主义思想倾向。1933年7月，被迫出国逃亡，接受了马克思主义思想，坚持用笔进行革命斗争。半年后，《生活》被国民党当局查封。之后不到两个月，生活书店又出版了《新生》周刊。《新生》沿用《生活》原班人马，由邹韬奋的挚友杜重远主编。1935年6月，日本驻沪总领事借口《新生》刊载的《闲话皇帝》一文“侮辱天皇，妨害邦交”，要求国民党当局禁止《新生》发行，惩办主编及文章作者。国民党当局立即开庭审判，判处杜重远一年零两个月徒刑，并查封了《新生》周刊，这就是著名的“新生事件”。

流亡国外的两年中，邹韬奋写出了后来出版的《萍踪寄语》。1935年8月回国后，邹韬奋在上海创办《大众生活》周刊（1936年2月被封）。1936年3月，邹韬奋流亡香港，创办《生活日报》和《生活日报星期增刊》（周刊）。1936年8月，《生活日报周刊》转移到上海出版，改名为《生活星期刊》。1936年11月22日，因“七君子事件”被捕。被监禁期间，撰写了《经历》、《萍踪忆语》、《读书偶译》等著作，1937年7月出狱。邹韬奋1937年8月，在上海创办《抗战》。1938年7月，和李公朴办的《全民》周刊合并，改名为《全民抗战》，在汉口出版，由邹韬奋主编。1941年2月，《全民抗战》被当局查封。1941年2月，第三次流亡来到香港。1941年5月，复刊《大众生活》（12月停刊）。

（2）新闻思想和经验

邹韬奋在长期的报刊实践中，积累了丰富的办报经验，并提出了不少有价值的理论见解：

首先，邹韬奋所办的刊物都以民族解放和大众进步为己任；其次他主张办刊要有个性，体现在内容要有趣，雅俗共赏，引人入胜等方面。形式上也应该独出心裁；第三要注意文风适合大众的需求，要浅显易懂，把读者当作朋友来交流，热爱读者，尽心竭力为读者服务，突出表现在对待读者的来信

上。另外，他十分注意新闻工作者的道德素质修养，要求在言论上应该有独立精神，在工作上要有敬业精神，对读者要有服务精神；最后，他认为报刊的经营管理很重要：要处理好“事业性”与“商业性”之间的关系；实行“集体的管理”与“民主的纪律”；主张办刊物要“搞好管理，精打细算，自力更生，永远节约”；作为刊物的领导者要“为公择人，唯才是举”。

（3）邹韬奋新闻奖

由中华全国新闻工作者协会和邹韬奋新闻基金会联合举办。旨在鼓励在本职工作岗位创造优异成绩，评选对象为在新闻单位从事新闻编辑、通联、新闻评论、新闻理论研究、新闻教育的现职新闻工作者。1993 年开始评选，每两年一次，获奖人数在 10 名以内。

4.《新生》周刊与“新生事件”

《新生》周刊 1934 年创刊于上海，由杜重远任编辑兼发行人，工作人员基本上是《生活》周刊的旧班底，主要编辑工作由邹韬奋及其助手艾寒松主持。

1935 年 5 月 4 日出版的《新生》发表了艾寒松以“易水”笔名撰写的《闲话皇帝》一文，泛论中外君主立宪制度，提到日本天皇时说，天皇世袭，凡事都是以天皇的名义，但实际天皇却不能做主。伺机寻衅的日本人故意扩大此事，日本驻沪领事馆向国民党上海政府提出严重抗议，要求处罚《新生》周刊和文章作者，国民政府一概照办，6 月查封编辑部，杜重远被判刑，这就是轰动一时的“新生事件”。

5. 斯诺和《红星照耀中国》

斯诺，美国著名记者、作家，中国人民的朋友。1928 年，时年 25 岁的斯诺来到中国，共在中国度过了 13 年。斯诺在中国的主要活动，可以分为以下几个阶段：

（1）1928 年—1930 年，斯诺在上海担任英文报刊的编辑，沿着中国铁路线进行采访，采写了《拯救二十五万生灵》的报道，反映了京绥铁路终端内蒙人民遭受旱灾的惨状。

（2）1930 年—1932 年，斯诺在中国东南沿海、西南地区以及日本、越南等地旅行采访，报道了“一·二八”淞沪抗战，写作《远东前线》一书，记述了日本侵略中国的背景和经过，歌颂了中国军民的抗日斗争。

（3）1933 年—1937 年，斯诺在北平燕京大学任新闻系讲师，同时兼任美国《星期六晚邮报》、纽约《太阳报》、英国《每日先驱报》的远东记者。这期间，他热情支持并报道了“一二·九”学生运动，编译出版了《活的中国》一书，介绍左翼作家的作品。

（4）1936年6月到10月，斯诺进入陕北红色区域进行采访。同年11月，他在上海英文周报《密勒氏评论报》首先发表了题为《与共产党领袖毛泽东的会见》的长篇报道，以及他拍摄的毛泽东头戴八角红星帽的照片。1937年3月，上海秘密出版发行了《外国记者西北印象记》一书，选载了斯诺提供的在国内外文报刊发表的13篇陕北见闻的原稿，又以《毛斯会见记》为题，介绍了毛泽东与斯诺在延安的谈话。在上述报道的基础上，斯诺撰写了约30万字的《红星照耀中国》一书，1937年10月在英国出版；1938年1月，美国版本发行；1938年2月，翻译后改名为《西行漫记》在国内发行。

（5）斯诺陕北之行的报道和《红星照耀中国》的出版发行，突破了国民党多年的新闻封锁，向全世界详尽传播了中国共产党对时局的看法和主张，真实报道了中国共产党领导的人民斗争功绩和中国工农红军英勇的长征，生动刻画了共产党领袖人物的鲜明形象，热情描述了根据地人民的革命理想和崭新生活。《红星照耀中国》的问世，被评价为“标志着西方了解中国的新纪元”。大批进步青年在该书的影响下，踏上了奔赴延安的革命征程。

6. 新闻学研究及新闻教育事业的发展

（1）新闻学研究

①新闻史学研究

1927年来，蒋国真的《中国新闻发达史》和戈公振的《中国报学史》两部新闻史著作问世。其中，《中国报学史》是当时最有价值的新闻史著作，为我国新闻史研究奠定了基础。

②新闻理论及业务研究

1927年起，黄天鹏先后主编了《新闻学刊》、《新闻周刊》、《报学杂志》等新闻学研究刊物，1929年至1931年间，又编辑出版了六种新闻学文集，此外他还编写了近30种新闻学著作，如《中国新闻事业》、《新闻文学概论》、《怎样做一个新闻记者》等，对我国早期新闻学研究做出了较大贡献。

1933年上海商务印书馆出版了郭步陶的《编辑与评论》，是我国第一本新闻评论学方面的专著。之后，郭步陶又撰写了《评论作法》和《时事评论作法》等新闻评论专著。

（2）新闻教育事业的发展

①大学新闻学科的建立与恢复

1929年秋，上海复旦大学建立新闻学系，开设报学概论、编辑、采访、新闻写作、广告学、经济学等方面的课程。聘请戈公振、陈布雷、黄天鹏等

兼任教授。该系还创办了复旦通讯社和《复旦五日刊》。

1929年，燕京大学恢复了停办两年的新闻学系，体制和设备又有所发展和完善。

②早期新闻学校的创办

1928年秋，谢英伯创办的中国新闻学院在广州成立，后改名为中国新闻学校，是我国第一所新闻专科学校。

1928年冬，顾执中在上海创办了上海民治新闻学院，1933年改名为民治新闻专科学校。

1933年，成舍我创办北平新闻专科学校，为《世界日报》系统培养人才。

四、抗日战争时期的新闻事业

1937年“七·七”事变后，日本帝国主义开始疯狂进攻中国，全面推行其侵略计划，全国大部分城市纷纷沦陷。抗日战争时期的新闻事业按照不同的地区可以分为：抗日民主根据地的新闻事业、国民党统治区的新闻事业和沦陷区的新闻事业三部分。

（一）抗日民主根据地的新闻事业

1. 延安的新闻事业：

1937年1月中共中央领导机关迁驻延安，延安也就成为革命新闻事业的中心。

（1）早期以党中央机关报为中心的报刊系统

①《新中华报》

1937年1月《红色中华》报改名为《新中华报》，1939年改组为当时中央的机关报，强化了党的领导，加强了中共中央的宣传力量。该报在抗日战争期间，系统地报道了八路军、新四军英勇抗战的事迹，还有陕甘宁边区的政治、经济、文化方面的成就。1941年《新中华报》停刊，并改组为《解放日报》。

②《共产党人》

1939年10月创办的月刊杂志，是中共中央出版的以党建为中心的党内刊物。由张闻天主编，李维汉负责出版工作。毛泽东为其撰写了发刊词——《〈共产党人〉发刊词》，提出了著名的“三大法宝”理论：统一战线、武装斗争和党的建设是中国共产党在中国革命战争中战胜敌人的三大法宝。

（2）《解放日报》及其改版

①《解放日报》

1941年5月创刊，是抗日根据地出版的第一份对开铅印大报，也是抗日战争时期到解放战争初期根据地最重要的报纸。该报创刊时正值抗日战争的相持阶段，延安及各抗日根据地都进入了极其困难的阶段。一方面日伪对敌后根据地进行大规模的扫荡，另一方面，国民党顽固派发动第二次反共高潮，制造了“皖南事变”，封锁围攻我抗日民主革命根据地。另外，根据地报刊虽然发展迅速，但是政治上还很不成熟，甚至在宣传上一度受到“左”倾错误影响很严重。中共中央为了加强对新闻工作的领导，决定在延安创办大型机关报《解放日报》，博古为第一任社长。

②《解放日报》的改版

由于政治思想上还不成熟，《解放日报》创办初期存在着党性不强、脱离实际、脱离群众的倾向。对党的中心工作配合不力，对即将开始的全党整风和大生产也报道得不够。文风上脱离实际的党八股现象严重。

1942年全党开始整风，在毛泽东《整顿党的作风》和《反对党八股》的基础上，1942年3月中共中央宣传部发出《为改造党报的通知》，成为新闻工作进行整风的纲领性文件，其精神主要是加强党对报纸的领导，增强报纸的党性、群众性，加强报纸的战斗性。

1942年4月1日，《解放日报》在党中央的领导下改版。改版后的《解放日报》第一版刊登各抗日民主根据地的要闻，整风运动的宣传成了当时的宣传中心。同时报纸在宣传党的中心工作、联系群众、联系实际方面迈进了一步，大大克服了主观主义和党八股，加强了报纸的党性、群众性、组织性和战斗性。

改版后的特点：重点报道党的中心工作；有力宣传大生产运动，推动大生产运动的深入发展；成功反击了国民党第三次反共高潮的反动言论；有效带动了其他报纸的改革。

改版的意义：《解放日报》的改革取得了重大成果，丰富和发展了我国无产阶级的新闻理论，其中最为重要的是确立“全党办报”的思想。为宣传无产阶级办报思想，《解放日报》连续发表了许多阐述新闻工作的社论和文章，对党报的性质和作用、全党办报的方针、新闻工作的党性原则、无产阶级唯物主义新闻观和资产阶级唯心主义新闻观的界限以及文风等问题作出了比较系统的论述，初步奠定了我国无产阶级新闻学的理论基础。

（3）新华通讯社的发展及延安新华广播电台

①新华社的发展

抗日战争开始后，新华社的发稿范围逐渐扩大，1938年起，新华社在几个主要的抗日民主根据地建立了分社。1939年起根据中央的决定，新华社脱

离《新中华报》，成立独立的编辑部，开始了独立发展阶段。1941年5月之后，根据中央指示，各地通讯社都改为新华社的分社，直接与总社建立工作关系。既加强了中央的宣传力量，也加强了党对整个宣传工作的统一领导。

②新华广播电台

1940年12月30日，新华社创办的口语广播电台——延安新华广播电台开始播音。呼号为XNCR，广播稿由新华社广播科提供。广播内容有：中共中央重要文件、《新中华报》社论、《解放周刊》论文等，曾播出《为皖南事变发表的命令和谈话》、《陕甘宁边区施政纲领》。除此之外，还有国内外新闻、名人讲演和播音员自编自演的文艺节目。延安台的开播，加强了党同人民群众的联系，加强了中共中央与敌后抗日根据地的联系，也突破了国民党的新闻封锁，极大地配合了革命工作。1943年，因为故障原因暂时停播，于1945年8月恢复了播音。

2．敌后抗日根据地的新闻事业及《晋察冀日报》

抗日战争时期，中国共产党相继建立了华北华中华南等敌后抗日根据地，曾在这些地区创办了大量的报刊。1939年后，各敌后抗日根据地对报刊进行了整顿，集中全力创办根据地分局党委机关报。

《晋察冀日报》是中共中央晋察冀分局的机关报，是敌后抗日根据地最早出版的报纸，邓拓任社长兼总编辑。1927年12月在河北阜平创刊，初命名为《抗敌报》，1940年改名为《晋察冀日报》。1945年迁到张家口市出版，1948年6月终刊。《晋察冀日报》停刊后与晋冀鲁豫根据地的《人民日报》合并，改组为《人民日报》华北版。该报是中共中央华北局机关报，1948年在西柏坡创办，1949年迁至北京，同年起改为中共中央机关报，直至今日。

3．无产阶级党报理以及新闻理论的发展

1942年《解放日报》改版后发表了一系列关于新闻工作的文件、社论和理论文章，这些文章涉及两方面的内容：一是关于无产阶级党报理论，包括党报的性质、任务，党对党报的领导，党报的群众路线和文风，党报的工作方针、编排方针和工作原则等，为党报理论奠定了基础；二是用马克思主义的立场和观点，对新文学的基本问题进行探讨。

（1）党报理论方面

①确立了“全党办报”的思想。1944年2月16日，陆定一在《解放日报》发表社论《本报创刊一千期》中首次提出“全党办报”的口号。“全党办报”主要包括三方面的内容：首先是党的领导机关及各级党委，必须充分重视并善于用报纸来宣传贯彻党的路线、方针、政策，更好的为党的中心工

作服务；二是每个党员和党的干部都应该切实关心党报、重视党报，经常阅读研究和讨论党报，自觉为党报撰写文章，帮助党报发行，自觉承担对党报应有的责任；最后报社工作人员要有坚定的党性原则。

②重申了党报的性质、特征和任务。党报的特征是：党性、群众性、战斗性和组织性。党报的性质是党的喉舌耳目，任务是紧密联系群众。

③加强新闻工作者的党性修养，确立“人民公仆”的思想，批判“无冕之王”的思想观点。

④坚持“政治第一、技术第二”的观点。

⑤反对“党八股”，树立生动活泼的马列主义文风。

⑥发扬党报理论联系实际、紧密联系群众、批评与自我批评的三大作风。

（2）新闻理论方面

1943 年陆定一在《解放日报》发表《我们对于新闻学的基本观点》一文，该文用辩证唯物主义的观点和方法，阐述了无产阶级有关新闻学的基本观点、方法，阐述了无产阶级有关新闻学的基本观点。文章主要谈到了“新闻的本源”和“新闻如何能真实”两个问题，强调新闻真实性。

（二）国统区的新闻事业

1．抗战初期上海、武汉等地的新闻事业

（1）上海

抗战初期，上海地区出版的报纸中，最著名的是《救亡日报》和《抗战》三日刊。

①《救亡日报》

1937 年 8 月，《救亡日报》创刊，是上海文化救亡协会的机关报。初为国共合作，实际上是共产党掌握的报纸。郭沫若任社长，夏衍任总编辑。1938 年转至广州出版，1939 年在桂林出版，1941 年被国民党当局勒令停刊。

②《抗战》三日刊

1937 年 8 月创刊，邹韬奋主编。宗旨是力求内容适合抗战紧急时期的需要。该刊能够及时对国内外形势的发展做出评论，注意反映人民大众在抗战期间的迫切要求，并且能及时回答读者提问。

（2）武汉

上海、南京相继沦陷后，武汉成为国民党军政中心，也成为国统区的新闻事业中心。《扫荡报》、《大公报》等许多报纸都迁到武汉，邹韬奋还创办了《全面抗战》三日刊，中共也在汉口创办了机关报《群众》周刊和《新华日报》。1938 年由范长江发起的“中国青年记者学会”也在汉口成立。

①《群众》周刊

1937 年 12 月创刊，是中共在国统区公开出版的机关刊物。内容以宣传中共抗日救国十大纲领为主。1938 年 12 月在重庆出版，1940 年迁至上海出版，1947 年停刊。

②《新华日报》

1938 年 1 月创刊，是中共在国统区公开出版的机关报。宗旨是致力于巩固扩大抗日民族统一战线。1938 年迁到重庆出版，1947 年在重庆被国民党政府查封。

③“中国青年记者学会”

1937 年在上海成立的“中国青年记者协会”，1938 年在汉口改名为“中国青年新闻记者学会”，由范长江发起。它是中国共产党领导下的新闻界统一战线组织，在争取民主，争取新闻自由和进行抗战宣传方面做了大量的工作。

2. 战争相持阶段重庆地区的新闻事业

1938 年 10 月，武汉失守，国民党中央党部和军政机关西迁至重庆，重庆又成为这一时期新闻事业的中心。

战时的重庆报业出现了短暂的繁荣，先后迁来的新闻事业单位有 20 多家。其中有中共的新闻事业单位，如《新华日报》和《群众》周刊；国民党的新闻事业单位，如《中央日报》、《扫荡报》、中央广播电台、国际广播电台和中央通讯社；还有《大公报》、《新民报》、《时事新报》等民营报刊。

3. 在斗争中坚持出版的《新华日报》

《新华日报》在中共中央南方局和周恩来的领导下，同国民党展开了多方面的斗争：

①同国民党反动新闻检查进行斗争。针对国民党对《新华日报》的内容进行严格检查，随意删改扣压新闻稿件的行为，《新华日报》采取了“开天窗”、刊登“更正”或“启事”的办法，揭露国民党的反动新闻检查制度；

②同国民党封锁新闻来源进行斗争。国民党中央通讯社垄断新闻，限制《新华日报》的采访活动。《新华日报》则采取通过从内部电台抄收重要文件、发展可靠通讯员或根据其他报刊内容改写等方式获得新闻；

③同国民党破坏报纸发行工作进行斗争。国民党想方设法破坏《新华日报》的发行工作，《新华日报》则招收培养了一批报童，把报纸直接送到读者手中。

《新华日报》还根据延安整风运动的精神进行了改革，密切了同群众的联系。在长期的斗争中积累了丰富的办报经验：坚定了正确的办报方向；建

立了一支团结战斗的队伍；实行灵活机动的战略战术；开展广泛深入的统战工作；坚持真实报道；坚持精益求精的编印技术。

（三）沦陷区的新闻事业

1．敌伪的新闻事业

日军在沦陷区与其扶植的伪政权所出版的报刊、创办的通讯社和广播电台，是为日本帝国主义灭亡中国和奴化中国人民的法西斯政治服务的，他们宣扬法西斯和汉奸言论，造谣诬蔑，挑拨国共关系，破坏抗日民族统一战线，遭到了中国人民的抵制和反抗。

2．"孤岛时期"新闻界的斗争

1937 年 11 月上海沦陷后到 1942 年太平洋战争爆发前，上海那些尚未被日寇占领的租界被称为"孤岛"，这一段时期称为"孤岛时期"。

当时的"孤岛"报刊不受日寇的控制。党和受党影响的新闻工作者，利用英美法和日本帝国主义之间的矛盾，借用外国人的名义创办了一批中文抗日报刊进行抗日宣传。影响较大的有《译报》、《每日译报》、《文汇报》等。

另外，上海的许多民营电台也拒绝向日寇登记，有的还进行了抗日宣传。"苏联呼声"电台用俄、中、英、德四种语言广播，真实报道了二次世界大战，从侧面支持了中国人民的抗日战争。

五、解放战争时期的新闻事业

从 1945 年日本帝国主义投降，到 1949 年新中国成立，中国进入人民解放战争时期，又称"第三次国内革命战争时期"，这一段时期虽然不长，但是我国新闻事业却经历了一次跨时代的变革。

（一）国民党统治区的新闻事业

1．国民党新闻事业的兴衰

1945 年日本投降以后，国统区新闻事业的中心重新回到上海、南京一带。他们接收了原沦陷区的敌伪报馆、电台和通讯社等新闻机构，并进一步扩展。

（1）报刊

1945 年 9 月，国民党在重庆的《中央日报》派特派员到上海接收了汪伪政权的《中央日报》和兴中印刷所。另外，国民党还抓住上海《申报》、《新闻报》一些民营大报在战时附逆的把柄，将它们变成国民党机关报的附庸，使上海报业成了国民党一党的天下。

国民党报团的出现，是抗日战争胜利后国民党新闻事业的又一重要特征。战后国民党重新制定了党报企业化的计划，实施企业化政策。《中央日

报》社等中央级的新闻机构，均按照《公司法》改组为企业组织，并逐步发展为报团组织。

（2）广播

1945年8月开始国民党就派人员到沦陷区接收日伪电台，并将其改建为国民党官办电台。1946年5月，国民党中央广播电台由重庆迁回南京，除面向全国播音外，还开办了对国外的广播。

2. 中共在国统区创办的报刊及斗争

在国民党大肆扩张其新闻事业的同时，中共也采取了针锋相对的措施，利用国共合作在形式上仍然存在的历史条件，迅速在上海等地创办了中共直接领导的新闻机构。其中，以《新华日报》为代表。1946年，《新华日报》随中共中央南方局一同迁到南京，当时中共计划在沪、宁、渝三地同时出版《新华日报》。但由于国民党的重重阻挠，南京和上海两版最终未能出版，因此中共决定先将《群众》杂志迁至上海，担负起党的机关报的宣传任务。重庆版也于1947年2月被国民党当局查封。《新华日报》沪、渝两地的工作人员全部撤回延安及其他解放区。

3. “拒检”运动

在国统区，进步的新闻事业一直受到迫害。在抗战期间，国民党政府借口抗战的需要，制订了一系列出版审查条例，实行原稿送审制度。广大进步的新闻工作者对此非常不满，进行了不懈的斗争。抗战胜利后，国民党政府继续压制人民的言论自由，引起了更大的不满，终于在国统区爆发了拒绝新闻检查、争取言论出版自由的大规模的斗争。

（1）经过

1945年7月，国民参议会的6位参议员应毛泽东的邀请到延安访问。黄炎培将他在延安的耳闻目睹写成《延安归来》一书，用事实驳斥了国民党对解放区的造谣诬蔑。这本书没有送检就出版了。这是国统区第一本“拒检”出版的书籍，从此拉开了拒检运动的序幕。

8月，重庆的《中华论坛》等16家杂志社联名发表声明，宣布不再送检。这一行动得到了重庆各界进步人士的支持，在社会上引起了巨大的反响。随后重庆33家杂志社发表声明，一致拒检。重庆《新华日报》杂志社报道了杂志界拒检的消息，还发表了《为笔的解放而斗争》的时评。

9月，十家杂志社出版《联合增刊》，宣布不向国民党政府办理登记手续，稿件拒不送检，号召广大报刊工作者加入到拒检运动中来。

重庆杂志界的正义行动，得到了成都、昆明、桂林等地文化出版界的热烈响应，纷纷发表言论或成立联谊会，使拒检运动的声势不断壮大，成为国

统区民主运动的组成部分。

（2）意义

拒检运动的发展，使国民党当局束手无策，迫不得已宣布从1945年10月1日起撤销对新闻和图书杂志的审查。运动取得了初步的胜利，鼓舞了国统区新闻界争取言论出版自由的斗争，之后还陆续出版了一些新的报刊。

4．战后香港报纸的发展

由于香港地区优越的地理位置和宽松的新闻环境，先进的技术，二战后香港再度成为我国华南地区的报业中心。

（1）《南华早报》

1903年创刊，是香港早期三大著名英文日报之一（《德臣西报》、《孖剌报》、《南华早报》）。在战前该报为港英政府宣传服务，太平洋战争爆发后停刊，直到二战之后复刊，仍是香港最大的英文报纸，直至今日。

（2）《星岛日报》

1938年在香港创刊，星系报团的重要报纸，1941年冬太平洋战争爆发后被日寇掠夺，改名为《香岛日报》，1945年又恢复原名，出版至今。从二战后到1949年间，该报的立场基本上是拥护国民党政府。

（3）《大公报》香港版

1938年8月创刊，1941年停刊，1948年复刊。1948年冬，解放战争大局已定，该报在三地《大公报》中首先转变态度，一改原来拥蒋的作风，对时局深感忧虑。全国解放后一直出版至今。

（4）《文汇报》

1938年创刊于上海，1939年停刊，1945年复刊，后因支持学生运动，于1947年被国民党当局勒令停刊。随后，《文汇报》大部分职工来到香港，1948年在香港复刊。

5．国民党新闻统治在内战中的强化

1946年6月，全面内战爆发后，国民党的新闻统治进一步强化。1946年至1947年间，国民党通过了一系列的反动法令来限制言论，动用宪兵、特务捣毁报馆，捕杀报人，在新闻界制造白色恐怖。民主党派进步团体的报刊也受到了国民党当局的限制、迫害和摧残，中共领导的报刊在国共合作破裂后转入地下出版。

国统区鼓吹“第三条路线”的报刊的出现，是国共两党激战的新闻界的一个重要现象。所谓第三条路线是指既反对国民党的独裁统治，又反对共产党的人民政权，试图实现英美式的资产阶级专政，是一条代表资产阶级和上层小资产阶级的道路。鼓吹这条路线的代表是中国民主同盟和《观察》周

刊。1948年国民党当局查封了《观察》周刊，至此“第三条路线”彻底破产，有关的宣传活动也偃旗息鼓。

（二）解放区的新闻事业

1. 人民新闻事业的发展、收缩与再发展

（1）内战爆发前

日本帝国主义投降之后，解放区的范围迅速扩大，新闻事业也随之有了很大发展。新解放区纷纷创办报刊，同时老解放区的报刊有的扩大发行范围，增加发行量。这一时期的解放区报刊，主要是揭露国民党反动派发动内战的阴谋，呼吁争取和平民主。

（2）内战全面爆发阶段

1946年6月，内战全面爆发。战争初期，我军主动撤离了一些城市转移到农村去，这使得许多报刊被迫停刊或者缩小了版面。

（3）人民解放军的战略反攻阶段

1947年7月开始，人民解放军转入战略反攻阶段，解放区扩大，新闻事业也再次得到恢复和发展。由于许多城市相继解放，党的新闻事业的中心由农村转移到了城市，开始探索在城市办报的道路。为了更好地指导解放区办报工作，中央领导对解放区新闻界发表了几次重要的讲话。有毛泽东1948年4月的《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》和刘少奇1948年10月的《对华北记者团的谈话》。这两篇讲话是中共党报史上纲领性的重要文献。

2. 新华社作用的加强与军事宣传

（1）解放战争中的新华社

1946年抗战胜利后，新华社总社的机构得到充实扩大，有国内新闻、国际新闻、英语广播和口语广播四个编辑部。1947年3月国民党军队占领了延安，中共中央机关报《解放日报》停刊。从此新华社便肩负起通讯社、广播电台和党中央机关报的三大重任，不仅报道新闻还代表党中央发表时事政治评论。

1947年3月，中共中央把新华社分成了两支队伍：一支由廖承志率领，包括新华总社的大部分人员，东渡黄河转移到太行山区，同年7月到达太行山区，重建新华总社；另一支精干人员队伍由范长江负责，继续留在陕北进行宣传工作，他们的主要任务是：收集国内外通讯社电讯，编印成《参考消息》；中央与太行山区新华总社的电台联系，及时传送指示、报告与文稿；代表总社就近指导分社工作。

1948年，新华总社追随党中央向河北平山县转移，5月起在平山播音，此后中共中央恢复了对新华社的直接领导。

（2）新华社的军事宣传

军事宣传报道，是解放战争时期人民新闻工作的一项基本内容，因此这一时期，新华社的军事报道网迅速发展。1947 年 6 月中共中央军委与中宣部联合发出《关于建立野战兵团新华分社、改进发布战报办法的指示》，要求各野战兵团均须建立新华分社。1949 年 3 月中央军委、总政治部于新华总社联合发出《关于野战军各级新华社名称、任务的规定》，据此规定，新华社各野战军分社扩充为总分社，各兵团设分社，各军设立支社。全面内战爆发后，新华社以及其他党的新闻机构开始将军事宣传报道作为工作重心。

3. 人民广播事业的发展

1945 年 8 月，延安新华广播电台恢复播音。不久，中国共产党在解放区建立了一批广播电台。它们的建立，标志着党领导下的解放区广播事业已经初具规模，并且将随着解放战争的发展而发展壮大。延安台经历了三次战斗转移：

（1）1946 年 3 月，由延安迁到陕北瓦窑堡，3 月 21 日改名为陕北新华广播电台。

（2）1946 年 3 月，由瓦窑堡迁到太行山区的晋冀鲁豫解放区。

1947 年 9 月，陕北台为配合人民解放区战略反攻，开办了《对国民党军广播》节目（最初叫《对蒋军广播》），这是陕北台开办的第一个对象性节目。

陕北台在对国民党统治区人民的广播中，注意声援和促进国民党统治区人民的爱国民主运动，推动了第二条战线的斗争不断胜利开展。但从 1947 年秋冬到 1948 年春，陕北台等解放区宣传媒体在对解放区开展的轰轰烈烈的土改运动的宣传上却犯了“左”倾错误，片面地宣传贫雇农路线，而没有宣传巩固联合中农的政策。

（3）1948 年 5 月，由太行山区迁到河北平山县。

1949 年 3 月迁入北平，改名为“北平新华广播台”。成为具有中央台性质的广播台。1949 年 12 月，该台的第一台改名为“中央人民广播电台”，第二台改名为“北京人民广播电台”。

4. 反“客里空”运动

抗战胜利后，党在解放区开展了整风运动和土改工作。土改初期的新闻宣传中存在着严重的问题：如虚假报道、过分渲染地主“献地”、“拥护土改”等虚假现象、凭空捏造英雄人物、记者在报道中捕风捉影、甚至扭曲事实等。这些问题的出现，使报纸脱离了群众，读者对报纸的宣传产生了不信任感。1947 年党中央及时发现并纠正了这一现象。《晋绥日报》首先旗帜鲜

明地在报纸上公开进行了自我批评和揭露，由此展开了反“客里空”运动。

（1）经过

“客里空”是苏联剧本《前线》中一个新闻记者的名字。他擅长吹牛拍马，胡编乱造。1947年6月，《晋绥日报》发表了剧本中有关“客里空”的部分情节，并借用“客里空”来作为一切不真实的新闻和弄虚作假的新闻工作作风的代名词。同时，在“编者按”中要求每一个读者都能够认真、大胆、负责地揭发“客里空”和比“客里空”更恶劣的新闻通讯及其作者，在新闻队伍中肃清“客里空”。随后，《晋绥日报》连续发表了编辑部文章，还陆续发表了大量有关材料，有读者的揭发，也有编辑记者的检查。8月底，新华社发表文章指出反“客里空”运动的意义，号召解放区的新闻单位和个人都应该在群众的监督下，彻底检查自己的立场和作风。各地报纸和通讯社都积极响应，开展了认真的自我检查与批评。1947年9月，反“客里空”运动进入高潮，一直持续到1948年春天。

（2）意义

反“客里空”运动是通过批评与自我批评进行的，同时还发动群众进行揭发，把新闻工作置身于群众监督之下，充分体现了党报的群众路线和对于革命事业、人民利益认真负责、一丝不苟的精神。反“客里空”运动改进了新闻工作者的新闻思想作风和新闻业务工作，报纸更加重视编者按语的使用，增加了读者来信来稿的刊登，注意报纸的通俗化；从路线上确立和维护了新闻的真实性原则，具有非常重要的意义。

5. 毛泽东对《晋绥日报》工作人员的讲话

1947年至1948年春开展的反“客里空”运动是针对土改初期宣传中的右倾思想进行的，取得了很大的成绩；但随着反“客里空”运动的开展，短期内又出现了“左”倾偏向，一些错误宣传在报纸上出现，给党的工作带来了严重的危害。1948年2月，毛泽东起草了《纠正土地改革宣传中的“左”倾错误》的党内指示，各新闻单位按照指示都进行了检查和总结工作，及时纠正了宣传中的“左”倾错误。在不到一年的时间里，解放区的新闻工作者先后经历了反右和反“左”两次思想上的斗争，受到了深刻的教育。1948年4月2日，毛泽东接见《晋绥日报》编辑人员，发表了重要讲话。

①内容：毛泽东的讲话，实际上是对整个解放区新闻战线上反右和反“左”斗争的经验总结，并阐明了党报的作用、任务以及办报的路线、方针、风格等一系列重大问题。

报纸的作用就在于它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法最迅速最广泛地同群众见面；党报的任务就是要正确地宣传党的方针政

策，通过报纸加强党和群众的联系；毛泽东强调办好报纸要实行群众路线，不仅要全党办报，还要全体人民群众办报；党报的风格和党的一切宣传工作“都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐”；强调新闻工作者必须注意加强学习，要参加社会实践，要向群众学习。

②意义：毛泽东的讲话，不仅对《晋绥日报》的工作人员是一次深刻的教育和鼓舞，也是我国新闻史上的一篇重要文献。

6. 刘少奇对华北记者团的讲话

1948年秋，新中国诞生前夕，新闻工作面临着新的光荣而艰巨的任务，需要从政治、思想、业务和干部队伍方面做好准备，迎接全国胜利后大发展的局面。中共中央在河北省平山县西柏坡村，召集华北人民日报社和新华社华北总分社的部分记者进行学习。10月2日，刘少奇到华北记者团学习班作了长篇讲话，即《对华北记者团的谈话》。

①内容：刘少奇在谈话中表达了党中央对新闻工作的重视和希望，为培养无产阶级新闻工作者提出了明确的努力方向。刘少奇对党和人民的记者，提出了必须具备的四个条件：一是“要有正确的态度”，全心全意为人民服务，真实、全面地反映人民群众的呼声和情绪；二是“必须独立地做相当艰苦的工作”，多看多问，多做研究工作，独立地思考、分析、判断问题；三是“要有马列主义的理论修养”，要学习唯物史观和认识论，学习阶级分析的方法；四是“要熟悉党的路线方针和政策”，坚定地执行党的正确路线，既批评“左”倾，又反对右倾。

②意义：刘少奇的讲话，充满了对党报工作者的爱护和期望，也凝结着党报工作中深刻的经验教训。

7. 迈入中国新闻事业的新时代

1948年秋，人民解放战争进入了夺取全国胜利的决定性阶段，我党的新闻事业蓬勃发展起来，国民党的新闻事业遭到了毁灭性的打击。

（1）两个《规定》

1948年11月，中共中央作出《关于新解放城市中中外报刊通讯社处理办法的决定》，《决定》认为“报刊和通讯社是一定的阶级党派和社会团体进行阶级斗争的一种工具，不是生产事业，故对于私营报纸、刊物和通讯社，一般地不能采取对私营工商业同样的政策。”因此，《规定》对新解放的城市中旧有的报纸、刊物和通讯社的处理办法规定如下：

①对国民党政府系统及其他地方政府机关报，及各反动党派、反动军队等出版发行的报纸、刊物和通讯社，连同其一切设备与资财，一律由“军事管理委员会”予以接收；

②对反对帝国主义、反对国民党政府的民主党派及人民团体创办的进步报纸、刊物和通讯社，予以保护，并令其依法向人民政府重新登记；

③对以私人名义或以社会团体名义经营，又曾进行系统反共宣传或有反动政治背景的报纸、刊物和通讯社予以没收；

④对中间性质报纸、刊物和通讯社，不得没收，亦不禁止其出版，但亦不采取鼓励政策；

⑤对旧有新闻从业人员采取审慎的态度，甄别留用，并采取“争取、团结与改造的方针”；

⑥外国人办的报纸、刊物，以及外国通讯社、外国记者，非中央许可不得在解放区发稿和出版发行。

1948 年 11 月，中共中央还作出了《对新解放城市的原广播电台及其人员的政策规定》：

①对所有地方政府、军队及党部所办的广播电台，全部接收；

②对民营广播电台，根据情况分别对待：有国民党背景的一律没收；纯粹私人营业性质、靠商业广告及音乐娱乐以维持者，则在“军管会”管理下暂时准其继续营业，但必须转播新华台节目；

③对原有广播从业人员中的旧广播员、旧编辑人员一般不能任用；旧技术人员，可以分别加以甄别后录用；

④外国资本及外国人经营的广播电台，一律令其停止广播；

⑤新中国之广播事业，应归国家经营，禁止私人经营。

（2）走向全面胜利

1949 年 7 月，解放区和国统区新闻工作者胜利会师，成立了中华全国新闻工作者协会筹备会，实现了全国新闻工作者的大团结，并推举了 14 位人士代表新闻界参加全国人民政治协商会议第一次全体会议。

1949 年 12 月中央人民政府成立了“新闻总署”和“出版总署”两大机构。统筹管理全国的新闻出版事业。至此，中国新闻事业进入了一个崭新的时代。

六、社会主义改造时期的新闻事业

（一）社会主义新闻事业的创建与初步发展

1. 公营新闻事业网的形成

中华人民共和国成立后，形成了一个具有社会主义性质的公营新闻事业系统，包括以《人民日报》为中心、以党报为主体的国营报刊系统，以新华社为主体的国家通讯社系统和以中央人民广播电台为中心的国营人民广播电

台系统。

2. **对私营新闻事业的社会主义改造**

新中国成立后，党和政府对旧中国遗留下来的新闻事业进行了清理、整顿和改造。由没收国民党以及其他反动势力主办的新闻机构阶段转入了改造私营新闻事业阶段。

对于私营新闻机构，党和政府最初根据公私兼顾的政策，在经济上予以支持。但在新的历史条件下，私营新闻机构自身遇到了许多难以克服的困难。根据这一新情况，党和政府转而采取合并改组、公私合营等措施，对私营新闻机构进行社会主义改造。

3. **新闻政策法规的颁布和新闻总署的成立**

1949 年 9 月全国政协第一届全体会议通过了《中国人民政治协商会议共同纲领》，其中第五条和第四十九条对言论和新闻自由作了规定，这些条款确立了在我国实行新闻自由和发展为人民服务的新闻事业的方针。

1949 年 10 月 19 日，中央人民政府政务院设立了新闻总署，领导全国各类新闻媒体和新中国的新闻工作。

（二）社会主义新闻工作与新闻业务的探索与改进

1. **联系实际，联系群众，开展批评与自我批评**

新中国成立后，改进新闻工作和新闻业务刻不容缓，因此党和政府要求新闻工作者继承和发扬党在革命战争时期形成的新闻工作与新闻业务的优良传统，联系实际，联系群众，开展批评与自我批评。

2. **学习苏联的工作经验**

作为世界上第一个社会主义国家，苏联的新闻事业的经验值得我们借鉴，但是在学习中出现了脱离中国实际的教条主义的倾向，阻碍了我国新闻事业的发展。

3. **新闻业务的建设与新闻教育的发展**

在业务建设方面，首先从基本的纯洁语言文字、注重语法修辞做起，以端正文风；接着又大力促进汉字改革、推广普通话，为实现汉语规范化做出了重大贡献。

新闻教育也受到了党和政府的高度重视，一方面对旧的新闻教育体系进行全面改造，另一方面积极创办新型的无产阶级新闻学校。

（三）1956 年社会主义新闻工作改革

1. **历史背景与指导方针**

1949 年到 1956 年，社会主义新闻事业体制基本确立，但是社会主义新闻工作仍然存在着不少问题：教条主义和党八股严重，对苏联的经验做法照

搬照抄。这些都造成了新闻机构日趋单一化、新闻宣传日益公式化的不良现象，这是当时新闻界存在的一个最根本的问题。

1956年，新闻工作改革的时机与条件开始成熟，4月，毛泽东在最高国务会议上宣布了发展科学文化的“百花齐放，百家争鸣”的方针，也就是“双百”方针。这不仅是社会主义国家在探索中前进的方针，也是即将出现的新闻工作改革的指导方针。

2.《人民日报》的改版

1956年初，《人民日报》开始酝酿新闻工作改革，中共中央指示《人民日报》要改进内容、扩大篇幅以适应形势发展的需要。同年7月，《人民日报》经中央批准正式宣布改革。自是日起，《人民日报》的篇幅由原来的对开4版增加到对开8版，版面安排也作了相应的调整，第一版仍为要闻版，第二、三版为国内经济版，第四版为国内政治版，第五、六版为国际版，第七版是学术文化版，第八版是副刊与广告。在宣传报道方面，新闻数量增多；言论也有了明显的改进，出现了一些紧密结合实践的评论；另外，副刊与通联工作进一步加强，刊发读者来信。

3. 新闻工作改革的全面展开及其收获和意义

《人民日报》进行新闻工作改革的同时，中央和各地方的报纸、通讯社、广播电台也都先后进行了改革，掀起了大规模的新闻工作改革热潮。

这次改革历时一年多，从中国实际出发，注重满足人民群众的需求，为办好我国社会主义新闻事业开辟了道路，具有深远的意义和影响。

首先，这次改革冲破了教条主义的束缚，使广大新闻工作者的新闻观念得到了更新与解放；其次，广大新闻工作者明确了要办好我国社会主义新闻事业，就必须从我国的国情出发，认真研究总结继承中国新闻事业的优良传统与经验并在此基础上进一步创新，使新闻事业的社会主义内容与中国民族形式相结合。当然，这次改革也有偏颇之处，在反对教条主义思想时有些人走极端，采取全盘否定学习苏联经验的做法。

1956年，我国的新闻事业完成了社会主义改造，从此开始走上了社会主义的发展道路。

■ 真题解析

1. 简答题：简述袁世凯《出版法》的内容和影响。（北京大学，2004年）

【参考答案】

袁世凯为了建立封建专制统治，采用各种手段加强对社会舆论和新闻界的控制，制定法律、条例来限制言论出版自由是其惯用手段。

1914年12月，袁世凯政府颁布了《出版法》，对包括报纸在内的一切文字、图画印刷物都作了严格的规定，对报刊的登记、出版、发行、言论、采访、编辑等活动横加干涉。

《出版法》、《报纸条例》等规定：禁止军人、官吏、学生和25岁以下者办报；报纸出版必须到警察机关登记并交纳保证金，呈报“发行人、编辑人、印刷人之姓名、年龄、籍贯、履历、住址”；报纸禁止刊登淆乱政体、妨害治安和各级官署禁止刊载的一切文字；每天的报纸在发行前必须呈送报样给警察机关备案。

尽管法律已经十分苛细，各地政府在执行法律的过程中，又层层加码。北京的英文《京报》曾发表文章，称袁世凯政府制定的新闻法是“世界上报律比较之最恶者”。这一时期是中国新闻史上最黑暗的时期。

【试题分析】

本题可以说是一道考查细节的简答题。要回答全面就应该掌握袁世凯《出版法》的内容。还应该了解在袁世凯统治时期，对于新闻事业发展的重重限制。在回答了《出版法》的主要内容后，可以从袁世凯对新闻事业的摧残方面稍作引申。

2. 简答题：简述1945、1946年间《新华日报》与《大公报》就和、战问题展开的两次交锋。（复旦大学，2004年）

【参考答案】

这两次交锋分别是：

（1）1945年，随着国共两党军事冲突加剧，国统区新闻界围绕着和平民主还是内战独裁问题展开了激烈的论争。1945年11月20日，重庆《大公报》发表《质中共》社评，把内战的责任推给共产党，并要求共产党交出军队。次日，《新华日报》发表《与〈大公报〉论国是》的社论予以反驳。社论列举国民党进攻解放区、破坏和谈协议的事实，说明内战的责任完全在国民党方面。在政治尚未民主化的时候，《大公报》要求共产党交出军队，

这正是它“大私”的表现。

（2）《大公报》在遭到反击、短暂沉默后，1946年又开始附和国民党当局的反共攻势。当年4月苏军撤出长春，国共两党军队展开了长春争夺战。4月16日，上海《大公报》发表《可耻的长春之战》的社评，指责东北民主联军在进攻中，“常常是用徒手的老百姓打先锋”。4月18日，《新华日报》发表《可耻的〈大公报〉社评》，针锋相对予以痛斥。社论指出，国民党破坏停战协定，用美国的枪炮杀自己的同胞，《大公报》从来没有说一句“可耻”。当人民军队发起自卫反击战时，《大公报》忽然说可耻了。《大公报》这样“替反动派开脱罪名”，进行“帮凶”甚至采用造谣手段，才真正是“残忍到极点，可耻到极点”！

两次交锋的意义在于：在论战中，《新华日报》得到了群众和进步报刊的支持。这对于宣传共产党和平、民主、自卫的方针，揭露国民党发动内战的罪行，起到了重要的作用。

【试题分析】

这是一道简答题，不但需要对历史细节有十分准确的把握，而且要对其意义有深刻的了解。在回答本题时要注意《大公报》和《新华日报》两次交锋的具体时间、内容和结果。在最后应该对这两次交锋的历史意义和影响加以论述，这样才能使答案更加完整。

3. 简答题：简述“韬奋精神”的主要内容。（华中科技大学，2002年）

【参考答案】

（1）邹韬奋（1895—1944）是中国现代著名的新闻记者、报刊活动家、政论家及出版家。他从事新闻出版工作近20年之久，不仅写了大量的文章，而且在编辑、出版及经营管理方面做了大量的工作。他是一位杰出的新闻记者和评论家，他写的通讯和评论产生了广泛的社会影响；同时，他也是一位杰出的出版家，是出版界不可多得的人才。

（2）邹韬奋一生中，前后创办和主编过“六报一刊”：

《生活》周刊，1925年10月由上海职教社创办的机关刊物，它的宗旨是“传布职业教育的消息”，在内容上注重短小精悍的评论和“有趣味、有价值”的材料，并开辟“读者信箱”一栏，为读者解答各种问题；《大众生活》周刊，1935年11月16日在上海创刊；《生活日报》，1936年6月7日在香港创刊，至7月31日决定迁到上海出版，但由于国民党政府有关当局不予登记而最终未能出版；《生活日报星期增刊》，1936年6月7日创刊；《抗战》三日刊，1937年8月在上海创办；《全民抗战》，1938年7月，《抗战》三日刊和李公朴办的《全民》周刊合并，改名为此，在汉口出版，韬

奋主编；香港《大众生活》，1941年5月17日，邹韬奋在香港复刊《大众生活》，周刊。12月8号，日军进攻九龙，《大众生活》出至新30号终刊。以上"六刊一报"中，《生活》周刊是他主持时间最长、影响最大的一个刊物。

（3）在长期的报刊活动中，邹韬奋创造了许多宝贵的经验，也形成了著名的"韬奋精神"，它主要体现在以下方面：①坚定的政治立场和高尚的气节；②密切联系人民群众，反映人民心声，热心为读者服务，这种"服务精神"贯穿在他整个的报刊实践活动中，成为他办报思想的核心；③强烈的事业心和忘我刻苦的工作精神。

【试题分析】

本题是一道简答题，考查对基础知识的牢固掌握。首先要对邹韬奋的生平作简要的交代，之后阐述他所创办的报刊和斗争的经历；之后最重要的部分是归结他的"韬奋精神"及其意义，最后应该点出"韬奋精神"对于当前新闻工作和新闻工作者的意义。

4. 论述题：试论述《新青年》杂志的办刊活动与历史贡献。（中国传媒大学，2005年）

【参考答案】

（1）《新青年》前期

《新青年》高举民主与科学的旗帜，发动了一场以反对旧道德、提倡新道德，反对旧文学、提倡新文学为主要内容的新文化运动。它的主要贡献有以下三个方面：

①批判封建的旧道德，抨击尊孔复辟逆流，提倡民主、自由、平等、博爱的新道德新思想。②提倡科学，反对迷信。当时封建统治者利用一切组织和报刊宣扬鬼神迷信，攻击新文化运动，巩固其反动统治。③发起文学革命，提倡新文学、反对旧文学，提倡白话文学、反对文言文。

虽然《新青年》前期对民主与科学的宣传，没有超出旧民主主义思想的范围，但是它唤醒了青年一代冲破封建思想的牢笼，为五四运动的爆发，为马克思主义在中国的传播开辟了道路。

（2）《新青年》后期

五四运动前夕，李大钊把他轮值主编的《新青年》第6卷第5号编成《马克思研究》专号，转发长篇论文《我的马克思主义观》，系统简明地介绍了马克思主义的政治经济学、唯物史观和社会主义三个组成部分的基本原理，使《新青年》在国内外时局发展、新思潮迅速传播的形势下，日益倾向社会主义。

【试题分析】

该题考查的是有关《新青年》杂志的历史功绩，重点应该放在后一部分，即历史贡献上。首先要回答《新青年》杂志发展的几个阶段，每一个阶段中的主要时间和意义都回答完整。在此基础上，引申出《新青年》杂志的历史贡献。

5. 论述题：试述清政府、北洋军阀政府、国民党政府制定的新闻法规的名称、内容、特点及性质。（中国人民大学，2002 年）

【参考答案】

清政府：1908 年《大清报律》、《大清印刷物专律》、《报章应守规则》。主要内容：报纸创办之前必须呈报备案，并交纳报押金；报刊每期出版前必须交巡警官署或地方官署查核；严禁刊载“诋毁宫廷”、“淆乱政体”的言论，违者“永远禁刊”。目的是维护封建王朝的统治，为严厉控制新闻事业提供所谓的法律依据。

北洋军阀政府：《戒严法》、《治安警察法》、《报纸条例》、《出版法》。措辞含糊，为当局任意摧残新闻出版物提供了方便。要求所有报刊每日出版前必须呈送警察机关备案审查，警察机关有随意停止报纸出版的权力。可以以各种罪名惩治报人。

国民党政府：《宣传品审查条例》、《出版法》、《出版法施行细则》、《新闻检查标准》等。实行严厉的新闻检查制度，事后追惩制度，规定出版物出版前原稿必须送“国民党中央宣传部图书杂志审查委员会”进行预先审查，否则“予以处分”。检查官可以任意删减原稿，而且删减之后不许留白。这种方式使新闻控制更加严密且不易发觉，与清政府和北洋政府的新闻检查制度一脉相传。

【试题分析】

本题是一道纵向的发展题目，要求论述从清政府到国民政府时期，历届政府出台的新闻法规。这不但要求对各个时期的新闻政策的发展脉络有一个纵向的把握，而且还应该对各个时期的新闻政策有一个横向的比较，这样才能保证答题的严谨与科学。

6. 论述题：试述《反对党八股》与延安《解放日报》的关系（清华大学，2004 年）

【参考答案】

《反对党八股》这篇文章与延安《解放日报》的关系可以概括为以下三点：

（1）1942 年开始的整风运动，是中国共产党在全党进行的一次马克思

列宁主义的伟大教育运动。其主要任务是，反对主观主义以整顿学风，反对宗派主义以整顿党风，反对党八股以整顿文风。整风运动开始，毛泽东作了《整顿党的作风》、《反对党八股》的报告，这是指导整风运动的重要文献，也是党的新闻工作整风改革的基本指导思想。

（2）党的新闻工作的整风改革是全党整风运动的一个重要组成部分。根据整风精神，中共中央宣传部发出《为改造党报的通知》。这是党的新闻工作进行整风改革的纲领性文件，主要有以下几点：加强党对报纸的领导；增强报纸的党性和群众性；加强党报的战斗性。

（3）《解放日报》在党的新闻工作整风改革中走在最前面，树立了榜样。1942 年 4 月 1 日，《解放日报》在《反对党八股》等纲领性文献指导下进行了改版，纠正了以前存在的主观主义、宗派主义和党八股的不足。例如在版面安排上，改版前把国际新闻放在首位，严重脱离了抗日根据地斗争的实际，脱离了党的工作的重心，是党八股的一种表现。改版后把本地新闻放在首位，在加强党性、联系实际、联系群众等方面取得了长足的进步。再如在社论写作上，改版前每天必须有社论。但由于条件不足，不少社论缺乏调查研究，勉强凑数，产生不少主观主义、党八股的错误。改版后注重社论的质量，量力而行，大大提高了社论的质量和影响力。

【试题分析】

本题是论述题，实际考查的是 1942 年“延安整风”和《解放日报》改版之间的关系。首先应该回答的是延安整风的大背景，在这个背景下阐述《反对党八股》是《解放日报》改版指导性的文件。最后应该回答《解放日报》改版的意义。

7. **论述题：试述反“客里空”运动的经过和意义，对我们今天做好新闻工作有哪些启示。（中国传媒大学，2002 年）**

【参考答案】

反“客里空”运动是解放战争期间解放区新闻界为了反对新闻失实而发起的一场维护新闻真实性的运动。该运动的起源、经过和意义：

（1）“客里空”是苏联剧本《前线》中专门捕风捉影、编造假新闻的记者的名字，后来“客里空”被借用为“假新闻”的代名词。

（2）在解放区土改运动中，新闻宣传存在右倾偏向，针对一些失实报道，党中央及时加以纠正。1947 年 6 月 15 日起，《晋绥日报》率先在报纸上展开自我批评，引发了维护新闻真实性的运动。此后，迅速扩展到整个解放区的新闻事业，掀起了我国新闻史上声势浩大的反“客里空”运动。

（3）通过反“客里空”运动，发扬了批评与自我批评的优良传统，维

护了新闻真实性原则；纠正了土改宣传中的右的倾向，提高了新闻工作者的政治素质，新闻业务得到了很大改进。之后不久，土改和整党宣传中又出现了"左"倾偏向，在党中央的指示下，各新闻单位及时检查，使"左"倾错误及时得到纠正。

反"客里空"运动对我们今天做好新闻工作有哪些启示呢？如何维护新闻报真实性呢？这就要求我们做到：

（1）从新闻工作角度看维护真实性原则要做到：

①一切从实际出发，实事求是。客观实际是新闻工作的本源，我们必须要尊重客观实际，按照其本来面貌进行报道。②客观、全面、深刻地反映事实真相。首先，要做到微观真实和宏观真实的统一，要做到每篇新闻真实可信；其次，从全局出发，深刻地反映现实，透过现象揭示事物的本质和内部联系。③正确把握新闻宣传的度。

（2）从新闻工作者角度看：

①坚持马克思主义辩证唯物思想，坚持无产阶级新闻思想，坚持两点论，防止片面性和绝对化。在坚持两点论的基础上突出重点，才能将新闻的真实性充分展示出来。②注重新闻理论的学习和业务素养的提高，扎实的调查研究的基本功是确保新闻真实的前提条件。③培养高尚的职业道德和大公无私的敬业精神。要牢记为人民服务的要求，对党负责、对人民负责，更要对历史负责，坚持正义，扬善揭恶，才能从行动上杜绝新闻失实报道。

（3）从新闻业务角度看：

①变"结论式"报道为"连续式"报道。密切关注事物的发展变化，采取连续报道的形式，力求将整个事件的来龙去脉揭示出来。②变"封闭式"报道为"公开式"报道，增强新闻报道的公开性、透明度。③变"间播式"报道为"直播式"报道。广播电视的优势是直播，运用"直播"方式，既能增强观众的参与感，更能保证新闻的真实性，从而赢得受众的信任，增强传播效果。

【试题分析】

这道论述题是一道开放型的题目，要求在了解史实的基础上联系实际。回答此题，要适当展开论述新闻真实性对于新闻的重要性，新闻真实性与党性原则、舆论导向的关系，并联系当前的新闻实践进一步阐述如何维护新闻真实性。

8．**论述题：就刘少奇《对华北记者团的谈话》的中心内容谈谈你的看法。（北京大学，2005年）**

【参考答案】

1948年秋，中共中央在河北平山县西柏坡村，召集华北人民日报社和新

华社华北分社的部分记者进行学习。10月2日，刘少奇作了《对华北记者团的谈话》：（1）深刻阐明了新闻工作的作用与任务：把党的政策告诉群众，把人民的呼声反映给中央；（2）提出了新闻工作者必须具备的四个条件：①要有正确的态度，就是要全心全意为人民服务；②必须独立地做相当艰苦的工作，独立思考，正确判断；③要有马列主义理论修养；④要熟悉党的路线和文件，善于用两条战线斗争的方法来办报。

刘少奇同志《对华北记者团的谈话》的意义在于：（1）刘少奇的讲话和毛泽东的《对晋绥日报编辑人员的谈话》是中国新闻史上的重要文献。毛泽东的讲话精辟地阐述了无产阶级党报理论的基本问题，刘少奇的讲话表达了党中央对新闻工作的重视和希望，为新闻工作者适应新形势，完成新任务提出了明确的努力方向。（2）两篇讲话，为当时的新闻业务学习与研究提供了纲领性文件，为迎接新中国新闻事业的到来做了准备。（3）两篇讲话，对今天广大新闻工作者搞好新闻工作具有普遍的指导意义。江泽民的"以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以优秀的作品鼓舞人，以高尚的精神塑造人"和"代表先进文化的发展方向"的论断是同两篇讲话一脉相承的关于中国新闻事业的科学、正确的指导思想。

【试题分析】

该题是一道开放型的题目。首先要回答的是建国前夕的历史背景，以及刘少奇在华北记者团学习班上的讲话内容和在当时的意义。接下来就应该联系当前的实际进行引申，并且应该把重点放在这次讲话对于当前新闻工作的意义上。

9．论述题：1956年《人民日报》改版的背景以及其结局怎么样？（暨南大学，2005年）

【参考答案】

1956年，《人民日报》在党中央的指导下完成了改版，这也标志着我国新闻事业完成了社会主义改造，我国的新闻事业从此揭开了崭新的一页。《人民日报》改版的前因后果可以概述为以下三点：

（1）改革的背景

全国解放以来，新闻工作取得了很大成就，但由于缺乏社会主义建设时期的新闻工作经验，特别是学习苏联新闻工作的过程中出现盲目照搬的教条主义错误，严重束缚新闻工作者的思想，致使工作中出现了很多问题，如新闻报道面窄、缺乏自由讨论以及文风枯燥等。

客观上看，1956年的国内外形势的发展也为新闻改革开创了条件。中央召开了知识分子问题会议，提出"百花齐放、百家争鸣"的方针，毛泽东发

表《论十大关系》的讲话，总的方针是调动一切积极因素，把我们的国家建设好。毛泽东的讲话，使新闻工作者对社会主义新闻事业充满信心和力量。在国际上，苏共召开二十大，在破除对斯大林的个人崇拜、批判斯大林的错误上具有积极意义。

（2）《人民日报》的改版

1956年7月1日，《人民日报》改版。在当天的《致读者》社论中，阐明了这次改版的目的：第一，扩大读者范围，多发新闻、发多方面的新闻，力求适应读者的需要；第二，开展自由讨论。在讨论中，把社会的见解引向正确的道路；第三，改进文风，力求言之有物，言之成理，而且言之成章，并且提倡写短文，造成生动活泼的文风。

改版后的《人民日报》新闻报道数量增加，报道的题材也广泛了，注意到人民生活的许多方面；言论质量也提高了，注意从实际出发，既有针对性，又有群众性；报纸加强了与读者的联系，各个版分别刊登读者的来信，使各个版面都保持与读者的联系。

（3）新闻工作改革的全面开展

《人民日报》改版成功后，全国各新闻单位以其为榜样，纷纷进行改革，不断提高各种新闻媒体的宣传特色。

新华社以建设世界性通讯社为目标，进行多方面的改革。在建设世界性通讯社方面，提出了具体步骤和方法，争取向世界60至70个国家派出记者，为了保证规划的实现，新华社积极选调培训干部，不断加强国内外分社的力量。在改进国内报道工作方面，新华社注意提高报道质量，提高新闻工作效率，各种措施调动了记者的积极性，增强了新闻时效。

广播系统纠正了苏联广播工作经验中的某些错误做法，解除了广播宣传上的一些清规戒律和妨碍事业发展的某些消极因素，调动了中央台和地方台的积极性，对全国广播工作的改革起了重要的指导作用。各台普遍增加了新闻节目的次数和容量，强调了新闻时效，同时扩大了报道题材，增强了知识性，关心、解答人民日常生活中的问题。

在改革中，研究探讨新闻理论和新闻业务的空气很浓厚，新闻工作者的业务水平有明显的提高，出现了一些好作品、好节目，报纸版面与编辑工作都有改进。

这次新闻工作改革，冲破了教条主义的束缚，破除了盲从迷信，注意从中国的实际出发改进新闻报道，注重满足人民群众的需求，为办好社会主义的新闻事业积累了初步经验。

【试题分析】

本题考查的知识点是社会主义改造完成后，社会主义新闻事业改革的内

容，主要是以《人民日报》改版为标志。要把改版的来龙去脉交代清楚，就要从背景、经过和影响三个方面回答。重点应放在背景的描述和历史意义的分析上。

10. **论述题：试论毛泽东新闻思想的基本内容和历史价值。（南京大学，2001 年）**

【参考答案】

毛泽东不但是伟大的无产阶级革命家，而且也是一位伟大的思想家，尤其是他的新闻思想，至今仍值得我们研究学习：

（1）基本内容：

毛泽东阐明了无产阶级新闻事业的作用和任务。他说："马克思列宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并且团结起来，为自己的利益而斗争。报纸的重要力量，就在于它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。"因此，党的一项重要工作"就是充分地利用报纸。办好报纸，把报纸办得引人入胜，在报纸上正确地宣传党的方针政策，通过报纸加强党和群众的联系"。

毛泽东论述了无产阶级办报应有的方针和风格。他认为，要办好报纸必须坚持全党办报和群众办报相结合的方针。"我们的报纸也要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办。"他谈及党报的风格时说："我们必须坚持真理，而真理必须旗帜鲜明。我们共产党人从来以为隐瞒自己的观点是可耻的。我们党所办的报纸，我们党所进行的一切宣传工作，都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐。这是我们无产阶级应有的战斗风格。"

毛泽东还强调了新闻工作者必须加强学习的问题。他认为，新闻工作人员一般多是知识分子，要通过报纸去教育群众，首先就要向群众学习，向社会实际学习。只有到群众中去，多听多看，多研究群众的要求和社会实际情况，且做且学，才能办好报纸。

（2）历史价值：

"政治第一，技术第二"的原则，反对"技术第一，政治第二"的观点；反对党八股，树立生动活泼的马克思主义文风；发扬党报理论，和实际相结合，和人民群众紧密联系在一起以及自我批评的三大作风。

【试题分析】

本题的重点是历史价值，考生在此处可以适当发挥，阐明自己的看法，不必拘泥于课本和复习材料。但是，要注意的是，发挥要有根据，尤其是涉及伟人的思想，要尤其注意，可多联系实际，少阐述对思想本身的看法。

■ 重点总结

《新青年》，《每周评论》与李大钊，中国无产阶级新闻事业的诞生，“五四”时期副刊的革新，“一大”后中共的机关报刊，我国广播事业的诞生，中央通讯社，国统区共产党的地下报刊，左翼进步报刊，“红中社”，革命根据地的新闻事业，抗日救亡的报刊，范长江，邹韬奋，斯诺和《红星照耀中国》，新闻学研究和新闻教育的发展，《解放日报》及其改版，新华社的发展，敌后抗日根据地的办刊发展，无产阶级新闻理论和党报理论的发展，《新华日报》，“孤岛”时期的新闻事业，“拒检”运动，战后香港报纸的发展，内战时期新华社和人民广播事业发的发展，反“客里空”运动，毛泽东对《晋绥日报》工作人员的讲话，刘少奇对华北记者团的讲话。

■ 推荐阅读

1.《中国新闻事业通史》（第二卷～第三卷第二十二章），方汉奇，中国人民大学出版社

2.《中国新闻事业简史》（第五章～第十一章），方汉奇、张之华，中国人民大学出版社

3.《中国新闻事业通史纲要》（下编）白润生，新华出版社

4.《中国新闻传播史》（第六章～第十二章）方汉奇、丁淦林等，人民大学出版社

5.《中国新闻事业史》（第六章～第十二章），丁淦林，高等教育出版社

6.《中国新闻通史》（第三编），刘家林，武汉大学出版社

7.《中国报学史》，戈公振，中国新闻出版社

8.《中国现代广播简史》，赵玉明，中国广播电视出版社

9.《中国电视史》，郭镇之，中国人民大学出版社

■推荐链接

1.《解放初期大陆私营报业消亡过程的历史考查》，曾宪明

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3035）

2.《**横向比较：中国新闻史研究的新思路**》，**程曼丽**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3617）

3.《**中国新闻传播事业一百年**》，**方汉奇**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2533）

4.《**论百年新闻传播史上的两次飞跃**》，**程曼丽**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2531）

5.《**我国近现代新闻法规的变迁**》，**萧燕雄**

原文刊载：香港《二十一世纪》一九九八年六月号·第四十七期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=1808）

第二篇　专题精讲

外国新闻传播史

1. 世界新闻传播事业总论
2. 英国新闻传播史
3. 美国新闻传播史
4. 法国新闻传播史
5. 德国新闻传播史
6. 日本新闻传播史
7. 俄罗斯新闻传播史
8. 意大利新闻传播史
9. 新闻通讯社的形成和发展
10. 广播电视媒介的产生和发展

专题1 世界新闻传播事业总论

■ 专题概述

在本专题里，我们将了解世界新闻传播事业发展的基本历程、脉络，以掌握每个发展阶段的时空跨度、历史背景、标志、特点和相关评价。这是贯穿世界新闻传播史学习的基本要求和学习重点，更成为简答题、特别是论述题常考要害，具有很高的区分度。

■ 要点梳理

一、人类传播史上四个里程碑

1. 口语传播

口语传播，是以口语述说来传达思想、消息与态度。语言的产生是人类传播史上第一个重要里程碑，其意义在于：第一，人们不是只通过各种断续的嚎叫、音节和简单的姿势、身体的动作来应付大自然的威胁和共同劳动，人们通过单词、数字及其它代号，加上语言和逻辑规则来交流。第二，语言的产生还使人们的分类、抽象、分析、综合及推测的思维能力加强，使人类在音讯传播的长度、深度、广度及精细程度上有了进步，并使人类与自然的斗争经验得以相传。第三，语言的运用加快了人们信息交流的传输和接受速度，使人们无需再用如现代人“动作字谜”游戏的方式来传递音讯，减少了编码、解码的时间。简而言之，语言是伟大的工具，是社会的共同纽带。

2. 文字传播

文字最早大约产生于公元前三四千年，文字传播的意义如下：（1）文字传播是人类传播活动的第二个发展阶段，最早的文字传播是指手写传播。

（2）它标志着人类传播原始时代的结束，文明时代的到来。（3）它突破了口头传播受时空限制的束缚，使信息可以流传于异时异地，保存久远。（4）它促进了人类的社会化进程，除了社会成员的人际交流、公共交流外，还出现了专职的传播者和职业。

3. 印刷传播

印刷传播指的是近代产生的报纸等传播媒介，机械印刷是其区别于以往传播形式的最大特点。印刷术的发明是印刷传播的前提条件，不定期的新闻印刷品是印刷传播的雏形。

4. 电子传播

广播与电视的出现，标志着人类的新闻传播由以印刷传播为主，进入了印刷传播与电子传播并驾齐驱的现代大众传播时代。又因电子传播能跨越国与国之间的界限，实现了信息的远距离传播，为人类传播活动树立了一个新的里程碑。

二、官方公报与新闻信、手抄新闻

在古代新闻传播活动中，有两种主要形式，一种是公告式的，即原始形态的官方公报，一种是书信式的，即新闻信。

官方公报最早出现在古罗马时期。公元前 59 年，古罗马执政官凯撒下令公布元老院及公民大会的议事记录。把它张贴在公共场所，后人把它称为"每日纪闻"，又称"罗马公报"。

新闻信指的是传递新闻、交流信息的书信。它是西方古代历史上流传最久的书写新闻传播形式。史书记载，早在大约公元前 500 年前，古罗马就开始出现新闻信，直到西罗马帝国灭亡（公元 476 年），新闻信绵绵不绝。因为这个奴隶制国家幅员辽阔，无论官方还是私人，都要靠新闻信保持联系。官方的新闻信常有传递政情军情的性质，私人的新闻信主要流行于上层社会。罗马时代已经出现了以撰写新闻信为业的人，他们受雇给远离首都的军政官、王公贵族、税吏、巨商写信，提供首都的消息，也有专门从外地给首都写信，提供外省消息。

中世纪后期，随着商品经济的发展，从事商业贸易的商人，需要了解商品行情和船舶、道路的信息，因而在 16 世纪地中海贸易中心的威尼斯等地出现了一种搜集消息的机构，这些人员被称为"采访者"和"报道者"，他们搜集各种商业信息，如各种商品的行情、道路交通情况、船舶通行情况、船舶启航、到达的船期、各地政局是否稳定、是否有战争等消息，变成小册子，卖给商人，人们称其为手抄报纸，法国称之为"手抄新闻"，英国称之

为“新闻信”。

三、近代报纸的产生

1. 近代报纸在欧洲产生的基本条件

（1）世界地理大发现使欧洲的商业和工业从地中海贸易转向全球贸易，因此带来对新闻传播的规模化需求，简单的手抄新闻已不能适应这种需求。

（2）此时，欧洲地理上正在形成连成一片的文明地区，地理上进行贸易的关卡减少，传递信息的障碍也随之减少。

（3）六个主要的欧洲民族（意、西、葡、德、法、英）经过文艺复兴运动，自然形成了各自的标准语言和文字，奠定了规模化新闻传播的语言文字基础。

（4）古登堡印刷术的发明，提供了规模新闻传播的新技术条件。

（5）文艺复兴后，文化从僧侣阶层的垄断下逐步解放出来，转向世俗社会，为规模化新闻传播提供了一定的读者群。

（6）近代报纸是在欧洲封建社会向近代社会过渡的背景下产生的，进入17世纪，新兴资产阶级取代封建统治阶级登上历史舞台，使近代报纸的大发展成为可能。

2. 近代报纸遍及全球的三个环节

（1）15世纪中叶德国印刷术的发明和出现印刷新闻纸。此后世界新航路的发现和开通，使原本属于中世纪的新闻传播与未来的现代报刊直接联系了起来，成为现代报刊的第一个环节。

（2）整个16世纪，西班牙、葡萄牙、荷兰等商业民族在全球的经商中，无意中传播了欧式印刷术和简单的公报式的报纸，构成了现代报刊起源的第二个环节。

（3）从17世纪开始，英国作为工业民族逐步代替了西、葡、荷等国，有目的地在世界各地建立殖民地，发展工商业，传播西方文化，将报刊移植到世界各地。只是在这个时候，新闻传播才具有一定的影响力，18—19世纪，现代报刊遍及世界各个角落，完成了起源的全过程。

四、西方报刊发展的四个历史阶段

1. 封建集权之下的“官报时期”（“政论报刊”时期）

现代报刊出现于欧洲中世纪末期，因而在报刊诞生的时候，便受到封建王权的直接控制，或者直接由政府部门创办报刊，或者特许少数王权信任的

出版商出版报刊，对报刊内容实行书报检查；同时，严格查禁其他非官方的出版物。在殖民地，则由殖民当局代表王权行使书报检查。这个时期封建王朝对报刊内容的检查，主要是禁止报道和讨论与本国政治相关的问题，禁止对官员的批评，禁止一些当时宗教道德不允许报道的内容。

由于资产阶级报刊受封建统治者的压制，封建统治者通过出版许可制、内容审查制等手段压制异己思想和信息的传播。因此，资产阶级思想家举起了出版自由的旗帜，宣传民主思想，论述出版自由的重要性。

对集权主义传播事业特点的评价：

（1）由于集权主义传播事业通常总是垂直掌握在专制统治者的手中，并获得了超经济的强大国家力量的全面支持，因而它是一种力量统一集中、传播效果强大的传播工具体系，能够在统治者的统一协调下共同完成某一重大的宣传鼓动工作，具有强大的舆论一律化功能。

（2）这种传播体系具有指令一贯到底，系统结构简单，体系内的信号放大迅速、贯彻彻底的特性，易于快速地贯彻来自上部统治者的任何指令，但却对来自下部或外部的反馈信息忽视迟缓、极不敏感。

（3）这种传播体系易于掌握在少数精英阶层和分子手中，倾向于有目的地支持非赢利但又为社会所必需的信息传播行为；并能有效地压制个别阶层、集团、个人利己的传播经营活动，以免他们的传播行为损害统治者所预定的社会传播目标。

（4）该体制在结构上所具有的"刚性"特征和非弹性、非平衡性功能特点，使其难以有效地抵御来自体制上端的错误指令，也不能够较为灵活地应付来自外部的危机，呈现出一种"一抓就死、一放就乱"的刚性系统特征；一旦传播系统的上端"信息源"出现了错误信息，它那强大的系统功能就可能会迅速地放大这种错误的信息，反过来伤害自身预定的社会目标。

（5）该体制天然具有压抑不同声音的结构性倾向，容易产生单一的精神、文化氛围，不允许"异质性"信息和舆论的合理存在。

对历史上广泛存在的集权主义新闻传播事业，并不能够以简单的方式加以抛弃。事实上，它是一种优势与劣势共存、缺点与优点同在的传播事业体系。

2. 新闻自由条件下的党报时期（"政党报刊"时期）

资产阶级革命时期和革命成功以后的一段时期，由于国家的基本政治体制、许多具体政策尚未确定，各阶级和各利益群体都要为自身赢得更多的成果而进行宣传活动，政党活动极为频繁，不同党派纷纷创办或控制报刊，作为政治斗争工具，宣传政见，争取舆论，甚至党同伐异，激烈论战。因此，

政党报刊成为报刊的主体。由于，报价贵、发行量少，没有广告收入，即使是商业性的报刊，也会依赖执政或在野政党，从而带有明显的政治倾向，投入到各自选择的政治宣传和讨论中。

作为政论报刊的发展，它们的共同特点是：政治上有明显的倾向性；内容上侧重于时政新闻和言论；读者对象主要是政界和上层人士。

3. 廉价报刊或商业报刊时期（自由报刊时期）

工业革命开始后，廉价报刊的大量出现，标志着商业报刊时期的到来。

商业报刊兴起的原因主要有：（1）随着社会经济的发展，各地区各国家间的联系和交往更加密切，人们对外地、外国新闻信息的需求大增；而农村人口大量流向城市，城市化进程加快，也进一步提高了城乡居民对新闻信息的需求。（2）劳动者文化素养普遍提高，国民教育有所普及，粗通文字的平民增多，形成了新的广大读者群。（3）由于邮电通信、印刷出版、交通运输的进步，电报、电话、轮转印刷机、火车、轮船等出现和发展，使得新闻采集和传递更加迅速便捷。（4）随着工商业的繁荣，广告数量大为增加，报纸不仅能在经济上自立，而且还能不断更新设备、扩大再生产。（5）工业革命后阶级力量发生了变化，新兴的工业资产阶级取得了更多的政治权利，逐步成长的工业无产阶级也在为自己的民主权利而斗争，推动了各国政治变革的进程，新闻传播的自由度和办报的政治环境有所提高和改善。

商业报刊，一般指私营的实行商业化经营的报刊，大致上有两种：

第一种，面向社会上层的独立报刊。这种报刊在工业革命开始后陆续出现。它们代表工商业资产阶级利益，在政治上标榜独立，不受制于某个党派，经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴，因而被视为“独立报业”。读者对象主要是政界、工商界或知识界人士，所以又通常称为“上层报纸”（High - quality Newspaper）。

第二种，廉价报刊。廉价报刊（Cheap Newspaper）指的是19世纪前期各国先后出现的面向社会中下层的通俗小报，因售价低廉而得名，也称为“大众化报纸”（Popular Newspaper）。

廉价报纸的特点：这是一种新兴的资产阶级商业报纸，政治上标榜独立，不受制于某个政党；经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴；读者对象为平民大众；内容上注重地方新闻、社会新闻以及各种消闲性趣味性的软新闻；形式上文字通俗，版面活泼，可读性强；经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行，进而赢得更多的广告。

廉价报纸的出现使商业报纸更加兴盛，逐步成为资产阶级报业的主体，并为其向现代报业演变奠定基础。

4. **报团和超级媒介集团的形成时期**

20世纪以来，世界报业日益集中，形成了大小的各种报业集团，报刊垄断日益加剧。报纸的销数不断增多，而种数逐渐减少；“一城一报”的现象日益严重。实际上是商业报刊的继续发展和深化，是自由竞争的必然结果。

垄断报业（报团）形成的原因：第一，垄断资本主义在政治上的统治地位，要求它对政治、经济、文化各个领域实行控制。自由资本主义时期分散经营的、自由竞争的报纸，已经不能满足资本垄断集团的需要。第二，在报纸的经营方面，资本主义报纸的现代化出版设备需要巨额资金，以及报纸的资本主义企业经营管理，都为报业的垄断化提供了条件：（1）报纸成为规模巨大的资本主义企业，唯有大资本家才有资财，创办报纸；（2）报业公司拥有规模巨大的印刷设备，可以印刷、出版多种报刊，充分利用机器设备，及早收回投资成本，赚取利润；（3）报纸的主要收入是广告收入，广告客户愿意在发行量大、读者多的报纸上刊登广告，因此报纸之间发行、广告竞争激烈；（4）报团在各城市出版多种报纸，在经营管理、广告、发行以至新闻采访、特稿供应上，都比分散经营的“独立报纸”有更多的便利条件。

财团控制报纸的手段主要有三种途径：通过报团（报业公司）控制报纸的所有权；通过通讯社、特写辛迪加控制报纸的内容；通过控制广告影响报纸编辑方针。

■ 真题解析

1. 简答题：简述政党报纸时期报刊的特点。（中国人民大学，2001年）

【参考答案】

（1）为政治服务，依靠政党资助，有明显的政治倾向。

（2）以政论为主，新闻也着重政治方面。

（3）读者主要是政界要人，面向社会上层。

（4）强调论战，阐明政治主张。

【试题分析】

对于这种直接设问的简答题，要做到简练、准确，无论从时间、分值上来讲，都没有必要长篇大论。如果时间充裕，可以在每个要点后面再适当地扩展两句。

2. 简答题：何谓报团？简述英国和美国最早出现的报团的概况。（中国人民大学，2003年）

【参考答案】

报团即报业集团，是报业竞争进入垄断时期后报业传统的垄断组织形

式，通常指拥有两家以上相对独立的报纸的公司。

英国：英国最早出现的报团是北岩报团。北岩勋爵是英国现代新闻事业的创始人，有"舰队街拿破仑"之称。先后创刊和购买了《每日邮报》、《每日镜报》、《观察家报》、《泰晤士报》以及多种地方报刊，形成英国最大的报团。

美国：美国最早出现的报团是斯克里普斯报团。斯克里普斯最初创办了《克利夫兰新闻报》，后收买了《辛辛那提邮报》，随后又创办了《肯塔基邮报》，初具报团规模。1889 年爱德华·斯克里普斯与他人合作组成"斯克里普斯－麦克雷报团"，之后不断壮大。1907 年成立合众国际社。1920 年由霍华德接任主席，成为当时美国最有势力的斯克里普斯－霍华德报团。1931 年合并《世界报》。二战后逐渐衰落。

【试题分析】

该简答题实际上由三个问题组成，第一个是报团的含义和特征，第二个是英国和美国最早的报团分别是什么，第三个是它们的概况怎样。从考点分布上来看，跨越了三个专题，即总论、英国史、美国史。因此，要注意相同历史时期不同国别的新闻事业概况。由于试题量有限，某一题将会更加注重多个知识点的考查，这一点考生在复习中应特别注意。

3. 简述题：西方大众化报业的兴起及意义。（北京大学，2002 年）

【参考答案】

18 世纪后期，欧美主要国家先后开始了工业革命，工业革命的推进给社会生活，也给近代报业带来了重大影响，各国相继进入廉价报纸时期。其原因是：（1）社会经济飞速发展，城市化进程加快，人口迅速集中，为报纸大量发行流通提供了条件；（2）经济的发展需要普遍提高劳动者素质，于是教育有所普及、粗通文字的平民增多，形成了新的广大读者群；（3）阶级力量发生了新的变化，工业资产阶级和工业无产阶级同时在扩大，这就推动了各国政治变革的进程，使办报的政治环境逐步改善。（4）高速转轮印刷机的产生，降低了印刷成本，报纸印得更快更多；（5）随着商业的繁荣，广告数量大为增加，广告费收入成为报社主要来源，报纸廉价销售成为可能。

大众报纸不同于以往的政论报刊和政党报纸：

（1）政治上标榜独立，不受制于某个党派；

（2）经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴；

（3）读者对象为平民大众，这是一种新兴的资产阶级商业报纸；

（4）内容上注重地方新闻、社会新闻以及各种消闲性趣味性的软新闻；

（5）形式上文字通俗，版面活泼，可读性强；

（6）经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行，进而赢得更多的广告。

大众报纸的出现使商业报纸更加兴盛，逐步成为资产阶级报业的主体，并为其向现代报业演变奠定了基础。

【试题分析】

该试题比较简单，提问直接，主要是从宏观上考查学生对西方大众化报纸兴起的条件和意义的掌握，因此只需要简练、准确地将要点表述出来即可。

4．简答题：简述西方现代资产阶级报业经历的三个阶段及其特点。（南京大学，2001 年）

【参考答案】

（1）第一阶段，19 世纪末至第一次世界大战，这是近代报业发展为现代报业的转变时期。其特点是：商业报纸逐步取代政党报纸而成为报业的主体；报业高度社会化，发行已覆盖整个社会，发行量大增；报纸在竞争中逐步兼并集中，报团开始出现，报业垄断开始发展。

（2）第二阶段，一战至二战，报业垄断基本形成时期。报纸的商业化、社会化继续发展，报纸数量减少；“一城一报”现象普遍。

（3）二战后，报业垄断加深时期。随着经济的恢复、繁荣，报业进入一个新的发展时期，各国国情不一样，但报业发展的特点是一致的：①形成了少数“超级报团”或巨型垄断集团；②出现了跨媒介或跨行业的垄断；③出现了跨国、跨地区的垄断。

20 世纪 80 年代以后，兼并加剧，出现了巨型公司。经济全球化的趋势又促使各行业超大公司不断追求规模效益，以争夺世界市场。竞争围绕新型产业展开，以多媒体和网络为核心的信息技术及信息高速公路快速发展，为行业间的渗透和融合创造了条件。

【试题分析】

题中设问词语“现代”，实际上对本题的时间范围进行了界定，即从 19 世纪末期开始，西方主要国家先后进入垄断资本主义阶段，报业开始演变为现代报业，报团出现并向垄断报业方向发展。如不注意的话，很可能将此题误读为“西方资产阶级报业经历的三个历史阶段”，这样就会以“政党报刊、商业报刊、垄断报业”作答，从而南辕北辙。因此，在进行答题的时候，一定要注意题干的设问方式和表达方式。

■重点总结

每日纪闻，新闻信，近代报纸产生的条件，对集权主义新闻传播事业的评

价，政党报纸的特点，廉价报纸及其特点、产生的背景，报团形成的原因。

■延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第一章——第三章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第一章），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第一章第一节），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第一章、第二章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《世界新闻简史》（第一章），[法] 彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

■推荐链接

1.**《西方新闻传播产业化的进程》，陈力丹**

原文刊载：《现代传播》，2001 年第 6 期

网络链接：中国新闻传播学评论（http://cjr.zjol.com.cn/node2/node38/node58/node114/node591/userobject7ai6949.html）

2.**《当今西方报纸媒介的发展趋势与启迪》，金勇、陈华**

原文刊载：《传媒》2005 年第 10 期

网络链接：新华网（http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005 - 10/20/content_3655619.htm）

专题2 英国新闻传播史

■ 专题概述

本专题以及以下几个专题采用的是国别体编写方式，因此注重一个国家媒介纵向历史发展的延续性。其中主要存在两条线索，一条是历史发展的主体，即报人、政府和政党；另一条是历史发展的客体，主体所作用的对象——媒介和媒体。围绕这样的线索和关系来把握每一专题的重点，脉络就会清晰得多。此外，在纵向把握历史事件的同时，也要在横向上在某一历史时期上对不同国别的事件进行对比。

本专题将概述和回顾英国新闻传播发展的几百年历史。英国新闻传播史在世界新闻传播史中占有重要地位，具有明显的阶段性特征。在早期封建王朝出版管制的压迫下，逐渐诞生了自由主义的出版思想，这以密尔顿和他的《论出版自由》为典型代表。然而，尽管出现一系列出版自由原则，并得到了普遍的社会认同，但英国新闻出版自由的最终获得，却经历了比别的国家更为漫长的时间和痛苦经历。英国资产阶级新闻传播体系的确立，呈现了一种不同于其他资本主义国家的特殊模式，即渐进改良的道路。在政党报刊时期，沃尔特创办的《泰晤士报》领时代之风骚，树独立报业先锋。随后，以《每日电讯报》为代表的廉价报纸和以《北极星报》为代表的无产阶级报刊的兴起构成了19世纪中后期的两条主线。北岩报团的兴起，揭开了20世纪垄断报业的序幕。

■ 要点梳理

一、早期报业与封建压制

1. 早期报业

英国早在13世纪就出现了手抄新闻书，后来相继出现了新闻诗和新闻信，以及印刷术传入后的新闻书。1621年，出版商尼古拉斯·伯恩和托马斯·艾克尔在国王特许下，出版了英国第一家定期刊物《每周新闻》，内容仅限于国外事务。这是英语“news”作为“新闻”之意第一次用于刊名。

2. 封建王朝的出版管制

（1）出版管制

印刷品的不断出版让封建王朝坐立不安。1528年，亨利八世颁布命令，限制印刷业的发展，是第一个下令管制出版业的英国国王。1538年，正式建立皇家特许制度，规定所有出版物必须经事先许可方能出版发行。具体包括：禁止国外出版商在英国从事出版印刷行业；限制外国出版商学徒人数不得超过三人；任命专职皇家出版人员负责监督出版事业；给予经过选择的印刷商以独占经营的专利权益，防止任何反对势力出版印刷品的生产；保护被授予特权的印刷商们的专营利益，并对整个出版印刷事业进行强权管制。

（2）皇家特许出版公司

玛丽女王执政时代是英国历史上宗教纷争的时代。为管制印刷出版事业，打击异教邪说，巩固王权，1557年，玛丽女皇成立了皇家特许出版公司。该公司是出版商的企业组合。公司特许条例规定：在王国以内，除公司会员和女王特许者外，印刷一律禁止。该公司的设立，有利于王朝有效地控制出版和言论；对特许出版商而言，则可以借机独占出版和管理非法出版的特权。

（3）皇家出版法庭

1570年，伊丽莎白女皇将参议院的司法委员会独立为皇家出版法庭，即英国历史上著名的“星法院”。该法庭完全为封建王朝压制言论服务。与此同时，伊丽莎白继续加强了特许独占控制体系。1586年，伊丽莎白颁布“出版法庭命令”，也就是著名的“星法院法令”。在颁布后的54年间，该法令成为英国出版自由最大的桎梏。直到1641年，在英国资产阶级革命的冲击下，王权被削弱，臭名昭著的“星法院”和皇家特许出版公司才被“长期国会”取消。

二、资产阶级革命时期的英国新闻传播及其思潮

1. 革命初期（1640－1649）的新闻传播

（1）两类报刊的对立

一是国会派报刊，它们大多数支持国会，代表性刊物有《国会活动纪要》（the Heads of Several Proceedings in this Present Parliament）（托马斯创办）和《国会每日纪闻》（A Prefect Diurnall of Some Passages in Parliament）；二是保皇派报刊，大多数支持国王和封建势力。两派相继出版各类《信使报》。它们之间的斗争，是资产阶级与皇室保守力量之间的斗争在新闻战线上的反映。

（2）利尔本的出版自由主张

约翰·利尔本是英国资产阶级革命时期的小资产阶级民主主义者和平均派领袖，也是杰出的出版自由战士。在《英国天赋人权维护书》和《新人民公约》等著作中，利尔本系统地阐述了自己的"人民主权"说和"出版自由"的思想，为英国资产阶级新闻传播思想的发展作出了贡献。

2. 克伦威尔独裁和查理二世复辟时期（1649－1688）的新闻传播

（1）克伦威尔独裁时期，对于出版业采取了严厉的军事管制手段，并恢复了皇家特许出版制度，完全借用旧的专制手段来统治新闻出版事业。

（2）1660年，查理二世复辟斯图亚特王朝，支持克伦威尔的报刊遭到查禁。保皇派报刊《国会情报员》和《大众信使》被指定为官方刊物。1662年，颁布"特许制法令"，严厉管制报纸，并于1665年创办新的官报《牛津公报》。这是英国历史上第一张报纸，后改名为《伦敦公报》，延续至今。

3. 弥尔顿的出版自由思想

约翰·弥尔顿是英国伟大的诗人、资产阶级革命家和政治家。在英国资产阶级革命期间，弥尔顿写作了大量的政论文章和小册子，对封建专制主义提出了严厉的控诉，奠定了自由主义思想的基础。1644年，他因出版书籍引起国会不满，被传至国会出版委员会接受质问。他在国会作了长篇演讲，系统阐述了出版自由思想。当年11月，弥尔顿故意不征求书刊检察机构的同意，印刷了这篇演讲词，以示对书刊检查制度的蔑视，这就是著名的政论小册子《论出版自由》（又称为《阿瑞帕吉蒂卡》）。《论出版自由》是资产阶级自由主义新闻史上的光辉篇章。该书最初在英国流传不广，影响不大。法国大革命后，该书于18世纪在英、法、美广泛流传，影响日益扩大，至今仍被认为是关于出版自由思想的经典论述。弥尔顿的以《论出版自由》为代

表的一系列著作，提出了关于“观点的公开市场”以及“自我修正过程”的概念，奠定了资产阶级新闻思想的基石。

《论出版自由》主要有三个要点：

第一，揭示书报检查制度中存在的无法解开的矛盾，从而阐明人在接受智慧方面应有的“知”的权利。

第二，强调革命者绝不能因集团利益而自食诺言，重建封建王朝钳制出版的政策。

第三，第一次明确提出，言论出版自由是一切自由中最重要的自由权利。

4. 洛克的自由主义思想

约翰·洛克是英国资产阶级革命时期杰出的唯物主义哲学家和激进的政治思想家，西方自由主义理论的创始人之一，其主要著作有《政府论》、《人类理智论》、《论宗教宽容》等。他的自然法思想后来发展为“天赋人权”和“自由、平等、博爱”的资产阶级口号，成为法国《人权宣言》和美国《独立宣言》的理论依据；社会契约论被孟德斯鸠发展为三权分立学说，成为资本主义民主国家的立法原则。洛克的思想言论自由的观点为近代资产阶级言论自由思想奠定了基础。

三、资产阶级革命后新闻传播事业的发展

1. 日报的诞生与杂志的兴起

（1）第一张日报：《每日新闻》（Daily Courant）

1688 年“光荣革命”后，英国国会于 1693 年废除了压制出版业的出版法案，报业发展一度活跃。1702 年，英国第一家日报《每日新闻》由马利特在伦敦创办，其内容以翻译荷文、法文消息为主，类似于以前的新闻书。

（2）杂志的兴起

18 世纪初，除日报外，一些评论刊物也日益兴起。著名的文学家主办的三大评论刊物，名噪一时。它们是：丹尼尔·笛福（被誉为“英国报业之父”）与《评论》、理查德·斯梯尔与《闲谈者》、阿狄生与《旁观者》。

2. 政府压制与政党报刊

（1）“知识税”的产生与废除

1712 年，英国国会通过印花税法案，开始对报纸、广告和纸张等印刷品分别征收印花税、广告税和纸张税，统称为“知识税”。这是英国当局继 1694 年独占特许出版制度失效后，采取的一种运用经济手段管制出版印刷事业、压制新闻自由的特别措施。“知识税”对处于幼年期的英国报业而言，

是一项沉重的负担，导致许多报刊停业。这一法案的实施，促使英国报刊编辑形式发生了很大的变化，形成了政府对报刊的秘密津贴制度，促成了英国地方报业的产生与发展。印花税法案的实施和不断强化，引起了英国上下的强烈不满和抗议。最终，英国国会经过激烈的争论，分别于 1853 年、1855 年和 1861 年先后取消了广告税、纸张税和印花税。至此，“知识税”法案被废除。

（2）秘密津贴制度

随着众多政党报刊的创办以及独立报业的兴起，官方报纸的主导地位受到动摇。为控制舆论，政府采用了贿赂记者和津贴报纸的办法。津贴费用被列入政府财政预算，成为宣传经费的一部分，并逐步形成了津贴制度。当时的大多数著名报人均受过政府的津贴。

秘密津贴制度成为英国政党报刊时期的一个显著特征，即各党都以半公开的形式津贴报刊的主办人或编辑，用这种方式使得许多报刊在一定时期内倾向于某个党，以致这种做法形成一种传统。这种制度使得报人难以摆脱政治而独立发表意见，经常游离于两党之间。随着工业革命的兴起，报刊的广告急剧增多，发行量大增，已无需津贴便能够自足，到托利党人皮特(W. Pitt)任首相时期，英国政党津贴报刊的传统基本结束。

（3）对新闻业的法律管制

除了软性的控制外，英国政府还相继通过惩戒性的法律来压制新闻业。这主要包括叛国法、煽动诽谤法、报道国会新闻禁令等。

3.《泰晤士报》

《泰晤士报》创办于 1785 年 1 月 1 日，开始名为《每日环球记事报》，1788 年 3 月改名为《泰晤士报》，创办人是印刷商约翰·沃尔特。1803 年，沃尔特第二主持出版工作，不再接受政府津贴，《泰晤士报》成为独立报纸，从此，《泰晤士报》进入了它所谓的“黄金时代”。这一时期的《泰晤士报》奉行自由、公正的独立政策。巴恩斯和德莱恩担任主编期间的《泰晤士报》独立性鲜明，坚持报人的责任是对全体英国人民负责，颇能反映人民的心声，因而销量猛增，影响很大。1855 年后，廉价报纸的兴起使该报大受影响，虽然它竭力维持权威的地位，但销量已经不能与大众报纸相比。该报在其后的一百多年的发展历程中几番沉浮，数易其主，最终于 1981 年被默多克的新闻集团收购。今天的《泰晤士报》历经了数百年的沧桑，依然作为一家不失水准的严肃大报存在，对世界舆论产生着重要影响。

4. 廉价报纸的兴起与《每日电讯报》

（1）廉价报纸的萌芽

英国廉价报纸的发展以1855年废止报纸印花税法为界，分为萌芽和发展两个阶段。在前一个阶段，于19世纪初出现了英国最早的廉价报刊的萌芽——早期工人报刊以及其他面向普通大众的廉价报纸。对于这些工人报刊和廉价报纸，英国当局采取了各种严厉措施来进行压制。英国政府强加给报业的各种税收，以及各种政策和法律限制，在相当长的一段时期内限制了英国廉价报纸的发展。

（2）第一张成功的便士报——《每日电讯报》

1855年的印花税法案的废止，使得英国新闻传播事业获得了极好的发展机会，开始了大众化廉价报刊发展的新纪元。《每日电讯报》作为这一新纪元的标志，做出了自己的贡献。该报于1855年由亚瑟·巴勒斯·斯莱上校创办，不久易主，新报主约瑟夫·利维将报纸的价格减半，从而使得该报成为英国首批便士报之一。但利维之子劳森才是这家著名报纸的真正缔造者，也是英国新型廉价报纸的真正先驱人物之一。劳森接管《每日电讯报》之后，逐步依照廉价报刊的原则，开始对报社从编辑手段、新闻报道、人才培养、经营管理等方面进行了全面改革。通过改革，《每日电讯报》的威望日益提升，发行量远远超过著名的《泰晤士报》。在《每日电讯报》的影响下，英国廉价报业迅速崛起。该报进入20世纪后继续发挥影响，主要代表保守党右翼观点。二战后，该报成为发行量突破百万份的"高级报纸"。

5. 自由主义理论的发展

随着资本主义的发展，自由主义新闻理论又有了新的发展。19世纪中叶，英国哲学家、政治思想家和改革家约翰·斯图尔特·密尔集欧洲思想启蒙的精华，在《论自由》一书中，全面论述了封建专制的危害，以及言论思想自由与个性解放对于人类社会发展的推动作用。该书被认为是世界新闻史上为自由主义辩护并进行充分论证的经典作品。其主要观点包括：每个人在意识形态领域中，都应享有良心、思想和发表意见的自由；人们永远不能确信他们所力图窒息的意见是谬误；对于不同的意见，必须兼顾双方、无所倚重，仔细辨别冲突双方的理由，才能获知真理；真理不可能被完全压制，倡导精神自由是为了产生智力活跃的人民。

四、工人报刊的发展

1. 早期工会机关报

18世纪末期英国出现了工人运动，在运动中组成了工人团体。随着第一批合法工会组织的诞生，它们的机关报也相继问世。其中最重要的报纸是1830年创办的《贫民导报》，它在发刊词中明确提出工人阶级要得到新闻自

由，第一次介绍了空想社会主义的基本概念。

2. 宪章运动中的报刊宣传

19 世纪中叶的宪章运动从一开始就很重视公开的宣传鼓动工作。这期间出现的重要工人报刊有：作为“伦敦工人协会”机关报的《伦敦快讯》、左翼领袖菲格斯·奥康瑙尔创办的《北极星报》、哈尼创办的《红色共产党人》（后改名为《人民之友》）、左翼领袖琼斯创办的《寄语人民》、《人民报》等。

《北极星报》（The Northern Star）是宪章派左翼领袖菲格斯·奥康瑙尔1837 年 11 月创办的周报。该报起初在利兹出版，1840 年全国宪章协会成立后被确定为协会的中央机关报，1843 年 11 月起迁往伦敦，1852 年停刊，它是英国近代无产阶级政治报纸的卓越代表。《北极星报》高举“人民宪章”的旗帜，广泛宣传宪章派左翼的各项政治主张，及时报道英国各地区宪章派的活动，有力地指导了英国工人阶级的斗争。

3. 国际共产主义运动的兴起及其报刊活动

（1）19 世纪 40 年代无产阶级报刊产生

国际共产主义运动逐渐兴起，无产阶级报刊在宣传革命思想、启发工人阶级觉悟、组建无产阶级政党等方面，发挥了重要作用。

（2）《共产主义杂志》

1847 年 6 月在伦敦召开的“正义者同盟”改组大会根据马克思和恩格斯的提议，把“正义者同盟”改为“共产主义者同盟”。大会同时决定出版机关刊物《共产主义杂志》。1847 年 9 月，《共产主义杂志》在伦敦出版创刊号。该杂志由于缺乏必要的资金、物资和人力，出版一期后就停刊了。虽然它存在的时间短暂，但在无产阶级报刊史上的地位却不容小视，它是最早以科学革命理论为指导的第一个无产阶级国际共产主义组织的正式机关刊物，开创了共产主义机关报刊的历史。

（3）《新莱茵报·政治经济评论》

1848 年席卷欧洲的革命失败后，作为“共产主义者同盟”中心刊物的《新莱茵报》被迫停刊。马克思等人流亡伦敦，准备重新出版同盟机关刊物。1850 年 3 月 6 日，《新莱茵报·政治经济评论》在伦敦编辑、在汉堡出版。在杂志出版期间，马克思探讨了革命事件，进一步研究了历史唯物主义，取得了重大的理论进展。1850 年 11 月底，该刊被迫停办。

（4）第一国际时期的报刊

1857 年的世界性经济危机造成工人处境的进一步恶化，欧美工人运动再次走向高潮。1860 年，英国各行业职工成立了“伦敦职工会委员会”，接

着，各工业城市也相继成立了各种工会联合会的市委员会。1861 年，这些新成立的工会联合会创办了自己的机关报《蜂房报》。1864 年 9 月，无产阶级的第一个国际正式的国际革命组织——国际工人协会（第一国际）在伦敦成立。1864 年 11 月，《蜂房报》成为第一国际的正式机关报。在国际成立前，《蜂房报》不时报道英国和各国工人运动的动态，对促进欧洲工人的团结起了一定的积极作用。但该报主编波特尔始终没有放弃改良主义的倾向，致使马克思等与该报最终决裂。1876 年《蜂房报》停刊。这一时期较有影响的报刊还有《工人辩护士报》。

五、20 世纪英国报业的发展

1. 现代资产阶级报业的出现

（1）北岩的报刊活动

北岩勋爵（艾尔弗雷德·哈姆斯沃斯）是英国现代新闻事业的创始人。1888 年，北岩创办了一份以通俗知识为主的综合性刊物《回答读者投书》，获得成功。此后，他又相继创办了《勿忘我》、《国旗》等刊物，购买了伦敦《新闻晚报》。北岩认为，创办一份全国性的早报会比晚报有更大的收益，1896 年，他在伦敦创办的《每日邮报》是最好的证明。此前的便士报售价低，但质量也很低。而高级报纸则缺少轻松娱乐新闻，过于枯燥和呆板。《每日邮报》针对这些时弊，以全新的面貌赢得读者。该报售价仅半便士，但信息量却十分充足，达到了成为忙人和穷人的报纸的目标，把精编、易读作为处理新闻的中心政策。该报不仅在英国大获成功，还相继出版了海外版和欧洲版。

《每日邮报》的成功标志着英国现代资产阶级报业的开端。其成功的原因主要有三点：第一，北岩分析了英国社会的需要和报业的积弊，一改当时报纸只片面报道政治和社会生活的做法，注重国际重大事件的报道，开阔读者的视野，使读者看到完整的世界图景，并以清新、简洁的版面在读者中树立了信誉。第二，北岩有丰富的新闻工作经验，他制定了满足新时代读者的新闻原则：解释、简洁、清晰。此外，他还培养了一批优秀的记者和编辑。第三，健全的报业管理是其立于不败之地的关键因素。他改善了经营管理，广泛招揽广告，经济上主要依靠广告支持，还同铁路公司签约，以专用火车运报，有利地打开了外地的销路。

除了自办报刊，北岩还相继收购了一批报纸。其中最著名的是 1907 年收购的《泰晤士报》。在取得控制权后，北岩对该报进行了一系列的改革，迅速使其恢复了元气。北岩除了报刊活动，还涉足政治。他在一战期间主持

的对德宣传的“纸弹”攻势在瓦解德军士气方面起了很大的作用。

（2）报刊兼并和报团的出现

英国报业进入20世纪以后，报刊间的竞争日益激烈，优胜劣汰现象更加突出，整个报业越来越兼并集中，逐渐形成了几大报团，主要有：北岩报团、比维布鲁克报团、罗瑟米尔报团、贝里兄弟报团等。二战前，这些报团控制了大部分全国性报纸和地方报纸，基本形成了报业垄断的格局。

2. 二战后的报业发展

（1）报业的衰退

二战后，英国报业继续发展。但在60年代，却出现了地方报纸倒闭高潮，“一城一报”现象遍及全国。出现这种现象的原因在于：经济不景气；新兴电子媒介的冲击；劳资纠纷、管理落后等因素的负面影响。

（2）皇家报刊委员会的三次调查

二战后，英国报刊垄断加剧。英国议会认为有必要彻底调查报业情况，以促进意见自由。为此，英国议会先后在1947年、1961年和1974年三次设立皇家报刊委员会，来调查报业的兼并状况。但是，面对自由竞争导致的垄断，皇家报刊委员会无力也无法解决这一根源于体制的问题。

（3）主要报团

新闻国际公司集团、镜报报业公司、快报报业公司、联合报业公司、汤姆森集团公司、皮尔逊－朗曼公司、合众报业公司、电讯报业公司、卫报和曼彻斯特新闻晚报公司、报业出版公司等。

（4）主要报刊

《泰晤士报》、《每日电讯报》、《卫报》、《金融时报》、《太阳报》、《经济学家》、《新政治家》等。

■ 真题解析

1. 简答题：“出版自由”口号产生的历史背景，以及弥尔顿和杰弗逊为之作出的贡献。（北京大学，2004年）

【参考答案】

（1）背景：资产阶级革命爆发的前夕，广大新兴资产阶级和普通大众与封建王朝和教会的矛盾日益尖锐。在英国革命过程中，随着资产阶级民主自由思想的传播，随着反对压制印刷出版斗争的发展，人们逐步提出了“出版自由”的口号。

（2）约翰·弥尔顿是英国伟大的诗人、资产阶级革命家和政治家。在英

国资产阶级革命期间，弥尔顿写作了大量的政论文章和小册子，对封建专制主义提出了严厉的控诉，奠定了自由主义思想的基础。1644年，他因主张教会改革，揭露主教腐败，出版书籍引起国会不满，被传至国会出版委员会接受质问。他在国会作了长篇演讲，系统阐述了出版自由思想。当年11月，弥尔顿故意不征求书刊检察机构的同意，印刷了这篇演讲词，以示对书刊检查制度的蔑视，这就是著名的政论小册子《论出版自由》（又称为《阿瑞帕吉蒂卡》）。《论出版自由》是资产阶级自由主义新闻史上的光辉篇章。弥尔顿的以《论出版自由》为代表的一系列著作，提出了关于"观点的公开市场"以及"自我修正过程"的概念，奠定了资产阶级新闻思想的基石。他首先举起思想自由、言论自由和出版自由的大旗，对专制主义的书报检查制度进行强烈的谴责。1789年法国资产阶级革命取得胜利后，制定并通过了《人权宣言》，第一次以法律的形式，把新闻自由与出版自由作为公民的基本权利固定下来。

（3）在北美独立战争前后，杰弗逊继承和发展了前人的新闻出版自由思想，努力推动美国资产阶级民主政治的建立。1791年美国议会又通过了由杰弗逊起草的《宪法修正案》（也称为《权利法案》）。他率先提出并积极努力为新闻自由立法，正确指出了新闻自由在行使民主监督方面的作用，并深刻阐述了新闻自由对探索真理的意义，认为"我们的第一个目标是给人们打开所有通向真理的道路。迄今为止，找到的最好的办法是新闻自由"。在今天，这些观点对各国的民主建设仍有借鉴作用，对人类的文明进步也具有普遍意义。

【试题分析】

此题干由三个基本意义构成：英国出版自由口号提出的背景；弥尔顿在出版自由方面的活动和意义；杰弗逊的新闻自由活动和意义。对于背景这一问题，课本上提到的比较简单，因此平时应注意积累，并认真总结。

2. 简答题：第一个无产阶级国际共产主义组织的机关刊物的名称是什么？它的历史意义何在？（中国人民大学，2004年）

【参考答案】

第一个无产阶级国际共产主义组织的机关刊物是《共产主义杂志》。

其历史意义在于：它是最早以科学革命理论为指导的，第一个无产阶级国际共产主义组织的正式机关刊物，开创了共产主义机关报的历史。

【试题分析】

这种多见于名词解释里面出现的题，回答要简明扼要。此外，大家在复习时要把功夫下到每一个知识点上，尽管有些知识点可能不很复杂，但是不

要掉以轻心予以忽略。

3. 简答题：简述《泰晤士报》的历史和现状。（中国人民大学，2003年）

【参考答案】

《泰晤士报》的发展大致经历了四个时期：

（1）第一个阶段，1785—1803年的初创阶段。

《泰晤士报》1785年1月1日创刊，原名《每日环球纪录报》，沃尔特第一注重广告的发行，使得这份报纸一开始就具有浓厚的商业气质。他还注重商业性信息的报道，而政治文化的信息比较少。当时，由于政府对报纸实行十分严格的、周密的控制，特别是高昂的印花税制，为了能够生存下去，沃尔特第一也要每年接受政府的津贴，在很多问题上充当了官方的传声筒。

（2）1803年—1874年的黄金时代。

沃尔特第二接手之后，在他和沃尔特第三手中，《泰晤士报》迈步进入了它的黄金时代，成为英国最大最权威的大报。这一时期，《泰晤士报》是一份非党派的报纸，并无明确的政党背景，但同样有自己的阶级立场和政治倾向。它是工商资产阶级的代言人，和统治集团有千丝万缕的联系，因而能在工业革命的形势下，成为影响英国政局的重要力量。这一时期大英帝国处于上升时期，因此它在国外也有很大的影响。

（3）1874年以后的衰落期

沃尔特去世之后，随着英国报纸印花税法的废除，英国报纸的报价普遍降低，在大众化廉价报纸的冲击下，墨守成规、高贵自重的《泰晤士报》的处境日益窘迫，虽然他仍以出色的独家新闻和巨大的影响力雄踞报坛，但它的发行量占优势的时代结束了。1907年北岩接办该报，进行了改革，使之重有起色。1922年北岩去世，报纸转到阿斯特家族手中，1966年因财政困难又转卖给国际报业大王汤姆森。1981年2月，因不堪亏损重负，报纸转卖给默多克报团。

现状：默多克对报纸进行了很多方面的改革，还推行新技术，促成《泰晤士报》生产的全面现代化，并且通过裁员降低了生产成本，《泰晤士报》的经营情况有所好转，使得它能够以一家具有国际声誉的高级报纸生存下来。目前该报每天正刊40版左右，分为两大部分，一是国内外新闻、评论，一是商业、体育新闻。另外有个标为T2的副刊，四开印刷，30版左右。

【试题分析】

《泰晤士报》是英国存在时间最长、影响最大、最具代表性的报纸之一，是英国报业的经典个案，因此要重点、全面把握，并形成书面的文字进行总

结。但由于各种参考书对其叙述的不一致，各有所取，因此在整理时应尽量综合各家之言。

■ 重点总结

皇家特许出版公司，星法院法令，密尔顿和《论出版自由》，《每日新闻》，“知识税”，秘密津贴制度，《泰晤士报》，《每日电讯报》，《北极星报》，《共产主义杂志》，《新莱茵报·政治经济评论》，北岩报团和北岩的报业活动，《每日邮报》，默多克集团，《卫报》，《金融时报》。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第六章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第二章第二节、第三章第二节），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第一章、第二章、第三章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第三章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻传播史纲》（第三章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

6.《外国新闻史教程》（第一章、第四章、第十一章），李磊，中国广播电视出版社

7.《世界新闻简史》（第二章、第五章、第九章、第十章），[法] 彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

■ 推荐链接

1. **《英国报业变革图强之路》**，JulietteGarside、**刘再兴**

原文刊载：《传媒》，2006 年 03 期

网络链接：广西新闻网（http://www.newgx.com.cn/staticpages/20060322/newgx4420c3a4 - 572615.html）

2. **《世界报纸的老大：＜泰晤士报＞》，陈力丹**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id =4488）

3.《简论英国早期的廉价报纸》，张允若

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4455）

4.《新世纪的分水岭——1800~1860年的英国新闻业》，田启林、姬琳

原文刊载：《国际新闻界》，2002年第5期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3283）

专题3　美国新闻传播史

■ 专题概述

美国新闻史在世界新闻史中占有重要地位，对中国目前传媒产业的发展也具有重要的借鉴意义，因此是每年常考题的内容。

北美没有类似西欧国家的集权主义新闻传播体制时期的经历，自由主义精神自始至今贯穿着美国新闻传播发展的历程，这也使美国新闻传播事业走上了一条突进的平坦之路。北美独立战争后，通过一系列法案巩固、发展了新闻自由主义的成果，其中，杰弗逊的新闻自由思想占有重要地位。

纽约《太阳报》、《先驱报》、《论坛报》、《纽约时报》等四大廉价报纸的大发展，将商业报纸推到了一个新的发展阶段，而普利策同赫斯特的“黄色新闻”之战则更具有划时代的意义，美国报纸基本上分立为雅俗两大阵营。美国在经历了报团成立之初的单一传媒产业结构之后，逐渐转变为广播电视为主体的多元传媒产业结构，在1996年联邦电信法案之后，则进入了跨媒介、跨行业、跨国界的巨型传媒产业集团的新时期，成为学界研究的重点。

■ 要点梳理

一、殖民地时期的报刊

1. 北美殖民地早期报业的诞生

（1）第一张报纸

由于教育事业和文化的发展，北美殖民地在17世纪中叶具备了报刊活动的前提条件。但英王的集权统治对殖民地的言论控制很严格，1662年，马萨诸塞殖民地议会通过了第一个限制新闻出版的法案，但却不能从根本上阻

止报纸的出现。1690年，本杰明·哈里斯在波士顿创办了美国第一张报纸《国内外公共事件》，但该报很快被殖民当局查禁。

（2）邮政局长的官报

波士顿邮政局长坎贝尔和继任者布鲁克分别于1704年和1719年利用职务之便，创办了《波士顿新闻信》和《波士顿公报》。

（3）《新英格兰报》

1721年8月，詹姆士·富兰克林创办了《新英格兰报》，该报笔锋直指宗教和政治领袖，批评时弊，为读者提供喜闻乐见和迫切需要的新闻与评论。因指责当局，詹姆士被当局勒令禁止出版刊物。为规避当局刁难，詹姆士以其幼弟本杰明·富兰克林的名义继续发行。詹姆士去世后，其子小詹姆士在叔叔本杰明的帮助下，创办了《信使报》，发行至今，是美国历史最悠久的报纸之一。詹姆士·富兰克林使得美洲报纸摆脱了出版许可证发放者的羁绊，开创了美国报纸编辑史上的独立传统。

（4）本杰明·富兰克林及其办报活动

本杰明·富兰克林传奇的一生与报刊结下了不解之缘，他先后参与编辑、创办、经营了多家报刊，对美国新闻传播事业作出了重要贡献。富兰克林同时是出版商、编辑、广告设计者、广告经理和推销员，被誉为美国广告之父和美国杂志的创始人。

2. **曾格案件**

18世纪30年代，美洲的报纸已经不需要取得政府批准了，但仍然受到诽谤法的事后法律管制。1733年，德国移民曾格在纽约创办了小型四页报纸《纽约周报》，文章大多是平民派领袖所写，多是批评总督和地方议会的内容。一年后，总督科斯比令首席法官以煽动性的诽谤罪对曾格提起诉讼，1734年11月将其逮捕。按照当时英国和北美的惯例，凡是对政府进行批评，不管内容真实与否，一律视为诽谤，若言论属实，则煽动作用更为明显，所以事实是比谎言更大的诽谤。1735年8月开庭，名律师安德鲁·汉密尔顿以80高龄为曾格辩护，他指出，诽谤罪只有在言论不实时才能成立，每个公民都有陈述无可非议的事实真相的自由。他坚持陪审团不仅有权进行事实判断，而且有权进行法律判断，裁决应当由法庭和陪审团共同做出。最后，陪审团不顾法官的阻挠，判曾格无罪。曾格案是北美殖民地人民争取言论和新闻自由的一次伟大胜利。汉密尔顿所提及的这两项原则，半个世纪后被美国政府制定的诽谤法案所采纳。

3. **独立战争期间的报刊**

1776年至1783年的北美独立战争，是一次争取民族解放的战争，也是

一次资产阶级革命。北美报刊在这场战争的酝酿、准备和进程中发挥了巨大作用。这期间报纸分化为爱国派报纸和保皇派报纸两派。内战期间的著名宣传家有：塞缪尔·亚当斯、托马斯·潘恩、艾赛亚·托马斯等。

二、政党报纸时期

1783 年独立战争结束后，美国建立了共和政体的资产阶级政权。到 1833 年《纽约太阳报》创刊，在半个多世纪的时间里，新闻出版一直是党派斗争的工具。大多数报纸依附于党派，公开宣传所属党派的政治主张，为自身利益辩护，不同阵营的报纸相互攻击甚至谩骂、诽谤。这一时期被称为政党报纸时期。

1. 建国初期的联邦党报刊与民主共和党报刊

在华盛顿执政时期，美国形成了全国性的政党：民主共和党“反联邦派”和联邦党。两派在政治方略和经济利益上的差异也反映在两党掌握的报刊言论上。联邦派的主要报人和报纸有：芬诺与《美国公报》、韦伯斯特与《智慧女神报》、科贝特与《箭猪公报》、联邦派领袖汉密尔顿与《纽约晚邮报》等。反联邦派报人和报刊主要有：菲利普·弗伦诺与《国民公报》、贝奇、杜安与《曙光女神报》等。

2. 美国宪法第一修正案

联邦派与反联邦派对宪法持对立态度，前者支持，后者反对。1789 年，经过一番激烈斗争，各州虽然均已接受宪法，但 1791 年又通过了对宪法的 10 条修正案，后来称为《权利法案》并成为宪法的一部分。《权利法案》第一条明确规定，国会不得指定任何法律剥夺言论或新闻自由。法案还规定了个人自由权利，包括宗教信仰自由、言论出版自由以及和平集会自由等。至此，新闻出版自由作为宪法的重要补充得以在书面上确立下来。1791 年美国宪法第一修正案的历史地位，与 1789 年法国人权宣言的第 11 条相当，是对现代世界新闻政策理念产生重大影响的两个最早的宪法性文件。

3. 19 世纪的政党报刊的发展和衰退

（1）随着美国政治体制的基本确立，美国的政党到 19 世纪 30 年代以后，几经演变而形成新的民主党和共和党两大党派。两派均有自己的机关报刊。虽然这时已经出现了大众报刊，但政党报纸仍然占据主导地位。

（2）民主党和共和党老一代的创始人去世后，美国报纸的党派色彩开始衰退。一般以《纽约论坛报》的创始人格里利于 1872 年逝世前发表的“独立报业宣言”，作为美国政党报业时期结束的标志。

4. 杰弗逊的新闻自由思想

杰弗逊执笔起草的《独立宣言》，是资产阶级革命的重要文献，是资产

阶级民主政治理论的精辟概括。杰弗逊的民主思想中，新闻自由思想占有重要地位。他率先提出并积极努力为新闻自由立法，正确指出了新闻自由在行使民主监督方面的作用，并深刻阐述了新闻自由对探索真理的意义，认为“我们的第一个目标是给人们打开所有通向真理的道路。迄今为止，找到的最好的办法是新闻自由”。

三、大众报刊的发展

1. 第一次报刊大众化浪潮

(1)《美分报》

进入19世纪后，美国的工商业得到了很大的发展，30年代印刷技术的改进使得印刷成本大大下降，大众报业随之兴起。在这样的背景下，1830年的费城，首次出现了每份报纸只售一美分的廉价报纸《美分报》，创办人是康韦尔。随后出现了一系列美分报。

(2) 四大廉价报

19世纪30年代至50年代纽约出现了四家成功的廉价报：1833年9月3日，本杰明·戴在纽约创办的《太阳报》是首家成功的廉价报；1835年5月6日，贝奈特创办的《纽约先驱报》；1841年4月10日，霍·格里利创办的《纽约每日论坛报》；1851年9月18日，雷蒙德及其伙伴创办的《纽约每日时报》，后改名为《纽约时报》。其他的廉价报还有：《巴尔的摩太阳报》、《芝加哥论坛报》、《纽约每日新闻》等。

(3) 倒金字塔结构

60年代美国内战期间，由于战时的特殊情况，各报要求记者发回的消息的第一句话必须把最重要的事实说出来，后面的叙述可以按照事实的重要程度来安排。于是，无形中诞生了倒金字塔式的消息写作格式。

(4) 70年代独立报业的形成

南北战争后，美国的重大政治制度问题得到结局，经济发展迅速。从这一时期起，美国传统的政党报刊逐渐退出历史舞台，商业报刊开始占据主导地位，独立报业逐渐形成，并开始超过英国，领导世界新闻传播事业发展的新潮流。当今美国的几家著名报纸均是这一时期创办的，如1877年创办的《华盛顿邮报》、1881年创办的《洛杉矶时报》、1889年创办的《华尔街日报》等。

2. 第二次报刊大众化浪潮

(1) 普利策和《世界报》

普利策是美国现代报业的奠基人。1883年他将《世界报》买下，使该

报有了自己的特色：一是注重社会热点问题的评论和报道，针砭时弊，反映民情，提倡改革。二是大量刊登社会新闻、警事新闻、人情味新闻，并且采用煽情主义和耸人听闻的手法，吸引读者。

美国新闻史学者莫特把普利策的办报特点归结为六点：第一，以国内外重大新闻为骨干，辅以轻松或有刺激性的新闻吸引读者；第二，发起社会运动，推动改革，扩大影响；第三，重视社论，以支持新闻报道；第四，篇幅多、报价低；第五，广泛运用新闻图片；第六，重视报纸发行，用各种奖励办法扩大销路。这种办报方式代表了当时美国报业的新潮流，因而被称为“新式新闻事业”。

（2）黄色新闻：《世界报》与《新闻报》之争

19 世纪末，一种带有创新性质的大众化报纸开始出现，其代表是普利策 1883 年购买的《纽约世界报》和赫斯特 1895 年购买的《纽约新闻报》。两报为争夺市场，展开激烈的竞争。普利策的《世界报》为吸引读者，在星期日版开辟有一个引人注目的漫画专栏，是画家奥特考特的“黄孩子”(Yellow Kids)。由于漫画多以当时社会新闻为主题，兴味盎然，故“黄孩子”的大名在纽约家喻户晓。后奥特考特随《世界报》星期日刊全班人马，来到赫斯特的《新闻报》继续主持“黄孩子”专栏。普利策又请拉克斯到《世界报》主持该专栏，由此引发了“黄孩子双胞胎案”，为争夺“黄孩子”的版权而诉诸公堂。两报均刊载“黄孩子”的大幅广告，使“黄孩子”成为风行一时的人物。加上两报充满刺激性新闻，于是人们将这种新闻和“黄孩子”漫画联系起来称它为“黄色新闻”。

黄色新闻是建立在煽情主义基础之上的，注重犯罪、丑闻、离婚、性的问题，强调灾害和体育新闻的报道。两家报纸为了达到轰动效果，不择手段，甚至鼓吹战争、怂恿暗杀。美国新闻史家认为，美西战争的爆发以及麦金莱总统被暗杀事件，都与这两家报纸的煽动有关。在《新闻报》与《世界报》激烈竞争中发展起来的黄色新闻业，引起全国报纸的仿效，并于 1899－1900 年达到最高峰。1901 年以后，《新闻报》和《世界报》的竞争趋于缓和，庄重报纸如《纽约时报》兴起，人们对黄色新闻负面影响的厌恶，使黄色新闻业逐渐衰落下来。

（3）《纽约时报》、《基督教科学箴言报》等高级报纸

《纽约时报》作为美国最有威望的高级报纸，在黄色新闻浪潮中开创了美国高级报纸的新传统。其前身是雷蒙德于 1851 年创办的《纽约每日时报》。该报创刊之初，就模仿《泰晤士报》的风格，较为庄重。在黄色新闻猖獗时期，《纽约时报》坚持严肃报纸的标准，树立了独立、公正的良好形

象。自1896年奥克斯主持工作以来，该报保持了高雅的品位，素以消息灵通、言论权威著称。经过一百多年的发展，现在以《纽约时报》为龙头，已经形成了由苏氏家族控股的纽约时报公司，成为美国一个较大的媒介集团。

在《纽约时报》的影响下，20世纪初出现了一系列高级报纸。为对抗黄色新闻，1908年11月，波士顿的基督教科学教会创办了《基督教科学箴言报》，该报出版后不久，即成为一份拥有良好声誉的高级报纸之一。其他严肃报纸还有《先驱论坛报》等。也是在这一时期，美国专栏政论家李普曼开始崭露头角，并成长为蜚声全球的政论家。

3. **第三次报刊大众化浪潮**

（1）“小报热”

1919年6月，纽约出现了一份只有普通报纸一般大小的《纽约每日新闻画报》，此后美国出现了一系列类似的小型报纸。这些报纸的特点是小型化，以图片和煽情内容为主，但新闻写作不再遵循老式导语，而是简洁生动。这一现象，在美国新闻史上称为“小报热”。但由于人们对煽情新闻已经厌烦，“小报热”没有持续多久。

（2）杂志的兴起

历经报刊大众化的几次浪潮后，美国的杂志在20世纪上半叶基本上形成了自己的读者群和内容特色。其中种类最多、发行量最大的是大众生活方面的杂志，其中《读者文摘》、《纽约客》等较为著名。与此同时，这一时期美国还出现了以报道新闻为主的周刊，这是新闻史上的一个里程碑。1923年3月，哈登和卢斯在纽约创办《时代》新闻周刊，获得成功。后发展成时代出版公司，同时出版大型刊物《财富》、《生活》等。1933年2月，一家同类的杂志《新闻周刊》在纽约出现。1948年，劳伦斯创办《美国新闻与世界报道》。至此，形成了美国三大新闻周刊鼎立的局面。

（3）“扒粪运动”

19世纪末20世纪初，经过南北战争后的美国经济迅速发展，社会空前富裕，进入所谓“镀金时代”。但急剧的工业化和城市化使社会结构短期内发生了重大变化，同时也产生了种种社会问题，经济秩序极度混乱，社会生活开始动荡。其中，最核心、最严重的是腐败现象的滋长蔓延。严重、普遍的腐败造成社会道德整体败坏、精神全面危机，更使贫富差别急剧扩大、各种社会矛盾突然尖锐。在这样的背景下，美国新闻界爆发了一场旨在揭露社会阴暗面的旷日持久的“扒粪运动”。这场运动有力地制止了腐败的蔓延滋生，促进了美国社会的改良，使其避免了陷于一场重大社会危机和动荡。记者林肯·斯蒂芬斯是这场“扒粪运动”的重要代表人物。“扒粪运动”促使

社会猛醒，人们开始与各种丑恶现象作斗争。“扒粪运动”促使美国社会自我反省、调节、改革，避免了严重危机，从而变得更加稳定。其现实意义在于，它表明了任何制度、社会的稳定和健康发展，都不能没有作为“天下之公器”的大众传媒强有力的监督。

四、20世纪美国新闻传播业的兼并与集中

1. 20世纪的报团

（1）早期的报团

美国第一个报团是由爱德华·斯克里普斯所创建。1878年，他创办了《新闻报》，并从1880年开始收购其他报纸，1892年形成一个小报团，后与麦克雷合作，成为斯克里普斯－麦克雷报团。1922年，斯克里普斯第二接手报团，同时与霍德华合作，故称为“斯克里普斯－霍华德报团”。其他的报团还有赫斯特报团、孟西报团等。由于报团垄断，美国的日报在20世纪初达到最高数字之后开始减少，除大城市外，多数城市基本是一城一报。

（2）20世纪中后期的报团

20世纪中后期，美国中等规模上的报团大约有160家。70年代，澳大利亚媒介大王默多克、80年代加拿大媒介大王布莱克进军美国，亦成为美国许多报纸的老板。现在美国著名的经营报刊较多的媒介集团有：甘尼特公司、斯克里普斯－霍华德报业公司、赫斯特公司、奈特－里德报业公司、纽豪斯报业、美国出版集团、尚柯顿报业公司、英格索尔报业公司等。

2. 超级媒介集团

（1）随着电子媒介的迅速发展，美国早期的报团大多也开始涉足电子传播领域。但比起传统的电子媒介集团，已不能占据主导地位。1996年的新通信法案允许与电子媒介相关的产业涉足大众传播媒介，由此形成了跨越媒介形态的“超级媒介集团”。大规模、高垄断构成了美国大众媒介产业的特色，数十家这样的特大型集团公司控制着美国的广播、电视、电影，以及报纸、杂志、书籍等各种传播媒介。

（2）主要媒介集团有：美国在线－时代华纳集团、迪斯尼/ABC公司、默多克的新闻集团、维亚康姆/CBS公司、通用电气/NBC公司等。

3. 20世纪末美国媒介集团的大兼并

1996年2月，美国新的通信法案生效。这一法案给电子集团与各种媒介集团，特别是广播电视集团的兼并提供了法律依据，从而引发了一次规模巨大的兼并运动。这次合并、兼并、买断产权、合作经营、合资经营的高潮是美国前所未有的，动用资金少则几亿美元，多则上千亿美元，从而彻底改变

了美国大众媒介的所有权格局。国际舆论对这一法案的长远效果，认为仍是前途未卜。

4. 美国新闻传播业目前的格局

（1）主要的报刊有：《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《今日美国》、《华尔街日报》、《芝加哥论坛报》、《纽约每日新闻》、三大新闻周刊（《时代》、《新闻周刊》、《美国新闻与世界报道》）、《读者文摘》、《全国地理杂志》、《花花公子》、《妇女日》、《电视指南》等。

（2）主要广播电视公司有：传统的三大无线广播网（NBC、CBS、ABC）、FOX广播公司、CNN有线和卫星电视网、家庭影院（HBO）、音乐电视台（MTV）、娱乐和体育电视台（ESPN）、美国空中广播公司（AskyB）等。

■ 真题解析

1. 简答题：简述普利策的办报特点。（北京大学，2003年）

【参考答案】

（1）以国内外重大新闻为骨干，添加大量轻松、有刺激性的新闻以增加读者对报纸的兴趣；

（2）借发起全国性运动之机，提高报社声誉，如为筹建纽约港自由女神像台座发起的募捐活动；

（3）高质量的社论版，有力地论述、倡导、支持新闻栏目的社会改革运动；

（4）篇幅大，报价低；

（5）率先使用插图（木刻图画）；

（6）重视报纸的推广工作，用各种奖励办法扩大销路。

【试题分析】

普利策在美国新闻史上占有重要的地位，因此围绕他的知识点就会成为考试的重点，这既可能出现在名词解释中，也可能出现在简答题、论述题中。因此在复习中，对类似这样的知识点一定要全面掌握，不可疏漏。

2. 简答题：简述普利策的报业生涯及普利策奖。（中国人民大学，2004年）

【参考答案】

约瑟夫·普利策（Joseph Pulitzer），1847年4月10日生于匈牙利一个犹太人家庭，1867年加入美国籍，1868年当了德文《西部邮报》记者，后成

为该报的全资经营者。1878 年，普利策买下了圣路易斯的《电讯报》，后与当地《邮报》合并为《圣路易斯邮讯报》，1883 年又买下《纽约世界报》。他创造了编辑写作制，即记者采写的材料由编辑润色、整理、综合成稿件见报，至今仍是整个新闻界的普遍原则。普利策对报纸的经营与编辑独树一帜，他强调报纸发表新闻要真实和准确，文字要简洁和通俗，要花力气写好社论。普利策于 1911 年去世，他生前立下遗嘱，将财产捐赠给哥伦比亚大学，设立普利策奖，该奖后来成为美国新闻最高奖。

普利策奖是美国一种多项的新闻、文化奖金，由美国著名的报纸编辑和出版家约瑟夫·普利策出资设立。自 1917 年以来每年评选颁发一次，评选结果一般都在 4 月宣布，5 月颁奖。包括 14 项新闻奖：公共服务奖、突发新闻报道奖、调查报道奖、说明报道奖、深度报道奖、国内报道奖、国际报道奖、特写奖、评论奖、批评奖、社论写作奖、社论漫画奖、突发新闻摄影奖和特写摄影奖。7 项文学艺术奖：小说奖、戏剧奖、历史奖、传记奖、诗歌奖、普通非小说奖和音乐奖。

【试题分析】

同第 1 题。

3. 简答题：美国新闻史上的"Muckraking"运动始末（清华大学，2004 年）

【参考答案】

（1）19 世纪末 20 世纪初，经过南北战争后的美国经济迅速发展，社会空前富裕，进入所谓"镀金时代"。但急剧的工业化和城市化使社会结构短期内发生了重大变化，同时也产生了种种社会问题，经济秩序极度混乱，社会生活开始动荡。其中，最核心、最严重的是腐败现象的滋长蔓延，其广度与深度都令人瞠目结舌，几乎全社会都深卷其中。严重、普遍的腐败造成社会道德整体败坏、精神全面危机，更使贫富差别急剧扩大、各种社会矛盾突然尖锐。

（2）在这样的背景下，美国新闻界爆发了一场旨在揭露社会阴暗面的旷日持久的"扒粪（Muckraking）运动"。这场运动有力地制止了腐败的蔓延滋生，促进了美国社会的改良，使其避免了陷于一场重大社会危机和动荡。记者林肯·斯蒂芬斯（Lincoln Steffens）是这场"扒粪运动"的重要代表人物。

（3）"扒粪运动"历时十余年之久，一些著名的作家也参与其中，如弗兰克·诺里斯（Frank Norris）的《章鱼》、《深渊》，对一些大公司的种种恶行作了生动、逼真的揭露。"扒粪运动"促使社会猛醒，人们开始与各种丑恶现象作斗争。然而，尽管"扒粪运动"揭出社会的种种黑暗的确令人触目惊心，但

它的目的和后果却不是也没有从根本上动摇、推翻美国制度和美国社会。而是相反，它促使美国社会自我反省、调节、改革，避免了严重危机，从而变得更加稳定。“扒粪运动”的现实意义在于，它表明了任何制度、社会的稳定和健康发展，都不能没有作为“天下之公器”的大众传媒强有力的监督。

【试题分析】

“扒粪运动”是美国历史上一次重要的社会运动，它在一定程度上奠定了新闻媒介“社会公器”的历史声誉。本题的重点是对“Muckraking”一词的理解，这对于多数英语专业的学生并不陌生，但对非英语专业的学生来讲或许就会有些困难，因此在阅读相关英文文献的时候一定要注意中英文的对照，以使理解具体化。

4．论述题：阐述新闻自由的历史演进。（北京大学，2001 年）

【参考答案】

（1）新闻自由是公民的言论、出版自由权利在新闻传播活动中的具体体现和运用，是公民政治权利的一个重要组成部分。新闻自由作为一种上层建筑，是被社会的经济基础所决定的。各个阶级的新闻自由均有其自身的产生和发展过程。

（2）新闻自由口号的提出

17 世纪中叶，报刊是当时独一无二的新闻传播媒体，“出版自由”是新闻自由最早的表述方式。最早提出“出版自由”口号的是英国著名政治家、诗人弥尔顿。经过 300 多年的历史发展，新闻事业已由单一媒介发展为多种类型的新闻媒介，自由的内涵也日益充实丰富，于是人们约定俗成，逐渐用“新闻自由”取代“出版自由”来表述这一口号的完整意义。

（3）新闻自由的基本发展过程

从中世纪到 18 世纪，出版自由始终是资产阶级用来反对封建专制统治，扩充自己实力的一种重要手段，这个口号在一定意义上反映了在资本主义上升时期资产阶级的进步性。资产阶级争取新闻自由的斗争大约经过了三个阶段：

第一阶段，争取出版自由权利。资产阶级的不懈斗争终于换来特许制的废除，资产阶级争得了报刊出版前免除特许或申领执照、免交保证金等方面的权力。

第二阶段，争取言论自由权利。在特许制度被废除以后，资产阶级进一步要求有议论和批评政府的自由。随着资产阶级近代报业的形成，批评和监督政府的各种不良现象的要求日益强烈。

第三阶段，争取新闻自由。这一阶段提出“人民有知的权利”的口号，反对政府和垄断集团对新闻的控制和干预，要求新闻工作者有接近消息来源

的自由，要求有及时赶赴新闻现场采访和传递消息的自由，在新闻传播的过程中，要求免受检查以保证受众应该享有的自由权利。

（4）新闻自由伴随着历史的发展而变化

从新闻自由的基本发展过程中，可以看到，在不同的历史发展阶段，新闻自由的内涵是不相同的，它是和经济、政治斗争的总形势紧密相连的。在封建社会，思想禁锢是维护统治阶级的重要手段，以言治罪、文字狱案时有所闻，在这样的生活条件下自然谈不上言论和出版自由。

资产阶级夺取政权前后，新闻自由的内涵也悄悄实现了从“全民的自由”向阶级的自由，进而向垄断资产阶级的自由的转变，经历了一个从进步到虚伪、反动的演变过程。

无产阶级在资产阶级专政条件下争取的新闻自由，只能是资产阶级利益许可范围内的暂时的、不充分的自由。只有在建立无产阶级专政之后，无产阶级才有可能得到真正的新闻自由。社会主义的新闻自由也有一个从无到有、从不充分到逐渐充分、不断扩大和完善的发展过程。

到了阶级消灭、阶级差别完全消失的那一天，人们的思想觉悟和道德水平空前提高了，新闻自由也将像民主那样完成自己的历史使命。

【试题分析】

相关题目还有简述题：如何理解新闻自由的历史性（中国人民大学，2004）。此题有一定难度且具有典型性，同时代结合也非常紧密，并有很高的理论性。回答这类题目，要求考生对新闻史中所有涉及新闻自由的专题都非常熟悉，并且对新闻理论中新闻自由的相关专题也能够牢固把握。对于西欧国家来讲，其新闻传播事业的发展实际上伴有两条路线，一条是自由主义的发展过程，这贯穿其始终，另一条是无产阶级新闻理论和活动。但是，新闻自由在理论上是这两条线共同努力的方向，但在具体含义上有很大的差别。

5. **论述题：美国独立报业的发展模式对中国报业发展有何借鉴意义？（南京大学，2002年）**

【参考答案】

（1）制定明确的办报方针。本杰明·戴在《太阳报》创刊号中宣称：本报的目的在普及大众，提供“当天所有的新闻”，低价销售，以每一读者之能力所及为度。

（2）注意刊登有趣味的新闻来吸引读者。独立报纸聘请了一些善于采访地方新闻、社会新闻、犯罪新闻及种种“人情味”故事的记者，他们采写的新闻很能吸引读者。

（3）在经营机制上，完全使用市场化的竞争方式，以保证利益最大化。

（4）在销售发行上，采取各种途径，扩大发行通道。

【试题分析】

此题应用性比较强，这要求考生在平时复习时，不仅要系统掌握重要的知识要点，还要多联系我国当前的实际，尤其要留意美国新闻事业的发展对我国目前新闻事业的借鉴意义。

重点总结

《新英格兰报》，富兰克林，曾格案件，杰弗逊的新闻思想，纽约《太阳报》、《先驱报》、《论坛报》、《纽约时报》，《世界报》、《新闻报》、黄色新闻、普利策的新闻活动、赫斯特的新闻活动，《基督教科学箴言报》，“扒粪运动”，斯克里普斯报团，《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》，《时代》，《新闻周刊》，《芝加哥论坛报》，《读者文摘》，美国在线－时代华纳集团，默多克新闻集团。

延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第十二章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第二章第三节、第三章第三节），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第一章、第二章、第三章、第四章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第九章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻传播史纲》（第五章——第七章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

6.《外国新闻史教程》（第三章、第六章、第十章），李磊，中国广播电视出版社

7.《世界新闻简史》（第二章、第五章、第七章、第九章、第十章），［法］彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

推荐链接

1.《美国报业三大策略应对颓势》，孙镜

原文刊载：《中国记者》，2005 年 08 期

网络链接：京华时报（http://www.bjtissue.com.cn/2j/mj/mj.asp? num = 359）

2.《美国表达自由思想的来源》，吴飞

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid =4768）

3.《美国报业现状及新发展》，陈峰

原文刊载：《青年记者》，2005 年 09 期

网络链接：中国新闻传播学评论（http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2005/09/19/006307933.shtml）

4.《美国报业面临的困境与出路》，吴飞、胡晓明

原文刊载：《新闻实践》，2004 年 05 期

网络链接：浙江在线（http://www.zjol.com.cn/gb/node2/node802/node37145/node237342）

5.《近看美国报业》，辜晓进

原文刊载：《传媒观察》，2003 年 03 期

网络链接：（http://qnjz.dzwww.com/gjmj/t20041013_562102.htm）

6.《报业进化的缩影——<纽约时报>150 年》，熊波

原文刊载：《南风窗》，2001 年 16 期

网络链接：博客商学院（http://www.woxie.com/article/list.asp? id =9382）

7.《黄色新闻辩证看》，李慎波

原文刊载：《青年记者》，2004 年 10 期

网络链接：大众日报网（http://qnjz.dzwww.com/gjmj/t20041013_562102.htm）

专题4　法国新闻传播史

■ 专题概述

法国新闻传播事业的发展同这个国家的发展一样，充满了起伏和曲折，使其具有了独特的个性。在经历了短暂的封建王权的压制之后，法国报纸如雨后春笋般发展起来，但是由于恶劣的媒介生态环境，一般报纸的生命力都很短。无论是大革命时期的报纸还是无产阶级报刊，虽然一闪即逝，但都无法掩盖它们在法国新闻史中的重要地位。1881 年《新闻出版自由法》的颁布把法国报业带到了“黄金时代”，出现了《小新闻报》、《小巴黎人报》、《晨报》、《新闻报》等巴黎四大日报。一战起法国报业曲折发展，二战后虽然有很大发展，但在新闻史上已经黯然许多。

■ 要点梳理

一、封建统治压制下的早期报业

1. 出版特许和审查制

法国在资产阶级革命前，长期实行中央集权的封建统治。16 世纪宗教政府建立了特许和审查制，此后一再颁发法令，强化管理。

2. 官办报纸

法国早期的报刊都是经过国王特许发行的。当时统治法国新闻界的三大报纸是:《公报》、《学者报》和《信使报》。1631 年 5 月，被公认为法国新闻之父的泰奥弗拉斯特·勒诺多创办了《公报》，勒诺多家族经营该报 131 年，至 1762 年由法国外交部接办，改名为《法兰西新闻报》，1915 年该报停刊。《学者报》由德尼·德·萨洛于 1665 年在巴黎创刊，初为周刊，1724 年改为月刊，并延续至今。《信使报》，由多诺·德维泽于 1672 年在里昂创

刊，原名《文雅信使》，1724 更名为《法兰西信使》，由外交部赞助，共存在约 120 年。

3．民间报刊

路易十四统治末期，为满足公众好奇心，政府批准了一批报纸。这些报纸大多效仿《学者报》和《信使报》，它们提供一些发人深思的新闻给有文化的公众阅读，成为启蒙思想的先导，它们存在的时间大都不长。其中比较著名的有：《特雷武纪事》（1701－1762）、《教会新闻》（1728－1803）、《赞成与反对》（1733－1740）等。

4．最早的日报——《巴黎新闻》

1777 年 1 月 1 日，法国第一份日报——《巴黎新闻》诞生，创办人为后来大革命时期吉伦特派领袖之一的雅克·布里索，布里索青年时曾到英国和美国学习办报。《巴黎新闻》内容多样，有文学、新闻、金融行情、时装广告等。该报为官方报纸，受到特权报纸的排斥，于 1789 年法国大革命爆发时停刊。

二、资产阶级革命中的报刊

1．报刊在革命风暴中的发展

法国资产阶级革命前，伏尔泰、孟德斯鸠、卢梭、狄德罗等启蒙思想家发起的启蒙运动，为法国大革命作了充分的思想、舆论准备，为革命铺平了道路。但启蒙思想家表达思想的主要手段是书籍和小册子，直到革命爆发后，报刊才开始积极地进行反封建斗争。法国资产阶级革命是法国报刊历史上的一个重要阶段，他第一次确立了新闻自由的各项重大原则，并在一段时间内将其付诸实施；它激起了公众对重大事件的强烈关注，推动了报刊业的发展，整个革命期间出现的报刊达 1350 种。革命前，报刊在政治生活中无足轻重；革命后，报刊随政治纷争而起伏动荡。从此，报刊自由度的大小成为政权是否民主的标尺之一。

2．《人权宣言》与新闻出版自由

1789 年 8 月，法国国民会议通过《人权宣言》。其中规定："自由传达思想和意见是人类最宝贵的权利之一，因而，各个公民都有议论著述和出版的自由。但在法律所规定的情况下，应对滥用此项权利自由承担责任。"这是人类历史上第一个明确规定出版自由的正式文件，且正式写入法典。

3．马拉与《人民之友报》

马拉，法国资产阶级革命时期雅各宾派的领袖之一，是杰出的政治家、科学家、思想家和新闻记者。马拉于 1789 年 9 月 12 日创办了《巴黎记者

报》，16 日更名为《人民之友报》，共和国成立后，又更名为《法兰西共和报》。马拉宣称办报的目的是教育人民运用自由，《人民之友报》在马拉的主持下成为资产阶级革命民主派的主要喉舌，是法国大革命中最有影响的报纸。《人民之友报》善于通过报道事实，揭穿敌人的伪善面目；对革命阵营中的右派也进行了无情的揭露。1793 年 7 月，马拉被吉伦特分子暗杀。

4. 阿贝尔与《杜歇老爹报》

阿贝尔是大革命中城市平民的主要发言人，他于 1790 年 6 月发表政治小册子《杜歇老爹》，1790 年 9 月创刊《杜歇老爹报》。杜歇老爹是法国民间喜剧中的角色，机智灵活，嫉恶如仇，是法国人民喜闻乐见的艺术形象。《杜歇老爹报》是城市贫民的机关报，创刊初期，态度温和，随着革命的深入和保皇派面目的暴露，它开始抨击贵族和天主教。《杜歇老爹报》紧跟形势，旗帜鲜明，文字通俗，文笔泼辣。

5. 德穆兰与《法国布拉班革命报》

德穆兰是法国大革命时期的活动家，最有影响的新闻记者，后加入雅各宾派。他于 1789 年 11 月创办《法国布拉班革命报》，以大部分篇幅报道和讨论法国、比利时和其他国家的革命问题。德穆兰在报纸上发表大量文章，谴责封建王朝，要求建立共和国。1791 年 7 月该报停刊。

三、大革命后的报业

1. 政党报纸的发展

法国大革命后政党报纸长期居于统治地位。其原因有：法国革命后政局多变，资产阶级民主派与保皇派，经历了长时间的斗争；法国政党林立，各个党派均拥有自己的政治报纸，为自己的利益鼓噪。故在 19 世纪末，法国大众化报纸取代政党报纸成为报纸主体后，政党报仍然与之并存。

2. 巴黎公社时期的无产阶级报刊

1871 年 3 月 18 日，巴黎工人起义建立了巴黎公社。巴黎公社时期，巴黎约有 40 种支持公社的报纸，这是在无产阶级专政条件下出版的第一批革命报纸，是公社事业的另外一条重要战线。它们阐述公社的目标和任务，公布公社的各项法定和决议，向人民解释法定、决议的内容和意义，揭露资产阶级政府投降卖国的真面目，与读者建立密切的联系，从而形成强大的社会舆论，为捍卫人类历史上第一个无产阶级专政做出了重大贡献。

在这些报纸中，重要的有《法兰西共和国公报》和《杜歇老爹报》等。《法兰西共和国公报》简称《公报》，原是梯也尔政府的机关报，3 月 18 日被国民自卫军接管，3 月 20 日改为巴黎公社的机关报。《杜歇老爹报》是公

社时期影响最大的、发行量最大的报纸之一，该报最大特点是大量刊载读者来信，及时反映群众要求，其语言浅近，文字通俗易懂，很受群众欢迎。

3．**新闻自由体制的确立**

1881年7月29日，法国议会通过《新闻出版自由法》，废除了特许制与保证金。该法规定："印刷、出版享有自由权；任何报纸、期刊之发行，仅需向政府声明即可。既无需事前申请许可，亦无需缴纳任何财物保证。"《新闻出版自由法》1889年得到重要补充，法院原则上禁止政府未经法院裁决就直接查封报社。这部法令是《人权宣言》宣告的言论出版自由的具体化，并对法国此后的报业发展产生了重要影响，它促进了近代报纸的产生，直到现在，仍为法国自由报业的基石。

四、法国廉价报纸的兴起与发展

1．**法国廉价报纸兴起的原因**

七月王朝建立了资产阶级君主立宪制，期间颁布了两次法令，改变了对出版的管制，这为廉价报纸的兴起提供了政治前提；法国工业革命的发展带来了一系列变革，如资本主义工商业的发展、都市化进程、教育普及、印刷技术革新、铁路交通发达、电报传递新闻等，则为廉价报纸的兴起提供了物质基础。

2．**法国廉价报纸的特征**

法国廉价报纸虽然在19世纪30年代出现，并于19世纪末进一步发展取代政党报纸成为报业主体，但是政党报纸一直与之并存，直至二战结束。由于受到政党报纸的长期影响，与其它国家相比，法国的廉价报纸也具有鲜明的政治色彩。此外，法国的廉价报纸还具有以下特点：政治上，标榜超党派和独立性；经济上不依靠政党津贴；编辑内容上，努力扩大新闻报道面，广泛刊登文化、教育、小说、知识性文章、社会新闻及法院新闻；经济管理上，尽力揽广告，用广告收入补贴报纸降价造成的损失。

3．**新兴的廉价报纸**

"七月革命"中法国曾出现过廉价报刊，但只是昙花一现。最成功的廉价报纸是1836年创刊的《新闻报》和《世纪报》。

（1）吉拉丹与《新闻报》。资产阶级报人吉拉丹1836年7月1日创办《新闻报》，报价低廉，立即受到读者欢迎。其特点有：①减少政治新闻和言论，大量刊登社会新闻和法院新闻；②刊登生活常识方面的知识性、实用性材料；③多刊登文学作品，巴尔扎克的《老处女》，开长篇连载的先河；④改革报业经营，增加广告收入来降低报价，这在法国是首创。

（2）杜塔克与《世纪报》。杜塔克曾与吉拉丹合作办报，分道扬镳后，于1836年7月1日创办《世纪报》。《世纪报》是独立经营的商业报纸，在政治上是共和派的支持者。该报报道广泛，注重社会新闻、法庭案件，率先刊登短篇小说。

4. 廉价报纸的发展

法国廉价报纸在19世纪下半叶继续得到发展。其中有影响的是巴黎的四大日报：《小日报》、《小巴黎人报》、《晨报》、《新闻报》。

（1）《小日报》，1836年2月1日米劳德创办，该报尽量减少枯燥的政治报道和冗长的政治争论，增加各种简洁有趣的最新消息，以刺激性盛会新闻和怪诞的连载小说吸引读者。该报1938年落入拉罗克上校之手，成为法西斯组织"火十字军"的机关报，为多数读者抛弃。

（2）《小巴黎人报》，1876年创刊，原为激进小报，1888年转入让·迪皮之手，1919年，由其子保罗·迪皮接办，1930年后，在其它报纸的竞争下，该报发行量逐渐下降。

（3）《晨报》，1883年由美国人创办，1896年归莫里斯·比诺·瓦里亚所有，该报几易其主，但仍保留美国廉价报纸的风格，该报在瓦里亚主持后期，走上了反共产主义、反社会主义的道路，发行量锐减。

（4）《新闻报》，1892年由费迪南·贺创办，有较强的文学色彩，左拉曾为它写过小说。1925年转由几家公司联营后态度明显右倾，发行量锐减。

5. 同一时期的法国政党报纸

19世纪末，法国出现了销数巨大的廉价报纸，但政党报仍占有重要地位。重要的有《巴黎回声报》、《费加罗报》、《人道报》等。值得一提的是《人道报》，社会党创始人饶勒斯1904年在巴黎创办，社会党机关报，一战后成为法共的机关报。两次大战之间，为维护工人阶级和劳动人民利益而斗争，报道宣传社会主义苏联。

五、法国报团和现代报纸及杂志的发展

1. 报团的出现及发展

法国报团的出现在一战之后，晚于美、英、德国，两次世界大战之间，法国经济发展缓慢，报纸单凭广告难以维系生存，名为商业报纸，多数却在暗中与政府、政党、商界保持密切接触，在经济上得到其资助。此外，势力强大的地方报纸阻止巴黎报纸向外省扩张、渗透。诸多原因导致法国难以形成大型的报业垄断组织。

与英美相比，法国的报团不仅数量少，而且规模小，基本上是由工商企

业收购而成的。因多数报纸在实业集团的控制下，所以报团子报数目很不稳定，报纸的所有权也常因股权的出售而随之变更。早期最主要的报团有：普鲁沃斯特报团、科蒂报团、温德报团、帕特诺特报团。目前，法国的报团主要有：埃尔桑报团、阿歇特报团、阿莫里报团、世界出版集团、巴亚德报团、菲力巴奇、共产党报业集团等。

2. 法国现代报纸

20世纪90年代初，法国日报种数为85种，总销量为992.1万份。其中最主要的报纸有：

（1）《世界报》

法国最有影响力的报纸。创刊于1944年12月18日。当时巴黎刚解放，著名记者于贝尔·伯夫－梅里受戴高乐委托，办起这份“为国家新闻事业服务”的报纸，使之成为“民族自信的工具”。在戴高乐执政期间，《世界报》取得了长足的发展。它是法国的“同人报纸”，不依附于任何政党和财团，也不属于任何媒介集团，保持着经营和编辑的独立性，是法国最有名的“质报”（即重视对政治、经济、社会问题等所谓“严肃性新闻”的报道，以文章、资料和评论的“质量”赢得读者）。

（2）《法兰西晚报》

由菲利普·维阿纳创刊于1944年8月22日，前身是1941年创办的地下刊物《保卫法兰西》。创刊之初，大量刊登照片、图片和娱乐性新闻，以趣味性吸引读者。20世纪40年代末，《法兰西晚报》并入阿歇特报团，1979年又转让给埃尔桑报团。该报是法国“量报”的代表（侧重娱乐性新闻，以趣味取胜），其读者大多是巴黎中下层公众。

此外还有《费加罗报》、《国际先驱论坛报》、《法兰西西部报》、《回声报》。

3. 法国现代杂志

二战以后，与处境艰难的报业相比，杂志的发展较为顺利。20世纪80年代末，法国公开出版的杂志在3000至4000种之间。庞大的读者群导致法国杂志的广告收入丰厚，也是其长期繁荣的重要原因。法国的杂志种类繁多，主要的有：

（1）《快报》

法国最早的时事周刊，激进党人塞尔旺－施赖贝1953年5月创办。起初是《回声报》的政治副刊，后来独立出来。因受传统期刊的影响，仍带有浓厚的政论色彩。该刊注重调查性报道和新闻分析，立场保守，读者集中在知识阶层。

（2）《巴黎竞赛画报》

法国最具代表性的时事画刊，以图片为主，文字为辅。创始人是著名报刊经营大王——让·普鲁沃斯特。

（3）《鸭鸣报》

法国重要的政治性杂志，同时也是最具有法国特色的杂志。1916年由莫里斯·马雷夏尔创办。该刊以讽刺性著称，并有巨大的影响力，享有很高的政治声望。

■ 真题解析

1．论述题：英、美、法资产阶级革命后报业进程如何？它们受什么因素制约？（中国人民大学，2002年）

【参考答案】

总的来说，报业由官报时期进入了政党报纸时期。

资产阶级革命后，随着议会民主和多党政治体制的确立，各国都经历了一个以政党报刊为主的阶段。不同党派纷纷创办或控制报刊，作为政治斗争工具，宣传政见，争取舆论，甚至党同伐异，激烈论战。这些报刊政治上有明显的党派性，经济上依赖执政的或在野的政党支持，内容上侧重于时政新闻和言论，读者对象主要是政界和上层社会。但是各国报刊党派性的鲜明程度互有不同，政党控制报刊的方式各有千秋，政党报刊持续时间也有长短，少数国家政党报刊一直延续到现代报业阶段。

一般来说，资产阶级革命之后，资产阶级报刊成了新的统治阶级的舆论工具。但是由于革命的彻底程度不同、民主政治实现情况不同，各国资产阶级报刊的实际处境仍有很大差别。英国对封建传统破除不彻底，新闻出版仍受很多制约，报业发展比较缓慢。法国政局多变，时有封建复辟或专制整体出现，报业发展屡屡遭受挫折。因此，争取资产阶级新闻出版自由的斗争仍在继续，而且成为政治民主化进程的有机组成部分。只是随着资产阶级民主政治的逐步完善和稳定，才在法律上确认了新闻出版自由的原则，在实践中逐步消除了对资产阶级报刊的政治压制和经济束缚。美国独立战争后建立了共和体制的资产阶级政权，政局没有大的反复，因此报业生存的总体环境比英法两国革命后的情况要好。但是革命之后资产阶级两大党派对峙，报纸的党派性强烈，出现了壁垒分明的政党报刊时期。

【试题分析】

此题主要是对政党报纸的相关知识点的考查，涉及英、美、法三个具有

典型代表的国家。题干本身分为两部分，一是“三国进入了什么阶段，这一阶段的特点”，二是“各国在政党报纸发展中进程不顺利的原因”。这要求考生在复习时不仅要对各国的新闻史进行纵向把握，而且还要注意横向的对比和分析。

■ 重点总结

《巴黎新闻》、《人权宣言》与新闻出版自由、马拉与《人民之友报》、《杜歇老爹报》、《新闻出版自由法》、《新闻报》、《世纪报》、《小新闻报》、《小巴黎人报》、《晨报》、《新闻报》、《世界报》、《法兰西晚报》、《国际先驱论坛报》。

■ 延展阅读

1. 《外国新闻传播史》（第七章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社
2. 《外国新闻事业史教程》（第二章第四节、第三章第四节），张允诺，高等教育出版社
3. 《外国新闻事业史简编》（第一章——第四章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社
4. 《世界新闻传播史》（第四章），陈力丹，上海交通大学出版社
5. 《外国新闻传播史纲》（第四章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社
6. 《外国新闻史教程》（第一章、第五章），李磊，中国广播电视出版社
7. 《世界新闻简史》（第二章——第六章、第八章、第九章、第十章），[法] 彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

■ 推荐链接

1. **《1780－1881：法国百年表达自由之路》，吴飞**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id＝4341）

2. **《法国当代传媒体制与表达自由理念探析》，吴飞**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id＝4323）

专题5 德国新闻传播史

■ 专题概述

德意志曾经是世界近代报业的发源地，但是德意志三十年战争却使得其近代报业走向衰落，长期集权的压制使德国的近代新闻传播事业被边缘化。拿破仑时期的《莱茵报》和马克思、恩格斯及无产阶级报刊的出现，使德国报业又重放光辉。一战后法西斯新闻传播体制在德国慢慢建立起来。二战后，德国现代新闻传播体制逐步确立。

■ 要点梳理

一、早期报业的发展

1. 定期刊物的出现

德国是欧洲活字印刷术的发源地，同时也是世界上最早出现定期刊物的国家。1450年前后，德国美因茨的工匠古登堡改进了金属活字印刷技术，发明了欧式印刷术。1609年德国境内出现了两种周报：《通告－报道或新闻报》在沃尔芬比特尔发行，《报道》在斯特拉斯堡出版，这两份周报是德国最早的定期出版物。1650年，出版商蒂莫台斯·里兹赫在莱比锡创办了《新到新闻》，是世界上第一家日报。

二、资产阶级革命中的报业

1.《莱茵报》

拿破仑发动的侵略战争使德意志各邦接受了一次法国资产阶级革命的洗礼，带有资产阶级民主色彩的报刊也相继出现。在法国七月革命的影响下，德国的民主思潮重新抬头。1842年1月在莱茵地区科伦市创办了资产阶级民

主派报纸《莱茵报》，全名为《莱茵政治、商业和工业日报》，马克思参加了该报的筹备工作，曾任撰稿人、编辑，自1842年10月起实际上担任主编。由于马克思领导的《莱茵报》具有革命的民主主义立场，其矛头常常指向普鲁士王国的根本制度，因而一再遭到检察官的挑剔、执政当局的指责和资产阶级股东的埋怨，并于1843年4月被查封。《莱茵报》存在的时间虽然不长，但它是德国第一家具有广泛影响的资产阶级反对派报纸，恩格斯称它是德国现代期刊的先声。

2. 革命中的无产阶级报刊

随着德意志资本主义经济的发展，工人阶级队伍不断扩大，政治觉悟日渐成熟。在工人阶级解放斗争的浪潮中，产生了马克思主义指导下的无产阶级政治报刊。

（1）马克思、恩格斯与《新莱茵报》

1848年欧洲大陆爆发了资产阶级民主革命，为了指导共产主义者同盟活动，教育广大群众进行革命斗争，马克思、恩格斯创办了大型日报《新莱茵报》。这是世界上第一份马克思主义日报，1848年6月1日创刊于德国科伦，1849年5月19日被迫停刊，共出301期。

为了继承《莱茵报》的革命传统，又表明两者的区别，马克思、恩格斯决定将这份报纸命名为《新莱茵报》。它是“同盟”的机关报，是“同盟”盟员的组织和舆论中心。马克思任《新莱茵报》主编，恩格斯是他的主要助手。马克思领导编委会的工作有两个突出的特点：一是器重编辑们的才华，科学分工，用其所长；二是要求编辑们既要做报纸工作，同时又要积极参与社会活动，把办报和实际斗争结合起来。

《新莱茵报》是适应德国革命需要创办的。它始终不渝地宣传《共产党在德国的要求》所规定的革命纲领和路线：对内彻底推翻封建制度，建立统一的、不可分割的、民主的德意志共和国；对外推进反对沙皇俄国的战争。另外，《新莱茵报》在宣传革命纲领的同时，还针对共产主义者同盟内部阻挠纲领贯彻的错误观点进行了批驳。

《新莱茵报》在无产阶级报刊历史上写下了光辉的一页，列宁曾称赞它是“革命无产阶级最好的、无与伦比的机关报”。它的办报思想、宣传特色和战斗传统，是无产阶级新闻事业的宝贵精神财富。其宣传特色主要有以下几个方面：第一、把对敌斗争的原则性和策略性结合起来；第二、联系群众，代表人民，指导斗争；第三、具有鲜明的战斗风格。

（2）马克思、恩格斯的新闻思想

马克思、恩格斯的新闻思想有一个发展过程，以1848年的《新莱茵报》

为界可以划分为前后两个历史阶段。

在前一个阶段，作为革命的民主主义者，马克思、恩格斯新闻思想的核心是自由报刊理论。马克思对资产阶级的出版自由给予了充分的肯定，他认为，出版自由乃是人类精神的特权，是资产阶级议会民主政治的前提条件。他提出应当允许各种报刊独立自主地发展，允许它们有自己的报道方面，不要压制人们的精神自由。马克思赞美出版自由，追求出版自由，并把自由报刊看作是社会的仲裁力量，这与上升时期资产阶级革命家的主张是十分接近的。

1848年以后，随着欧洲大陆资产阶级革命的兴起，随着各国工人运动由幼稚逐渐走向成熟，马克思、恩格斯也由革命的民主主义者转变为共产主义者。伴随着这一变化（尤其是《新莱茵报》创办以后），马克思早期的自由报刊思想也为无产阶级党报观念所取代。关于报刊的党性原则，马克思、恩格斯认为，无产阶级党报必须遵循以科学共产主义为指导的党的政策纲领。无产阶级政党的机关报必须坚持党的立场，宣传党的策略纲领，贯彻党的路线。他们还指出，报刊不能放弃政治，绝对放弃政治的报刊是不存在的。无产阶级首先需要的是政治机关报，而当地机关报要由在党的队伍中进行斗争的人来编辑。关于报刊的使命，马克思、恩格斯认为，报刊是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。关于报刊的作用，马克思、恩格斯认为，报纸的最大好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。这些新闻观点显然已经褪去民主主义色彩，具有了真正的无产阶级性质。

（3）德国社会民主党的报刊

19世纪60年代，德国无产阶级政党逐步建立、壮大起来。当时德国并存的两个工人政党，全德工人联合会（又称拉萨尔派）和社会民主工党（又称爱森纳赫派）都有自己的机关报。拉萨尔派的机关报是《社会民主党人报》（后更名为《新社会民主党人》），爱森纳赫派的机关报是《人民国家报》。两党合并后，两派机关报暂时并列为新成立的德国社会主义工人党的中央机关报。1876年10月《前进报》在莱比锡创办，取代了上述两家报纸。

三、两次大战期间的新闻业

1. 法西斯新闻传播体制的确立

1933 年希特勒上台，建立了纳粹统治，并对报业举刀相向。希特勒在政府设立国家宣传部，该部负责对报刊、广播和电视进行集中控制，戈培尔出任部长，统管宣传文化事务。同年希特勒政府颁布了《新闻记者法》，规定编辑部成员必须经戈培尔接见才能任用，一般记者必须是雅利安人种的德国公民，凡信奉马克思主义或有其它"政治上有害行为者"不得从事新闻工作。纳粹统治时期，德国报纸数目锐减，纳粹机关报《人民观察家报》一跃而成为全国头号大报。广播电视系统与政府思想行动"一体化"的进程更为迅速，希特勒把广播看作陆海空军之后的第四条战线，利用它来宣传纳粹的政策，向本国和欧洲各国人民发动心理攻势。通讯社也被纳入法西斯政府的统辖之中，沃尔夫通讯社 1933 年即被政府接管，改名为德国通讯社，成为正式的官方通讯社。总之，纳粹时期法西斯政权对新闻业实行了全面的控制。这时垄断资产阶级为了侵略扩张，镇压人民，运用国家及其强制实行的对新闻业的垄断。

2. 二战时期的新闻宣传

二战时期，德国新闻媒介全部转入战时轨道，成为希特勒得心应手的宣传工具。纳粹的宣传工具置客观性、真实性原则于不顾，竭力掩盖战争的侵略性质，大搞欺骗宣传，愚弄德国人民。纳粹新闻媒介这种狂热的鼓噪和欺骗性的宣传，对德国民众具有很强的蛊惑力，使他们"义无反顾"地集合在法西斯的战旗之下，成为希特勒庞大的战争机器的推动力。这种蛊惑人心的、煽动性的、欺骗性的宣传被后人视为一种典型的宣传模式，即"纳粹式宣传"。

四、德国现代报业的发展

1. 盟军《新闻条例》

1945 年 5 月 8 日，盟军首先颁布了已内定的《新闻条例》，规定无论任何人必须在得到盟军当局的许可照之后，才能印刷发行出版物。据此，以前德国所有大众传播媒介的活动一律停止。凡与纳粹政权、纳粹政党有过政治关系的人必须退出大众出版机构，不许发行新的出版物。

为了弥补新闻传播活动的真空状态，盟军当局首先发行了一种《德意志简报》，在占领区报道新闻、免费分发。

2. **德国重归统一后的状况**

20 世纪末期，德国最大的报团为施普林格报团、西德意志汇报集团、南德意志报集团、斯图加特报集团、杜蒙·绍贝格出版集团。

重要报纸和期刊有《世界报》、《法兰克福汇报》、《南德意志报》、《明镜》。

■ 真题解析

1. 简述题：《新莱茵报》的全称是什么？马克思为什么要在科伦办《新莱茵报》？（中国人民大学，2001 年）

【参考答案】

全称是：《新莱茵报·民主派机关报》

1848 年欧洲革命风暴到来之前，在马克思、恩格斯的推动下，一些国家的无产阶级先进分子已经团结起来建立了共产主义者同盟，并且创办了机关刊物《共产主义者杂志》。随后不久，轰轰烈烈的欧洲革命风暴兴起，当时侨居在布鲁塞尔的马克思、恩格斯，鉴于革命高潮正在来临，他们决定立即返回德国投身战斗，并且受同盟中央的委托，草拟了德国革命的政治纲领《共产党在德国的要求》。为了传播革命思想，贯彻共产主义者同盟在德国的政治纲领，领导分散在各地的盟员的斗争，马克思、恩格斯决定在德国创办大型日报。他们选定无产阶级比较集中、政治环境较为有利而且马克思曾经办过报纸的工业城市科伦为办报地点。为了继承《莱茵报》的战斗传统，又表明两者的区别，他们采用《新莱茵报》的名称。经过一番紧张的筹备，报纸在 1848 年 6 月 1 日正式创刊。

2. 论述题：试述《新莱茵报》的宣传特色（中国人民大学，2001 年）。

【参考答案】

《新莱茵报》在无产阶级报刊历史上写下了光辉的一页，列宁称赞它是“革命无产阶级最好的、无与伦比的机关报”。它的办报思想、宣传特色和战斗传统，是无产阶级新闻事业的宝贵财富。《新莱茵报》的宣传特色主要有以下几个方面：

（1）把对敌斗争的原则性和策略性结合起来。《新莱茵报》打出的虽然是民主派的旗帜，但是它时时处处强调了自己的无产阶级性质，始终站在无产阶级立场上来分析问题，坚决维护无产阶级的根本利益。同时，《新莱茵报》注意斗争策略，对不同对象采取区别对待的方针。对专制制度、容克地主、贵族官僚、反动军阀和大资产阶级，《新莱茵报》均予以坚决抨击，深

刻揭露。对小资产阶级，报纸采取既团结又斗争的态度。

（2）联系群众，代表人民，指导斗争。《新莱茵报》通过各种渠道保持了与群众的密切联系。在马克思、恩格斯的领导下，《新莱茵报》建立了广泛而灵活的通讯员网。这些通讯员遍布各个城市，与编辑部保持密切联系，从而使得报纸能够较快地获得运动的最新情况。《新莱茵报》还十分重视读者来信，从中获取社会信息，了解群众情绪，据以撰写报道和评论，直接反映群众呼声。报纸编辑部成员不仅用笔战斗，而且还直接参加到群众活动中去。《新莱茵报》就是这样同群众打成一片，积极指导运动，推动革命的。

（3）具有鲜明的战斗风格。《新莱茵报》是无产阶级的旗帜与号角，它的每一篇文章，每一篇报道，都表现出一往无前的战斗精神，浓缩强烈的爱憎。《新莱茵报》文风鲜明生动、尖锐泼辣，特别是针对敌人的讽刺揭露，更是犀利无比，战斗力极强。

总之，《新莱茵报》的办报实践，是马克思、恩格斯无产阶级报刊思想的生动体现。这种报刊思想，是《莱茵报》时期人民报刊思想的继续和发展。坚持无产阶级立场，忠诚地作人民群众的耳目喉舌；揭露反动统治，无情地批判黑暗的旧世界，这是当时马克思、恩格斯当时无产阶级报刊思想的两个重要方面。

正是因为《新莱茵报》的上述宣传特色，普鲁士王朝和与之勾结的资产阶级无比憎恨它，想方设法加以迫害，最终被迫停刊。

【试题分析】

（1－2题）回答此题必须结合《新莱茵报》创办的背景进行整理归纳。近年，对报纸创办的背景考查越来越多，这说明新闻史的考查已经完全从单一知识点的考查，演变为对复合知识点的考查，考生应注重史论的理论层次的考查。《新莱茵报》是马克思、恩格斯新闻活动和新闻思想的具体体现，在无产阶级报刊活动中占有重要地位，因此也就成为无产阶级报刊活动系列知识点的重中之中。

■ 重点总结

《新到新闻》，《莱茵报》、评价《新莱茵报》，马克思、恩格斯的新闻活动和新闻思想，德国法西斯新闻传播体制的确立过程和评价，盟军《新闻条例》，施普林格报团，《世界报》。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第八章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第二章第五节、第三章第五节），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第一章——第三章、第五章、第七章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第五章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻传播史纲》（第二章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

6.《外国新闻史教程》（第二章、第八章、第十五章），李磊，中国广播电视出版社

7.《世界新闻简史》，[法] 彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

■ 推荐链接

1. **《二战前夜德国报纸政策》，唐思**

网络链接：中国新闻研究中心（http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid=8466）

2. **《欧洲发行量最大的报纸：德国〈图片报〉》，陈力丹**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4498）

3. **《大众传媒在德国》，王才勇**

原文刊载：《国际新闻界》，2001年第1期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/xsqk_view.jsp? id=431）

专题6　日本新闻传播史

■ 专题概述

日本同德国的新闻传播事业发展具有极大相似性。明治维新后，日本走上了发展资本主义的道路，但仍保留了以皇权为中心的封建旧势力，并发展出一种混合型的政治结构，新闻传播事业的建立和发展都是在上层统治者的严密管制下，作为一种追随统治者实现其各项国策目标的社会工具而展开的，并在后期“癌变”为典型的法西斯新闻传播体制。这种传统因素与现代因素对立并存的二元化新闻传播体制成为日本的显著特征。与德国不同的是，日本有一个比较显现的政论报纸到政党报纸，再到廉价报纸而后法西斯化的发展脉络。

■ 要点梳理

一、早期报业与现代新闻传播的产生

1．早期新闻传播

（1）瓦版

日本新闻传播事业在封建势力控制下发展迟缓。大约在17世纪时，在江户街头出现了类似报纸的出版物。这种单面新闻印刷品用黏土做成瓦坯，在上面雕刻图文，经烧制定型后，印在纸上而成，称为“瓦版”。又因贩卖者沿街边读边卖，正式名称为“读卖瓦版”，其内容多为灾害、战争、怪异之事等。瓦版虽算不上正式的报纸，但由于它具有现代报纸的某些特征，所以被认为是日本报纸的雏形或者萌芽。

（2）幕府时代的译报

在锁国时代，幕府了解海外信息的唯一渠道是官方翻译整理的《荷兰传

闻书》。作为秘密文件，它只在少数官员中传阅。19世纪中期锁国时代结束后，迫于压力，幕府放宽了《荷兰传闻书》的阅读范围。此后，又有翻译的《官版·巴达维亚新闻》出版发行。

2. 现代新闻传播的产生

（1）外国人在日本办的报刊

汉萨德于1861年6月创办的《长崎航运及广告报》是日本的第一份外文报纸。同年11月，汉萨德又创办了《日本先驱报》。此后连续出现了十几种外文报纸。幕府官员令翻译机构翻译这些外文报纸，于是出现了外文报纸的日译本。最初只提供给幕府要员阅读，后来读者范围有所扩大，之后又出现了由外国人经办的日文报纸，其中影响最大的是美国领事馆翻译官海科于1865年创办的《海外新闻》。

（2）日本人自己办的报刊

1868年明治维新之际，出版了日本人自己办的报纸。1868年初，明治政府在京都出版了政府公报——《太政官日志》报，这是日本的第一份官办报纸。接着在大阪、京都等地出现了一批支持明治政府的报纸。与此同时，幕府所在地江户出现了支持幕府的佐幕派报纸，以柳河春三主办的《中外新闻》为代表。《中外新闻》是日本的一份非官方报纸。这一时期的两派通过报纸进行激烈的论战，为日后政党报纸的产生奠定了基础。

二、明治维新到一战期间的报业

1.《横滨每日新闻》和日报的发展

1870年4月《横滨每日新闻》的创办，标志着日本真正意义上的近代报纸的诞生。第一，该报为日报，定期发行，此前的报纸多为不定期出版；第二，该报采用先进的日文活铅字印刷，而之前的报纸多为木版手工印刷；第三，该报用“西洋纸”单张印刷，而之前的报纸多用日本纸张印刷，与书籍、小册子无异；最后，该报的读者群已经不再限于高级官员，而是扩展到包括普通市民、工商业者在内的民众阶层。《横滨每日新闻》问世后，在各地政府支持下，类似的日报相继出现。这些报纸，均是在政府的支持下，借助官方力量向全国发行。明治政府还组织报纸读解会，积极促进报纸和读者的结合。

2. 从政论报纸到政党报纸

日本近代报纸是明治新政府与幕府残余势力的斗争中，作为阶级的舆论机关诞生的，因此，它与党派之争有着密不可分的联系。随着政府内部矛盾的出现，明治初期政府支持出版的报纸成为不同派别用以互相攻击的武器。

1875 年，日本出现了反对封建专制、争取资产阶级民主自由的“自由民权运动”，引发了“民权派”与“官权派”之间的论战。期间，两派掌握的报纸围绕国会等问题展开了激烈的争论，日本新闻史把这一阶段称为“政论报纸”时期。70 年代至 80 年代初，许多报纸卷入了交锋。1881 年，迫于民众压力，明治政府决定开设国会，实行立宪，各种政治势力很快成为各种有组织的大小政党，一些政论报刊也转而成为政党的机关报。这些政党报纸围绕着制宪和政治体制问题，进行了激烈的争论。由于政党论争成为这一时期报纸宣传的突出特点，日本新闻史把它称为“政党报纸”时期。后为了限制政党报刊的自由论争，明治政府采取措施对报纸加以限制，并采取手段削弱和分化反对党。随着政党活动的衰退，各政党机关报也走入低谷，短暂的政党报纸时期宣布结束。

3. **大众报刊的兴起**

（1）通俗小报

随着明治政府“文明开化”政策的实施，中下阶层对信息、娱乐等的需求越来越大。19 世纪 70 年代，通俗小报适应这种需要应运而生。小报主要面向下层读者，一般不刊登政论性文章，主要内容是新闻、娱乐材料等，亦文亦图，形式活泼，语言通俗，售价低廉。其中最有代表性的是东京的《读卖新闻》和大阪的《朝日新闻》。

日本的通俗小报和欧美的廉价报纸相类似，但日本没有明显的廉价报纸时期，其通俗小报几乎是同政论报纸同时产生平行发展的。在政论报纸和政党报纸盛行时，有的小报也带有一定的政治色彩。在政党报纸衰落之时，这些小报在某种程度上取代了大报的位置，不仅发行量远远超过当时的大报，而且普遍增添了政治新闻的商情报道，分担了部分大报的功能。

（2）商业性报纸的形成

在经历了“政党报纸”的兴衰和“小报”的产生与发展之后，1886 年到 1887 年，日本报纸开始走上商业化的经营之路。这一时期最引人注目的报纸是《朝日新闻》。1888 年，位于大阪的《朝日新闻》打入东京，成为日本第一个跨城市经营的报系。该报采取多种措施提升竞争力，获得很大发展。具体做法包括：采用先进的印刷技术；使用电报传发新闻；采取多种促销手段。与此同时，日本的杂志也出现了同样的商业化倾向。

三、两次世界大战与新闻业

1. 一战与报业

在第一次世界大战中，大阪系的《朝日新闻》和《大阪每日新闻》因为拥有雄厚的资金和贯彻商业主义的办报方针，逐步走上了日本报业霸主的道路。战争结束前，受俄国十月革命的影响，日本民众发起了要求不干涉俄国的示威活动，再加上这一时期爆发的“米骚动”，国民的反战运动如火如荼。在此期间，日本报界普遍表示了支持民众立场的观点。为此，先后有56家报纸被内阁勒令停刊，这引起了报界的强烈不满。1918年8月，全国84家报社的新闻记者代表在大阪召开了“关西记者大会”，要求内阁立即辞职，实行言论自由。报道这次大会的《大阪朝日新闻》在提及此事时，使用了“白虹贯日”一语，政府当局以“这一消息暗示革命”为由起诉该报。结果，报社大部分人员遭到严酷惩戒。这就是所谓的“白虹贯日”事件。这是日本历史上最大的一次言论嫁祸事件。到了20、30年代，日本最终确立了军国主义体制，报业很快被纳入了专制统治下的“战时体制”，其仅有的一点自由主义色彩也被剥夺殆尽。

2. 二战与新闻传播法西斯化

（1）思想和人员整肃

日本军部自“九·一八事变”之后，一步一步将日本的各种新闻媒介牢牢地绑在了法西斯侵略战争的战车上。从1932年起，日本政府对各种出版物进行了空前严厉的检查和取缔，主要禁止那些可能对军部不利的新闻报道和言论。军部对已经相当支持战争的媒介仍然不放心，要求发动全面侵略战争的“国策”与“国论”必须完全一致。

（2）国体明征运动和精神统制

为了使舆论进一步法西斯化，日本政府于1935年发起“国体明征运动”，目的在于消除明治维新时期传入的自由民主思想，完全回归到神权天皇制绝对主义的“国权论”。1938年发动“国家总动员运动”，全面实行经济统制、国民统制和精神统制。这种状况下，日本政府对新闻传播的一步一步的控制更是到了无以复加的地步。

（3）情报局对新闻传播的法西斯统制

1940年，内阁各省和军队的情报部门合并为统一的新设“情报局”，对所有涉及传播的载体，包括报刊、广播、通讯社、电影等进行直接管制。这个机构凌驾于与传播业相关的各个部门之上，参与制定一系列钳制舆论的法规。至此，日本法西斯从思想到体制，编制了一张完全笼罩新闻传播的罗

网。

(4) 国家对广播业的直接管制

日本广播在诞生不久，当权者就意识到通过广播控制民众思想的重要性，迅速发展政府垄断的广播事业，早在1928年就建立了全国广播网。在“九·一八事变”中，广播起到了极大的煽动作用。由于报刊的限制，日本广播在二战期间对日本民众的精神灌输几乎是无处不在的。

(5) 合并通讯社，全面控制新闻来源

为了强化对新闻传播的控制，日本政府于1935年着手对通讯社进行合并。经过反复协调，最终于1936年11月在“联合新闻社”和“电通”两大通讯社的基础之上，建立了社团法人同盟通讯社，该社实际上完全由军部控制。

(6) 报刊大合并

为了便于更好地实行控制，日本政府在太平洋战争爆发后，宣布除了几家大的全国性报纸外，其他报纸一律按照“一县一报”的原则进行合并。

通过以上措施，日本政府将新闻业全面统制起来，实现了所谓的“国论统一指导”的体制。这一时期的日本报纸在制造战争舆论、使国民滋生盲目的战争意识方面，起了重大作用，成为日本军国主义战车上不可缺少的一个部件。

四、二战后的新闻传播业

日本投降后，美国占领军对日本新闻界采取了一系列自由主义的改革措施。具体表现在：通过新宪法确立表达自由权；解除报业羁绊，使之自由发展；改组日本广播协会，确立广播公营和民营并行的体制；对左派报刊采取清除政策等。这些改革措施，使日本新闻业逐渐具有了资产阶级民主色彩，进而走上了西方“新闻自由”的发展道路。

日本报纸基本上都是商业性的报纸，一般采取股份制公司的经营体制。全国性的报纸有五家：《读卖新闻》、《朝日新闻》、《每日新闻》、《日本经济新闻》、《产业经济新闻》，它们在日本舆论界居于主导地位。它们兼有西方国家“上层报纸”和“大众报纸”的特点，内容丰富，雅俗共赏。在这五大报纸基础之上，形成了五个全国性的垄断性报团。

■ 重点总结

瓦版，《荷兰传闻书》，《长崎航运及广告报》，《太政官日志》，《中外新

闻》,《横滨每日新闻》,《读卖新闻》,《朝日新闻》,日本法西斯新闻传播体制的确立过程。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》(第十四章),郑超然、程曼丽、王泰玄,中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》(第二章第六节、第三章第六节),张允诺,高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》(第三章、第五章),张隆栋、傅显明,中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》(第十五章),陈力丹,上海交通大学出版社

5.《外国新闻史教程》(第七章、第八章),李磊,中国广播电视出版社

6.《外国新闻传播史纲》(第九章),郭亚夫、殷俊,四川大学出版社

■ 推荐链接

1. **《十五年战争与日本报纸》,张昆**

网络链接:中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3688)

2. **《论日本媒体二战时的法西斯化》,陈力丹**

原文刊载:《国际新闻界》

网络链接:中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id = 2700)

专题7　俄罗斯新闻传播史

■ 专题概述

俄罗斯地区的报业由于其独特的历史经历和文化传统，在沙俄时期、苏联时期、独联体时期三个阶段中，前两个阶段具有独特的历史意义。沙俄时期工人报刊兴起并不断壮大，十月革命产生了以列宁为代表的无产阶级执政党的新闻事业，这标志着世界历史上第一个社会主义国家新闻传播事业的建立，开创了人类新闻事业发展的新阶段。苏联社会主义新闻传播事业分为列宁时代和斯大林时代，二者既有本质的继承性也有一定的差异。特别是斯大林时代所奠定的苏联社会主义新闻传播体制的基本要素和特征，给二战后崛起的一批社会主义国家新闻事业以极大的影响，并由此引发了社会主义新闻事业不同类型的产生和发展。本专题学习中要同其他国家的无产阶级报刊、新闻活动相结合。

■ 要点梳理

一、帝俄时期的报业

1. 报业的开端

1703年，彼得一世下令在莫斯科创办《新闻报》，从此开始了俄国定期刊物的历史。1756年莫斯科大学主办的《莫斯科新闻》，宣告了俄国第一张非官方报纸的问世。

2. 资产阶级报刊的产生与发展

1861年农奴制被废除后，沙皇政府对舆论的控制有所松动，俄国报业逐渐发展起来，报业结构也有所变化。其突出表现在：政论性报纸和政党报纸相继创办；具有资本主义企业特征的报业开始出现。

早期资产阶级报刊可以分为两部分：革命民主主义派报刊和民粹派报刊。前一派的代表人物是车尔尼雪夫斯基，主要刊物有《同时代人》、《祖国纪事》、《钟声报》等。后一派的代表人物是米海伊洛夫斯基，主要刊物有《俄国财富》、《欧洲通讯》、《俄国劳动》等。两派报刊在宣传上的共同点是，主张消灭沙皇专制制度和农奴特权制，主张废除土地私有制。不同之处在于，后者否认农奴制废除后资本主义必然在俄国发展的历史规律，提出为了保护小生产必须遏制资本主义的发展。

3. 无产阶级报刊的产生与发展

（1）工人报刊

1880年出版了俄国历史上第一个工人秘密刊物《工人曙光报》。19世纪末，普列汉诺夫和列宁作为俄国工人运动的领袖人物，积极从事工人报刊的出版工作，在俄国工人中大力宣传马克思主义。1897年8月，全俄第一份社会主义报纸《工人报》在基辅秘密出版，它的创办标志着俄国工人报刊日趋成熟。

（2）全俄政治报——《火星报》

列宁认为，只有创办全党机关报。才能使革命事业的全体成员意识到是在党的行列中，其工作才能为党所需要。列宁从西伯利亚流放回来后，立即着手进行其办报计划。1900年12月24日，第一份全俄政治报——《火星报》在德国莱比锡创办，编辑部由列宁、普列汉诺夫等六人组成，列宁起主导作用。

火星报的宣传内容主要包括：同机会主义的经济派论战；制定并宣传党的纲领。在宣传党的纲领、路线，为建党奠定思想基础的同时，《火星报》还通过代办员网络同各地方组织建立密切的联系，为建党奠定了组织基础。由于该报为建党作出了巨大贡献，俄国社会民主工党第二次代表大会通过决议，表彰其历史功绩，并宣布它为党中央机关报。

（3）《火星报》时期列宁的新闻思想

《火星报》时期列宁发表了《怎么办》等一系列重要著作，深入系统地阐述了马克思主义的建党理论，同时也涉及了无产阶级报刊的性质、功能、作用等问题。关于新闻事业的党性原则，列宁认为，思想性、坚定性、政治路线的明确性以及对敌斗争的不妥协性，是机关报极为重要的品质。关于报纸的功能和作用，列宁在《从何着手》一文中指出，报纸的作用并不只限于传播思想、进行政治教育和争取政治上的同盟者，不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者。关于出版自由，列宁第一次把争取出版自由作为党的奋斗目标，认为无产阶级争取政治自由的首先要争取出版自由。关于报纸的群众性，列宁指出，一定要把党的机关报办成一切革命民主主义者的机关报。这些

思想和原则，在后来的革命斗争中不断得到充实和发展。

（4）早期布尔什维克报刊

俄国社会民主党第二次代表大会期间，围绕“建立什么样的党”的问题，列宁代表的布尔什维克同马尔托夫代表的孟什维克发生了意见分歧。“二大”后，党内的两条路线的斗争更加激烈，《火星报》成为孟什维克控制的报纸。为了反击孟什维克的进攻，捍卫无产阶级政党的组织原则，列宁决定创办自己的布尔什维克报刊。经过筹备，布尔什维克的第一份机关报——《前进报》于1905年1月在日内瓦问世。该报继承旧《火星报》的传统，同机会主义进行了坚决的斗争。同年5月，布尔什维克在日内瓦创办新的中央机关报《无产者报》，《前进报》停刊。宣传布尔什维克党“三大”的决议，是《无产者报》的主要任务。该报同年11月停刊。布尔什维克党的第一份合法日报是1905年11月创刊的《新生活报》。该报配合党的中心任务——准备武装起义，开展了大规模的宣传活动。列宁在《新生活报》第12期发表《党的组织和党的出版物》一文，鲜明地提出了党的出版物的党性原则。

（5）《真理报》

1912年5月5日，布尔什维克在彼得堡创办了大型的群众性政治日报《真理报》。在列宁的领导下，《真理报》克服了创办之初与孟什维克斗争不利的弱点，成为布尔什维克全俄性的政治讲坛，成为真正的工人报纸。《真理报》大量刊登工人通讯，介绍工人生活、工作情况、遭受压迫以及罢工的消息。《真理报》引起了沙皇政府的恐惧和仇视，采取各种手段对其进行迫害，最终于1914年7月《真理报》被迫停刊，1917年二月革命后复刊。《真理报》在存在的两年多时间里，为布尔什维克党奠定了坚实的群众基础，造就了新一代工人革命者——真理报派，为十月革命的胜利作了充分的准备。

4. 二月革命后的报业

二月革命后，封建专制统治崩溃，俄国新闻事业出现了一个繁荣时期。这一时期，资产阶级以及其他党派的报刊获得了较为快速的发展，主要报刊有临时政府的机关报《临时政府公报》和《人民报》、孟什维克的机关报《工人报》和《前进报》、社会革命党人的《人民事业报》等。与此同时，布尔什维克的报刊得到了很大发展。《消息报》是由各级苏维埃创办的机关报，名称各有不同。1917年8月，随着工人士兵代表苏维埃中央执行委员会的成立，《消息报》变成了中央执行委员会的机关报。与此同时，《真理报》复刊，并着重在以下方面进行了不懈的努力：揭露临时政府的本质，宣传将革命进行到底的思想；宣传列宁的《四月提纲》，统一全党思想；宣传四月代表会议精神，促进苏维埃改组；直接宣传和推动十月武装起义。

二、苏联时期的新闻传播事业

1. 社会主义报业体系的建立

十月革命后，初生的苏维埃采取一系列措施，取缔资产阶级反动报刊，建立了社会主义的新闻体系。在国内战争和经济恢复时期初步建立了一个以中央报刊为主、以地方报刊为辅，以党的机关报为主、以服务于不同读者的专门报刊为辅的新型报业网络。建立的中央报纸有：《真理报》、《消息报》、《贫农报》、《经济生活报》、《民族生活报》，20 年代创办的《劳动报》、《红星报》、《共青团真理报》等。十月革命后，报刊主要的宣传内容有：拨乱反正，统一全党思想；进行社会主义的经济宣传；抨击官僚主义和不正之风。

在战前社会主义建设年代，苏联报刊作为党的舆论机关，发挥了巨大的作用。这一时期，苏联报业继续发展，社会主义报业体系全面形成。《消息报》1938 年改为苏联最高苏维埃主席团机关报。改组后的《真理报》的地位和影响仅次于《消息报》，成为一份指导性的报纸。苏联新闻体制，在列宁逝世后、斯大林领导社会主义建设的近 30 年里逐渐形成。其特点是信息来源单一、言论高度集中、没有新闻法规、实行新闻检查、建立编委会制度。应当指出，虽然苏联报刊在战前社会主义建设时期，发挥了重要作用，但在错误路线干扰下，也曾产生了负面影响。斯大林掌权后，大张旗鼓地开展意识形态批判运动，造成极其严重的后果，这从根本上违背了列宁的新闻思想。

2. 二战及战后苏联报业

二战中，为了战时目标，苏联报刊的结构相应做了调整：停办、合并了一批民用报刊；减少报纸篇幅，限制出版期数和发行份数；大力发展军事报刊。在这一时期，苏联报刊全力以赴，报道卫国战争的重要战事，号召后方人民为前线支援，揭露法西斯的侵略本质，宣传保卫祖国的思想，鼓舞人民的抗敌斗志，发挥了不容低估的作用。

战后斯大林时期，苏联报刊内容主要集中在两方面：激发劳动热情的经济报道和消除政治异己的意识形态报道。赫鲁晓夫时期，打破意识形态僵局，允许有限度地开放新闻自由。勃列日涅夫时期，虽然报刊数量有了很大的发展，但作风又回到 40 年代末 50 年代初那种掩盖问题、粉饰太平的老路上，严重脱离了人民。

戈尔巴乔夫时期，拉开了一场规模浩大的改革运动。按照戈尔巴乔夫的要求，从 1985 年底到 1986 年初，苏联新闻媒体在宣传方针和内容上进行了

大幅度的调整。各报刊、广播电视台，竞相拓展报道范围，扩大信息量，对各种社会问题进行公开揭露和大胆抨击，大量触及历史“敏感问题”，舆论日趋多元化，意识形态领域陷入混乱状态。随着宣传内容的变化，苏联的新闻体制也发生了变化。1990 年 6 月，苏联通过新闻法，取消了新闻审查制度，规定各种组织或公民个人有权办报，扩大办报人的自主权。这使得各种反对派报刊获得了合法地位，长期居于核心地位的苏共报刊江河日下。至此，十月革命后形成的以党报为核心的社会主义报业体系已经化为乌有。

3. 苏联新闻传播模式的特征和功能评价

苏联新闻传播模式主要是指，在斯大林时期所建立的一整套新闻传播体制和运行原则，它是按照斯大林、联共（布）党的一系列指示和原则精神，经过相当长时期的新闻实践活动，逐渐形成的。其特征主要有以下几个方面：

（1）新闻传媒国家化，所有新闻媒介均为国家所有。宪法中所规定的公民的出版自由，表现为代表所有公民根本利益的执政党及其所领导的政权组织的出版自由。强调“党的喉舌”、“人民喉舌”论。

（2）新闻报道宣传化，新闻传播事业的整个报道工作完全被功能式的定位为“宣传化”的机器。

（3）高度的一体化和完全实行人治。苏联传播事业从来就没有制定新闻出版法规，而只是单纯依照对当前政治有利无利的现实原则来指导新闻事业，使整个社会传播事业出现了软化和过分依赖上层的现象。传媒作为同级党委的附属机关言论喉舌这一地位，也使控制的方式单一僵化，使传媒失去了活力。

（4）新闻传播体制过分集权，导致了自上而下的人民监督新闻传媒这一“人民喉舌”功能的软化与弱化。

高度集权的苏联传播模式，片面强调新闻传播事业的工具主义和单一的舆论组织作用等新闻理论，过分强调新闻传播媒介是执政党推行其路线、政策的工具，却不采取切实可行的措施，保证新闻传媒为公众所利用，成为公众依法自由表达自己的观念、意见的手段，监督各级人民公仆的喉舌。这一新闻传播体制一方面能够极有效的组织和鼓动人民大众在党的领导下，万众一心地进行社会主义革命与建设工作。另一方面，它也极易在有着浓厚官僚传统的国度，在封建的劣根性不易消除的国家中导致新闻工具脱离人民，导致新闻工具对党内民主和人民民主权利的肆意破坏践踏。最容易对人民群众社会主义积极性和历史创造性的压制和打击，最可能使人民的舆论工具退化为支配奴役人民、仅听命于最高权力机关的法西斯传播工具。

但是，苏联新闻传播体制下的新闻报道效能也确有其独到之处。首先，是比较有组织纪律性，富有某种高效应，其鼓动效能在某一特定时刻是相当大的。其次，这种体制避免了西方传播事业中最为消极的本质特征——牟利的动机，这也就消除了由于商业目的而广泛刊登的色情、凶杀、暴力等无聊新闻。

■ 真题解析

1. 简述当前俄罗斯新闻体制的特点。（南京大学，2002 年）

【参考答案】

（1）多样化的媒体归属形式

苏联解体后，原有的新闻媒体纷纷改换门庭，使俄罗斯媒体在归属形式上呈现了多样化的格局。

国家直接控制的新闻媒介，又可分为两种：一种是由俄罗斯联邦政府直接控制的，如俄通社－塔斯社，另一种是俄罗斯议会控制的，如《俄罗斯报》。作为俄罗斯政府推行其内外政策的舆论工具，它们理所当然地得到了政府的扶持，享受国家的财政补贴，发行量稳定。

国家控制之外的新闻媒介。这种新闻媒介并不是指脱离了国家控制的，而是指国家不直接对其宣传方针、组织机构及其人事安排进行干预，不给它们以财政支持。它主要包括政党媒介、社会团体媒介和商业媒介等。

（2）多样化的媒体调控形式

苏联解体后，由于新闻媒体的归属形式发生了变化，俄政府对新闻业的调控也相应地发生了变化，由单一的行政手段变为行政、经济、法律等多种手段并用。

行政手段。对那些从国家财政预算中得到补助的、具有全国影响的新闻机构，俄政府仍通过行政手段予以干预；对那些国家直接控制之外的新闻媒介，一般情况下政府不对他们做过多的干预，报社拥有相当大的自主权，但是，如果其言论超出了一定的限度，也会受到来自政府方面的制裁。

经济手段。对由国家直接控制的新闻媒介，俄罗斯政府和议会不但直接为其制定宣传方针、确定组织机构以及人事安排，通过行政手段保证信息来源，而且直接给予财政补助，从经济上扶持它们；国家控制之外的新闻媒介，则被推向市场，成为自谋生路、自负盈亏的实体。

法律手段。俄罗斯联邦政府于 1991 年通过了《大众传播媒介法》。该法一方面赋予了新闻界许多宽松条件和活动领域，同时也规定新闻报道必须遵

循的基本原则，界定了当局所能接受的“言论自由”和“舆论自由”的范围。为了解决新闻领域因新闻自由问题、广告问题等引出的经常性的争端，1993 年，俄罗斯又专门设立了俄罗斯总统直属信息争议仲裁法院。

【试题分析】

俄罗斯新闻体制是苏联晚期戈尔巴乔夫时代的延续，但又有很多变化。近些年这一知识点已几乎被忽略，考生也因此麻痹大意。但随着对独联体国家和东欧国家改革的反思，俄罗斯的新闻体制也引起了学界新的关注，因此希望考生以后能够加强对这些知识点的把握。

2．论述题：试述十月革命胜利后俄国改造和发展报刊业的措施。（中国人民大学，2001 年）

【参考答案】

（1）取缔反革命报刊，颁布一系列法令。

1917 年 11 月《真理报》发布了列宁签署的《关于出版问题的法令》，《法令》宣布查封下列报刊：煽动公开对抗和不服从工农政府者；通过恶意中伤，歪曲事实来制造混乱者；挑动从事犯罪活动者。1918 年 2 月，人民委员会又发布《关于成立报刊革命法庭的法令》，决定由报刊革命法庭审理利用报刊反人民的各种犯罪活动。由于形势的变化，到 1919 年底，除布尔什维克的报刊外，其他政治派别的报刊全部停刊或被查封。

（2）建立无产阶级的报业体系。

在取缔反动报刊的同时，党和苏维埃政权积极为革命报刊的兴起创造条件。①统一控制广告业务，颁布《关于国家统一管理广告业务的法令》，不但有效地剥夺了资产阶级报刊的经济基础，同时也大大加强了苏维埃报刊的经济实力。②下达关于征用资产阶级的印刷厂和纸库的命令，征用资产阶级报刊的物质设备来出版无产阶级的革命报刊。③拨款给印刷厂，支持革命报刊的发展。④随着革命政权的逐步巩固，党和政府又在法律上和组织上努力保证社会主义报刊的发展。

（3）党采取了一系列组织措施，在国内战争和经济恢复时期初步建立了一个以中央报刊为主，以地方报刊为辅，以党的机关报为主，以服务于不同读者的专门报刊为辅的新型报业网络。如在中央报纸方面，恢复出版了《真理报》，改造《消息报》，创办《贫农报》等。

【试题分析】

苏联率先通过各种措施建立起了无产阶级政权的报业体系，这一过程具有特别的历史意义。因此对这一知识点的把握就显得非常重要。但是在答题的时候，要防止面面俱到、长篇大论，以节省时间，突出重点。

3．论述题：社会主义和资本主义两种新闻广播事业的根本区别是什么？（中国传媒大学，2001 年）

【参考答案】

新闻广播事业是新闻广播机构及其业务活动的总称，它产生和发展的条件是：（1）社会对新闻的需求程度；（2）物质生产和科学文化所提供的物质手段；（3）收听收看设备的普及，形成广大的听众、观众群。

新闻广播事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映，是上层建筑意识形态的构成部分，具有二重性，其本质属性既具有社会性，在阶级社会中又具有阶级性，是社会性和阶级性的统一。社会主义新闻广播事业是党、政府和人民三位一体的耳目喉舌的组成部分，是社会主义事业的一个有机组成部分，是“党的生命的一部分”。

其任务是以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。其总目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方针，坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向，遵循新闻传播规律，建立适应社会主义市场经济的媒介经营和管理体制，在保证良好社会效益的前提下求得良好的经济效益。

社会主义新闻广播事业和资本主义新闻广播事业的原则区别：

（1）分别建立在不同的经济基础上，社会主义新闻广播事业是建立在生产资料公有制的经济基础之上，新闻媒体归全体人民所有；（2）分属不同的阶级，各自为本阶级的利益服务。社会主义新闻广播事业以剥夺敌对阶级和敌对势力的新闻自由为前提，是绝大多数人享有的自由，是实现社会主义民主政治的必然要求；（3）分别宣传不同阶级的思想体系；（4）各自具有不同的新闻体制：是为确保新闻事业各项工作有序运行而制定的，它包括领导体制、经营体制、管理体制、出版发行体制等许多具体体制；（5）根本目的、宗旨不同。（以上五点要展开论述）

【试题分析】

对于社会主义和资本主义新闻事业的对比不仅是新闻理论方面需要把握的，在新闻史上也需要进行充分的掌握，这样会更好地理解两种不同新闻事业，也能够在更高的层次达到新闻理论、新闻史及其他相关知识点的融会贯通。

■ 重点总结

《新闻报》，《工人曙光报》，《火星报》，《无产者报》，列宁的新闻活动

和新闻思想、《真理报》，《工人报》，《前进报》，社会主义报业体系的建立过程，斯大林的新闻思想、苏联新闻传播模式的特征和功能评价。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第十章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第四章），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第二章、第七章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第七章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻传播史纲》（第八章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

6.《外国新闻史教程》（第十七章），李磊，中国广播电视出版社

7.《世界新闻简史》，［法］彼·阿尔贝、弗·泰鲁，中国新闻出版社

■ 推荐链接

1. **《对苏联新闻业历史命运的思考：写在十月革命八十周年之际》，张允若**

原文刊载：《新闻传播》1997 年第 6 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4440）

2. **《〈真理报〉的历史变迁和经验教训》，张丹**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2689）

专题8 意大利新闻传播史

■ 专题概述

意大利拥有世界上最早的文字记载的新闻传播历史，《每日纪闻》就是这一历史的见证。在中世纪末期，由于地中海地区的商业繁荣，意大利地区的手抄新闻曾一度繁荣。而后，随着近代报纸的诞生，《罗马新闻》主导了100多年的历史。而后，在经过了政党报纸和商业报纸的孕育之后，由于缺乏民主的传统，在经济危机的打击下，墨索里尼实现了意大利新闻传播的法西斯化。

■ 要点梳理

一、古代新闻传播及《每日纪闻》

意大利拥有世界上最早有文字记载的新闻传播历史，公元前59年，凯撒被选为罗马共和国末期的执政官，下令出版《每日纪闻》，发布元老院的会议记录、政府的命令、远征军战绩、司法消息、税收情况，以及一些社会新闻。这种官方的每日手抄新闻，持续到公元330年罗马首都东迁时止。

二、文艺复兴时的新闻传播活动

中世纪末，意大利处于地中海贸易的中心，16世纪手抄新闻在港口城市得以恢复和发展，1536年，威尼斯出现了职业手抄报人，专事编写和传递新闻。1566年意大利出现了定期发行的有系统的手抄新闻，被称为《威尼斯公报》。随着世界地理大发现和新航路的开通，意大利作为欧洲贸易中心的地位丧失，在文艺复兴推动下的新闻传播的初步繁荣也消失了。

三、近代报业的产生与发展

1．**早期近代报纸**

一般认为，1714年在罗马创刊的《罗马新闻》，是意大利的首份近代报纸。该报是教皇统治区的官方报纸，在意大利新闻界居主导地位长达100年之久。

2．**政党报纸的兴起**

19世纪前期，奥地利当局在其占领下的北部地区出版了官方报纸《米兰报》。与之抗衡的意大利革命党派的报纸也随之出现。1820年至1821年，意大利“烧炭党人”举行了反对封建专制统治的起义，在这场斗争中，诞生了著名的革命报纸《意大利周报》。该报创办于1820年，是烧炭党的机关报。

3．**商业性报纸的出现**

在政党报纸发展的同时，意大利的商业性报纸开始萌芽。最初出现的两家重要报纸是1859年在佛罗伦萨出版的《民族报》和1867年在都灵出版的《新闻报》。意大利统一后，报纸开始了由政党报纸向企业化报纸的缓慢转变，最先走上企业化管理道路的是，1876年3月由托雷利－维奥利尔在米兰创办的《晚邮报》。

四、墨索里尼对新闻传播事业的法西斯化

墨索里尼出任首相后，对新闻界采取了以下几个方面的措施：第一，实行一区一报制；第二，制定《新闻记者登记法》；第三，向新闻界直接发布宣传指示；第四，实行新闻检查。墨索里尼统治时期，意大利的主要报纸有：米兰的《晚邮报》，为当时第一大报；米兰的《意大利人民报》，被认为是代表政府的报纸；罗马的《消息报》，法西斯党的机关报；《罗马观察报》，教廷的机关报。

五、意大利现代报业的发展概况

1944年6月，意大利全境解放，其报业从此得到了迅速的发展。战后意大利报业的发展，大致可以分为四个阶段：（1）1945－1954年，是战后意大利新闻体系再生和重建的十年。（2）1954－1970年，意大利经济突飞猛进，报业发展十分缓慢。（3）1970－1985年，意大利社会变革，新闻媒介也经历了严峻的考验。（4）20世纪80年代后期至90年代后期，意大利报

业正常发展时期。现在意大利的主要报纸有：《晚邮报》、《新闻报》、《信使报》等。著名期刊有：《快报》周刊、《时代》周刊、《今日》周刊等。

■ 重点总结

《每日纪闻》，手抄新闻，《威尼斯公报》，《罗马新闻》，《米兰报》，《意大利周报》，《晚邮报》，墨索里尼对新闻传播事业的法西斯化措施。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》（第九章），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《世界新闻传播史》（第六章），陈力丹，上海交通大学出版社

3.《外国新闻传播史纲》（第一章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

专题9　新闻通讯社的形成和发展

■ 专题概述

新闻通讯社诞生于19世纪前期，是继报业之后问世的又一种大众传播事业，它从问世时起就显示了明显的国际性特点，时至今日，有兴有亡，但是它的作用和地位却越来越明显。通讯社诞生的背景和各大通讯社的发展过程是本专题的重点。

■ 要点梳理

一、世界新闻通讯社的形成

1．新闻通讯社产生的历史背景

19世纪世界发生了极大的变化，资本主义制度在西欧和北美确立；工业革命带来了科学技术和经济的飞跃发展，从而奠定了坚实的物质基础；法国大革命的爆发、对拿破仑的战争和欧洲各国的解放运动，产生了一种对国际新闻惊人的社会需求热潮，欧洲和北美都要求进行快速大量经常性的社会信息有效传递；近代报业的大发展，报纸开始注重新闻；交通运输业和电信事业的兴起如电报、电缆的出现给新的专业化社会信息组织的诞生准备了必要的前提。在这种大的历史背景下，建立在近代工业文明基础之上的近代通讯社便应运而生了。

2．新闻通讯社概述

新闻通讯社是社会新闻流通的重要渠道，是各种新闻媒介以及许多企事业单位的重要新闻来源，人们常称之为“消息的总汇”、“供应新闻的大动脉”。

新闻通讯社传播新闻的方式是：经报刊、广播电视等媒介采用后再向广

大公众传播；直接向订户传送文字、图片、图像或其它信息资料。目前主要的国际通讯社有：美国的美联社、合众国际社，英国的路透社，法国的法国新闻社，俄国的俄罗斯通讯社，中国的新华社，德国的德意志新闻社，意大利的安莎社，西班牙的埃菲社，日本的共同社。前五家称为世界五大通讯社。

二、主要的新闻通讯社

首批创建的新闻通讯社有：法国的哈瓦斯社、德国的沃尔夫社、英国的路透社、美国的纽约港口新闻社（后发展成美联社）。

1. 哈瓦斯和哈瓦斯通讯社

查理·哈瓦斯，哈瓦斯通讯社的创始人。哈瓦斯在拿破仑执政时期，买下了《法兰西公报》的部分所有权，开始进入新闻界。1825 年，开始从英、德、西班牙等国的报纸中剪裁新闻，译成法文后供给法国的报纸、外交界和贸易金融人士使用。1832 年，哈瓦斯成立了一家信息编辑事务所，雇用了一批工作人员专门翻译外国报刊的有关新闻和其他信息，分送给政府机关、外交使馆、银行、商业团体及报纸订户。不久，哈瓦斯又买下了巴黎的几家同行企业巴黎通讯社等，在欧洲各地物色了一批新闻通讯员，建立起了一个遍布欧洲重要城市的新闻收集网络。1835 年，哈瓦斯正式打出了哈瓦斯通讯社的旗号，开始以法国报纸的新闻和商业金融消息交换外国报纸的新闻和消息，走上了向欧洲各国提供专业新闻信息之路。

哈瓦斯通讯社成立不到一年，法国便出现了廉价报纸。巴黎当时销路最大的廉价报纸《新闻报》和《世纪报》先后成为哈瓦斯的订户。在当时，哈瓦斯通讯社的消息传递快速、真实可靠，深受用户欢迎，这使它很快成为欧洲、乃至世界上最大最好的新闻通讯社。

二战中，哈瓦斯通讯社被德军全盘接收，成为德国纳粹和法国卖国政府的宣传工具。1945 年法国解放后，戴高乐政府没收了哈瓦斯通讯社的所有资产，并在此基础上组建了法国新闻通讯社。

2. 法新社

法国新闻通讯社是二战后戴高乐政府在原哈瓦斯通讯社的基础上于 1945 年 11 月正式组建成立的。它是一个受政府财政资助、半官方的新闻通讯社，社长由政府任命，其补助经费也由政府正式列入国家预算。现在法新社位居世界五大通讯社之列，法新社在全球拥有 3000 多家新闻稿件订户。在战略上，它重视亚、非、拉美地区，具有广泛、强大的世界舆论传播力量。

3. 沃尔夫和沃尔夫通讯社

沃尔夫通讯社是德国通讯社的始祖，也是世界上最早的和规模最大的通

讯社之一。该社创建于1849年，创办人是贝恩哈特·沃尔夫，早期利用电报收集、发布股票行情和经济信息。沃尔夫通讯社同普鲁士政府关系密切，处处为政府的内外政策服务。1865年，俾斯麦将沃尔夫通讯社置于政府的控制之下，并改组为股份公司。1933年，希特勒当上德国总理后，政府将其改组为德国通讯社，宣传纳粹思想，该社后来成为希特勒的御用工具，沃尔夫社就此宣告终结。1945年停办。

4. 路透和路透社

路透社由德国人朱利叶斯·路透于1851年创办于英国伦敦。最初，路透社只限于发布金融消息和商业新闻。以后，逐渐通过驻欧洲各地的记者，开始报道与经济有关的军事、政治、外交等消息，并把业务扩大到报界，成为英国报纸新闻的主要来源。随后，路透社扩展海外通讯业务，挖掘和抢发了不少重大的独家新闻。1865—1873年间，该社连接了欧亚、北美、澳大利亚的电缆，成为世界性通讯社。19世纪60、70年代，开始沿着大英帝国的路线向外扩张。1916年，路透社改组为股份有限公司。1941年，路透社再次改组，报社联宣布与伦敦报纸发行人协会联合共有路透社。从此，该社成为英国报业自己的合作通讯事业。今日的路透社是世界五大通讯社之一，实力雄厚，信誉良好，路透社除播发政治新闻外，它的经济和体育新闻亦占有重要地位。此外，路透社还开通了网络信息服务，充分占据了网络时代的技术优势。

5. 美联社

美国通讯社诞生于19世纪中叶的报纸大众化时期。1849年1月，《纽约先驱报》、《纽约太阳报》等6家纽约的报纸组成港口新闻联合社。1856年“电讯与一般新闻社”合并，港口新闻联合社又改名为“纽约联合新闻社”，不以盈利为目的，费用由各家平均分担，把新闻提供给自己的成员。1892年定名为美国联合通讯社。1900年，美联社再次改组，将总部迁至纽约，并与欧洲各大通讯社订立合同，交换电讯，后来由于与路透社、哈瓦斯社以及沃尔夫社的合同规定而使发展受到限制。1934年，美联社宣布废除一切合同，开始向其他国家发展业务。美联社在两次世界大战之间发展迅速。

现在的美联社是由各成员单位联合组成的合作型企业，社务由社员大会产生的董事会主持，经费由成员以股款的形式分担。美联社现用英、法、西班牙等六种文字发稿，在全球拥有订户8000多家。美联社拥有覆盖全球的、包括地面线路和卫星传送在内的通讯网络。此外，美联社还与道·琼斯公司合作开办了美联－道·琼斯新闻社，向国内外客户提供财经消息。

6. 合众国际社

1907年，美国斯克里普斯报团的业主爱德华·斯克里普斯创办了美国的

合众社，两年后的1909年，赫斯特建立了国际新闻社。1958年两社合并成立合众国际社。这是一个民营通讯社，总部设在华盛顿。原来的主要股东是霍华德，1982年因经营亏损而出卖，历经四任老板后，于2000年5月被美国新闻世界传播公司从“中东广播公司”手中买下。该社在114个国家和地区有6400家订户，使用48种语言。

7. 德国新闻社

盟军占领期间，美、英、法占领区分别出现了各自的新闻社。1949年9月1日，在这三个新闻社的基础上成立了德意志新闻社（DPA），简称德新社。它是股份公司（由一百多家报社、电台、电视台组成）性质的企业，联邦政府每年都给予财政支持。德新社是联邦德国最大的通讯社，领导机构为股东大会选举产生的董事会。德新社同六十多家通讯社建立了合作关系，在八十多个国家和地区派驻记者。

8. 塔斯社

塔斯社是世界上第一个社会主义通讯社。1925年7月10日，成立了苏维埃社会主义共和国联盟电讯社，简称塔斯社。该社统管全苏联的新闻通讯工作，负责在全苏联和国外收集和发布新闻。在国内新闻发布上居垄断地位，在国外也有众多的分社和记者，也向国外发稿，逐步向国际性通讯社前进。塔斯社的发展是对资产阶级通讯社垄断世界新闻市场的格局的重要突破。

9. 俄罗斯通讯社

官方通讯社，是前苏联塔斯社的继承。1992年1月，塔斯社和苏联新闻社合并而成，直属俄罗斯政府。俄罗斯还有一家国家通讯社：俄罗斯新闻社，它是以国营企业形式建立起来的国家通讯社。

10. 安莎通讯社

意大利的通讯社。新闻业务特点：①政治报道强调客观、公正；②注重发展中国家的报道。

11. 埃菲通讯社

西班牙语系国家中规模最大的通讯社。

12. 共同社

日本最大的通讯社，半官方性质。

13. 中东通讯社

埃及国家通讯社。现在是阿拉伯世界最有影响的通讯社。

三、三社四边协定

19世纪50年代起，哈瓦斯通讯社、沃尔夫通讯社、路透社三家通讯社

就有过一些交换股票行情的双边协定。协议交换新闻，并规定各自以本国为发布新闻的范围。后业务跨国，为确认既成事实和各自垄断范围，1870 年 1 月 17 日签订了“联环同盟”协定。三大通讯社根据这项协议瓜分了世界新闻市场，路透社据此进一步巩固了自己的地位。1875 年，美国的纽约联合新闻社也参加进来，但不能插足美国以外地区。据此，四家通讯社瓜分世界新闻市场的垄断体系建立起来了。该体系一直维持了 40 多年，直到第一次世界大战后，由于美国的强盛、德国的惨败和法国的衰弱，该协定造成的垄断局面才被完全改动。1935 年美国正式脱离这一体系，开始在世界范围内建立自己的竞争领域。

四、世界新闻通讯事业的现状

（1）西方四大世界性通讯社垄断着世界上 80% 的国际新闻的传播。美联社、路透社、法新社和合众国际社向世界发布的新闻中很少报道发展中国家的政治、经济和社会文化的发展，报道焦点是政变、灾祸、动乱、饥荒、犯罪和暴力等阴暗面。

（2）目前，世界上许多国家也拥有国内通讯社，他们在国内有记者网，其中一些通讯社在国外设有办事处或记者站，以采集或发布新闻。有的则向世界性通讯社预订或签订交换协定，接受国外新闻和提供国内新闻。

（3）发展中国家由于经济、文化上的落后没有力量各自建立起强大的通讯社。在联合国科教文组织支持下，它们逐渐建立了一些区域性通讯社。现在已经有亚洲太平洋通讯社组织、泛非通讯社、不结盟国家通讯社联盟、石油输出国组织通讯社、加勒比通讯社、拉美特稿社等。

■ 真题解析

1. 简答题：世界上最早的全国性通讯社出现于何地？简述全国性通讯社的特点。（中国人民大学，2003 年）

【参考答案】

（1）世界上最早的全国性通讯社出现在意大利的都灵（1853 年的斯蒂法尼通讯社）。

（2）全国性通讯社是国内通讯社的一种，一般以采集和发布本国新闻为主。至于国外新闻，通常是向国际通讯社定购，或者根据协议以自己采写的本国新闻去交换；有时也同关系密切的其他国家的国内通讯社互换新闻。有些大的国内通讯社自设某些收集国外新闻的机构，在某些国家驻有记者，并

在一定规模上向国外发布新闻。国内通讯社除具有上述普遍特点之外，多为官方或半官方性质，往往与政府有着千丝万缕的联系。

【试题分析】

回答此题，考生应具有一定的应变能力，如果对全国性通讯社这一知识点印象模糊，可以从通讯社的其他方面临时概括出来全国性通讯社的基本特点。这种应变能力已成为近年研究生考试中越来越重视的一个方面，因此考生要注重锻炼由此及彼、相互关照的融会贯通能力。

2. 简答题：简述西方通讯社产生的社会历史条件。（南京大学，2002年）

【参考答案】

（1）资本主义制度已经在西欧和北美确立，工业革命的进程、法国大革命的爆发、对拿破仑的战争和欧洲各国民族解放运动产生了一种对各国新闻惊人的社会需求；

（2）欧洲和北美地区经济的发展、政治军事斗争的需要及多方面的社会生活都要求进行快速、大量、经常性的社会信息的有效传递，而工业革命所带来的科学技术、所奠定的物质基础为它的诞生提供了前提条件；

（3）近代报业在工业革命后发展很快，报纸数量越来越多，廉价报纸的出现使报纸从注重传播政治主张转而成了传播新闻的工具，报纸对新闻的需求也大为增加；

（4）各家报纸单独依靠自己的力量搜集各地的新闻既不经济也不可能，专门搜集和供应新闻的机构通讯社便应运而生。

【试题分析】

西方通讯社的产生和发展是一个历史过程，结合本题和下面的试题“现代通讯社产生与发展的过程”就可以对西方通讯社有一个全面的了解。

3. 论述题：试述现代通讯社产生与发展的过程。（中国人民大学，2001年）

近代报刊在工业革命后发展很快，报纸数量日益增多，报纸对新闻的需求也日益增加，而各家报纸自己搜集新闻的力量是有限的。在这种情况下，专门搜集和供应新闻的机构通讯社便应运而生了。

（1）新闻通讯社的产生：通讯社的产生是工业革命和近代报业发展的必然。世界上最早创立的通讯社中最著名的有四家：①法国的哈瓦斯社：这是世界上第一家成功的通讯社，1835 年由法国人查理·哈瓦斯在巴黎创办；②德国的沃尔夫社：1849 年由德国人伯纳德·沃尔夫在柏林创办；③英国的路透社：1851 年由德国人朱利叶斯·路透在伦敦创办，19 世纪末成为世界上

最大的通讯社；④美国联合通讯社：其前身是成立于1848年的港口新闻联合社。1857年，港口新闻联合社改组为“纽约新闻联合社”。后该社与美国“西部新闻联合社”、“南部新闻联合社”以及“新英格兰新闻通讯社”合作，彼此交换新闻。1885年西部新闻联合社退出，至1892年正式改组为现在的美联社。欧洲的三大通讯社都是从向工商界、银行界提供金融、经济信息起步的，以后才发展成为向报纸提供综合消息的新闻通讯社。其他通讯社的兴办：意大利的斯蒂法尼通讯社（1853年由记者利尔摩·斯蒂法尼创办于都灵）、西班牙法布拉通讯社（1867年）、日本的帝国通讯社（1892年）等。

（2）新闻通讯社的发展与变化：进入20世纪后，世界政治经济形势发生了重大变化，新闻通讯社有了显著的发展与变化。①沃尔夫社的衰亡：1933年希特勒上台，为宣传纳粹思想，政府接管了沃尔夫社，将其改组为德国通讯社，沃尔夫社就此告终；②哈瓦斯社的瓦解：1940年德军侵入巴黎，接管了哈瓦斯社。同年，法国傀儡政府收买了哈瓦斯社全部股权，将其分割成广告社、法国新闻社和世界电讯社。二战后，法国几家参与抵抗运动的通讯社在原哈瓦斯社的基础上建立了法国新闻社；③塔斯社建立：苏联十月革命胜利后，1918年成立了罗斯塔通讯社，1925年改组为塔斯社。二战后，该社成为世界性通讯社；④三大通讯社的发展：路透社和美联社两个老牌通讯社几乎没有受战争的影响。此外，1958年合众社和国际社合并，组成合众国际社，实力日增，也成为世界性的新闻通讯社。二战后，世界通讯社完成了新旧垄断的更替。自那时起，尚有五家世界性通讯社，即美国的美联社、合众国际社、英国的路透社、法国的法新社以及苏联的塔斯社。1991年苏联解体后，塔斯社改组为俄罗斯通讯社，降为全国性通讯社，故现在只剩下四家世界性通讯社了。⑤国内通讯社的发展：除了国际性通讯社的发展，二战后又有不少国家创办了自己的国内通讯社。

（3）世界通讯事业的现状：①电子计算机和卫星通信等先进的传播技术推动了世界通讯事业的飞跃发展；②当前世界通讯事业的特点：西方四大世界性通讯社垄断着世界上80%的国际新闻的传播；世界上许多国家也拥有国内通讯社，开展国内新闻传播和国际新闻交换业务；发展中国家建立了一些区域性通讯社，如亚洲太平洋通讯社组织、泛非通讯社、加勒比通讯社等。

4．简答题：简述“三社四边”协定的基本情况与主要内容。（中国人民大学，2004年）

【参考答案】

（1）19世纪50年代起，哈瓦斯通讯社、沃尔夫通讯社、路透社三家通

讯社就有过一些交换股票行情的双边协定。协议交换新闻，并规定各自以本国为发布新闻的范围。后业务跨国，为确认既成事实和各自垄断范围，由哈瓦斯社、路透社、沃尔夫社以及纽约联合新闻社于1870年签订“三社四边”协定，主要确定了各社采访和发布新闻的范围，其具体划分如下：①哈瓦斯社：法国、瑞士、意大利、西班牙、葡萄牙、埃及（同路透社共享）、中美洲、南美洲；②路透社：大英帝国、埃及（同哈瓦斯社共享）、土耳其、远东；③沃尔夫社：德国、奥地利、荷兰、斯堪的纳维亚、俄国和巴尔干各国；④纽约联合新闻社：美国。采集的新闻经由伦敦供给欧洲三社，欧洲三社发往美国的消息也只供给该社。

（2）这样划分后，欧洲三大通讯社又把各自势力范围内的国内通讯社纳入自己的体系，有的国内通讯社还在组织上从属于它们。但是这种垄断协定并没有消除彼此间的竞争，相互之间的明争暗斗仍在继续。

（3）从一战时起，早先瓜分世界新闻市场的“三社四边协定”就已经名存实亡了。1934年11月，各通讯社代表在拉托维亚首都里加集会时正式宣布取消这一协定，接受了美国提出的在任何地方任何人都可以自由发布新闻的原则。从此以后由四家通讯社划区垄断的局面宣告结束，代之以依靠实力相互竞争并争取新的垄断的时代。

【试题分析】

“三社四边”协定是本专题的重要内容，填空题、名词解释、简答题、辨析题、论述题都曾经出现过，而且每次考查的重点都会有所差别。从整体上讲包括这些基本内容：协定产生的背景和原因、协定的基本内容、协定的结果和影响、协定的发展过程、协定在通讯社发展史中的地位和作用。围绕这些问题来复习，查漏补缺，做到既突出重点，又完整全面。

5. **论述题：简述路透社概况及20世纪80年代后的业务特色。（中国人民大学，2002年）**

【参考答案】

（1）概况：路透社1851年正式创办于英国伦敦，并以此为基地发展为世界性的通讯社。初期，路透社的业务主要是把欧洲大陆传来的金融消息汇编成手抄的“路透社快讯”，向银行、公司、交易所、股票商等出售。1858年，路透社把业务扩展到报界，《泰晤士报》等各大报纸逐渐成为路透社的订户。在获得报业支持后，路透社积极发展海外业务，并常以富有时效的独家新闻在竞争中取胜。该社第一个向世界传播了法国有可能对奥宣战的信息，这也是世界新闻史上第一次与事件进程同步传送的新闻。20世纪前期，路透社逐步失去了以往在欧美通讯业中的盟主地位，二战后成了一家跨国公

司。从政治上看，路透社仍然在很大程度上受到英国政府的影响。目前路透社位于伦敦舰队街。

（2）业务特色：①向报社电台提供时事新闻，涉及面广，素有迅速、干练之称。②向世界各地银行、经纪人和工商企业提供经济新闻，是世界经济信息的最大供应者。③改变了以前对网络的保守态度，通过网络提供各种各样为互联网设计的服务。

【试题分析】

路透社是目前存在时间最长的通讯社，并且是世界四大通讯社之一，在各方面占有重要地位。本题中的“概况”主要考查考生对知识点的综合概括能力，而“业务特色”则考查考生在复习“路透社”时是否有盲点。

6. 论述题：哪四家通讯社被称为四大世界性通讯社？请简述其发展过程。（复旦大学，2001 年）

【参考答案】

（1）法新社

前身是哈瓦斯通讯社，创办人是查理·哈瓦斯，创办于 1835 年，它是近代通讯社的先驱。

1859 年，哈瓦斯社同路透社、德国的沃尔夫通讯社分别签订了交换新闻的合同。1860 年，它又利用横贯大西洋的海底电缆，成功地将新闻业务扩大到整个拉丁美洲地区。二战中，哈瓦斯社被德国接收，成为德国纳粹和法国卖国政府的宣传工具。1945 年，解放了的法国政府没收了哈瓦斯社的所有资产，并在其基础上另外组建了著名的法国通讯社。

法新社在全球拥有 3000 多家新闻稿件订户，有着广泛、强大的世界舆论传播力量。

（2）路透社

1851 年由保罗·朱丽叶斯·路透创办。开办初期，主要开展商业信息的速报业务。早期的路透社在和《泰晤士报》签订了供稿合同之后，开始了兴旺发达的历程。

美国南北战争时期，路透社利用当时一切可能的条件来提供英国公众所关心的美国内战消息，使路透社的声誉又达到一个新的高度。“三社四边”协定签订，世界新闻市场的瓜分垄断体系建立，路透社从中获益。

1941 年，路透社变成一家由加盟报纸、通讯社、电台和其它用户分担股本、独立进行经营的非赢利性法人机构。如今的路透社势力雄厚、信誉良好，有 1000 多家国外报刊、电台等订购其新闻稿件。另外，它的经济和体育新闻在世界占有重要地位。

（3）美联社

1848年5月，戴维·黑尔联合当时纽约最重要的六家报纸，成立了“港口新闻联合社”，它就是今日美联社的最早雏形。美联社最初崭露头角是在美国内战时期。1900－1930年是美联社逐步发展的初始时期，它已经开始获得全国性的垄断实力。1946年，美联社开始向世界各地供稿，在各主要国家建立了分社。如今的美联社在世界范围内的许多权威性评比中，总是占据着世界第一大通讯社鳌头。

（4）合众社

创办于20世纪初，是由日后联合在一起的两家较小的美国通讯社——斯克里普斯创办的合众通讯社与赫斯特创办的国际新闻社所组成，他们是为了对付美联社的新闻垄断而分别建立和联合起来的。

【试题分析】

四大通讯社的名字不难写出，难则难在如何在一定的时间内对四家通讯社的发展过程进行概括而又不会顾此失彼。在这样的情况下，考生复习的广度和深度就显得至关重要了。

重点总结

通讯社产生的背景、概念、分类，“三社四边”协定，哈瓦斯和哈瓦斯通讯社、路透和路透通讯社、沃尔夫和沃尔夫通讯社，美联社，法新社，塔斯社，合众社。

延展阅读

1.《外国新闻传播史》（各章通讯社一节），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第六章），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第三章——第五章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第九章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻史教程》（第十三章），李磊，中国广播电视出版社

6.《外国新闻传播史纲》（第十一章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

■ 推荐链接

1.《"路透"之路：简论路透社的历史与发展》，郑保卫

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3677）

2.《西方三大通讯社如何应对互联网带来的挑战与机遇》，唐润华

原文刊载：《国际新闻界》

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3182）

专题10 广播电视媒介的产生和发展

■ 专题概述

广播电视是20世纪前期发展起来的大众传播媒介，它们是顺应社会政治经济的需要而产生的。广播电视的出现，使人类的新闻传播产生了新的飞跃，并由此以印刷传播为主的时代进入印刷传播和电子传播相互促进、并驾齐驱的时代。在这些国家中，以美国的商业广播电视和英国的公共广播电视最具有代表性，其中又以美国四大新闻电视网和英国BBC为典型代表。

■ 要点梳理

一、广播电视媒介概说

广播电视是本世纪发展起来的大众传播媒介，它们是顺应社会政治经济的需要而产生的。

1. 广播的诞生过程

无线电波的发现——无线电传送信号成功——无线电传送声音的实现——电台广播的诞生。

正式的电台广播：1920年11月2日，美国西屋电气公司开办于匹兹堡的KDKA电台开播。这是第一个向政府领取营业执照的电台，一般认为它的开播标志着世界广播事业的诞生。

2. 广播事业的发展过程

（1）20世纪20年代，是它的初创阶段。

（2）20世纪30－40年代，是它的大发展阶段。

（3）第二次世界大战以后，广播事业在全世界趋于普及。

（4）20世纪90年代，广播事业开始新的飞跃。

3. **电视的诞生与发展过程**

电视技术的准备——实验性的电视播映——正式的电视播送——1936 年英国广播公司建立电视发射台——电视发展的中断和恢复。

（1）彩色电视。

（2）卫星传播。卫星传送环节少、覆盖面大、信号质量高、投资少，且不受地形的限制，极大地促进了电视的普及和国际化。

（3）卫星直播电视：电视机用户安装简单的接收装置就能直接收看卫星传送来的节目。20 世纪 80 年代以后，卫星直播电视广泛使用于跨越国界的电视传播，成为国际电视的重要传播和接收方式。

（4）有线电视（电缆电视）：把接收装置收到的电视信号用电缆传送到用户家中。图像清晰，抗干扰性强，频道多。

（5）数字电视：传统的电视是采用模拟的方式处理、传输、接收和记录电视信号。新兴的数字技术则把模拟电视信号转变为数字电视信号并进行处理、传输、接收和记录。数字技术能够大大压缩电视节目，能够大大提高信号传输的质量，画面清晰，音响效果好。

数字化涉及地面电视、有线电视和卫星电视三大领域，其中尤以地面电视的数字化难度最大。

（6）电脑电视（多媒体电视）：以卫星和光缆、电缆为基本通道、以电子计算机和个人电脑为基本载体的网络传播。

未来的发展方向：数字技术化、多媒体技术化、网络技术化。

二、世界广播电视的体制类型

广播电视管理体制可分为两个问题：第一，广播电视机构，指所有制和经营管理机制；第二，国家对广播电视事业的法律和行政管理方式。

1. **广播电视机构的所有制和经营管理机制**

（1）国有国营：是由国家拥有并直接经营的电台、电视台；

（2）国有公营：是由国家拥有但是由公司自主经营的电台、电视台；

（3）社会公营：有两种，一种是社会各界筹办并经营的；一种是某个公众团体经办并经营管理的；

（4）私有私营：是私人独资、合资或组成股份公司经营的广播电视企业；

（5）公私合营：指国家和私人合办的广播电视机构，国家处于主导地位，经费一般来自广告收入。

其中国有国营、国有公营、社会公营的机构通常被称为公共广播电视，

私有私营、公私合营通常被称为商业广播电视。公共广播电视比较重视社会效益，注重节目的教化功能和文化品位；其弊端是经营管理缺乏活力，财源不旺，经济常常出现困难。商业广播电视谋求商业利润，千方百计地改进经营管理，进行商业竞争，但节目品位不高，色情、暴力以及其它庸俗内容较多。

2. 国家的法律和行政管理方式

社会主义国家实行的是单一的国有国营体制，广播电视台是一种事业单位，政府对它们实行直接管理。发达资本主义国家有两种管理方式：美国以私营的商业广播电视为主，西欧许多国家长期不允许开办私营的商业台，一直采用公共广播电视。但是，20 世纪 80 年代以来，西欧各国也开始开放商业广播电视，引进竞争机制。所以，现在发达资本主义国家是多种体制并存的格局。发展中国家有的实行单一的公有体制，有的实行公私并存的做法，他们根据不同的国情来决定其管理方式。

三、英国电子媒体的发展

1. 垄断时期

1922 年，马可尼公司与西方电气公司等另外五家无线电企业联合组建了民营的英国广播公司（British Broadcasting Company），同年 11 月 1 日开始营业。成立之初的英国广播公司经费来源于出售收音机附加费和收听执照费。英国议会鉴于广播的影响重大，决定采用公共企业的形式来经营，使它既不为私人所有，也不受政府控制。根据议会决定，1927 年元旦英王颁布"皇家约章"，将其改组为公营的英国广播公司（British Broadcasting Corporation，简称 BBC），授予它在全国进行无线电广播的特权。改为公营后，英国广播公司很快建立了覆盖全国的广播网。1932 年为维护殖民利益，增加了英语对外广播，以后不断增加对外广播的语种和播出时间，拓展播出范围。1934 年后，BBC 又开始涉足新兴的电视业，并于 1936 年 8 月建立了一家电视台，11 月开始播放电视节目，是英国电视事业的开端。1937 年 5 月 12 日，该公司实况转播了英王乔治六世的加冕典礼，英国成为世界上第一个播出黑白电视的国家。二战期间，电视播出停止，广播成为鼓舞士气和对外战略宣传的重要手段。二战后，电视事业随着经济的复苏逐渐发展起来。直到 1954 年，BBC 一直在英国广播电视业占据独家垄断的地位。当年 6 月，议会决定允许开办商业电视，由新组建的独立电视局（Independent Television Authority，简称 ITA）负责管理。1955 年 9 月，英国第一家商业电视台开播。

2. **双头垄断时期**

BBC的长期独家垄断广播电视的局面，引起了一些人士的不满。他们发起了“压力运动”，成立了“大众电视委员会”，呼吁建立商业电视机构。1954年6月，英国议会投票表决结果通过了允许建立商业电视机构的《电视法案》。1955年，英国第一家商业电视台伦敦电视台开播，标志着英国出现了第一家依靠广告收入和出售节目而维持经营的商业性广播电视公司。1972年议会决定放开商业广播，独立电视局改为独立广播局（Independent Broadcasting Authority，简称IBA）。1973年，第一家私营电台伦敦广播公司开播，BBC垄断广播的局面也被打破。面对竞争，英国广播公司对国内节目实行了改革，增加了大众化节目的数量，并在技术上不断革新，力图保持传统优势。

3. **竞争时代**

进入70年代后，新传播技术的应用使得卫星电视和有线电视发展迅速。新型的卫星电视台通过卫星技术向国内外传送新闻和娱乐节目，其中著名的有超级电视台（Super Channel）和空中电视台（Sky TV）。这使得BBC和IBA在节目内容、发展规模等方面的竞争更为激烈。

1990年英国颁布新的广播法。该法不涉及BBC，而是一部与IBA密切相关的商业广播法。根据这一法案，独立广播局和电缆电视局分别被独立电视委员会和无线广播局代替，分别负责管理商业电视和商业广播。该法案对商业广播电视体制作了重大调整，旨在开放广播电视市场，营造更为自由的竞争环境，以促进广播电视的繁荣，同时确保节目质量。

四、美国广播电视事业的发展

1. **广播的早期发展**

（1）第一家电台：KDKA电台

一般把领取正式执照、于1920年11月2日开始播音的匹兹堡KDKA电台作为美国第一家电台。该台为美国西屋电气公司所设，至今仍在播音。其后不久，广播电台数量迅速增加，人们也逐渐认识到广播对广告的重大商业意义。

2. **三大广播公司**

1926年11月，萨诺夫在纽约创办了全国广播公司（NBC），第二年建成红色、蓝色两个网。1932年，该公司成为美国无线电公司的一个子公司。1927年9月，纽约16家电台建立联播网，第二年9月，在该网财政危机之际被佩利接管，改名为哥伦比亚广播公司（CBS）。1938年，这两大公司控

制了全国广播电台的一半以上。根据反托拉斯法案，最高法院最终裁定，强制 NBC 出售蓝色广播网，被诺布尔购得并于 1945 年 4 月建立美国广播公司(ABC)。

3. 电视业的诞生与发展

1939 年 4 月 30 日，NBC 首次用电视转播了世界博览会的场面，并由此开始定时播出电视节目。由于制定技术标准的拖延，直到 1941 年 6 月，FCC 才核准第一家商业电视台。二战后，1953 年 FCC 制定统一的彩色电视标准，美国电视业以前所未有的速度发展起来。电视业发展的几大成就几乎都来自美国。1965 年 4 月，世界上第一颗商业同步通讯卫星升空，并于 6 月开始了固定的欧美间的电视转播，此为卫星电视普及的起点。1972 年 11 月，美国首家有线电视网时代公司所属的"家庭影院网"开播。1980 年 6 月，特纳的有线电视新闻网（CNN）开播。进入 20 世纪 90 年代，美国各大电视台先后推广数字技术。2001 年，美国全国实现了电视传播的数字化。

4. 美国广播体制的确立

（1）为了避免频道混乱，1927 年美国议会制定广播法并成立联邦广播委员会。1934 年，议会通过了更为完善的通信法，并将广播委员会改为联邦通信委员会（FCC）。通信法的要点有三：第一，美国领空的所有频道永远属于全体国民（这意味着频道不得私有）；第二，频道的使用者首先要考虑公共利益；第三，频道使用权的授予，遵循便利与需要的原则。后两点的实施主要靠通信委员会来掌握。

（2）美国政府没有建立对内广播电台，有少量的公营广播电台，唯一由政府控制的电台是二战期间建立的对外电台美国之音（VOA）。1967 年，美国公共广播法生效，并在此年根据这一法律建立了公共广播公司（CPB），这是全国性非赢利的公共广播电视管理机构。美国的公共广播电视台，指的是各种用于教育的或非赢利的公共团体创办的广播电视台，它们在美国的广播电视体制中影响不大。其经费来源主要是经办单位的拨款、基金会的捐助、大企业的赞助、受众的捐赠以及出售广播电视节目的收入等。

（3）随着技术的发展，1934 年的通信法已经不能适应广播电视发展的新形势。于是，1996 年美国议会通过了新的通信法案。其新的调整主要有：废除一家公司最多拥有 12 家电视台的规定，允许在 50 个最大的市场上同时拥有广播电台和电视台；废除一个公司对全国范围内广播电视所有权的限制，但保持对同一地区范围内的所有权的限制；撤销对有线电视的收费限额；允许电信与有线电视之间相互进入；责成厂家在 13 英寸以上的电视上安装电路块装置，观众可以用此锁住被认为不适宜儿童的节目。这些规定扩

大了电子传播领域的竞争，有利于刺激电子媒介的发展，因而受到电信界的广泛欢迎。

五、法国广播电视事业

1. 法国广播电视的发展历程

法国是欧洲广播电视事业较为发达的国家之一。它的无线电广播兴起较早，1903 年广播事业的先驱德福雷斯特在巴黎埃菲尔铁塔上设立广播试验电台。1922 年法国邮电部在埃菲尔铁塔上架设发射天线，用长波定时播出节目，标志着法国广播事业的开始。以后的发展大致可分为以下四个时期：国营为主、私营并存时期（1922－1945）；国家垄断时期（1945－1974）；分散经营体制时期（1974－1982）；逐步开放时期（1982 年以后）。

2. 广播电视类型

（1）公共广播电视

法国的公共广播电视经过几十年的演变，现已形成几个相对独立的公司，采取国有公营的形式。内阁任命的管理委员会主持各公司事务，管委会享有经营自主权，决定本公司的业务方针，聘任高级管理人员。经费大部分是执照费，少部分来自广告。

公共广播主要由法国广播电台（Radio France，RF）经营。另外，法国国际广播电台（Radio France International）1983 年开办法语环球广播，1994 年 4 月开始播出汉语普通话节目。目前以 18 种语言播音，海外听众达 3000 万。

公共电视主要有四个公司经营：电视二台、电视三台、电视七台和“第五电视网”。其中电视二台是法国公营电视台中历史最悠久的，1964 年开播，1967 年首先在法国播出彩色电视节目。

（2）商业广播电视

1982 年国内私营电台获得自由后数量猛增，市场占有率超过国营电台。商业电视诞生于 1984 年“新频道”电视台（Canal Plus）正式播出节目，它是公私合营的哈瓦斯广告集团和另一些私人股东合资建立的，是法国当时唯一的收费电视台，也称第四频道。其它商业电视台有电视一台、电视五台、电视六台。

六、日本广播电视事业

1. 日本广播协会（NHK）

日本广播协会（NHK）是日本最大的广播电视机构，创建于 1926 年，

战后重新改组。1953年开播电视。按照日本《广播法》的规定，NHK是实行自主经营的“特殊法人”，它在承担法律规定的职责和义务的同时，充分享有新闻自由，任何人不得对广播内容进行非法的限制和干涉。它不以赢利为目的，不播放广告，旨在通过制作新闻、娱乐节目，提高国民的文化水准，其全部经费来自电视机执照费，经济基本独立。NHK包括三套广播网和两套电视网。此外，还有一个国际电台，专门从事对外广播。

2. **民营广播电视**

日本全国范围内影响较大的民营广播电视公司主要有：东京广播公司、日本电视广播网公司、全国朝日广播公司、富士电视台等。这些公司依靠广告收入作为其收入的主要来源，其节目中娱乐性内容占有很大比重。近年来，日本私营广播电视系统呈现出联营趋势。

■ 真题解析

1. **简答题：简述欧美对外广播事业。(北京大学，2002年)**

【参考答案】

在世界80多个国家的对外广播中，美国的对外广播处于领先地位，其中最重要的是“美国之音”电台。它成立于1942年2月24日，当时主要是从事战争宣传。二次世界大战结束后，主要进行反共宣传。以后逐渐将重点转为阐明美国政府的政策，宣传美国社会和美国生活方式、报道国内外新闻及时事评论等，内容广泛，形式多样，包括新闻、时事分析、评论、新闻专题、音乐、艺术、科学、体育及各种英语教学节目等。“美国之音”初创时属于美国战时情报局，1953年起归属美国新闻署领导，经费来自于政府拨款。

此外，美国的对外广播事业还包括“自由欧洲”广播电台和“自由亚洲”广播电台。“自由欧洲”于1949年12月由美国“自由欧洲委员会”建立，总部设在联邦德国慕尼黑，使用6种语言对原东欧社会主义国家广播。“自由亚洲”于1996年9月开播，总部设在华盛顿，是专门以亚太地区为对象特别是针对中国而开办的官方对外广播电台。

欧洲的对外广播事业以英国广播公司国际广播电台为代表。它每天使用40多种语言，每天累计播音100多小时，覆盖亚洲、非洲、北美洲和中美洲等地。该台广播包括三个方面，即对欧广播、对海外广播以及昼夜不停的环球英语广播，内容主要是新闻、时事、特写、评论、专访以及在世界上享有

盛誉的英语教学节目。它的新闻讲究实效和准确，标榜客观公正，政治倾向性较为含蓄，但是基本任务还是要反映英国的观点，维护英国的生活方式和文化，也就是为英国的对外政策服务。

此外，欧洲著名的对外广播电台还有俄国的俄罗斯之声电台、德国的德国之声电台、法国的法国国际广播电台。

【试题分析】

本题要分述欧、美的对外广播事业，而欧洲又以英国为代表，这样题目的内容就简化为英美两国的对外广播事业了。突出欧美的重点之外，要对欧洲其他国家的情况作简单的交代，做到全面完整。

2. **论述题：试述世界广播事业发展的一般历程。（中国人民大学，2002年）**

【参考答案】

广播事业诞生后，其发展历程大致上可以分为四个阶段：

（1）20世纪20年代，是它的初创阶段，这一时期许多国家相继建立了无线短程广播电台。同时，随着发射功率的加强，国际性的广播开始发展。1922年苏联莫斯科中央广播电台、法国国营电台、英国广播公司先后开始播音。至20年代末，北美和欧洲各国大多有了自己的广播，亚洲和拉丁美洲也有一些电台出现。

（2）30－40年代，是它的大发展阶段。随着二战的迫近和爆发，广播电台传播新闻，进行宣传的功能突出起来，各国对它倍加重视。二战中，广播成为无需纸张的无远弗届的“报纸”，在战争动员、抵制法西斯宣传、提高士气、传递军情等方面发挥了重要作用。广播事业蓬勃发展，亚洲、非洲等许多不发达地区也相继出现了一批电台。

（3）二战后，广播事业在全世界趋于普及，成为大众的媒体。大批的新独立的国家纷纷兴起办广播，为巩固民族独立、发展经济文化服务。在广播技术上，70年代后调频广播广泛兴起，80年代以后卫星传送技术逐渐推广，接收设备在不断优化、简化、多样化，广播的传送质量、效率、距离都有了空前的进步。同时，在西方国家，面对电视媒体的强大冲击，广播开始走地方化、分众化的发展道路，各种专业化、特色化的广播频道大量涌现。

（4）90年代后，广播事业开始了新的飞跃。随着信息革命的不断深入、信息技术的突飞猛进，传统的模拟广播开始向数字音频广播过渡。1995年9月英国广播公司率先进行全国性的数字音频广播，随后法国、德国、美国等发达国家先后开办数字电视广播。与此同时，传统的无线广播正在与电脑网

络相结合，向网络广播方向发展。1998年全世界已有100多个国家的1550多个电台在网上建立了网站，凭借互联网络传送各种节目，使传统的地面和卫星传送方式同网络传播结合起来。

【试题分析】

考试是没有盲点的，对于在新闻史中所占比重较低的广播电视史，也不可掉以轻心。本题基本上是一道纯记忆性试题，对于这类试题，对知识点的主要内容要有总体把握，而且能够做到用自己所熟悉的语言进行概括归纳总结。

■ 重点总结

KDKA，广播事业发展的四个阶段，世界广播电视的体制类型，英国广播（BBC）发展的几个阶段，NHK。

■ 延展阅读

1.《外国新闻传播史》（各章广播电视事业专节），郑超然、程曼丽、王泰玄，中国人民大学出版社

2.《外国新闻事业史教程》（第七章、第八章），张允诺，高等教育出版社

3.《外国新闻事业史简编》（第五章），张隆栋、傅显明，中国人民大学出版社

4.《世界新闻传播史》（第九章），陈力丹，上海交通大学出版社

5.《外国新闻史教程》（第十四章），李磊，中国广播电视出版社

6.《外国新闻传播史纲》（第六章、第七章），郭亚夫、殷俊，四川大学出版社

■ 推荐链接

1.《外国广播电视体制类型的比较》，张允若

原文刊载：《中国广播电视学刊》1999年第6期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4439）

2.《**竞争·整合·发展：当代美国广播电视业考查（上）**》，**胡正荣**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3770）

3.《**竞争·整合·发展：当代美国广播电视业考查（下）**》，**胡正荣**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3742）

第二篇　专题精讲

新闻业务

1. 新闻采访
2. 新闻写作
3. 新闻编辑
4. 新闻评论

专题1　新闻采访

■ 专题概述

本专题主要论述新闻采访理论以及新闻采访方法，揭示新闻采访活动的内在规律，以科学地概括出反映这一活动规律的知识体系，并确立实施这一活动应有的行为规范，更好地指导新闻采访实践。由于新闻采访具有极强的实践性，因此，考生在复习本专题时，要将学习和研究新闻采访学的系统理论与新闻采访实践联系起来，尤其是与实习或者工作时的相关经验结合起来；此外，由于与业界联系紧密，复习时要重视和研究新闻采访实践中出现的新现象、新问题，关注新闻采访工作的新发展。

■ 要点梳理

一、新闻采访概述

1．新闻采访的定义

“新闻采访”始见于东晋史学家干宝所著的《搜神记》。新闻采访就是指新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。新闻采访不同于一般的调查研究活动，它是指记者和其他新闻工作者，为完成报道任务或了解某些情况，围绕采集新闻事实材料而进行的一项特殊的调查研究活动。

2．新闻记者

新闻记者，指的是新闻传播机构专职采访报道人员，同时泛指新闻工作者，包括总编辑、编辑、记者、播音员、通联工作人员等。记者的基本任务包括：

（1）采写新闻，这是记者的天职。

（2）向领导机关和编辑部反映情况，也就是通常说的内参。

(3) 群众工作，其中包括：通讯员工作、了解群众要求和反映、组稿约稿、群众采访。

3. 新闻记者的素质与修养

(1) 优良的作风

首先，是思想作风修养，核心是事业心和责任感；其次，是工作作风，核心是新闻工作者的牺牲精神和冒险精神。

(2) 高尚的道德

新闻宣传战线的全体人员，必须具有高尚的理想、志气、道德和情操。

(3) 广博的知识

包括理论知识修养、新闻专业知识修养、基础知识修养。

(4) 熟练的技能

包括熟悉方言和土话的技能，至少通晓一门外语，掌握摄影技能，掌握电脑技能，掌握驾驭各种交通工具的技能，甚至辨向、测向等野外生存的技能。

(5) 诚挚的感情、强健的体魄。

4. 新闻采访的特点

新闻采访不同于一般的调查研究活动，相对于其他的调查活动新闻采访的特点是：

(1) 目的的差异性。新闻采访的目的是为了搜集新闻素材，满足受众的新闻需求。

(2) 时间的限制性。由于新闻本身的时效性特点，新闻采访也有一定的时效性，所以记者要在最短的时间内将新闻信息采集到。

(3) 项目的突发性。新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外，很大一部分是带有突发性的。记者常在没有任何准备的情况下迅速赶往现场，当即进行采访。

(4) 需要的广泛性。社会生活中，人人需要获得新闻欲、信息欲的满足，这种需要是十分复杂和多样化的。这就要求新闻报道的题材、体裁的多样化，记者的采访对象也就十分多样化了。

(5) 知识的全面性。新闻报道对象的多样化，迫使新闻采访与越来越多的学科发生联系，要求记者要有尽可能广博的知识面。

(6) 活动的艰辛性。新闻采访相比一般的调查采访更加艰辛。一般的调查活动项目和采访对象比较集中、单一，加之时间限制性、项目突发性、知识全面性并非其主要要求，所以一般的调查活动的艰辛程度相对比较低。

5. 新闻采访的作用

新闻采访的基本作用就是认识和把握事实并提炼新闻信息。新闻采访是

新闻写作的基础。

（1）发现新闻线索并判断其价值；

（2）掌握第一手材料——记者不经过任何中转环节直接从他要报道的事实那里得来的材料，包括记者的直接观察和物证材料；

（3）核实信息的准确性；

（4）增加对新闻的感性认识；

（5）调动报道情绪。

6. 新闻采访的方式与方法

新闻采访从形式上分，具体为七种：

（1）个别访问：记者最普遍采用的一种基本活动实施形式，通常也称为"一对一"访问。这样的形式，谈的具体，谈的深入，记者容易把握主动权。

（2）开座谈会：也称为调查会，记者就某个调查专题邀集有关人员座谈。这样的形式好处在于：记者可以在短时间内搜集丰富的新闻材料，采访对象心理比较放松，有利于采访对象间互相启发、补充，材料真假一般可当场得到修正或验证。一般涉及面较广的大、中型报道题材采用这样的采访形式。

（3）现场观察：强调记者深入新闻现场，对事物微观细察。这样采写的新闻报道不仅准确还会比较生动，已被越来越多的新闻人士所注重。

（4）参加会议：一些重大会议往往包含着大量新闻信息或线索，会议新闻采访一般采取这样的形式。

（5）蹲点：深入一个点，作深入扎实的采访。适合时间不太紧迫但报道量较大、涉及面较广的报道题材，如解释性报道、调查报告、人物通讯、工作通讯等。这样的形式能使记者比较详细地搜集和取舍新闻材料。

（6）查阅资料：一般资料包括受众来信、基层单位的工作情况简报以及各类剪贴、原始材料的文字记载等。这些资料包含不少有价值的新闻事实和线索。

（7）改写：即把某一新闻线索或一则现成的稿件加以修改或者补充而另成一则新鲜的新闻。

新闻采访从性质上分，具体为六种：

（1）常驻采访：指派驻外地或国外的记者的日常采访活动。

（2）突击采访：在事先无准备的情况下迅速对突发事件所进行的采访活动。要求记者迅速赶到新闻现场，冷静观察，尽快搞清事件的起因、性质和相关材料。

（3）交叉采访：同一期限内对两个以上新闻事件交替进行的采访活动。

与单打一采访形式相比，交叉采访可以省去很多时间和成本。记者应该根据新闻线索统筹安排，主次分明，有先有后地进行采访。

（4）巡回采访：按照编辑部的指示，沿着预定路线进行的采访活动。一般没有具体、明确的采访对象和报道题目，一般由记者灵活掌握，在路途中选择若干新闻题材就地采访，连续不断地向受众进行系列报道。

（5）隐性采访：不公开记者身份或者不说采访目的的采访活动。一般用于很难采访的对象，或不便暴露记者身份的采访，但须注意恰当使用。

二、新闻感知与判别

1. 新闻敏感

新闻敏感指新闻工作者及时识别事实包含新闻价值的能力，是一种新闻素养，也是指新闻工作者的感官对新闻人物、新闻事件、新闻事实包含的新闻价值的敏锐感知能力。

2. 新闻敏感主要内容

（1）迅速判断某一事实对当前社会的重大意义。

（2）迅速判断某一新闻事实能否吸引较多受众。

（3）透过一般现象挖掘出隐藏着的有价值的新闻事实。

（4）在很多事实中鉴别出最有价值的新闻事实。

（5）在对事物进展过程充分调查分析的基础上预见有可能出现的新闻。

3. 如何增强新闻敏感

（1）认真学习党的路线方针政策，了解国家政治、经济、社会生活的基本趋势。

（2）认真学习辩证法，树立全局观念和大局观念，善于从全局的角度看问题。

（3）深入调研，熟悉基础情况。

（4）不断扩充自己的知识储备。

（5）善于不断总结经验。

4. 新闻价值

新闻价值应当是事实构成新闻诸因素的客观存在，是记者判断事实可否成为新闻的尺度。

5. 新闻价值的五因素

（1）重要性：新闻事实具有震动人心、能在某种程度和范围内产生较大影响的那种特质。

（2）显著性：是指事实具有引人注目的特质。

（3）时新性：是指事实在时间上是新近发生的，在内容上是人们所未知的新鲜事物。

（4）接近性：是指新闻事实具有令人关切的特质。

（5）趣味性：是指新闻事实具有使人喜闻乐见的特质。

三、新闻采访的基本要求

1. 新闻采访的基本要求

新闻采访的基本要求包括：坚持真实性、坚持思想性、坚持时间性、坚持用事实说话。

（1）坚持真实性：真实性，就是指新闻报道必须反映事物的原貌，通常也称为准确性。从根源上说，新闻的本源是事实，事实是第一性的，反映事实的新闻报道是第二性的。

（2）坚持思想性：思想性，即指新闻报道的思想观点或政治倾向。

（3）坚持时间性：时间性指迅速及时地报道新闻。力求迅速及时地把新近发生、发现的事实报道出去，最大程度缩减新闻事实的发生与报道出去这两者之间的时间距离，也是新闻报道的重要特征。

（4）坚持用事实说话：用事实说话，指思想观点通过事实自然地得以流露。首先，新闻的本源是事实，事实是新闻最基本的内涵，没有事实也就没有新闻。其次，事实胜过雄辩，事实具有不容置疑、无可辩驳的说服力和感染力。

2. 真实性的具体要求

（1）构成新闻的基本要素必须真实。通常包括时间、地点、人物、事件等，这是构成新闻的最起码因素。

（2）新闻所反映的内容各种资料必须确切无误。一般包括数字、史料、背景等，在采访中必须要反复、多方核实，最好有原始的第一手资料。

（3）新闻反映的事实的环境和条件、过程细节、人物的语言和动作等必须真实。新闻不等同于文学创作，内容要绝对客观真实。

（4）新闻中涉及的人物的思想认识和心理活动等必须是当事人所述，记者绝对不能主观臆断。

（5）讲究分寸，要留有余地。这个要点包含着两层意义：第一，就是新闻报道要客观、全面、平衡，要克服绝对化的弊病。采访中要注意平衡，注意多方的态度与观点，不可以只体现一个方面的观点，否则这样的新闻就会绝对化、主观并有所偏颇。第二，在许多情况下，很多事实是真实的，但是放在大的环境下，放到全局的背景下观察，就很难说是真实的了。即绝对不

可以点代面，用局部的观点现象推断整体。

3. 新闻报道失实的原因

新闻报道失实既有主观原因，也有客观原因。一般来说主要是主观原因造成的，主要有以下几点：

（1）初步接触，不明要求。主要是刚刚接触新闻工作的新手业务知识缺乏，报道时候常和文学创作等同，从而造成了虚假的新闻。

（2）作风浮夸，粗枝大叶。指记者在采访过程中作风浮躁，走马观花。不深入，被表面现象所迷惑，先入为主，心不在焉，粗制滥造虚假新闻，造成了新闻失实。

（3）知识不足，真假不辨。记者主观不想造假，但是由于某一新闻事实涉及某个知识，而记者对这一知识并不掌握，采访的时候缺乏辨别力，真假混淆。

（4）道听途说，不经核实。一方面记者需要有道听途说，另一方面一定要对听来的消息进行核实。许多失实的报道就是因为记者未能核实听来的消息就动笔而造成的。

（5）过分追求生动，合理想象。新闻如果要生动，一定要建立在大量深入细致的采访材料上。采访深入，写作容易生动感人；采访草率，必然导致写作的贫乏。采访是前提，如果忽略了采访，闭门造车，搞想象创造，就会造成新闻的失实。

（6）急功好利，“无中生有”。一些记者出于某种功利，当某一事物尚处在欲发生而未发生的阶段时，就匆忙发出。结果对新闻把握不准，事实没有发生，造成了虚假新闻。

（7）移花接木，牵强附会。有些报道，就事实而言是绝对真实的，但在对事实的前因后果的分析解释上，由于记者根据某种意图做了一些改动，以致让人感到牵强和附会。

（8）沽名钓誉，胡乱编造。这主要是记者自身职业操守上不够检点，被相关人收买，为了自己的私利写出了有目的的虚假报道。

4. 传播信息是思想性得以实现的客观条件

新闻工作者应当努力找到新闻思想性与受众心理需要的心理交叉点，这个交叉点就能构成新闻的思想性与指导性实现的客观条件。新闻媒介的主要功能是传播信息，受众接受新闻报道的主要目的是获取信息，媒介与受众的关系就是使人知者同欲知者的关系，信息就是两者达成一致交叉点的客观条件。

5. 抓准问题是加强思想性的关键

一篇新闻的质量高低首先不在于它的写作技巧，而是要看新闻是否提出

或者解答了当前有普遍指导意义的问题。在具体采访中，记者应该抓住如下问题：

（1）抓党的方针政策在贯彻执行过程中迫切需要解决的问题。

（2）抓广大群众普遍关心的问题。

记者要抓准问题，必须要处理好以下环节：

（1）要完整、准确地学习领会马列主义、毛泽东思想和党中央政策指示的精神实质。

（2）坚持深入实际，调查研究。

（3）思想解放，肯于钻研。

6. 增强可读性是思想性强的业务手段

即使新闻在宣传上级指示的时候也要注意遵从新闻规律，不要引起受众的反感和厌倦，要使得思想性与可读性有机统一起来。

（1）引而不发，含而不露。这里既包括态度问题，尊重受众、相信受众的理解接受能力；又有艺术要求，新闻的思想观点在文字上不直接显露，而是将其藏在精心选择的事实以及对事实艺术的叙述上，让受众自己去理解。

（2）借用知识，纠正偏见。思想性指导性从根本上说就是用新的知识新的观点去满足受众的求知欲、求新欲，进而矫正原来错误的思想和错误的观点。记者应借鉴新的知识与观点来充实思想内容，将知识性与思想性融合，这样才会取得良好的传播效果。

（3）增强趣味，寓教于乐。记者应该注意受众讲究情趣的心理特征，注意克服呆板说教的形式，在新闻报道中体现健康向上的情趣，将思想性与趣味性结合起来。

7. 加强新闻时效应该注意的七个方面

（1）新闻从业人员的时间观念要转变、强化。

（2）新闻从业人员的工作作风修养要增强。

（3）注意采编人员分工方式，不应僵化、过细。

（4）提倡先简后详的连续报道。对于重大而又重要的新闻，可以第一时间将其报道出来，然后再有重点地以后继报道跟进。

（5）简化审稿制度。

（6）尽可能更新通讯设备和交通工具。

（7）组织强有力的发行渠道网络。

8. 怎样用事实说话

（1）精选事实：这是用事实说话的前提和保证，应该根据新闻主题的需要，精选出典型事例。

（2）多细节、少议论：用事实说话不排斥议论，但是议论必须依托于事实，要为事实服务。

（3）多解释、少晦涩：采访的时候遇到难懂的事物，不可原封不动地照抄，不加任何解释、说明。

四、新闻采访的策划与准备

1．新闻策划

新闻策划一般是指对整个新闻传播过程的谋划设计，这是一种把看似孤立发生的客观事物、看似彼此没有内在联系的事物、看似零碎、片断的事物，通过系统、思辨的手段及严密的设计和规则，从内涵上把它们联系、串连起来的过程。

2．报道思想

新闻报道思想通常是指新闻报道的目的以及实现这一目的的范围、内容、方法。是编辑部依据党和政府在一定时期内有关的宣传报道方针、政策、策略而规定的新闻报道所要达到的目的，以及为达到目的而采用的方式方法的大体框架。

（1）新闻采访的目的受报道思想制约并且服务于报道思想。记者每次采访前明确该次采访的目的，成为整个采访活动的指南。采访目的的确立，既受报道思想的制约，同时又忠实服务于报道思想。

（2）报道思想要符合客观实际。采访目的要服务于或服从于报道思想，同样，报道思想又得符合客观实际。

3．新闻线索

所谓新闻线索，指新近发生的事实的简明信息或信号。新闻线索不等于完整的新闻事实，不能直接构成新闻报道，它比较简单，没有细节，没有事物的全貌和全部过程。新闻线索通常只是一个片段或概况，只是将事物的个别属性反映在记者的头脑里。新闻线索的获取是在确定报道思想和进行采访准备之间。

新闻线索的重要性不可低估，它可以给记者指明到哪里采访及采访的大致范围和方向，给记者提供感知直到认识整个事物的前提和基础。

4．新闻线索的作用

（1）线索能够触发记者的新闻敏感。

（2）线索可以指明采访的去向。

（3）线索的价值可以决定报道质量，新闻线索具有比较简略、可信性有待证实、大多反映现象等特点。

5. 获取新闻线索的渠道

（1）通过党和政府的政策、决议以及负责同志的活动、讲话获取。

（2）通过各种会议、简报获取。

（3）通过记者的自身接触获取。

（4）通过记者对日常情况的积累获取。

（5）通过广大的受众、朋友的提供和与他们的接触获取。

6. 运用新闻线索时的注意事项

（1）注意验证。

（2）尊重事实，不要造假。

（3）讲究时机，不要大材小用。

（4）合理安排，不要齐头并进。

7. 采访的准备

首先，平时的准备，采访要有效率得依赖平时的各方面准备与积累。

（1）理论的准备。记者要根据形势发展的需要，有计划有步骤地学习马列主义基本理论，学习党的政策方针。

（2）新闻素材的准备。

（3）知识的储备。其意义在于：第一，有助于同采访对象迅速有效地交谈；第二，有助于深刻揭示新闻主题；第三，有助于敏锐捕捉有价值的新闻事实。其方法有：一要读书看报，广采博取；二要结合工作，重点攻关；三要注重社会实践。

其次，临时准备，又称专题准备或者专项准备，具体有：

（1）收集新闻事件的相关资料。

（2）熟悉和研究采访对象的基本情况，找准心理差异。

（3）拟订采访计划和调查纲目。这是记者主观愿望和客观实际更能趋向一致，实现采访目的不可缺少的一部分。所谓采访计划，是指大体的活动方式，确定要访问的部门、人员及其先后顺序，设想一下写什么题材、多少字、采访周期等。所谓调查纲目，指所要提问的大纲细目。

（4）检查有关物质设备。

8. 采访对象的心理

人的心理是客观事物的反映，一切心理活动都是由内外刺激引起，并且通过一系列变化来实现和在人的各种实践活动中表现出来的。采访对象接受记者采访也是一种外界刺激，采访对象的心理多样而且复杂，记者应该掌握采访对象的心理，才能提高采访效率。

9. 采访对象访前心理准备

（1）先期性心理：指采访对象对新闻事业、新闻单位、新闻记者以及新

闻采访活动的观念。这观念是构成采访对象访前心理活动的基础。

（2）临访性心理：指采访对象接受记者采访请求后的心理。通常也称作采访对象临访期间的原始心理。

10. 采访对象的心理类型

（1）积极配合型。

（2）一般协作型。

（3）蓄意应付型。

11. 采访条件的创造

（1）商定比较适宜的访问时机，一般由采访对象自己约时间，二是与采访对象一起工作或者生活。

（2）设计比较得体的仪表或者风度。注意首因效应（关于对外表特性的第一感觉、第一印象）。

（3）讲究文明的言谈举止。

（4）调节融洽的访问气氛。

（5）摆正合理的相互关系。

（6）穿插比较丰富的形态语言。

（7）掌握较灵活的注意转换。

五、采访的方法与实施

1. 提问的三种形式

提问的主要技能与方法可分为以下三种形式：

首先，正面提，提问要开门见山，直截了当，单刀直入。这种形式适合与记者熟悉的采访对象或者干部、学者、演员、外宾等。

其次，侧面探，运用启发引导的原理和技能，旁敲侧击，循循善诱地促使采访对象对以往的新闻材料产生回忆。（1）接近性启发引导；（2）相似性启发引导；（3）对比性启发引导。

再次，反面激，一是激问，记者在其所假设的问题中，投入一定强度的刺激，迫使对方感觉朝相反的方向转化，然后乘势追问。二是反问，该方式要求记者从事实的反面提问。

2. 提问的注意事项

（1）提问应该简洁。

（2）提问应该具体。

（3）提问应该深刻。

（4）提问应该间接。

（5）提问应该自然。

（6）提问应该节制。

3．提问的分类

（1）开放式提问：是指提出比较概括、广泛、范围较大的问题，对回答的内容限制不严格，给对方以充分的发挥余地。这样的提问比较宽松，不唐突，也很得体。特点：常用于访谈的开头，可缩短双方心理、感情距离，但由于松散和自由，难以深挖。

（2）闭合式提问：是指比较具体、明确、范围较窄的提问，要求对方回答只能限于提问的具体内容。特点：闭合式提问易突破，常用于深入追问或查证、核实，以及转换话题，也往往比较敏感，要注意提问的角度和口气。

4．提问的要领

（1）因人而异，灵活对待。

（2）把握重点，启发诱导。

（3）沟通思想，见机行事。

（4）少讲多听，广采博纳。

（5）求同存异，心理共鸣。

5．调查座谈

（1）调查座谈会的效果：节省时间；互相启发；及时验证。

（2）主持座谈会的要领：事先通知对方；精心选择参加座谈人员；控制参加座谈会的人数；不要轻易下结论；注意深入采访捕捉线索。

6．现场观察

所谓观察就是有目的、有计划的知觉行动，是人对现实感性认识的一种主动形式，是人们直接用肉眼或者借助于仪器获取信息的过程。新闻采访的现场观察是指记者的大脑以及眼睛、耳朵、鼻子、舌头、身体感觉器官同时运作，以眼睛为主从而使得主观与客观相一致的现场采访形式。

7．现场观察的功能

（1）能核实新闻事实的真伪，增强新闻的可信性。

（2）能激发鲜明、生动地表达事实的灵感。

（3）能加深对主题的理解，增强新闻的深刻性。

（4）能使采访对象触景生情，增强认知的可能性。

8．现场观察的注意事项

明确目的、抓准特点、选好地点、多方请教、勤于动脑。

9．当场笔录

采访应该以笔记为主，心记为辅。记录内容的主要范围：

（1）记要点，记者不可能也没有必要完全记下采访对象所有的话。注意力要放在记录要点上。

（2）记容易忘记的点。

（3）记疑问点。

（4）记采访对象的思想和有个性的语言。

（5）记观察所得。

（6）记记者的联想。在采访的时候，记者常会产生一些联想，这些联想可能很快就消逝，因此记者应做简要记录。

10. 电话采访

电话采访是一种采访形式，在很多情况下它往往可以补充其他采访的不足，使新闻得以真实完美地报道出来。电话采访有一定的难度，实施的时候应注意：

（1）准备要充分，提前列出一个纲要。

（2）提问要凝练。电话提问是门艺术，比平时从容不迫的交谈更加紧迫，凝练。

（3）记录要及时。

11. 个别采访

个别采访就是采访人员找采访对象进行个别谈话，从中收集真人真事的素材。个别采访时，采访者事先要做好两种准备：一是选择好采访对象；二是做好提问提纲。

12. 立体采访

立体采访指的是采访者采访时围绕某一件事或某一个人物展开的多角度、多侧面的采访，从中互相参照印证，发现矛盾，寻根究底。这种采访能够真实准确地反映事实的完整情况和真相。

13. 交叉采访

在采访第一条新闻的同时，就顺便为第二条、第三条新闻收集材料。待到第一条新闻采访结束，第二条、第三条新闻的材料已经收集了一部分或大部分。这种采访方法叫做交叉采访。

14. 异地采访

是改革开放后出现的一个新的采访术语，是指记者到自己分工范围以外的地区去采访。

15. 隐性采访

相对于显性采访，隐性采访是指记者为完成某一特定的采访任务而把自己的身份和意图隐藏起来的一种采访方式，又称“秘密采访”或“暗访”。

隐性采访都是有条件的，其出发点具有积极意义，但是要冒一定的风险。

六、采访的挖掘与过渡

1. 注重深入采访

（1）悉心抓特点

一是看准形势抓特点；二是通过比较抓特点：首先，通过纵断面的比较从历史的角度看将同一事物同过去的同类事物比较。其次，通过横断面的比较，即对照比较法。把同一事物置于同一时期的同类事物比较，从而找出相异的地方。最后，选择角度抓特点，即把握大的总的报道思想以及题材，选择一个最有特色的侧面、切入口，然后深入挖掘，以小见大，通过具体、新闻的事实表现主题。

（2）悉心抓本质

一是对问题要想得宽一点、远一点。二是对问题要钻得透一点、深一点。

（3）克服思想障碍

一般来说，思想障碍主要有：盲目自满；追求数量，忽略质量；怕苦畏难，不愿下基层；先入为主；重实践，轻理论。

2. 验证采访材料

根据有关原理和实践，验证的方法主要有两种：

（1）投入记者智力进行验证。

（2）直接通过采访实践进行验证。

3. 新闻主题

所谓新闻主题，指新闻事实所提出的主要问题及其表明的中心思想。它是贯穿一篇新闻的主导思想、主脑和灵魂，是决定新闻的思想意义和指导作用的根本因素。

4. 提炼主题

提炼主题是指记者在占有了大量材料并初步选定了主题后开始的第二阶段，即由感性认识上升到理性认识，这种上升或飞跃，就叫提炼主题，也叫深化主题。

5. 提炼主题依据两个因素

（1）对全局的清晰度。对全局了解得越清楚，主题提炼越顺手，因而也就越深刻。

（2）对材料的认真有序的综合分析。记者在掌握了大量材料以后，必须对其进行认真有序的综合分析。所谓综合分析，通常是指让事物反复地在头

脑里经历着从概念到判断再到推理的逻辑思维活动，通过这种思考、联想、启发的逐渐积累、扩大和丰富，最后引起认识的飞跃和升华。

6. 提炼深化主题的具体注意事项

第一，不要强化硬化；第二，不要分散空泛；第三，不要雷同浅薄。

■ 真题解析

1. 名词解释：现场观察（复旦大学，2003 年）

【参考答案】

现场观察是指记者的大脑及眼、耳、鼻、舌等感觉器官同时运作，而使主观认识与客观实际相一致的现场采访形式。记者在现场观察时，如何强化视觉功能有其突出的意义。现场观察能核实新闻事实的真伪，增强新闻的可信性；能激发鲜明、生动的表达事物的灵感，增强思维的敏捷性；能加深对主题的理解，增强新闻的深刻性；能为通俗地理解事物提供前提，增强新闻的可读性；能使采访对象触景生情，增强认知的可能性。

【试题分析】

从各高校历年考题中可以发现，在对新闻业务知识进行考查时，名词解释题也是一种常见的题型，这就要求考生在复习的时候，应该牢固准确地掌握对新闻业务部分的基本概念以及行业术语。

2. 名词解释：隐性采访（中国传媒大学，2001 年）

【参考答案】

隐性采访是指记者由于某种目的和需要，采访中不公开自己的职业身份、或者不暴露自己的真实采访意图的采访方式。隐性采访最突出的优点就是不会引起采访对象的心理变化和行为变化。因此，除了批评式报道可优先考虑隐性采访的方式外，其他报道中采访对象因各种原因不愿意接受公开采访、或者公开采访可能因采访对象作假而得不到真实材料时，都可以采用隐性采访。许多独家新闻报道都是记者进行艰苦的隐性采访后写出的。

【试题分析】

隐性采访作为目前新闻业界一种常见的采访手段和方式，往往能够取得其他采访手段难以达到的效果，故而很受新闻从业者的青睐。但是，由于隐性采访的特殊性，其合法性和正当性也越来越受到质疑，甚至引起过法律纠纷。因此，关于隐性采访的问题，近年来日益成为新闻学界和业界的热点话题。所以，考生在复习新闻业务时尤其要关注业界的新动向和热点。

3. 简答题：一次成功的访问应具备什么条件？（复旦大学，2003 年）

【参考答案】

（1）商定合适的访问时机。记者采访时应该依据因人、因时、因地制宜的原则，选择恰当而适宜的访问时机，最好做到让采访对象自己确定时间，并与采访对象一起工作或生活片刻，以增强贴近性。（2）设计得体的仪表风度。（3）讲究较文明的言谈举止。（4）调节较融洽的访问气氛。（5）摆正较合理的相互关系，记者应当自尊与尊重采访对象。（6）穿插比较丰富的形态语言。

【试题分析】

新闻采访是记者的首要职责，也是新闻工作的根本之一，采访中最常用的方式之一就是访问。该题主要考查考生对于新闻业务基本技能和方法的掌握情况，在答题时，要尽量做到简洁扼要，不宜拖沓。

4. 简答题：联系新闻工作实际，简述记者如何发现和掌握新闻线索。（中国人民大学，2002 年）

【参考答案】

所谓新闻线索，指新近发生的事实的简明信息或信号。新闻线索不等于完整的新闻事实，通常是只是一些片段或概况，比较简单，没有细节，没有事物的全貌和全部过程，不能直接构成新闻报道。新闻线索可以给记者指明到哪里采访及采访的大致范围和方向，给记者提供感知直到认识整个事物的前提和基础。

一般来说，记者可以从以下几个方面获取新闻线索：（1）通过党和政府的政策、决议以及负责同志的活动、讲话获取；（2）通过各种会议、简报获取；（3）通过记者的自身接触获取；（4）通过记者对日常情况的积累获取；（5）通过广大的受众、朋友的提供和与他们的接触获取。

记者在获取新闻线索之后，还应该根据具体情况和自己的经验积累，对新闻线索的真伪、新闻价值的大小、进行进一步采访的可操作性等方面做出大致的估计和判断，以确定是否根据线索进行采访和如何采访。因此，在获取新闻线索之后，要对其进行判断和取舍，并为后期的采访和写作做准备。

【试题分析】

该题设问包含两个层面，第一是如何发现新闻线索，也就是新闻线索的获取渠道；第二是如何掌握新闻线索，也就是对获取后的线索进行判断和取舍。在回答此类含有多层设问的题目时，首先要理清逻辑，其次切忌遗漏。

5．简答题：如何认识和评价网上采访？（北京大学，2003 年）

【参考答案】

网上采访主要是指借助网络这种快速方便的通讯工具进行的采访，这是网络记者和传统记者都经常采用的方式，主要有电子邮件式、聊天式和网上调查等。

（1）利用电子邮件采访

优点：打破地域限制；不受时间限制；快捷；多媒体交流；降低采访成本。

局限：缺乏互动性；是非同期采访，主动权掌握在对方手中；电子邮件的采访问题是事先设计好的，记者无法根据情况应变，以提出新的问题，双方无法形成交谈。

（2）网络聊天式采访

优点：同时同步；实效性强；较之电子邮件采访，记者有控制的主动权。

局限：主要使用文字手段交流，与当面交流相比显得复杂而贫乏；采访效率比较低，采访效果也受到影响。

（3）网上调查

优点：网络提供调查的最大空间和最大人群；迅速得到回复。

局限：调查对象不需要对自己的回答负任何责任，因此调查结果的真实性会受到影响。

【试题分析】

网络媒介日益发达，对新闻工作尤其是新闻采访的影响越来越大，这正是该题的现实落点。对网络采访的认识和评价，实际就是回答网络采访的利弊问题。因此，可以先对网络采访进行具体细分，然后对其进行逐个评析，从而化繁杂为简单。

6．论述题：试述隐私权、知晓权、采访权三者之间的关系。（北京大学，2002 年）

【参考答案】

（1）隐私权是个人依据法律规定保护自己的隐私不受侵害的权利。包括两个方面：一是公民对于自己与社会公共生活无关的私人事项，有权要求他人不打听、不搜集、不传播，也有权要求新闻媒介不报道、不评论以及不非法获得；二是公民对于自己与社会公共生活无关的私生活，有权要求他人不得任意干扰。

（2）知晓权或知情权是受众权利的重要组成部分，是指公众获取有关社

会公共领域信息以及与本人相关的信息的权利。在新闻传播领域，特指受众借助新闻媒介获取公共信息的权利。知晓权要求现代社会政府必须加大社会公共生活的透明度，切实保障和实现公民的知情权。

（3）采访权就是知情权的具体化，即新闻工作者的获知权利。对于记者来说，采访是他的全部职业活动的前提，只有经过采访才能进行报道、评论、批评、传播等活动。在记者的采访和报道工作中，集中体现了表达权和知情权的统一。知情权有消极权利和积极权利两个方面，采访权也是这样，这就是：①在公开场合或约定场合，记者有自主采集、访问的权利，他人不得干预；②对负有特定的信息公开义务的主体，记者有索取信息的权利。

（4）公众在享受知情权以及新闻记者在使用采访的过程中，需要注意的是不能侵犯公民的隐私权。知情权所针对的只能是涉及到公共事务的相关讯息，而非私人领域。但是，对于社会公众人物而言，由于其掌握着公共权力，因此公众的知情权必须优先于公众人物的隐私权。记者有权利就一切涉及公众利益的议题进行采访报道，即使是涉及部分掌握公权的人物的隐私。在实际新闻实践中，有必要在维护公民的隐私权和坚守公众知情权、记者采访权之间保持一个适度的平衡。

【试题分析】

回答该题首先要解释清楚隐私权、知晓权、采访权三个概念内涵，然后再论述它们三者之间的关系。近年来，关于媒体被告侵犯隐私权的法律诉讼增多，因此，如何处理记者采访权、公众知情权、公众隐私权之间的关系，日益成为学界和业界的热点，此类焦点话题，考生在复习时候应该引起重视。

7. 论述题：评析目前流行的“新闻策划”的利弊得失。（复旦大学，2001 年）

【参考答案】

新闻策划通常是指对整个新闻传播过程的谋划设计，这是一种把看似孤立发生的客观事物、看似彼此没有内在联系的事物、看似零碎、片断的事物，通过系统、思辨的手段及严密的设计和规则，从内涵上把它们联系、串连起来的过程。

新闻策划的有利方面在于：首先，新闻策划是一种选择行为，这种选择有利于发挥媒体的舆论导向作用。其次，新闻策划是一种统筹和协调的行为，有利于将对外界的反映由无序到有序、由零散到系统，使受众认识到一个变化而有序的世界。通过新闻策划对受众的需求分清轻重缓急，对于共同性和个别性的要求加以统筹协调，能最大限度地满足受众的需求。再次，新

闻策划是对未来行为的规划与预想，这是一种预见行为，它有助于发挥报道者的主动性和创造性，使报道达到最佳的效果。最后，新闻策划是一种控制行为，通过一次次信息的反馈，不断调整传播行为，有助于使报道达到理想的目标。

当然，新闻策划也有它的弊端，主要体现在：首先，新闻策划容易使记者编辑在具体操作时先入为主，加入自己的成见，从而影响到新闻的客观和公正。其次，新闻策划可能出现“无中生有”的结果，按照事先的策划和安排可能会影响新闻的独立性。因此，在操作新闻策划时，必须遵循新闻规律，在不损害新闻真实性的原则下进行，要有一个有利于社会、有利于人民、有利于党的新闻事业的高品位的出发点；不能使新闻在主观的预想和操作之中，更不能连新闻事件本身都是人为策划的产物；将“新闻策划”与“策划新闻”、“制造新闻”严格区别开来，绝对不能制造假新闻和“有水分”的“新闻”。

【试题分析】

在回答论述题时，要有一清晰的逻辑和思路，而且要做到有条有理、系统完整。就该题而言，首先要解释清楚“何为新闻策划”，然后再分析其“利弊得失”，最后简单阐述“如何规避弊端”。

■ 重点总结

新闻记者的素质与修养，新闻采访的方式，新闻采访的基本技能和方法，新闻采访的基本要求，新闻采访的准备，新闻策划的利弊，以及如何处理采访权、知情权、隐私权之间的关系。

■ 延展阅读

1. 《新闻采访学》，蓝鸿文，中国人民大学出版社
2. 《当代新闻采访》，刘海贵，复旦大学出版社
3. 《新闻采访学新论》，罗以澄，武汉大学出版社
4. 《新闻采访方法论》，艾丰，人民日报出版社
5. 《现代新闻采访学教程》，梁一高，中国广播电视出版社
6. 《新闻采访艺术》，邱沛篁，四川大学出版社
7. 《新闻采访学纲要》，申凡，华中理工大学出版社

8. 《新时期中国新闻传播评述》，姚福申，复旦大学出版社
9. 《采访技巧》，[美] 约翰·布雷迪，新华出版社
10. 《网络传播概论》，张海鹰、滕谦，复旦大学出版社

■ 推荐链接

1. 《关于记者暗访和偷拍问题的访谈》，陈力丹

原文刊载：《现代传播》2003 年第 4 期

网络链接：我写传媒网(http://www.woxie.com/article/list.asp? id = 16380)

2. 《论采访权》，魏永征

原文刊载：《新闻传播论坛》(南京) 第七辑，2002 年出版

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id = 4305&peple = 56)

3. 《明星报道的界限在哪里》，王军

原文刊载：《中国记者》2005 年第 7 期

网络链接：http://academic.mediachina.net/academic_xsqk_view.jsp? id = 4660

4. 《新闻采访如何有效提问》，赵志祥

原文刊载：《青年记者》2005 年第 6 期

网络链接：新华网(http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005 - 06/17/content_3096385.htm)

5. 《新闻报道的七个创新机会》，张立伟

原文刊载：《新闻记者》2002 年第 3 期

网络链接：新闻记者网(http://xwjz1.eastday.com/epublish/gb/paper159/200203/class015900002/hwz567061.htm)

专题2 新闻写作

■ 专题概述

新闻写作是新闻采访的继续和延伸，同时也是一种特殊的写作方式。本专题主要论述新闻写作、新闻报道的基本原理、基础知识、基本技巧，尤其是消息、通讯等新闻体裁的基本写作原则、方法和技能，从而阐述新闻写作的一般规律。考生复习时要在牢固掌握新闻写作基本原理和基本知识的基础上，同时关注一些在理论上和实践中有待解决的问题，如深度报道的个性特征、思维与表达统一等业界的热点和焦点问题。此外，由于新闻写作具有很强的实践性，因此，考生平时还应该通过阅读、收听、收看新闻，提高分析欣赏能力，通过勤写多练，提高写作能力。

■ 要点梳理

一、新闻写作概述

1. 新闻写作

新闻写作是新闻采访的继续和延伸，记者将采访中采集的素材加工成一定形式的新闻作品，然后通过新闻媒介传播出去，迅速、及时地报道新闻事实。新闻写作是认识客观事物、提炼主题、挑选材料、加以组织和表达的制作过程；也是根据新闻事实的内容赋予一定的表现形式（新闻体裁）的过程。

2. 新闻写作的规律

新闻写作的特殊规律集中表现为：服从事实和如实报道。服从事实，要求报道实事求是，这对新闻写作来讲是根本，是立足点，也是衡量一篇新闻作品成败的基本标准。新闻写作服从如实报道，就是要全面把握新闻特性和

新闻的传播需要，以事实为本，争取时效。新闻写作服从事实和如实报道这一规律，归根结底，决定于新闻对事实的依存关系和能动作用。

3. 新闻写作的原则

新、短、快、活、强是新闻体写作的基本原则。新闻写作是一种满足人们对信息的需求，讲究真实、快捷地反映社会生活中有意义的事实的实用类写作文体。消息、通讯、报告文学、新闻特写、深度报道等均属于新闻体裁。新闻写作原则是要坚持写真、写新、写短、写快、写活、写强（即思想性强）。

4. 新闻采访与新闻写作的关系

新闻采访与新闻写作的关系从本质而言是新闻采访决定新闻写作，具体表现在：

（1）只有认识事实，才能反映事实，而对客观事实的认识，尽管可贯穿整个采访写作过程，但认识事实的任务基本上在采访阶段完成；

（2）抓新闻就是抓事实，写新闻就是写事实，新闻写作有赖于对事实的采访；

（3）采访的深度和广度，直接关系到写作的深度和广度；

（4）内容决定形式，形式服从内容。新闻写作的基础在于采访，采访决定新闻写作，这是人们对客观事实认识的规律，也是新闻采写经验的总结；

（5）在事实成为新闻的转化过程中，新闻写作是一个必经阶段和一种不可缺少的手段，采访活动也要受写作的制约和检验，新闻的写作对于采访有能动作用。

总之，按照唯物主义的辩证观点，采访是写作的前提和基础，写作是采访的表现和结果，既要深入采访，又要讲究写作，二者不可偏废。但从采访与写作关系的实质来看，应该说是采访决定写作。

5. 新闻写作的特征

（1）事实性。新闻报道是以现实中新近发生或发现的客观事实为对象，是以客观事物最新变动状态的信息为内容的，因此客观事实的变动是新闻之母，是新闻的本源，离开了事实新闻就不复存在。

（2）真实性。真实是新闻的生命，新闻报道的生命和魅力在于向受众客观反映外界变动的真实情况，真实是新闻报道赖以发挥良性作用的基础和前提。认识新闻真实性这一特征，要注意两点：一是新闻的真实性与文学作品的真实性的区别。文学的真实是源于生活而又高于生活的艺术真实，而新闻的真实则是客观的、具体事实的真实，它既要求所写事实、人物、细节、思想活动必须完全真实，又要求数据、引文、背景资料的准确可靠；二是个别

真实和整体真实的关系。有些事实就个体而言，孤立地看，它确实是真实的，但若从整体来看，它又是不真实的。

（3）新鲜性。新鲜性可以说是新闻的本质属性。新闻的新鲜性主要包括时间新和内容新两方面：首先是时间新，其次是内容新。

6. 新闻体裁的分类

新闻体裁的分类，历来不统一。一般而言，新闻体裁（这里仅就新闻报道体裁而言）大体有以下几类：

（1）消息：消息是对新近发生的有社会意义的事实进行简明扼要、迅速及时地报道的一种新闻体裁。它篇幅短小，特别讲求时效。消息又有报刊文字消息、广播消息（口播和录音新闻）、电视消息（口播和声像新闻）之分。从不同的角度分，消息有多种不同的类型。

（2）通讯：通讯是一种运用多种表达方式，具体、生动、及时地报道具有新闻价值的人物、事件、情况和问题的新闻文体。它和消息均是主要的新闻报道形式，是记者的常规武器。通讯也分报刊文字通讯、广播新闻专题、电视新闻专题等。从表现形式和内容来看，通讯也可分成多种类型。

（3）特写：新闻特写是一种“再现”新闻事件、人物或场景的形象化报道。它强调视觉印象，以描绘为主要手法，往往截取事件发展进程中的某个片断、细节或画面，绘声绘色，给人以特写镜头般的印象。新闻特写有报刊文字特写、广播特写和电视特写。

（4）深度报道：关于深度报道，一般认为它不是一种独立的体裁，而只是一种报道方式，它是完整反映重要新闻事件和社会问题，追踪其来龙去脉，揭示其实质意义的一种高层次的报道方式。各种新闻体裁都可作深度报道，几种体裁的融合往往更适合于作深度报道。

7. 新闻写作的语言特色

新闻语言就是新闻作品的语言，以使用者的本民族规范化了的语言为基础，又以新闻报道的特殊要求加以改造，在遣词造句、表情达意方面显出与众不同的特点。基本特征：“准确”、“清晰”、“生动”。新闻报道首先要符合祖国的语言规范，同时还要有时代气息。

（1）准确——新闻语言的核心：要注意词义差别，仔细推敲词语的感情色彩，讲究“立言得体”。

（2）真切实在，增加新闻清晰度：叙事、状物要具体形象、简洁明了、通俗易懂。

（3）形象生动有特色：尽力找有特色的字眼，注意长短句搭配，多使用形象化语言，注意刻画富有特色的细节，多用动词，交替使用多种表现手

法，易产生生动活泼的效果。

二、消息写作

1. 消息的含义

对新近发生或发现的有新闻价值和社会意义的事实的迅速及时、简明扼要的报道，这样一种新闻文体，即是消息。因其在新闻诸文体中使用频率最高，使用数量最多，是新闻报道中最常用的文体，故人们常把消息称为新闻。狭义的新闻即指消息。

2. 消息的文体特征

新闻文体最基本的特征有三，即事实性、真实性和新鲜性。消息作为新闻体之一种，自然也具备这三个特征。但除此三点之外，它还有自己的“个性”：

（1）用事实说话。用事实说话是消息的一个重要特征，也是消息写作的一种基本方法，又是客观报道的形式。事实是最有说服力和感染力的，只有事实内容是客观的，报道形式是客观的，新闻才具有可信性，才能充分发挥作用。当然，消息也是要表达观点和倾向的，消息写作并非没有立场、观点的纯客观的“有闻必录”。重要的是作者主要是通过对事实的选择和叙述较间接地流露出自己的观点和倾向，寓观点于事实之中。主要不是讲道理，而是讲事实，显示事实本身的逻辑。因此，作者应少发或不发直接的议论。要发议论，只能是必要之处的“点睛”之笔。

（2）以叙述为主要表达方式。这一特点亦与“用事实说话”相关。消息通常不对人物事件作浓墨重彩、精雕细刻的描写；因为“记者的舌头是缩在后面的”，所以也不用或少用直接的议论和抒情。叙述是其主要的表达方式。

（3）简明扼要。消息一般篇幅较短，几十字、百把字或几百字，故列宁曾称之为“电报文体”。特别是现在，人们生活节奏快、时间观念强，希望在最短的阅读时间里获取尽量多的信息。当然，短要建立在实的基础之上，长而空固然不行，短而空也不好，空洞无物的短也是长。

此外，消息在新闻体诸体裁中时效性是最强的，对“时间新”的要求最高，要求争分抢秒、迅速完稿、“立马可待”。

3. 采访是消息写作的基础

采访不仅是消息写作的基础、也是所有新闻体（尤指新闻报道体裁）写作的前提和基础。要写消息，要写出好的、有新闻价值的消息，首先要求记者深入细致地采访，占有丰富、典型而真实的材料。这就要求记者要有较强的新闻敏感，善于获取新闻线索，掌握基本的采访方式、方法，有熟练的采

访技巧。要求记者全身心地投入到实践中去，眼观六路，耳听八方、“上天”有路、“入地”有门、巧问详听、勤记细想，在有限的时间进行成功的采访，为消息写作做好准备、打下基础。

4．消息的类别

消息的类型多种多样，从不同的角度看有不同的类型。

按新闻所报道事件的性质来分，有事件性新闻和非事件性新闻。事件性新闻是对新近发生的事件的报道，时间性强，如动态消息，特写性消息等。非事件性新闻与事件性新闻相对，报道的是一个阶段持续发展的事物，如综合消息、经验性消息、述评性消息等。

按报道内容分，有政治新闻、经济新闻、科技新闻、军事新闻、体育新闻、教育新闻、文艺新闻、社会新闻等。

按媒体分，有文字消息（报纸）、广播消息、电视消息、网络消息等。

按篇幅分，有长消息（1000字左右）、短消息（500字左右）、简讯（200字以内）等。

按新闻与读者关系来分，有硬新闻和软新闻。

现在国内比较通行的是按写作特点来分类，把消息分为动态消息（包括会议消息）、综合消息、经验性消息（典型性报道）、述评性消息、人物消息、特写性消息、新闻公报等。近几年，新闻写作中又出现了解释性消息、预测性消息等。

5．常见的消息种类

（1）动态消息。动态消息是同经验性消息（典型报道）等相对而言的，类似西方新闻界的硬新闻。它报道新近发生的大大小小的事情，反映新情况、新成就、新问题、新气象等，也包括会议活动在内。它一般以一地一事、一人一事为对象，篇幅短小，文字简洁。有短到几十字、两三句话的，称简讯或简明新闻。概括起来，它有以下几个主要特点，即：以事物的最新变动为主要着眼点；以时新性与重要性为主要的价值取向；以突发性事件为主要报道内容；以客观叙事为基本特征；以开门见山、一事一报为主要写作原则；要给人以动感和现场感等。

（2）综合消息。它是综合反映带全局性的情况、动向、成就和问题的报道。它涉及的面较广，声势较大，能给人较为完整的印象。要求占有全面、充分、典型的材料，既有面的形势、成就、趋向，又有典型事例的说明、分析，讲求点面结合以及观点和材料的统一，善于将概貌的介绍与具体事例的叙述结合起来，做到既有深度又有广度。概括起来它也有以下几个特点，即：它所涉及的新闻事实不像动态新闻那样直观易见，往往有一定的隐蔽

性；它要通过综合新闻事实来表现新闻主题；注重点面结合、多角度地反映客观事物和人物的面貌；注重背景材料的运用；重视新闻根据、新闻来源的交待；注重分析，但又以客观的方式来表现，作者尽量不直接出面发议论。

（3）经验性消息。它是报道典型经验，用以推动全局、指导工作的一种消息体裁。它既有概括的观点，又有具体的作法，它偏重于交待情况、叙述做法、反映变化、总结经验。篇幅一般比其他体裁要长，但不宜贪大求全，应注意其针对性。这类消息贵在题材重大、典型，提供的经验具有普遍的意义。写作时要着眼于政策，避免陷入事物性与技术性之中。

（4）述评性消息。它是用叙议结合的方式来反映国内外重大事件的一种消息。它的特点是既叙述事实，又评论分析；事实材料要丰富、典型，评论、分析要讲究逻辑，言简意赅；叙述和议论要紧密结合，防止有述无评、只评不述、述评脱离，其"评"在此种消息中的地位和目的、文章对时间的要求、文章篇幅等方面均与新闻评论不同，应注意区别。

（5）特写性消息。它是报道重要新闻事件中人物活动片断和事件场景的消息体裁。它的特点是运用形象的语言，再现人物活动过程和场景，给人以如见其人、如临其境的感受。它重描写，要求抓住富有特征的细节。但其描写多用简笔勾勒的白描手法，不事雕琢，而重在传神。

（6）人物消息。人物消息是以人物为主的消息，迅速地反映新闻人物的某种行为或某个侧面。它要求抓住人物的本质特征，选取新鲜、典型的事实材料来表现人物的思想和精神面貌。它的特点是：篇幅短小、叙事单一、内容、主题集中；时效性强，其内容必须是"现在进行时"或"现在完成时"，要求快速采写、报道；要求以人帅事、以事显人。人物消息写作中要注意选准新闻人物，也不要贪大求全，不要将人物消息写成人物通讯。

（7）解释性消息。这是一种以解释新闻事件为主的新闻体裁，它不但报道事实，且侧重于阐明事实的意义、前因后果以及发展趋势等。这种消息多用于我国经济工作的政策、方针和社会生活中出现的影响较大的新问题。解释性消息中的解释并非指作者的直接、明白的阐释和分析，通常运用背景材料、引用有关方面的说法等多种方法，比较隐蔽地表达记者的观点或倾向。解释性消息侧重于回答新闻事件中的"为什么"。

（8）预测性消息。它是对可能发生的事实进行预测和展望的一种消息，它要求记者在采访和调查研究的基础之上，对某项工作或活动进行科学的分析和判断。这类消息常用于展望市场、经济工作发展前景等方面，也用于预测体育竞赛的成绩、结果等。

6. 消息的结构方式

消息的结构通常指两个方面的意思。一是指消息的构成，即一篇消息稿

内容上的结构成分，一般由标题、消息头、导语、主体、背景、结尾几部分组成。二是指消息的结构形式，即作者对已过滤的新闻材料进行总体性安排或布局的方式。消息的结构形式主要有以下几种：

（1）倒金字塔式结构。倒金字塔式结构是一种头重脚轻、虎头蛇尾式的结构，它把最重要的材料放在篇首，最不重要的材料放在篇末，从导语至结尾按重要性程度递减的顺序来组织安排新闻材料。它的主要特点是：

①打破了记叙事件的常规，在材料的时间特征上往往呈现以下公式：首先是“总体性倒叙”，即将最后结果或后发生的却富有吸引力的材料，置于篇首。其次是“局部性倒叙”（即“倒叙中的顺叙”），即在局部性倒叙中又用顺叙说明过去一段时间内“开始如何，后来又如何”。最后是“总体性顺叙”，即“现在正在如何，进一步又如何”。

②它按重要性程度来安排材料，决定段落层次的顺序。常呈现为“重要”、“次重要”、“次要”、“更次要”、“补充”、“进一步交待性材料”的顺序。

③它的导语常是直叙型的部分要素导语，它包含了最重要的事实，又往往具有相对独立性，可独立成章，变成“简明新闻”或“一句话新闻”。

④对事件过程的叙述往往较简略，每段文字都很简要。

倒金字塔式结构便于受众迅速掌握全篇之精华，满足受众尽快获取最新消息之需求；便于记者迅速报道新闻，将最重要的新闻事实最先发出去；便于编辑选稿、分稿、组版、删节，如在版面不够时，可从后往前删，无须重新调整段落。但它也易于造成程式化、单一化的毛病，而且它比较适宜写时效性强、事件单一的突发性新闻，而用它来写非事件性新闻、富有人情味、故事性强的新闻就不太适合。

（2）时间顺序式结构。此结构形式又叫编年体结构，也有的称其为金字塔式结构，其实并不准确。时间顺序式结构通常不一定有单独的导语，往往按时间顺序来安排事实，先发生的放在前面，后发生的放在后面。这种结构叙事条理清晰、现场感强，且很适合写那些故事性强、以情节取胜的新闻，尤其适合写现场目击记。其缺点是开头平淡，难以一下子吸引受众；消息的精华也可能淹没在长篇的叙述之中。

（3）对比式结构。此种结构重在通过对比揭示差异，从而突出新闻主题。消息首先用的是对比性的标题，然后是对比性的导语，在对比性的导语下，又用了两个对比性的小标题。

（4）提要式结构。此结构通常把新闻中最重要的事实概括到导语中，然后将多项需要并列出示的内容以提要形式用数字程序一一分列出来。有时也

可不用数字标示，而用“——”引出各个要点。

（5）问答式结构。此结构多用于记者招待会的报道。记者应善于组织问题，报道内容应忠于原意，行文时也应注意内容的连贯和层次的明晰。

（6）积累兴趣式结构。此结构通常在开始设置悬念，使受众逐渐增加对事件的兴趣，最后形成高潮。因其材料的趣味性从导语至结尾递增，故名积累兴趣式。又因其要求设置悬念，故又有人称之为悬念式结构。它尤其强调将最精彩的、出人意料的材料置于消息结尾。

（7）散文式结构。就是吸收散文在结构和表达等方面的特点，材料和层次安排自由、灵活，语言表达不拘一格。如郭玲春写的《金山同志追悼会在京举行》一文即是如此。

7. 消息标题的作用

消息的标题有三个方面的作用。一是引导受众，即可吸引受众注意，引导受众获取自己喜爱和需要的信息，使读者在最短的时间里获取所需的信息。随着生活节奏的加快，“标题受众”越来越多。二是导向，标题往往要选择事实、揭示和评价事实，自然寓有记者（或媒体）的态度和观点。版面中，对标题的设置（如字号、字体、位置等）往往也寓有立场和态度。三是美化和序化，作为版面元素之一，消息标题可使版面美化，亦可使版面内容井然有序。

8. 消息标题的类型

消息的标题有主体类、从属类和整合类。

主体类标题，消息标题最基本的类型，包括主题、引题和副题。

（1）主题又称主标题、正题、母题，它是消息标题的核心部分，通常揭示新闻中最重要、最吸引受众的信息。从表达上看，主题可是实题，即叙述新闻事实；也可是虚题，即评价新闻事实，揭示其意义或隐含的观点。但在单独使用时，应是实题或有叙有议的虚实结合题。

（2）引题。又称肩题、眉题。一般用来交代背景、说明原因、烘托气氛、揭示意义等。引题一般多作虚题。

（3）副题，又称子题、副标题。一般用来补充、注释和说明、印证主题。副题一般多作实题。

主体类标题按组合不同，又可分单一型标题和复合型标题。单一型标题无引题和副题，只有主题。复合型标题有主、引题组合，主、副题组合和主、引、副组合（又叫完全式标题）。前两种组合前已述及。

消息标题除主体类标题外，又有整合类标题，包括栏题和类题；还有从属类标题，包括提要题和分题，在此就不详述了。

9. 消息标题的制作要求

消息标题的写作要求做到准确、鲜明、凝练和生动。

（1）准确：准确是消息标题写作的最基本要求。一是准确概括、反映新闻事实；二是要准确评价事实；三是运用语言要准确。

（2）鲜明：鲜明即指标题通过对新闻事实的选择、揭示和评价，表现出来的对事实的态度立场要明确，不能模棱两可、含含糊糊。也包括态度、立场的正确性。

（3）凝练：就是要简洁明了地传达出消息的内涵。要用点睛之笔，剔浮词、去空话，以最少的文字传达最准确的信息。

（4）生动：消息标题要力求以优美的形式吸引读者，故应讲求生动性。方法很多，如运用修辞手法、引用诗词或名言警句、方言民谚等。

10. 消息的导语

消息的导语前往往冠以"本报讯"、"本台消息"、"社地×月×日电"的字样，即为消息头。消息头主要有"讯"与"电"两类。"讯"指通过邮寄或书面递交的形式向媒体传递的报道，"电"指通过电报、电传、电话、电脑等传输的报道。消息头是版权所有的标志，也可标明消息的来源，也易于让受众和编辑一下子将消息与其他体裁区别开来。消息头之后紧接导语。导语是以简练而生动的文字介绍新闻事件中最重要的内容，揭示消息的主题，并能引起读者阅读兴趣的开头部分。故而，导语有三大使命：一是介绍最重要、最精彩的事实；二是揭示消息的主题；三是引起读者的阅读兴趣。

11. 导语的常见写法

（1）六要素导语和部分要素导语。

这是从导语中所含消息要素的多少来分的。六要素导语，就是消息六要素齐全的导语，也称全型导语。从导语的发展看也是第一代导语。六要素导语的长处是具体、完整，它可以独立成一条消息。但内容太多，主次不分，重点不突出，故有人讥之为"晒衣绳"式导语。

部分要素导语即指导语中只包含"六要素"中的部分要素，也称微型导语或第二代导语。该类导语通常突出"六要素"中某一要素，组合与之相连的一两个要素。单纯含某一个要素的导语较少。

（2）叙述式导语（也称直叙式导语）。它以凝练的语言扼要而直接地将消息中主要的事实叙述出来，是导语最基本、最常见的写法之一。

（3）描写式导语。它以展示事物的形象和事件的场景为主要特征，写作时常抓取某一生动形象、鲜明的色彩或有特色的细节加以描绘。但描写时应简洁而传神，力避过分雕饰。

（4）评论式导语。即对所报道的事实进行评论，揭示其意义。

（5）对比式导语。就是把有差别的事物相比较，将现在的情景与过去的情景相比，将此地之状况与别处相比等。

（6）引语式导语。即引用新闻人物精彩而生动的语言来揭示消息主题。

（7）提问式导语。即将有关问题通过一个尖锐而鲜明的问题提出来，以引起受众的关注。有时是设问，即要求自问自答。

（8）直接性导语多用于时间性很强的消息，它叙述已经发生或正在发生的事件，大多数消息导语均属此类。直接性导语又可细分为单一要素导语，即导语中只表现一个最重要的新闻事实；多要素导语，即导语中表现多个事实要素；归纳式导语，即将新闻事实加以归纳，使其精华集中于导语中。

（9）延缓性导语多用于时间性不太强的消息，它不直接叙述新闻事实，而是通过解释、阐述、设置悬念、场面描写、气氛渲染等引出新闻事实，吊读者的胃口。

12. 消息的主体

主体是消息的躯干，它紧接导语之后，是消息的重要组成部分。主体的作用和功能有二：一是对导语进行解释、深化和具体化。对导语中涉及的内容，进一步提供有关细节和背景材料，使其更清楚、明确、具体。二是补充新的事实。导语中未提及而又能表现新闻主题的事实和其他要素，便由主体补充出来。

13. 主体部分写作的要领

（1）紧扣消息主题取材。主体部分内容较多，故而要重视材料的取舍。应紧扣导语中所确立的主题来选用材料，若与主题无关或无多大关系，即便具体、生动、感人也应割爱。

（2）叙事宜具体、内容应充实。有人因消息是简明扼要的，要求篇幅短小、语言简洁，所以消息写得太概括、太抽象，空空洞洞大而无当的导语之下是几条干巴巴的“筋”，读完了还不知道这篇消息讲了什么东西。消息虽不似通讯细致、深入地报道事实，但应使受众对新闻人物和事件有较完整而真切的了解，应传达出较具体的新闻信息。

（3）叙述宜求生动，行文善兴波澜。消息主体内容在要求具体、充实之基础上，还应力求生动。很多人写消息内容是有，但写得枯燥无味，或是一套死板而难以卒读的“新闻腔”。

14. 消息的结尾

结尾亦是消息的有机组成部分，并非可有可无。虽然并非任何消息都有单独的结尾部分，但好的结尾无疑对表现事物的完整性和逻辑的严密性、对

突出和深化主题均有重要作用。常见的结尾方式有小结式、展望式、补充式、含蓄蕴藉式、卒章见义式等。

15. **消息的背景材料**

狭义的新闻背景，仅指写作过程中涉及的与新闻人物和事件发生、发展相关的历史、原因和环境、条件等方面的材料。广义的新闻背景，除此之外，还包括对导致新闻事件发生、发展的广阔的时代背景的了解，也包含向记者提供消息、介绍情况的人的背景。背景材料运用得好，可以解释、烘托和深化主题；可以代替作者的议论而使报道显得客观；可以补充情况、介绍知识、增添情绪。背景材料在消息中位置灵活，可独立成段，也可穿插于导语、主体或结尾之中。

16. **背景材料的主要类型**

（1）对比性材料。主要通过对比衬托，以突出新闻事实的意义，阐明某一主题、表明某种观点。通过对比，突出矛盾和差异，显出特点和价值。

（2）说明性材料。它往往是对与新闻事实相关的政治背景、地理背景、历史背景、思想状况或物质条件等情况作介绍和交待，用以说明事物产生的各种因素，揭示事物发生或变化的意义。

（3）注释性背景材料。它往往对产品（物品）的性能特点、科技成果、技术性问题、名词术语、文史知识、风俗人情等进行注释、介绍，以帮助受众掌握消息内容、增长知识和见闻。

三、通讯写作

1. **通讯的含义**

通讯是一种比消息详细而深入地报道新闻事实的新闻体裁。西方传媒中没有我们所说的“通讯”，它们的“新闻专稿”（又称特稿）即“比消息更详尽的新闻”，近似于我国的通讯。通讯与消息同属新闻体，但有几点区别：从容量上看，通讯容量大、事实详细，一般篇幅长；消息容量相对小些，事实概括，一般篇幅短。从报道对象看，通讯选材相对较严，消息选材范围宽。从结构上看，通讯灵活多变，而消息相对稳定。从表达上看，通讯以叙述描写为主，表达比较灵活自由，而消息以叙述为主。从报道时效上看，通讯不如消息快。

2. **通讯的特征**

通讯的主要特征有三点：

（1）容量大。较之消息，通讯可以反映更多、更具体的情况，把事件的来龙去脉交代得更详尽，篇幅可以稍长。

（2）样式多。此点可在通讯的类型中详见。

（3）写法活。表现为结构的灵活多变、表达方式较消息更自由，语言形象生动。

3. 通讯写作的类型

通讯的类型一般有两种分法。一是按报道内容分，有人物通讯、事件通讯、工作通讯、风貌通讯。二是按报道形式分，有访问记、专访、特写、大特写、新闻小故事、集纳、巡礼、侧记、记者来信等。

（1）访问记。由记者出面登场，以采访活动的过程为主要线索来结构和组织材料。写作时有问有答，现场感较强，而且可以穿插各种背景材料，使通讯有一定深度。

（2）专访。访问记的一种，是就特定的问题、特定的对象进行的专门的访问，内容集中。专访以人物、现场和记者为三要素，突出“专”、“访”二字。专访涉及面一般不宜太宽，不应贪大求全。

（3）新闻小故事。或称新闻故事、小故事。其要求一是“小”，二是有“故事”，三是以小寓大。通常反映一人一事，表现一个片断，内容单一、篇幅短小、线索简单，不求写繁多人物，不必横生庞杂枝节，但求精悍、生动。

（4）集纳。把表现一个主题的而又相对独立的小故事或片断事实组合起来，“集纳”而成为一篇。集纳中的事实，可以是发生在同一时间的，也可是不同时间的；可以是发生在同一单位、一条战线，也可以不是。

（5）侧记。从一个侧面反映新闻事件或新闻人物的通讯。取材自由，不求反映事件全貌、全过程，但求抓住特点、扣紧受众的兴趣点，回答受众普遍关心的问题。写作时往往夹叙夹议，兼谈感受。

（6）巡礼。边走边看，巡游浏览，很自由地把所见所闻写出来告诉受众；讲求动态感、现场感、亲切感；常用移步换形的方法，有较多议论和抒情。

4. 通讯的主题

正确、深刻、新颖的新闻主题来自实践，来自作者对新闻事实及其所处时代的深入了解，也就是许多记者所说的“吃透两头”。“两头”指“上头”和“下头。”“上头”即党和国家在新的历史时期的方针政策等方面；“下头”即指实际，受众普遍关注的事实。

列宁的夫人克鲁普斯卡娅曾说：“列宁在做新闻编辑工作时，很重视选择那些政治上重要的、为大众所注意的、涉及最迫切问题的主题。”这通常被认为是通讯确立主题的准则。“政治上重要的”即指选择和确定通讯主题

时要抓方向性、决策性的问题，也就是吃透“上头”。“为大众所注意的”是说确立主题时应考虑受众普遍关心的问题和事物，急人民所急、想受众所想，即要吃透“下头”。“涉及最迫切问题的”是说确立主题时应回答、提出、解决人民群众最关心的、最紧要的问题，要注意其及时性、指导性和有效性。

5. 通讯主题确立和提炼的主要方法

首先，“站到高处，作宏观分析。”善于开掘新闻事实的内在本质，要站到高处，抓住其所包含的时代精神和普遍意义，将事实放在历史、现实和时代的天幕上来观察、考查，做纵向和横向的宏观分析，显示其意义和价值。其次，“走到低处，作微观比较”。通讯主题的提炼不仅要“站到高处，”发掘事实中蕴涵的时代精神和内在本质，还要“走到低处”，作微观比较，将新闻事实和人物作具体细致的观察、考查和比较、分析，发现其特殊性、个性，找到其矛盾和差异。最后，“变换角度，作多面透视”。就是说在提炼主题时宜多角度对事实进行观照，全面把握事实的本质特征，然后选择最佳角度来表现。

6. 通讯写作的结构

通讯的结构方式通常有三种：一是纵式结构。即按单纯的时间发展顺序、事物发展的顺序（包括递进、因果等）、作者对所报道事物认识发展的顺序、采访过程的先后顺序等来安排层次。二是横式结构。即按空间变换或事物性质的不同方面来安排层次。常见的有：空间并列式，即按新闻事实各个侧面之间的关系来安排材料；群相并列式，即按不同人物及其事迹组织材料；对比并列式，将正、反的人物或事件并列，从对比中见主题。三是纵横结合式结构。即将纵式和横式结合起来，此结构多用于事件复杂而时间跨度大、空间跨度广的通讯，此结构有纵横交叉式和蒙太奇式两种。

7. 通讯的表达方式

通讯以叙述和描写为主要表达方式。通讯在表达方式的运用上有自己的个性，即：叙述的具体性和直接性。通讯因较详细而深入地报道人物和事件，故而叙述的运用不宜如消息一般概括，事实的叙述宜具体、形象、生动。但又不宜过于铺张、不能拖沓散乱、不必过于转弯抹角。

8. 通讯写作的要领

（1）描写的直观性。通讯是新闻体裁，其描写不能靠虚拟、想象，不能靠花哨的修饰和夸大的形容，而应深入现场、亲眼目睹，描写事物或人物的本来面貌，表现出新闻性和现场感。

（2）议论抒情的实在性。通讯的议论、抒情皆须缘事而发，因事生情、

情不离事。而且，通讯中抒情、议论不可乱用和滥用，要用在适当处，通常是开头之处作诱导、关节之处作渲染、衔接之处作黏合、结尾之处作点睛。其旨或在揭示本质、升华主题；或在使事实、形象生辉；或在阐明事物之内部联系；或在激发启示读者。

（3）通讯的语言既要准确、简洁，又要生动、形象，文中人物语言应具有实录性，不可妄加虚拟。

9. 常见通讯的写作方法与技巧

（1）人物通讯。即具体、形象地报道人物事迹、经历的通讯。人物通讯可写一人，也可写群相；可写人的一生，也可写一个阶段或某个侧面；人物通讯多写正面人物，也可写反面典型；可写大人物，也可写凡人百姓。人物通讯写作要注意以下几个方面：

一忌“有人无魂”。即人物的经历、事迹都写了，但不善于选择典型材料、组织安排材料，或不善于透视人物内心世界，不善于站在时代高度对人物进行观照。

二忌“有魂无人”。人物的精神面貌、思想境界表现得空洞、抽象、缺少丰满的血肉，没有具体、丰富而典型的事实。

三忌“千人一面”。写人物时要克服雷同之病，或与自己以前写过的人物雷同，或与别人笔下的形象相似，缺乏个性，没有特色。

四忌“褒一贬百”。不宜压低一片，抬高一个，不能故意把群众写得特别落后、矮小，从而突出所写人物的先进、高大。

五是要写“全人”。主要是处理好“软与硬”、“正与反”的关系。所谓“软与硬”，即指既要写关键性的“大”材料，又不能忽略日常小事、生活琐事的“小”点滴。所谓“正与反”，是指对报道对象作既有“正像”又有“反像”的“全息摄影”。

此外，人物通讯还要善于通过人物的行动、语言、心理和典型细节等来表现人物。

（2）事件通讯。事件通讯是详尽、具体而形象地描写新闻事件的通讯。它具有新闻性、典型性、完整性、形象性等特点。一般有一个中心事件，其他人物或事件都围绕这一中心事件展开。事件通讯以写具有典型意义的正面事件为主，但也有揭露性的事件通讯。此种通讯虽以写事为主，但同时不能忽略写人，不要见事不见人。

事件通讯的写作应注意以下几点：

①要抓住一个或几个关键性场面或情节来写。事件通讯一般要再现事件全貌，但又不能从头至尾、事事俱现、记流水账。这就要求在写作中能抓住

对事件的表现、对主题的揭示起关键作用的一个或几个关键点来写。在写作前，作者就应分析手头占有的材料是否能满足一篇通讯的需要。

②写好事件的高潮。高潮是矛盾之焦点，是人的思想和行为的“闪光”之处，故应调动多种手法、不惜笔墨、写活写好。

③在写事的同时写好关键人物事件是事件通讯的核心，而事件又终究离不开人。写好关键人物又有助于把事件写活。

④在记事的基础上，恰到好处地点出事件的意义，也要善于寓情于事、寓理于事。

（3）工作通讯。工作通讯是谈工作经验、教训的一种通讯体裁，具有较强的针对性、政策性和指导性。工作通讯侧重于对工作中出现的新情况、新经验、新问题的探讨和研究。它也要反映新闻事实，往往带有现场活动，这是它区别于一般总结性文章并和其他新闻通讯体裁相同的方面。它与其他新闻通讯体裁相异处在于：要将事实作经验性的概括，对问题发表议论，对矛盾提出解决的办法，有一定的评论色彩。

工作通讯写作的要求有三点：

①要有现实针对性，切合当前工作需要。如社会前进过程中新冒出来的问题、实际工作中长期积累起来而未引起注意的问题、长期存在但悬而未决的问题、人民日常生活中经常要注意的问题等，都是有现实性的问题。

②要具体、透彻地阐述问题和经验。

③要夹叙夹议，有理有据。

（4）风貌通讯。又叫概貌通讯，是反映社会变化、建设成就、地方物产、风土人情的一种通讯。风貌通讯题材广泛，有的侧重于写社会风貌，有的侧重于写自然风貌，有的二者兼而有之。其报道对象可大可小，其形式也灵活多样，报上常见的有“见闻”、“巡礼”、“纪行”、“侧记”等。

风貌通讯写作的基本要求是：

①抓住特点，突出“新”和“变”。

②善用对比衬托。

③丰富知识，增添趣味。

④叙论结合，情景交融。

四、新闻特写

1. 新闻特写的定义

新闻特写是指截取新闻事件、人物或场景中最富有特征的横断面，即抓住富有典型意义的某个空间和时间，通过一个片断、一个场面、一个镜头、

对事件或人物、景物作出形象化的报道的一种有现场感的生动活泼的新闻体裁。它一般采用横切的写法加以扩大描述和精雕细刻，并通过一个或若干个生动、感人的镜头，将所选取的横断面细致而形象地表现出来，让读者能充分地看到每一个细节，使读者如临其境、如见其人、如闻其声、如睹其物，用栩栩如生的形象来说服人、教育人、感染人。

2. 新闻特写的特点

新闻特写的特点主要有：聚焦性、描绘性、感染性。具体有：

（1）选材上，注重于再现生活中的画面，放大新闻事实诸要素中有意义、有情趣、有影响的一两个场面或片断，以说明事件如何发生、当时情形怎样。

（2）结构上，以概括性导语开头，点出部分要点，把最精彩的东西放在后面；或是以特写镜头开始，然后过渡到实质，最后才把主题突出。

（3）角度上，选择一个特定的角度，细察局部，从一点一面插入放大，出奇制胜。

3. 新闻特写的分类

一般来说新闻特写可分为人物特写、事件特写、场景特写、旅游特写。

4. 新闻特写的写作要领

新闻特写的写作要领主要有：

（1）基础在于观察；

（2）再现现场情况；

（3）题材集中突出；

（4）白描细描并用；

（5）抓住生动的形象，抓住事物的特征，抓住情节的高潮。

5. 如何写好新闻特写

从实践看有如下两点：

（1）要报道出现场所见所闻的新人新事。这个“现场”不是一般临场所见景象，而是记者采访中“捕捉”到的，往往是稍纵即逝的有特点和特殊意义的精彩“镜头”。新闻特写要求作者进入现场采访，没有现场所见所闻，就写不出精彩的新闻特写。当然新闻特写也可用适量背景材料。

（2）选择材料集中，突出高潮部分。新闻特写的材料，不论报道一人或一事，都不是从头到尾细细写来，而是抓住重点、突出重点，突出其最精彩最有特征的部位。没有重点，也就没有特写。新闻特写的重点材料，往往是事情发展的关键所在或情节展开的高潮部分。新闻特写的材料要求高度集中，一般不写新人新事的发展、变化和成长过程，而是写一个精彩的片断、

精彩的场面或精彩的表演、动作等。

6. 新闻速写

新闻速写要求一快、二短、三粗略，要点清晰、以少胜多、简洁朴素、明快有力。内容上缩尺成寸、以小见大，使读者感到可读、亲切。

7. 新闻素描

以朴素自然的描写方法，淡色轻抹、质朴自然、准确平实地记录新闻事件和新闻人物。

8. 大特写

抓住社会热点中的事件、人物或现象，对新闻事实作全方位、多侧面的报道，用优美的文笔、新颖的题饰、突出的照片吸引读者的一种报道形式，具有新闻性、社会性、深刻性、艺术性的特点。重在对题材的深度和广度有所开掘，是深度报道的一种形式。表现为大时间、大空间、大跨度、大问题以及事物的全方位、多角度、多侧面、多色彩。

五、深度报道

1. 深度报道的含义

深度报道是指完整反映重要新闻事件和社会问题，追踪其来龙去脉，揭示其实质意义和发展趋势的一种高层次的报道方式。目前一般认为，深度报道并非一种新闻体裁，而只是一种报道的方式。

2. 深度报道的特征

（1）重要性。首先是题材重大，其报道对象多为重要的、与受众利益密切相关的事件或问题，或为社会各界关注的热点，多为社会热点透视、大众话题评说。其次是意义重大、富有强烈的现实针对性和时代感，要求满足实际工作和广大受众的需求。

（2）完整性。其完整性表现在大时间、大空间、宏观的、微观的、多侧面、多角度、全方位，既回顾过去，又剖析现在，也预测未来。

（3）深刻性。它通过对大量的、丰富的材料进行深度加工，有分析、有思辨、也有预测，挖掘新闻背后的新闻，揭示事物（事件）深层的、发人深思的内涵与本质。

（4）综合性。前已述及深度报道并非一种独立的体裁，只是一种报道方式，各种体裁均可作深度报道，多种体裁的融合则更适于作深度报道。深度报道的综合性往往表现为体裁的综合、手法的综合、内容的综合等。

（5）知识性。提供大量的背景材料、涉及古今中外各类学科知识，以满足受众需求。

3．深度报道的写作方法

（1）选择重大题材，确立重大主题。深度报道一般要选择重大的题材，不论单篇式还是集合式，往往都是涉及国计民生的重大问题、社会生活的迫切问题、人民群众普遍关注而又迷惑不解的问题等等。多为“三点”题材，即社会中的热点、工作中的重点、受众关注的焦点。通过重大题材的选择，对新闻事件、人物或问题进行多角度、全方位的分析解剖，从而揭示出重大的主题。

（2）全方位的透视，多角度的考查。深度报道既表现大时间、大空间，又是宏观、微观兼备，还注重多侧面、多角度、全方位的考查和透视。它与其他新闻、通讯体裁有相同之处，但又有其突出的个性。深度报道是全面的、完整的、动态的、立体的反映，写作时应忌片面、零碎、静止和平面化。

（3）表达自由灵活，语言风格多样。深度报道既有直接叙述，又有主观议论，通常夹叙夹议、边述边评，可用思辨性的语言揭示事物的本质，也可用抒情性的议论发表作者的见解。语言风格可以多样化，但应避免追求庄重严肃而成为“面目可憎”，追求轻松活泼而变得“花里胡哨”。

（4）深度报道篇幅一般稍长，但也并非都要写成长篇大论，可大、中、小结合、并举。

4．解释性新闻报道

解释性新闻就是充分运用背景材料、说明事物的来龙去脉、揭示其实质意义和预测其发展趋势的分析性报道。可分为：一段时间的解释性报道、一个时期的解释性报道、一个时代的解释性报道。

5．解释性新闻报道的特点

重在解释事情的来龙去脉、前因后果和具体的过程与状况。解释性新闻的背景材料，从某一要点上向纵深发展以解释性和说明性抓住读者。解释不是空论，是运用事实挖掘事实背后的新闻。解释性新闻反映的多是记者的一家之言，不直接说明应该怎样、必须如何，以真知灼见取胜。

6．解释性新闻的写作要求

（1）把为什么作为写作的高潮和重点，深挖新闻背后的新闻，反映出新闻的来龙去脉。

（2）在报道新闻事实的基础上，点明事实的意义与特征。

（3）把今天的事件置于昨天的背景之下，从而揭示它对明天的含义，以预测和展望吸引读者。

（4）把某一事件与一系列其他有关的事实联系起来，从比较、对照中揭

示其本质，确认事物的特点和发展趋向。

六、其他新闻文体的写作

1. 调查报告

对当前的重要事件或群众关心的重要问题，进行比较全面深入的调查研究，在对大量事实的介绍和分析的基础上，提出新鲜问题、总结经验教训、揭示事物真相、探讨事物的发展规律，在实际工作中和新闻报道中被广泛应用。其特点是：以点指导面，选择有典型意义的报道对象进行调查，探求规律性的东西。题材范围较广，涉及工作、现象、心态等，多用第三人称，以客观的立场、口吻来写。

2. 调查报告的类型

（1）基本情况的调查：就某一个重要的问题对社会作全面的、深入的调查。

（2）典型经验的调查：在典型的基础上有所发展，提高到新的水平或阶段，以提供新问题和新鲜经验。

（3）新生事物的调查：总结实际中的新生事物，说明其意义和作用，揭示发展规律，促进新事物的迅速成长。

（4）发展过程的调查：对某一历史进程、重要事件的发生发展过程的调查。

（5）揭示问题和真相的调查：以引起社会的重视，引导舆论。

3. 调查报告写作的基本要求

（1）深入第一线，大量地、详细地占有材料。既要掌握直接材料，又要掌握第一性的间接材料；既要了解现实材料，又要了解历史材料；既要了解面的材料，又要了解点的材料；既要了解正面的意见和材料，又要了解反面的意见和材料。

（2）对材料的分析、概括和提炼。分析要有正确的立场；分析要有辩证的方法。

（3）对材料的恰当运用。用一个典型来反映一个重要的观点；用一组排比材料从不同的角度说明；用对比材料说明一个观点；用统计数字说明观点。

4. 调查报告的写作格式

（1）前言：提出问题，交待必要的时间、地点、范围、方法等，介绍调查对象的基本情况，点明调查的意义和作用。

（2）主体：有叙有议，以叙事为主，以观点带材料。表现形式：横式

（列出主要观点和意见，辅以材料说明）、纵式（按事物发生、发展顺序来记叙和论述，从中总结，指出重要观点）、纵横结合式。

（3）结语：对调查的问题作出总结，点明实质。

（4）标题：直书其事题，虚实结合题，透视延伸题。

5. 内参稿（情况反映）

情况反映（内参稿）通常是指新闻记者向上级领导机关及时提供实际工作和人民生活中具有重要参考价值的情况的一种形式。

6. 内参稿（情况反映）主要内容

（1）有关贯彻执行党的路线、方针、政策和任务中发生的重要问题、情况和经验教训。

（2）反映各阶层群众的思想动向、要求、意见和呼声。

（3）反映地方上各方面发生的重大情况。

（4）反映人民群众中的重要创造、发明、发现和先进事迹。

7. 内参的意义和作用

（1）为党的领导机关研究、制定、修改工作方针、政策、任务提供可靠的依据。

（2）为上级党政机关提供各类型的典型材料，用以指导工作、推动工作。

（3）为报纸编辑部组织公开宣传和报道提供背景材料、报道线索，以及取得领导机关对宣传报道的指示。

8. 内参的写作要求

事实具体，文字简洁；客观分析，准确判断；实事求是，敢讲真话；专题、典型为主；尊重党委，独立思考。

■ 真题解析

1. 名词解释：新闻体裁（中国传媒大学，2004年）

【参考答案】

新闻体裁是指，各种新闻传播机构用以传播新闻信息、表达对于客观事物的见解的各种表现形式的总称。现代报刊、广播、电视、通讯社等各种新闻传播机构常用的新闻体裁，主要有以下两大类：（1）以报道新闻事实为主的记叙体裁，如消息、通讯、新闻特写等；（2）以阐述对于客观事物的见解为主的论说体裁，如社论、评论员文章、短评、述评和各种署名短论，统称

评论或言论。此外还有新闻背景、新闻人物简介等说明体裁。

【试题分析】

新闻写作虽然是一门实践性很强的课程，尤其强调实际动手写作能力，但是，其中一些基本的概念也是历年常考的内容之一，尤其以名词解释这类题目居多。因此，对于这些基本概念，考生还是要牢固准确把握，不可掉以轻心。

2. 简答题：新闻语言的特点与具体要求是什么？（复旦大学，2003 年）

【参考答案】

（1）新闻语言的特点：新闻语言，其实就是指“新闻作品的语言”，是以使用者的本民族规范化了的语言为基础，又以新闻报道的特殊要求加以改造，在遣词造句、表情达意方面显示出与众不同的一些特征。新闻语言以“准确”、“清晰”、“生动”作为主要特征。

（2）新闻语言的要求：首先，新闻语言要求遵守语言规范，不仅在写报道时注意语法、修辞和逻辑，也包括不允许滥用方言土语，而且新闻语言要体现时代气息，随时代变化而变化。其次，准确是新闻语言的核心，也是最明显的特征之一。新闻语言的主要目标，就是力求读者阅读报纸（或者收听收看广播电视）之后所产生的印象与事实真实一致。这就要做到：注意词义区别，注意推敲词语的感情色彩，注意讲究“文言得体”。再次，新闻语言不仅要求准确，它还要求清晰。不仅指文学语言所要求的“文字流畅，条理清晰”，它还包含更广泛的内容，具体说来，主要包括叙事、状物要具体形象、简洁明了、通俗易懂这三方面。此外，新闻报道要打动人心，新闻语言一定要形象生动富有特色。这就要注意寻找有特色的字眼，注意长短句搭配，有节奏感，注意多使用形象化语言，注意刻画富有特色的细节。

【试题分析】

本题设问分为两个部分，一是新闻语言的特点，二是新闻写作在言语方面也就是在遣词用句方面的有什么具体要求，分步回答题目便迎刃而解了。由于新闻语言作为人们用以交流的语言的一种，具有和其他用语共同之处，也有自身的特点，本题则主要在于阐述新闻语言的特征，并说明如何做到与其特征相符。

3. 简答题：简述通讯写作的规律。（南京大学，2001 年）

【参考答案】

通讯通常是指一种比消息详细而深入地报道新闻事实的新闻体裁。一般来说，新闻通讯的写作要把握以下要领：（1）叙述的直接性：开门见山、直奔主要新闻事实；上下连接，过渡照应；简要穿插，对比衬托。（2）描写的

直观性：记者亲眼所见，如实写来；事后采访，重现场景；记者出场，进入事件，成为“角色”；描写事物或人物的本来面貌，表现出新闻性和现场感。（3）议论抒情的实在性：通讯的议论、抒情皆须缘事而发，因事生情、情不离事。而且，通讯中抒情、议论不可乱用和滥用，要用在适当处，通常是开头之处作诱导、关节之处作渲染、衔接之处作黏合、结尾之处作点睛。其旨或在揭示本质、升华主题；或在使事实、形象生辉；或在阐明事物之内部联系；或在激发启示读者。（4）通讯的语言既要准确、简洁，又要生动、形象，文中人物语言应具有实录性，不可妄加虚拟。

【试题分析】

该题要求回答通讯的写作规律，实际是考查考生对通讯写作的要领的掌握情况。通讯是新闻写作的主要体裁之一，而且也是实践中最常用的新闻报道体裁之一，因此，有关通讯的知识点是新闻写作部分的重点。

4. **简答题：简述新闻特写的基本特点。（中国传媒大学，2004 年）**

【参考答案】

新闻特写是指对新闻事件、人物活动和场景中富有特征的局部作细致描绘和再现的报道形式。它的形象化表现既有强烈的视觉效果，又有诱发联想的力量。特写以细致的笔触描绘局部，要求选材高度集中、富于特点、切忌贪大求全。运用准确、生动的语言，对事物作动态描写和立体再现，力求给人以如临其境、如见其人、如闻其声的感受。

新闻特写的特点主要有：聚焦性，描绘性，感染性。（1）选材上，注重于再现生活中的画面，放大新闻事实诸要素中有意义、有情趣、有影响的一两个场面或片断，以说明事件如何发生、当时情形怎样。（2）结构上，以概括性导语开头，点出部分要点，把最精彩的东西放在后面；或是以特写镜头开始，然后过渡到实质，最后才把主题突出。（3）角度上，选择一个特定的角度，细察局部，从一点一面插入放大，出奇制胜。

【试题分析】

本题作为一道简述题，介于简答题与论述题之间，而且答题时要注意限定词“基本”二字，首先要对“新闻特写”进行简短的解释，然后再对其“基本特点”展开阐述。同时，答题时要简洁扼要，切忌拖沓冗长。

5. **简答题：简要阐述消息、通讯、言论三者之间的差异。（中国传媒大学，2005 年）**

【参考答案】

消息是一种简明扼要、迅速及时地报道新闻事实的体裁，它广泛传播各个领域新近发生或正在发生的事实，是各种新闻媒介运用最多、最经常的新

闻报道方式。消息报道有新闻价值的事实，讲究用事实说话。篇幅短小，实效性强，通常采用“倒金字塔”结构。除简讯外，大多有“本报讯”或“电头”、“本台消息”，正文一般由导语、主体、结尾和必要的背景材料组成。

通讯是一种以记事为主，比消息容量大、记叙也更为具体、详尽的新闻体裁。这种体裁兼用叙述、描写、议论、抒情等手法，可以多侧面、多层次、生动形象地报道人物、事件或问题，具体深入地反映事物发生、发展过程及其经验，是各种新闻媒介常用的体裁。采写通讯，不仅要求事实真实、准确，讲究时效，而且要求题材具有典型意义；不仅用事实说话，而且用形象说话，较为细致、具体、形象地再现人物活动、事物变化和现场情景。

言论是针对新近发生的重要事实、典型报道、群众普遍关心的重大问题，或人们思想中的突出问题，直接阐述编辑部或作者的意见和态度，从而反映舆论和引导舆论，并影响读者、听众、观众的思想和行动。

新闻报道主要是报道事实，新闻言论主要是发议论、讲道理。在表现手法和写作特点上，新闻通过对客观事实的报道体现编辑部或记者的思想倾向，它的主要特点是用事实说话，言论则是在客观事实的基础上，通过对各种问题和事实的分析论证直接表明编辑部和记者的思想观点，它的主要特点是议论说理、直抒己见。消息、通讯的意见倾向是间接无形的，而言论的意见倾向是直接有形的。

【试题分析】

消息、通讯、言论作为新闻报道中常用的三种体裁和方式，具有各自鲜明的特点，要回答三者的差异，首先要对三者的概念进行简短的解释，然后阐述他们各自的特征，并且要就一些相同方面分析三者的差别。

6. **论述题：加强对重大新闻事件的分析，阐述新闻事件的意义，对于改进传统的报道模式有何积极的意义？（复旦大学，2001年）**

【参考答案】

加强对重大新闻事件的分析，阐述新闻事件的意义，实际上就是指在新闻报道中运用解释性报道的手法，充分运用背景材料、说明事物的来龙去脉、揭示其实质意义和预测其发展趋势的分析性报道。解释性新闻报道，重在解释事情的来龙去脉、前因后果和具体的过程与状况。解释性新闻的背景材料，从某一要点上向纵深发展，以解释性和说明性抓住读者。

由于传统的报道模式，侧重于呈现新闻事实本身，一般只是描述新闻的表面现象，缺乏纵深的分析和解释，不利于揭示蕴含其中的意义和本质。在新闻报道中运用解释性报道的手法，加强对重大新闻事件的分析，阐述新闻

事件的意义，对于改进传统的报道模式的积极意义在于：（1）解释性报道能够使新闻报道抓住生活中大众关心的重点、难点、热点、焦点问题，使题材具有普遍意义；（2）有助于从纵横两个方面挖掘事物的背景材料，全面地、历史地认识新闻事件和新闻人物；（3）解释性新闻报道通过运用事实挖掘出新闻背后的新闻，有助于清晰呈现新闻事件的来龙去脉；（4）有利于透过新闻事实，由此及彼、由表及里，透过新闻现象看到本质；（5）解释新闻报道着眼于问题的深刻性、重要性、复杂性和多面性，以问题为线索，从提出问题、分析问题到解决问题，有助于逐步深化报道的内容，使报道形成一个“战役”，从而增加广度、深度、力度。

【试题分析】

本题的设问比较隐秘，没有直接提问，但是，我们不难看出其实际上是在考查解释性报道这一知识点。因此，这就需要考生对其进行灵活的转换。在回答“改进传统报道模式的积极意义”时，首先要指出传统报道模式的缺陷，然后再阐述解释性报道的积极意义。

7. 论述题：试评我国典型报道的现状，并用实例加以说明。（南京大学，2001 年）

【参考答案】

典型报道是一种以教育和启迪大众为新闻理念、以代表性材料诉求一般性现实的新闻报道样式，也是新闻宣传工作中重要的舆论手段。

近年来，我国主流媒体上的典型报道又重新引人注目起来，涌现了有关许振超、任长霞、洪战辉等成功的典型报道。这些典型报道的成功之处就在于结合现代受众的特点，对传统的报道形式做了大胆的创新。首先，紧扣时代脉搏，紧跟形势潮流，从现实生活中发掘能够集中体现有关宣传导向的人物或事件作为报道对象；把握好典型人物先进性与时代感的关系。其次，还原人物的真实面貌，突出人物的个性。以“人民的好警察”任长霞的报道为例，在一系列关于她的典型报道中，我们不仅看到了一个一心为民、尽职尽责的警察形象，同时也看到了一个情感丰富、内心也时时充满矛盾的普通女性形象。譬如，尽管平时穿着警服，但她也喜欢时髦服装和化妆品；外表刚强而内心细腻、富于同情心，见到老百姓的冤屈容易落泪；对待父母、丈夫、孩子总是处在忠孝难以两全、忠贤不可兼得的痛苦选择中。正是在刚与柔、爱与恨、得与失的冲突和对立中，人们感受到了一个真实的任长霞，因而增强了报道的可信性。最后，创新报道方式，多与受众互动。在 2004 年开展的关于任长霞的宣传报道中，除了有通讯、消息、评论等常规形式外，中央电视台还推出了专门为任长霞制作的音乐电视《永恒的彩霞》；《人民

日报》在一版头条位置刊发任长霞当选为“中国十大女杰”时做客人民网“强国论坛”时的访谈实录，使“旧闻”出新意；新华网、人民网在《任长霞专题》设置背景音乐。在各种形式的互动中，受众对任长霞的认识产生了升华，也增添了认同感。

然而，我国当前的典型报也存在一些问题和缺陷。首先，当前一些典型报道过分追求轰动效应，典型被写成了“完人”，把原本一个很真实的典型弄得完美高尚得失真了。其次，一些典型报道靠贬低他人抬高典型的做法，弄巧成拙。再次，有些典型报道，以偏概全、追求完美，败坏正面典型报道的名声。最后，一些典型报道牵强附会，损害典型报道典型宣传的可信性、指导性。

【试题分析】

典型报道是当前常见的新闻报道体裁之一，关于典型报道也是中国新闻学术界最热门的话题之一。本题要求对当前我国典型报道进行评价和分析，而且还要结合实例，这就要求考生不但要准确掌握有关于典型报道的一些基本理论，而且要求考生平时多读报、看电视、上网积累一些材料，并把理论和实际中的问题结合起来融会贯通，考试时才能应对自如。

■ 重点总结

新闻写作的特征，新闻体裁的类别，消息的结构，消息写作的基本要领和技巧，通讯的类别和结构，通讯写作的规律和要领，新闻特写写作的要领，深度报道的要领和规律，解释性新闻报道的特征及其写作要领。

■ 延展阅读

1. 《新闻写作精要》，高钢，首都经济贸易大学出版社
2. 《新闻报道与写作》（第九版），Melvin Mencher，清华大学出版社
3. 《西方新闻写作概论》，程道才，新华出版社
4. 《新闻写作教程》，刘明华、徐泓、张征，中国人民大学出版社
5. 《新闻采访写作》，张默，武汉大学出版社
6. 《当代新闻文体写作》，丁柏铨，陕西师范大学出版社
7. 《新闻写作研究》，周立方，新华出版社

8.《新闻采访写作新编》，刘海贵、尹德刚，复旦大学出版社

9.《新闻写作》，尹德刚，复旦大学出版社

10.《新闻评论写作教程》，王振业、胡平，中国广播电视出版社

■ 推荐链接

1.**《论新闻写作模式的改革》，孙旭培**

原文刊载：《新闻学新论》，当代中国出版社，1994 年 7 月

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4053&peple=6)

2.**《追求新闻报道的理性与境界——从一起新闻官司谈起》，蔡雯**

原文刊载：《新闻记者》2003 年第 3 期

网络链接：傲视传媒网(http://www.oursee.com/html/caiwen/2005_12_30_02_35_766.html)

3.**《用理性和知识考查新闻源》，陈力丹**

原文刊载：《新闻记者》2002 年第 3 期

网络链接：中国新闻传播学评论(http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2002/02/25/000884203.shtml)

4.**《关于典型和典型报道》，李良荣**

原文刊载：《新闻战线》1981 年第 3 期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4005&peple=39)

5.**《典型报道：渊源与命运》，张威**

原文刊载：《新闻与传播研究》2002 年 2 期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=3032&peple=9)

6.**《中美深度报道理论阐释和实践操作上的差异》，张志安**

原文刊载：《青年记者》2005 年第 8 期

网络链接：新华网(http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-08/19/content_3376259.htm)

专题3 新闻编辑

■ 专题概述

新闻编辑是新闻业务的重要内容之一，是新闻专业学生必须了解与掌握的一项重要业务技能。本专题主要讲述报纸新闻编辑工作的规律、原理和操作方法，包括宏观新闻编辑业务与微观编辑业务两个层面的相关知识和技能；全面阐述报纸新闻编辑的业务理论与操作方法、各项新闻编辑技能，包括报纸定位与设计、新闻报道策划与组织、稿件分析、稿件修改、新闻标题制作、版面设计与电子排版等。考生在复习本专题时，不仅仅要掌握新闻编辑业务的基本概念、基本理论、基本技能，而且还要关注中国报纸新闻编辑工作的最新成果和发展趋势，以及学界和业界的热点话题，把新闻编辑的相关理论与新闻业界的实际情况结合起来，融会贯通。

■ 要点梳理

一、新闻编辑概述

1. 报纸编辑的含义

报纸编辑工作指报纸编辑在报纸生产过程中所进行的一系列工作。报纸编辑工作的内容包括策划、编稿和组版三部分。策划指报纸的整体设计和新闻报道的策划与组织；编稿指分析与选择稿件、修改稿件和制作标题；组版指配置版面的内容和设计报纸版面。

2. 报纸编辑工作流程

编辑工作流程有广义和狭义两种理解。广义的理解，是将报纸由创刊伊始至出版问世作为一个完整的生产周期，编辑在这一周期中各项工序的安排

程序就是报纸编辑工作流程。狭义的理解，是以编辑出版某一期报纸为一个周期。报纸编辑工作是报纸生产中最重要的部分之一，由多道工序组成，报纸编辑工作各工序安排的程序就是报纸编辑工作流程。这一流程的基本环节顺序为：确定报纸的编辑方针、设计报纸的整体结构、规模和风格特色、设计报纸的各个版及专栏、设计和组织目前阶段的重大新闻报道、分析、选择稿件、修改稿件、制作标题、配置版的内容、设计版面、校对和签发。

3. 新闻编辑工作的特点

（1）是报纸及其新闻传播活动的“总设计”与“总指挥”。第一，报纸编辑是报纸编辑方针的制定者，是报纸整体形象的设计师。第二，报纸编辑是每一阶段新闻报道活动的策划者和组织者。第三，报纸编辑是记者从事采访写作的指挥员和参谋。

（2）是新闻传播活动的“集大成”和“总把关”。编辑的工作对象是报纸这样一种集合体，报纸编辑要担负精加工和总合成的任务，因此编辑工作是对各项采编业务的集大成。在新闻传播活动过程中，编辑工作又是新闻传达至读者的最后一个关卡。由于其特殊的地位，在把关上担负的责任更为重大。

（3）是新闻素材的“再认识”和“再创作”。编辑选择和处理稿件，首先是对新闻素材重新认识的过程。这种认识有助于发掘新闻稿件潜在的价值，有助于策划组织报道。报纸编辑对于新闻稿件的加工修改，是根据编辑方针和报道意图对新闻素材的再挖掘和再表现的过程，是富有创造性的劳动。当然，编辑对新闻素材的“再创作”要以新闻事实为依据。报纸编辑对新闻素材的再创作主要表现为：首先，对新闻素材的重新选择和组合。其次，对新闻表现形式的再创造。

4. 新闻编辑的多重角色

新闻编辑部门是报纸生产系统的设计和决策中心，“决策者”与“设计师”是报纸编辑部赋予编辑人员的最重要的一种角色。新闻编辑部门是报纸生产系统的指挥和调度中心，新闻编辑实际上担任了“管理者”的角色，指挥各个生产环节，调度人力物力，并力求提高整体效率，使出报工作顺利进行。新闻编辑部门是单个新闻产品的加工和组装中心，编辑担负了新闻产品的“生产者”与新闻传播的“把关人”的角色。新闻编辑部门还是报纸生产系统与报纸销售系统相互联系的重要枢纽，报纸编辑还是有关报纸运作的“信息采用者”。

二、报纸设计

1. 报纸的特点与结构

报纸作为一种以传播新闻信息为主的印刷媒介，具有以下特点：

（1）报纸的信息容量受制于报纸的版面数量，版面越多的报纸能够容纳的信息越多，但任何报纸的容量都是有限的。

（2）报纸以文字语言符号为主传递新闻信息，在揭示事物本质、评析事理方面具有先天优势，因此报纸的内容相对其他新闻媒介而言可以更具深度。

（3）报纸作为一种平面载体，它的外在形象是由视觉性符号构造出来的，而且视觉性非语言符号比文字语言符号更起作用。

2. 报纸设计的含义

报纸设计指报纸编辑根据报纸的外部环境与内部条件，在确定报纸编辑方针的前提下，对报纸的规模、结构和形象进行整体设计。

3. 编辑方针

报纸的编辑方针是根据办报方针对报纸编辑工作作出的决策，它规定了报纸的读者对象、传播内容、报纸水准和风格特色，是报纸编辑工作必须遵循的准则。报纸的编辑方针为报纸设计指明了方向、确定了目标。办报方针对报纸的性质、办报宗旨和新闻传播的立场、原则这些根本性的问题作出明确规定，是指导报社一切工作的基本纲领。而新闻编辑方针则结合报纸的特性，将办报方针具体落实到编辑工作中，进一步规定编辑工作中的传播对象、工作目标和操作水平。

4. 编辑方针的主要内容

（1）报纸的读者对象。报纸的读者对象是根据报纸的性质、办报宗旨以及报业市场竞争的需要确定的。报纸的设计要针对具体的读者对象来操作，因此编辑方针首先要规定报纸的目标读者。

（2）新闻传播的内容。报纸传播的内容指的是报纸新闻传播的总的报道面有多大，具体说来，包括报道对象的分布有多广、报道的领域有多宽、报道的区域有多大等。

（3）报纸的水准。报纸的水准指报纸的思想水平、文化水平和专业技术水平所达到的高度，这具体通过报纸传播内容的深度、广度以及语言文字、版面设计、制版印刷等多方面因素综合来表现。

（4）报纸的风格特色。报纸的风格特色指报纸的整体结构、传播内容、传播方式和版面形象等所综合表现出的格调和特点。

5．报纸设计内容

报纸设计是将报纸的编辑方针具体落实为操作方案的一种创造性的工作。报纸设计的内容包括整体规模设计、内部结构设计和外部形象设计几个方面。

报纸的整体规模主要由报纸的版面总量构成，如日均出版多少版面，每周版面总量有多少等；报纸的内部结构是指报纸全部版面的分工与组合形态，如报纸由多少块新闻版、专版专刊、副刊、广告版面组成，以及各组成部分在空间上排列的顺序、出版时间的安排等；报纸外部形象则主要由报纸的报头、版式、色彩等视觉性元素组合而成。

6．报纸设计的操作过程

报纸设计是一种集体性的创造活动，从事这种创造活动的是由“核心层”与“外围力量”组成的集体。报纸设计是一项难度极大的系统工程，大致可分三个阶段：

（1）设计预备阶段。指从产生策划意图、着手准备，到方案设计之前的一段时间。这一阶段主要任务是调查传媒市场与报社内部情况，细分读者与广告市场，寻找报纸发展的空间。信息是决策的依据，在报纸策划中，需要收集两方面的信息：①外部信息。即构成报纸生存环境的、与报纸发展直接有关的信息，具体包括读者信息、报纸控制者的信息、报纸竞争者的信息、报纸相关产业信息。②内部信息。即构成报纸内部环境的、与报纸发展直接有关的信息，具体包括资产信息、技术信息、人才信息、管理信息。

（2）方案设计阶段。指确定报纸的编辑方针，以之为基础拟定报纸设计方案并优选方案的这一过程，主要是确定目标读者、制订编辑方针以及拟定与优选报纸设计方案。方案设计阶段是报纸设计的核心阶段。

（3）试行方案阶段。指将报纸设计方案投入试行，以验证其可行性、最终修正确认的阶段。在试行方案这一阶段，设计者担负着部署任务、指挥操作、监督运行、修正方案等职能。

三、新闻报道策划

1．新闻报道策划的含义依据

新闻报道策划是报社采编人员根据客观存在、读者需要和报社自身条件对报道选题进行决策、对新闻采编活动进行规划和设计，并且在报道实施过程中不断接受反馈、修正原先设计的行为。其规划和设计不是凭空产生的，而是组合、分析信息和选择、决策的结果。构成新闻报道策划依据的主要有三方面因素：

（1）可供传播的客体，指为报道策划者所意识到的客观变动的事实。

（2）读者的获知需求。

（3）实现传播的条件。

2. 新闻报道策划的主要类型

新闻报道策划，可以根据不同的标准划分为不同的类型。主要有：

（1）以报道客体发生状态作为分类标准，新闻报道策划划分为可预见性报道策划和非可预见性报道策划两类。

可预见性的新闻报道策划，是指对能够提前获知的事件性新闻和非事件性新闻的报道策划。非可预见性的新闻报道策划，是指对无法预见的突发事件的报道策划，通常是在事件发生之后立即策划报道活动。

（2）以报道策划的运行时态作为分类标准，新闻报道策划划分为周期性报道策划和非周期性报道策划两类。

周期性报道策划，是指报社新闻采编部门对日常新闻报道的一种常规性策划，策划的时间具有周期性特点。非周期性报道策划，是指根据报道需要临时进行的报道策划。

（3）以报道策划的运行方式作为分类标准，新闻报道策划划分为独立型报道策划和连动型报道策划两类。

独立型报道策划，是指报道策划独立存在，与其他策划活动无关。报道策划者单纯策划对新闻事件的报道活动，报道者并不介入报道客体中。连动型报道策划，是指报道策划与其他策划有关联并相互间发生作用，报道者身兼“报道者”与“当事人”双重角色。连动型报道策划是一种非独立存在的报道策划，由于报道客体是公关新闻策划的产物，新闻报道策划与公关新闻策划有紧密的联系。

3. 新闻报道策划的内容

（1）报道范围与重点。报道范围是全部报道客体的组合，规定了报道对象是哪些人和事、报道面有多大。

（2）报道规模与进程。报道规模是报道的时间、空间与人力三方面因素组合的概念，即报道在报纸上持续进行多少时间、占据多大版面空间和多少栏目配置、动用多少采编力量。报道进程是指报道全过程中时段的分割和安排，规定报道分多少阶段进行、何时开头、何时推进与扩展、何时结束以及各阶段之间如何转接。

（3）发稿计划。发稿计划是报道进程中各阶段刊出新闻稿件的统筹规划，包括确定每条稿件的题目、内容、体裁和篇幅、确定稿件刊出的先后次序与具体时间以及稿件在版面上的位置。

(4) 报道方式与表现形式。报道方式是指将零散的新闻报道整合为报道整体的操作模式，即新闻编辑根据报道目标运用某种手法组织若干相关报道，使之形成具有一定报道规模或持续一定时间的报道整体。常用的报道方式主要有：集中式、系列式、连续式、组合式、读者参与式、报纸介入式、媒介联动式。

(5) 报道力量配置与报道运行机制。报道力量配置是指参与报道的人力、资金和技术设备的配置。报道运行机制是指为实施报道而临时建立的组织机构、工作流程及其管理制度。报道力量配置与报道运行机制是根据报道内容、报道规模和报道方式确定的。

4. 新闻报道策划的过程

新闻报道策划是新闻编辑人员所从事的一项创造性的工作，也是一项系统工程，从操作过程来看，大致有三个阶段：

(1) 策划预备阶段。指从发现新闻报道线索、确定报道选题到收集与分析各方面相关材料、确定报道效果目标的一段时间，这是报道策划的预备阶段。

(2) 方案设计阶段。指根据报道效果目标，对报道进程、报道方式、表现形式大胆设想，最终形成系统的报道设计方案的这一阶段。这是报道策划的核心阶段。

(3) 方案修正阶段。指从报道策划方案付诸实施到报道结束这一过程中，根据报道进展情况不断修正原先的设计方案的这一段时间。在报道实施过程中适时地修正方案，需要建立信息反馈机制，主动地、全面地、及时地接受各方面的信息。

四、稿件的分析与选择

1. 稿件分析与选择的含义

编辑对新闻稿件的选择大致有“初选”、“复选”和“定选”几个过程，初选是编辑把他们初步认为合适的稿件选择出来提供给总编辑室或者版面主编。总编室或版面主编对稿件进行复选。“定选”是指少数涉及重大问题的报道、重要批评稿件、重要存疑稿件、对报道效果较难把握的稿件等由总编辑或编委会集体审定后作出决定。

2. 分析与选择稿件的意义

(1) 体现编辑方针。办报的立场与宗旨决定了报纸不能“有闻必录”，必须对稿件进行选择。

(2) 服务广大读者。读者的需要、兴趣和爱好是制约办报活动的活的因

素，只有对稿件作出合乎读者需要的挑选，才能赢得他们的欢迎。

（3）适合版面要求。版面容量是制约用稿的重要因素之一，要求对稿件有所选择。

3. 新闻稿件选择的标准

（1）新闻价值。新闻稿件能否刊用、刊用的价值大小，首先取决于稿件内容的新闻价值大小。编辑判断新闻价值的依据主要有：及时、新意、重要、显著、接近。

（2）社会效果。社会效果分析是编辑对稿件发表后可能产生的社会效应进行预见性的分析。

（3）报纸自身的特点。主要包括：根据报纸的性质、地位和任务分析稿件的内容和形式是否相宜；根据报纸的读者定位分析稿件是否适合自己特定读者群的需要；根据同类报道选题已有的报道分析稿件是否有发表价值；根据报纸近期的报道情况，在考虑报道中心与报道面、报道对象之间以及报道内容之间需要讲求平衡的前提下分析稿件的发表价值。

4. 选择稿件时应注意的问题

（1）稿件处理要及时，不拖延时间。

（2）选择稿件要细致，“沙里淘金”，充分利用来稿，不放过任何有价值的东西，同时注意防止重复用稿。

（3）要重视作者的附稿信，注意信中有价值的信息和资料。

（4）稿件的处理结果尽快通报作者。

五、新闻稿件的修改

1. 事实的订正

订正事实包括事实的内容和表述两个方面，要求达到以下标准：真实、准确、清楚、科学、统一。发现事实差错的方法有：

（1）分析法，主要有内容分析、信源分析、作者分析、时间分析；

（2）核对法，通过与权威性资料的对照发现和纠正事实差错；

（3）调查法，通过直接的、现场的观察和了解检查事实的真实性和准确性。

2. 思想政治差错的校正

思想政治差错的校正要坚持四项基本原则，与党和国家利益保持一致。消除思想政治差错的方法主要有：掌握界限，分清事物的性质；其有全面观点，防止片面性；注意社会效果，防止客观主义描述消极的东西；注意严格保守党和国家的秘密。

3．稿件辞章的修饰

（1）校正。指对原稿不做大的改动，只对事实以及事实的表达等方面作个别订正。订正要达到的要求是：真实、准确、清楚、统一。校正稿件必须参照最新的、直接的、具有权威性的资料。

（2）压缩。就是通过对稿件的删节、删句和删字，使原稿在内容上更加重点突出、在章节上更加紧凑、在表述上更加简练。压缩稿件的基本方法，一是删意，即突出对稿件中多余的内容进行删节，使稿件的信息量与读者需要相符合，使稿件的主题突出。二是删字，即对稿件中拖沓的文字进行删节，使新闻的语言简洁、准确、鲜明、生动。

（3）增补。即为原稿增加、补充所缺少的内容。增补主要有两种情况：一种是对稿件的内容做一些必要的资料性的补充，另一种是对最新报道的事实的前况做一些必要的复述。

（4）改写。是在原稿的基础上重写。这是难度最大、操作最复杂的一种改稿，改写的方法主要有以下五种：

一是修改主题。主要有深化和改变主题两种方式。

二是改变角度。即对稿件重新进行开掘，把最有意义的内容放在主导地位来写，选择与读者最贴近的角度。

三是调整结构。新闻稿件如果主题要有改动，或者主题需要进一步突出，结构的层次就需要有所调整，内容安排要有所变化。

四是改变体裁。即将体裁和内容不相协调或结合不紧密的新闻稿由一种体裁改写为另一种体裁的稿件。

五是分篇。即将一篇内容重要、方面较多、篇幅较长的稿件，化整为零，分成几篇来发表。

六是合并。即将若干条内容相同、但反映范围和角度略有不同的稿件重新组合成一篇报道，使稿件取各家所长、相互补充、信息量加大，而占用的版面却不多，以便读者通过一篇稿件看到某一事物的全貌和发展状况。

4．改稿的一般程序

新闻编辑在对一篇已经决定要采用的稿件进行修改时，一般的工作程序是：

（1）通读全文，准确地把握稿件的思想内容，同时考虑如何对它进行修改。

（2）着手修改，也就是把前一步设想的方案付诸实施。

（3）改后检查。稿件修改完毕，必须从头至尾认真阅读，检查是否有文理上、用字用词上的错误并进行校正。这种改后检查至少要进行一次，对于

重要稿件还要再检查第二次。

5. 改稿注意事项

编辑修改新闻稿，要注意以下问题：

（1）尊重事实。编辑对于新闻事实的了解不如亲身到实地采访的记者和作者，因此在改稿涉及事实问题时，要向记者和作者了解情况或与作者一起修改。

（2）尊重作者。编辑改稿的目的是为了让稿件锦上添花，不是为了把所有的稿件都变成一个模样、一种味道，因此要尊重作者的风格。尊重作者，还包括在与作者协商修改稿件或约请作者自己改稿时，要充分听取作者的意见和建议，不独断专行。

（3）修改稿件务必慎重细致，不能在修改过程中出现新的错误。对于自己一时拿不准的问题或自己不太明白的知识，要向行家请教。

（4）尽量改好原稿，力争少改校样，尊重录入排版人员和校对人员的劳动。

六、新闻标题

1. 新闻标题的作用

新闻标题的作用主要是：划分与组织新闻内容、揭示新闻内容、评价新闻内容，吸引读者阅读，美化报纸版面。

2. 新闻标题的种类

（1）大标题。即多条新闻共有的标题。大标题有表述事实的大标题、提出观点的大标题和既表述事实又表明观点的大标题。

（2）单条新闻的标题。包括主题、引题、副题、提要题和小标题五种。

主题，标题中最主要的部分，说明最重要的事实或思想；引题，又名肩题、眉题，位于主题之前的辅助性标题，主要作用是引出主题；副题，又名子题，位于主题之后的辅助性标题，主要用事实对主题作补充和解释；提要题，位于稿件的标题（含引题、主题、副题）之后、正文之前，用以提示稿件主要内容的题；小标题，又名分题、插题，分嵌于新闻稿件之中，用以概括介绍稿件每一大部分的内容，具有分段或分类的作用。

（3）从新闻标题的内容上区分，又分实题与虚题两类。实题，新闻标题中叙述事实的部分或表述事实的标题；虚题，新闻标题中发表议论的部分或表明意见的标题。

3. 新闻标题的结构

（1）单一型结构。一般只有主标题，没有辅助标题。

（2）复合型结构。除主题外，还有辅题，辅题包括引题、副题。引题交待背景、烘托气氛、揭示意义、提出问题、说明原因（目的）、长句短化的作用；副题交待事情结果、补充次要事实、印证主题中的观点、解释主题的作用。

4．新闻标题的制作

（1）从新闻中选择进入标题的内容，一般选择最新鲜、最重要的、最有特点的事实或观点，标题选择的事实与观点必须与新闻内容的本质一致。

（2）确定标题的立场态度和感情色彩，在对事实的表述中寓思想感情，把握读者心理，从贴近读者的角度传情达意。

（3）确定标题的结构与表现手法，根据报道内容和报道意图确定标题的长短和结构，化虚为实、化静为动，使标题生动。

（4）锤炼标题的文字，压缩与概括标题中可有可无的内容，删去标题中可有可无的词和字，改变叙述方式使标题简洁。

七、版面设计与编排

1．版面的含义

版面是各类稿件在报纸上编排布局的整体产物，是读者第一接触到的对象。报纸版面的功能主要有：导读功能、导向功能和标志功能。

2．关于报纸版面的基本概念

一、开张，报纸面积的大小。

二、版序，版面的先后次序。

三、版心，除去四周留的空白，一块版面上真正容纳文字与图片的区域。

四、报头，报纸第一版刊登报名与其他内容的区域。

五、报眼，又称报耳，指横排报纸报头旁边的版面。

六、报线，版心的边线。

七、报眉，指眉线上方所印的文字。

八、中缝，一张报纸相邻两块版之间的空隙。

九、头条，以横排报纸左上方、竖排报纸右上方的重要位置刊登的最重要的稿件。

十、通版，指打通报纸上同一面上相邻的两个版面形成的版。

3．版面语言

版面语言指版面特有的表现手段。版面语言的基本形式包括：版面空间、编排手段和版面的布局结构。

（一）版面空间，是一个版面所提供的、用以表现编排思想和内容的空间。版面空间包含的主要因素是：区域（包括版序、区序、栏和栏序）、面积、距离、形状。

（二）编排手段，是安排版面所采用的物质手段，是版面语言的一种基本形式。版面编排手段包括字符、图像、线条、色彩。字符是报纸传递信息的主要符号；图像指报纸上通过摄影或绘画所显示的形象，包括照片、绘画、图表、有美术装饰的题头、栏头、版头以及报花等；线条具有强势、作用、结合、表情、美化等作用；在现代彩色报纸上，色彩最具有强势作用，并能够确定报纸的基调，塑造版面风格。

（三）版面布局结构，是版面各组成部分之间相互联系的形式，包括稿件的布局结构、题与文的布局结构两个方面。

（1）稿件的布局结构分排列、穿插两种。排列，就是稿件以四边形排放在版面上。穿插，就是稿件以多边形互相交错结合在一起。

（2）题与文的布局结构，包括排文的基本形式、题与文的长度关系、标题自身的排列、题与文的位置关系四个方面。

4. 版面的基本形式

（1）以内容组织角度可分为：

①综合式，稿件多，报道面广，并不有意突出内容的主次之分。

②重点式，有意突出某一部分的内容，形成版面重点。

③集中式，用整个版面或者版面的绝大部分刊登有关同一主题的稿件。

（2）从形式设计角度可分为：

①规则对称式，以版面的垂直中分线为对称轴，左右两边完全对称。

②非规则对称式，不对等的对称形式，主要有上下对称与对角对称两种。

③齐列式，用某种统一的方式整齐地排列稿件，版面整齐划一。

5. 如何设计版面

（1）通读所有稿件，确定编排思想。编排思想是版面设计的指导思想，是版面编辑根据对各篇稿件的评价在版面上恰当安排这些稿件的整体构想。编排思想与报道思想是一致的，并且要体现报道思想。

（2）把握用稿量。对稿件的数量和篇幅作初步统计，使其总量与版面容量基本相符，注意稿件类型的多样性以及图文并重。

（3）组拼稿件。把零散的稿件配成套，在版面上形成一个个主题，以方便读者阅读。主要方法有：

①发展。对已有的稿件进行必要的观点或者资料的补充，主要包括：配

评论、加按语、配资料、配新闻等。

②组织。将相关的稿件组织在一起编排，组织的要领一是发现稿件之间的相同之处，如同主题、同内容、同形式。二是发现稿件各自的特点，使其互补，提高整体传播效果。主要有：同题归类、专栏归类、专页（专版）归类、集纳。

③调剂。通过稿件的配置使读者对整个版有兴趣。调剂包括：内容的调剂、兴趣的调剂、功能的调剂、体裁的调剂、长短的调剂。

（4）准确计算稿件篇幅。文字稿件以基本栏为计算单位；图片以对角线方法放大缩小，折算成栏宽、行高；标题换算成相当于正文文字的篇幅，注意留白。

（5）画版样。先确定头条、图片、专栏、刊头的位置，然后设计标题与正文排列。

（6）修改版面。

（7）检查大样。版面排好后印出的样张为大样，编辑应认真检查，特别是标题、图片和版面设计。大样改正后的样张为清样，经有关负责人审查签字后即付印。

八、专刊和副刊的编辑

1. 专、副刊的含义

副刊是报纸上用文学体裁反映社会、文艺色彩较浓、能给读者提供美的享受的固定版面，定期出版，一般有刊名。专刊则是报纸上用文章形式（一般不用文学体裁和消息体裁）深入阐释新闻事件和社会热点、阐发理论见解、介绍各种知识的固定版面，定期出版，一般有刊名。

2. 专、副刊的作用

第一，专、副刊是以特殊的方式反映并引导社会舆论、传播先进思想的手段，可以运用侧面间接的方式说一些新闻版不能或不便说出的话。

第二，专、副刊是读者深入了解外界重要变动的窗口。专刊时效性要求比较宽松，且有一定的专门性，它可以从容地提供新闻事件的历史背景和环境材料，追溯它的发展历程和前因后果；可以展望前景、预测未来。

第三，专、副刊是传播各类知识的课堂。专、副刊传播的范围相当广泛，既包括新鲜知识，又包括读者不熟悉的旧知识以及日常生活中比较实用的知识。

第四，专、副刊是丰富读者文化生活，推动文化事业发展的园地。专、副刊对文化事业的推动，既表现于开展文艺批评与学术争鸣上，也表现于对

新人的培养上。

第五，专、副刊是突出报纸个性的手段。与新闻版相比，专、副刊在各报内容设计、栏目设置方面有更大的选择余地，编辑可以根据各自的读者对象设计与众不同的专、副刊。

第六，专、副刊是报纸联系读者的重要纽带。专、副刊的内容具有思想性、知识性、趣味性，能够雅俗共赏，表现手法又灵活多样，更易于为各阶层的读者接受，因而吸引广大读者。

3. 专、副刊的种类

按照选材范围、题材性质、内容配置的结构方式以及表现方法的综合因素分类：

新闻性专刊，是对某一领域的重要新闻事件或热点问题提供背景解释、深入剖析的专刊。文字丰实，新闻性、阐释性比较强是它的特点。

学术性专刊，探讨各类学术和理论问题的专刊。知识性、思辨性、探索性和争鸣性都比较强。

服务性专刊，为读者提供各类服务性信息和知识的专刊。实用性强是它的特点。

社会性专刊，以观察社会、探索人生为主要内容的专刊。教化性和感情性都比较强是它的特点。

综合性副刊，以文学形式反映社会生活各个领域的副刊。面向广大读者，具有普遍兴趣，文艺性和综合性较强。

文艺性副刊，专门反映文艺界人士及其创作活动的副刊。趣味性和愉悦性较强。

4. 专、副刊的区别

第一，从选材范围来看，专刊限定在一个专门的领域，即限定在某一专题或专业的领域。副刊特别是综合性副刊，则是反映社会生活各个领域的。

第二，从题材的性质来看，专刊的新闻性从总体上看比副刊强。专刊可以直接对新闻事件提供背景的解释和理论上的剖析，而且比较系统。副刊只能是以小见大、侧面取材，抓住一个由头生发开来，新闻性自然比不上专刊。专刊的题材性质比较严肃，“硬性”的较多；副刊的题材比较轻松，“软性”的比较多。

第三，从表现形式来看，专刊的文字平实、直白；副刊的文字绚丽多彩、富于变化。这是因为两种刊物所反映的内容和选用的体裁不同。

第四，从稿件配置的结构方式来看，专刊常常被用来作深度剖析，因此

喜欢用集纳的方法，即围绕一个共同的主题，各篇稿件分别从不同侧面展示这一主题，稿件之间的联系十分紧密，整版内聚力很强。副刊则不同，它要求一个版丰富多彩，内容避免单一化，因此，稿件配置的结构方式通常是综合式的。

真题解析

1. 名词解释：报道思想（华中科技大学，2004 年）

【参考答案】

报道思想通常是指新闻报道的目的以及实现这一目的的范围、内容、方法。它是编辑部依据党和政府在一定时期内有关的宣传报道方针、政策、策略而规定的新闻报道所要达到的目的，以及为达到这一目的所用的方式方法的大体框架。报道思想既体现了新闻编辑人员以往科学实践的经验和盲目实践的教训，又在正确揭示客观事物各种规律的基础上，给采编人员指出了日后采编新闻报道时如何克服盲目性、明确目的性的大致方向。

【试题分析】

报道思想贯穿整个新闻采访、写作、编辑的全过程，由于国内越来越多的新闻媒体实行编辑写作制，编辑部门和编辑人员的对报道思想的掌控与把握，对于整个新闻报道的作用和影响也日趋重要。在复习实践性极强的新闻编辑业务部分时，对于一些基本概念不可掉以轻心。

2. 名词解释：综合式版面（南京大学，2001 年）

【参考答案】

综合式版面是报刊中内容涉及面广、不着意突出某一主题、重点的版面。其特点是版面所包含的稿件多、内容广，重要性程度差别不大，不着意引导读者特别去注意版面的某一局部，而是力图表现版面内容的丰富，让读者自己去判断和选择。这种版面在编排上需要注意不能只重视版面的“上左”或“上右”这两个最重要的版面，对其他版区的安排也要重视。在“下左”和“下右”两个版区，可以借助比较大的标题来弥补强势的不足，以求得整个版面的匀称。同时要特别注意版面的组合，尽量把内容接近的稿件编排在一起，避免版面因内容比较多、比较分散而陷于紊乱，做到版面虽散而不乱。

【试题分析】

综合式版面是新闻编辑实践操作中常见用的一种版面类形，对“综合式

版面”的解释，不要仅仅停留在解释概念的层面，还应该对其特点以及编排综合版面等其他相关的内容作简单的概述，使名词解释更加充实和全面。

3．简答题：怎样制作新闻标题？（复旦大学，2003年）

【参考答案】

新闻标题是一篇新闻报道的眼睛，其作用主要是：划分与组织新闻内容、揭示新闻内容、评价新闻内容，吸引读者阅读，美化报纸版面。制作新闻标题是编辑最主要的业务技能和基本功。

（1）消息标题侧重于标出动态，告诉读者正在发生或正在进行的一件什么事情，其传神之处往往在某个动词上；通讯标题可虚可实、亦动亦静，通常是主标题作虚题、副标题作实题。

（2）多行的新闻标题一般由主标题和辅题组成。主标题一般是用来点明消息中最主要的事实或观点。辅题包括引题和副题：引题主要是从一个侧面对主标题进行引导、说明、烘托或渲染；副题是置于主标题之后的次要标题，主要起补充、注释作用。

（3）新闻标题无论是单行题还是多行题，都必须处理好实标和虚标的关系。单行题必须实际，必须以叙事为主，点明必要的新闻要素，使人一见新闻标题就知道报道主要讲什么事情。二行题，一般有“引题＋主标题”或“主标题＋副题”两种，这其中有一个必须实标，另一个可虚可实。虚标即内容较为含蓄，或者以说理为主，侧重于说明某个原则、道理、愿望等。三行题，是“引题＋主标题＋副题”的系列标题，其中有一个必须实标，其余可虚可实。

（4）制作新闻标题要遵守以下几个最基本的原则：要贴切传神；要具体明了，突出主要新闻要素；要简练生动。

【试题分析】

回答本题目，可用“总—分—总”式的答题思路。要回答“怎样制作新闻标题”，首先要回答“何谓新闻标题”、“新闻标题有何作用”、“新闻标题有哪些类别”，在解决了以上一些问题之后，再按照新闻标题的分类逐一阐明各种新闻标题的制作方法及其技巧，最后说明制作新闻标题的总的原则。

4．问答题：报纸版面的编排是编辑把信息传递给读者的最终手段，请谈谈版面编辑的作用。（复旦大学，2004年）

【参考答案】

版面是各类稿件在报纸上编排布局的整体产物，是读者第一接触到的对

象。报纸版面编辑的功能主要有：导向功能、导读功能和标志功能。

（1）版面编辑通过版面编排来引导报纸舆论。一篇稿件从写作、取舍、修改到拟标题，都包含着作者和报纸编辑对稿件中所反映的客观事实的评价，都表现出作者和报纸的倾向性，版面编辑是这种评价的继续。

（2）版面编辑通过版面来帮助和吸引读者阅读报纸。好的版面不仅能使读者顺利地阅读下去，而且能根据文章的不同特点创造优美的形式，形成特定的气氛，从而激发起读者的美感情绪。

（3）版面编辑通过版面来营造报纸个性。每个报纸都应该有自己的个性，有个性才能使自己的报纸和其它的报纸区别开来，才能满足读者多方面的需求。个性不仅表现为内容的独特性，而且表现为形式的独特性。

版面语言指版面编辑特有的表现手段和实现途径，编辑人员可以利用版面空间、编排手段和版面的布局结构等手段，来实现特定的编辑思想和新闻报道思想。

【试题分析】

回答本题，首先应简单解释版面的概念，然后开门见山的点出版面编辑的作用，再对其作用进行具体的阐述，最后可以简要说明“如何实现版面编辑的目的”，并整个答案进行总结。答题做到有头有尾，完整而又有系统。

■ 重点总结

新闻编辑工作的特点，报纸设计思想，新闻报道策划，稿件分析与选择，新闻稿件的修改，新闻标题的制作，报纸版面的功能，版面设计，版面语言的运用。

■ 延展阅读

1.《报纸编辑学教程》，郑兴东、陈仁风、蔡雯，中国人民大学出版社
2.《当代新闻编辑》，张子让，复旦大学出版社
3.《新闻编辑》，陈红梅，武汉大学出版社
4.《新闻编辑学研究》，钟立群，人民日报出版社
5.《总编辑手记》，范敬宜，人民日报出版社
6.《改版》，冯并，经济日报出版社
7.《怎样当好总编辑》，王庭僚，海天出版社

8.《报纸版面创意艺术与电脑编辑》，桑金兰，复旦大学出版社

9.《现代媒体的编辑技巧》，（美）多萝西·A·鲍尔斯 黛安·L·博登，新华出版社

10.《走进美国大报》，辜晓进，南方日报出版社

11.《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》，郑兴东，中国人民大学出版社

12.《好新闻闻背后——编辑耕耘录》，郑兴东，新华出版社

13.《新闻报道策划与新闻资源开发》，蔡雯，中国人民大学出版社

■ 推荐链接

1.**《对当代中国报纸版面革新的观察与思考》，蔡雯**

原文刊载：《新闻战线》2001年第7期

网络链接：新华网(http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-05/31/content_897472.htm)

2.**《编辑如何“证实真实”》，张克眉、罗卫**

原文刊载：《新闻记者》2002年12期

网络链接：牧歌传媒网(http://home.banzhu.com/l/liangfeng6688/prog/showDetail.asp?id=771)

3.**《一位老总优秀的“岗位成果”——兼议怎样当总编辑》，童兵**

原文刊载：《新闻记者》2001年第10期

网络链接：新闻记者网(http://xwjz1.eastday.com/epublish/gb/paper159/10/class015900002/hwz499349.htm)

4.**《新闻标题十忌》，王卫新**

原文刊载：《新闻记者》2003年第6期

网络链接：中国新闻传播学评论网(http://www.zjol.com.cn/gb/node2/node26108/node27331/node30268/userobject7ai18492.html)

5.**《从“非典”报道看新闻编辑策略》，蔡雯**

原文刊载：《国际新闻界》2003年第5期

网络链接：浙江在线(http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2003/10/17/002021018.shtml)

6.**《改扩版的理性基础与风险规避》，喻国明**

原文刊载：《新闻战线》2001年第2期

网络链接：我写传媒网(http://www.woxie.com/article/list.asp? id=6110)

7.《新闻策划：辨析与质疑》，张允若

原文刊载：《新闻记者》1997年第3期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4448)

专题4 新闻评论

■ 专题概述

新闻评论是新闻实务的主要组成部分之一，是继新闻采访、写作与编辑之后的一个重要环节，在新闻传播学科和新闻传播实践中均占有重要的位置。本专题主要论述新闻评论的基本原理与基本知识，新闻评论写作或制作的主要环节与基本程序，报刊、广播、电视等不同媒介、不同体裁样式新闻评论的基本概念、特点、写作（或制作）的要求与方法，新闻评论的标题制作以及小言论、时评、编者按语、短评、主持人评论等主要体裁写作的基本技能。考生在复习本专题时，不仅要掌握新闻评论的基本理论知识与基本技能，还要密切关注中国新闻评论实践中的最新变化和最新研究成果。

■ 要点梳理

一、新闻评论概述

1. 新闻评论

新闻评论是一种政论性的文体，一般是指针对新近发生的具有普遍意义的新闻事件和迫切需要解决的问题，发议论、讲道理、直接发表意见的文章。从最一般的意义上说，新闻评论是现代新闻传播手段（报刊、广播、电视等）普遍应用的、面向广大受众（读者、听众、观众）的政论性新闻体裁。新闻评论具有两个基本特性：新闻性和政论性。

2. 新闻评论的类型

新闻评论按体裁可分为：社评、述评、编者按语、专栏评论、杂文等。按媒介分：报纸、杂志、电视、广播、网络。按对象分：时政、经济、法制等。

3. **新闻评论的体裁特征**

第一，新闻评论的新闻性

新闻评论作为新闻体裁具有新闻性这一本质属性。新闻性的具体含义包括：强烈的时效性、评论对象的特定性和直接的针对性。

（1）强烈的时效性。新闻评论同其他新闻体裁一样注重时效性，但着眼点不尽相同。新闻评论的时效性包括既有区别又有联系的两个侧面：一是时间，讲究尽可能缩短新闻作品与所反映的新闻事实之间的时间差，以最快的速度反映客观实际的发展变化；一是时机，就是强调因时应势，增强对客观实际的影响，而不是单纯争一时的快慢。时效性的这两个侧面，一是注重绝对时间，一是讲究相对时间，二者存在辩证统一的关系。简单地讲，新闻评论的时效性讲求“言当其时”；否则，评论发早了，人们对新闻事实的重要性认识不足，激不起受众的反应；如果发晚了，时过境迁，不仅作用不大，而且浪费媒介资源与人们的时间和精力。

（2）评论对象的特定性。作为评论对象的事物，不论是新闻事件还是社会现象、社会问题，是一人一事的典型事例还是诸如思想行为倾向一类的概括性事实，都是在现在这一时间、地点、条件下存在的“这一个”客观事物，这就是所谓的评论对象的特定性。

（3）直接的针对性。新闻评论的直接针对性主要强调的是“直接”，直接针对客观实际、针对社会关注的焦点、针对受众的疑难，而不像一般的论说文、政论文的针对性那么宽泛。

第二，新闻评论的政论性

（1）政论性的核心。新闻评论政论性的核心就是着重从思想、政治或伦理的角度分析论述问题，也是政论文区别于其他论说文（如学术论文、专业性文章）的特点。新闻评论是新闻媒介的政治旗帜。体裁的这一性质决定它必须善于从政治上辨别事物，在论述中体现一定的政治倾向性；新闻评论面向广大受众，它所分析的事物、所论述的问题，都是受众关心或需要引起受众关心的事物或问题。具有政论性的新闻评论更易于吸引受众，赢得更多的沟通。

（2）政论性的作用。政论性这一体裁特征，对于新闻评论实践具有多方面的意义。首先，政论性影响甚至决定着一篇评论的整体布局以至于表达方式和方法。其次，政论性是新闻评论不同于其他新闻体裁的基本界限。

4. **新闻评论相对于事实报道的优势**

（1）更为深刻。信息的层次深，说道理有智慧，反映的是隐藏在事实背后的规律、原则。

（2）更为明确。评论的意见直接明了，直抒胸臆，态度明朗。

（3）更为独特。追求个性化，包含个人的感情、见解、看法，有个人特点，不求同，但求异，提供个人独特的视角。

（4）概括性强。作为一种意见信息，评论以讲道理为主，观点比较抽象，具有宏观性。

5. 新闻评论的社会功能和作用

（1）引导作用。运用马克思主义的立场、观点、方法，对现实生活中的新闻事实和重要问题作出分析，可以旗帜鲜明地表彰先进，针砭时弊；帮助群众明辨是非，区分先进和落后、正确和错误；为群众解疑释惑；使人们正确认识当前的形势，指明方向。

（2）监督作用。以正面宣传为主，坚持正确的舆论导向；新闻评论在舆论监督中处于一种显要的地位，在弘扬先进思想和精神的同时，还要不断揭露和抨击各种腐败现象和不正之风，对不良之风和现象形成强大的舆论压力。

（3）表态作用。通过新闻评论的方式对新闻事件发表看法、表明态度、指出症结、提出希望和看法，引导社会认识，代表一定的机构、组织对当前重要问题和事件的态度、观点、看法；可以指导受众的意见走向、行为走向；形成社会性的舆论压力，发挥引导和监督的作用。

（4）深化作用。通过对具体、零散、微观的新闻事实进行分析、综合和提炼，作出判断，形成认知。

二、新闻评论的选题和立论

1. 新闻评论的选题

在新闻评论领域，选题有两种含义，即广义的选题、狭义的选题。新闻评论的具体选题必须同时兼顾评论对象和论述范围这两个侧面。评论对象和论述范围之间的关系大致可以归纳为三种：

（1）评论对象大于论述范围。有些阐述方针政策、分析论述社会问题或社会现象的评论，由于评论对象本身的涵盖面宽，为了更好地驾驭论题，往往需要适当缩小论述范围。在思维上要通过由表及里的分析，深入挖掘，准确把握事物或问题的本质。

（2）评论对象小于论述范围。这是以典型事例为评论对象的评论选题常见的格局。在这种情况下，经常通过由此及彼、由点到面、由个别到一般的种种引申，适当扩大论述范围，这是增强论题社会意义的有效途径，甚至是必由之路。

（3）评论对象与论述范围相当。论述实际工作中的具体问题的评论选题，多属于这一类。

2．选题的现实性

选题的现实性是指新闻评论的论题与现实社会生活，与活动于现实社会中的人民群众联系的紧密程度。在影响选题现实性的许多因素中，最主要的是“真”和“新”这两个因素。

（1）选题唯真。所谓“真”，主要是指真实、准确地反映社会现实。“真”是选题现实意义的基础。

（2）选题务新。所谓“新”，指把握当前的社会脉搏和事物发展主流，不失时机地提出代表事物现状、有关发展趋势的论题。选题务新包括两方面：开拓新的选题领域和老论题翻新。

3．新闻评论的立论

新闻评论的立论是指一篇评论的中心思想和基调。立论与选题一样都是属于评论的整体层次，它并不具体表现在评论中，而是通过包括总论点在内的诸论点表现出来，并为受众所理解的。

4．立论的思想性

新闻评论立论的思想性指具体评论作品的中心思想和基调所蕴涵的思想、理论价值和实践意义的总和。立论的思想性的强弱，往往比选题的现实意义更直接地影响评论的社会效果，也更集中地体现作者的立场、观点，以及思想理论水平和认识能力。

首先，立论要副实。

所谓副实，就是名副其实，要求立论的中心思想和基调切合实际，恰如其分。具体地说，就是：

（1）副客观事物之实。要随时注意防止节节拔高、“誉”过其实或层层加码、无限上纲的偏向。

（2）副今天之实。把立足点放在今天，否则，就会陷入落后于实际、自诩高古的泥坑，或者超越客观实际而导致始料不及的负效果。

（3）副受众之实。就是说，立论的思想深度和理论高度要与受众的接受能力相适应。立论副实，正确就在其中。立论的正确与副实从根本上说是一致的；离开副实，孤立地强调正确，不仅不可能提高立论的思想性，还可能走上讲空话、套话和大话的歪路。

其次，立论要求新。

立论追求的新，是真的升华，而不是脱离真的标新立异；是解决问题的新见解，而不能片面追求独树一帜；主要是为受众求新，而不是为作者阐明

“独见”。主要的表现和途径有：

（1）思想新，主要着眼于提供中肯的见解和认识。

（2）境界新，从特定的背景出发，不仅可以变陈熟为新生，使老论题有新意，也是拓深新论题的可靠途径。

（3）角度新，但需要注意的是，虽然事物是多侧面的，但选择立论的角度不能一味地“走偏锋”，那样就可能导致片面性或主观主义。

5．选题、立论的目标

选题、立论的目标分为总目标和具体目标。总目标是严格遵循始终坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主的新闻宣传工作基本方针，高举邓小平理论伟大旗帜，以“三个代表”重要思想为指导，自觉地在思想上、政治上、行动上与党中央保持一致，服从服务于全党工作大局，牢记“以科学理论武装人，以正确舆论引导人，以高尚精神塑造人，以优秀作品鼓舞人”这一宣传思想工作的总任务。特别是在配合党和国家的中心工作，正确引导社会热点，及时反映群众心声，加强新闻舆论监督，帮助各级政府改进工作，打击各种歪风邪气，维护社会政治稳定等方面发挥积极作用。具体目标服从于这个总目标。

6．选题、立论的根据

简单地说，就是准确、深刻地理解“上面的精神”，全面了解和透彻分析“下面的情况”，概括一句话就是“吃透两头”。

“上面的精神”，包括党和政府的决策、部署、方针、政策，现行的法律、条例，党和国家领导人的讲话等等，这是新闻评论选题和立论的重要根据。“下面的情况”，包括现实社会生活中出现的新事物、新情况、新问题，人民群众的意见、愿望和各种各样的看法等等。作为选题和立论的根据，“上面的精神”和“下面的情况”是一个问题的两面，任何时候都不能分割。

7．新闻评论选题与立论的关系

一般选题在先，立论在后；选题为立论提供基础，立论赋予选题以灵魂。同时，它们是相互渗透，不能割裂分别对待。在选题与立论的关系中，存在着选题趋同、立论互异的现象。主要表现为：

（1）目标一致、各有千秋的互异。这种情况多出现在论述中心工作、先进典型和人们普遍关心的社会问题、社会现象的评论之中。这类立论互异是新闻媒介从各自的性质、赋予的任务和服务对象的实际出发分析问题的结果。

（2）反映不同见解或意见分歧的互异。这种互异有的是是非、正误之

争，有的是从不同角度看问题的结果。这种互异属于正常现象，既有利于活跃论坛，也有助于明辨是非，澄清认识，改正和完善看法。而一些基于立场和世界观对立的立论，是应当引起警惕的。选题趋同、立论互异的现象说明，选题的客观性强些、稳定些，而新闻机构和评论者在立论方面的主动权和能动性更充分。

三、新闻评论的说理

1. 新闻评论的说理

新闻评论说理的过程，是表述论点和论据（或用论据阐明论点）的过程，也就是摆事实、讲道理的论证过程。由于论据包括理论性论据和事实性论据，因此，在这个过程中，不仅仅有说理，还包含叙事和溶情。

2. 说理的基本原则

新闻评论要引起受众的关注，达到较好的舆论宣传的效果，必须善于讲道理，特别是针对具体的对象讲道理，使受众理解、接受自己的主张和见解。要达到预期的效果，说理的过程必须坚持两个原则：围绕立论说理和看对象说理。

（1）围绕立论说理。说理要善于围绕立论摆事实、讲道理，根据立论的需要剪裁和安排论点、论据，不能孤立地就事叙事、就理论理。围绕立论说理包含着两个互相联系的环节，即围绕立论组织论点和围绕论点组织论据。

（2）说理要看对象。新闻评论强调有的放矢，就是说既要针对现实中的问题，也要从受众的实际出发。大凡重要的新闻事件和问题都是引起人们共同关心的，但不同的人关心的程度和角度不同，不但要明确主要的接受对象，而且要从他们的实际出发说理，兼顾其他对象。

3. 说理的主要方法

（1）分析和综合。

分析和综合既是思想方法，又是表达方法。所谓分析，就是把评论所论述的事件或问题解剖开来，洞察内里，找出它的本质属性和外部属性之间的内在联系，弄清楚其所以然。综合就是在分析的基础上，把分析所得的各方面情况、各种因素联系起来思考，引出足以揭示事物本质的结论来。

分析大致可以分为两类：纵分析和横分析。纵分析就是对论述对象作纵向剖析，由表及里，由浅而深，一层一层剥下去，直至洞察事物的内里。在表达过程中，纵分析通常表现为说理层次。横分析是对于一类事物的各种现象，或一个整体的各个局部所做的分析，目的是找出这类事物的共同的本质。在评论中，主要表现为论述的条缕。一般地说，以典型事件或事例为对

象的评论，往往需要纵向分析，才能深刻地揭示其蕴涵的本质；而以“类型”为对象的评论，则较多作横向分析，因为只有这样才能准确揭示“类型”的内涵，找出它们共同的本质属性。两种分析方法在评论中结合运用也是常见的。

无论是思维过程还是表述过程，分析和综合都紧密联系在一起。分析要顺理析薪，综合要符合实际；分析要条分缕析，综合要准确鲜明；分析以说明论点为目的，综合要与论点相吻合。

（2）夹叙夹议。

夹叙夹议有利于化抽象为具体，或者按照规律引导人们由具体而抽象，把观点与材料统一起来。通过议论，人们可以更好地理解材料的意义，具体深入地领会议论所表达的见解和主张。夹叙夹议的关键之处在于“夹”。“叙”和“议”二者缺一，当然“夹”不起来；二者具备，但相互割裂、互不统属，也“夹”不起来。要“夹”得好，就要适当地处理事实与议论的关系，做到事实为议论服务，议论紧扣事实，发挥画龙点睛的作用；善于运用带有倾向性的叙述，使叙述很自然地过渡到议论，或者说把叙述和议论自然地衔接起来；边叙述边议论，在叙述过程中随时穿插看法，注入感情，事实叙述完了，作者的看法也淋漓尽致地表达出来。

四、新闻评论的结构

1. 谋篇（布局）与结构

谋篇就是布局，搭架子、列提纲，是在新闻评论写作中，解决诸如选题、立论和说理等问题后，将作者的思想成果诉诸书面的阶段。在新闻评论的说理过程中，谋篇布局决定着作者是否能够通过严密的逻辑性增强评论的说服力和感染力。谋篇布局阶段需要把握下面三点：

（1）正论部分要体现严密的论证关系。新闻评论对论题的分析和论证主要通过正论部分来实现。正论部分的谋篇关键在于要体现各个分论点与中心论点之间存在的必然的内在联系。常用的体现方式是这样几种论证结构：归纳、证明、排列、递进、比较、正反。

（2）全文结构要变化有致。新闻评论从选题、立论到说理都是试图反映社会现实生活中的矛盾并解决它，从其本质上说反映了评论者感情上的问题。新闻评论虽然主要以理服人，但说理的过程中不仅有说理，还要叙事和溶情。

（3）精心制作标题，努力写好开头和结尾。

2. 新闻评论的结构

结构就是谋篇布局见诸文字的外在形式，是文章的组织形式，是各个部分之间以及部分与整体之间的关系安排，它包括开头、结尾、段落层次、过渡、照应等。新闻评论要求按照事理的逻辑关系来安排结构。一般离不开提出问题、分析问题、解决问题三个部分，表现在新闻评论中一般是引论（开头）、本论（正文）、结论（结尾）三部分。就是人们通常说的“三段式”。

第一，引论。

引论是评论的开头部分。这一部分的主要任务是提出中心论点。引论要力求新颖，吸引受众，避免生硬模仿，陈词滥调。它既要注意服从论点的需要，又要为展开下文做好准备，提供线索。常见的写法有以下几种：

（1）提出论点，阐明看法；

（2）因事设问，启发思考；

（3）引经据典，说古道今；

（4）选好“靶子”，突出敌论。

第二，本论。

本论是新闻评论的主体部分，是分析问题的部分，也是论证中心论点的重要部分。它的主要任务是分析问题，论述问题，组织论据来证明论点。本论的写作一般要注意层次、段落、过渡、照应四个方面。

（1）层次。通过层次的安排，既要把各层意思划分清楚，以免混杂纠缠，又要连贯顺当，不致前后脱节。常见的层次结构形式有三种：单一层次、并列层次、递进层次。

（2）段落。评论的段落也叫“自然段”。段落与层次有联系，但又不完全相同。层次不是一看就明晰的，必须通过对全文的分析，才能把各层意思及其之间的逻辑联系认清楚。段落却不然，它的形式是独立的，所以，评论的段落和层次要恰当配合好，符合逻辑性，才能使评论脉络分明，条理清楚。

（3）过渡。评论的过渡，就是指层次之间，段落之间起桥梁作用的文字（语句或段落）。常见的过渡方法有：用承前启后段过渡；用提问的方法过渡；用关联词过渡等。

（4）照应。照应就是新闻评论中有的内容要在不同的部位上相互照顾、呼应。不是重复，是前后互相补充、发挥、深化。常见的照应方法：开头和结尾遥相呼应；评论和标题之间的照应（即解题或点题）；围绕一个问题或论点给予多处互相照应等。

第三，结论。

结论是评论解决问题的部分。是全文的综合和概括，总结与提升。结论的形式多种多样，常见的有以下几种：

（1）综合全篇，突出中心论点；

（2）发出号召，提出要求，启发鼓舞受众；

（3）意在言外，发人深思。

五、报刊新闻评论

1. 社论

社论是代表报刊、通讯社、广播电台、电视台等媒体编辑部发言的权威性言论。它是表明新闻媒介的政治面目的旗帜。党报社论不仅代表编辑部发言，而且直接表达同级党委和政府的思想观点和政治立场，具有鲜明的政策性、导向性、指导性。社论的主要任务是根据当前的国内外形势，围绕党和国家的中心任务，结合实际，阐明政策，作出号召，引导舆论，指导实践，因而具有较强的政策性和动员力量，进而产生深远的社会影响。

2. 评论员文章

评论员文章是介于社论和短评之间的评论形式。评论员文章的形式主要有：本报评论员文章，旨在体现编辑部的立场、观点和态度；本报特约评论员文章；观察家评论。

3. 评论员文章与社论的区别

评论员文章跟社论没有严格的界限。

（1）就规格而言，它低于社论，不如社论的权威性强，它要体现编辑部集体的观点和倾向，但又不必像社论那样代表整个编辑部和同级党委发言并经党委审阅，一般由编辑部自行定稿。

（2）就论题的重要性而言，社论常针对重大典型、重大事件和重大问题发言，显得特别庄重。而评论员文章则常用于论述局部性重要事件或问题，它的选题范围比社论要广泛而又具体些。

（3）社论是独立发表的，对新闻报道的依附性不很明显，评论员文章则是配合或结合新闻事实或材料而发，依附性较为明显，也正因为如此，它格外要求配合及时，不失新闻性和时效性。

（4）评论员文章篇幅比社论要短些，介乎社论与短评之间，一般在千字以内。

4. 社论、评论员文章的类型

社论、评论员文章的类型主要有：阐述型 、启迪型、评介型、论辩型、礼仪和纪念型。

（1）阐述型社论、评论员文章的任务

①在理论与实践的结合上阐述党的纲领、路线、任务、奋斗目标，阐述党委和政府新近制定的重要决策、决定、政策、方针和政令的实质、依据和意义，以帮助各级干部和人民群众正确领会其政治意义和精神实质，进而提高贯彻执行的自觉性，并以此规范自己的言行。

②概述有关方针政策的主要内涵的同时，更要侧重于阐发方针政策的精神实质、重要意义，以及如何正确贯彻执行。

③除了阐发有关方针政策的意义和精神实质外，必要时还对有关方针政策执行过程中已经或可能出现的思想疑惑或思想倾向，从思想上，政治上进行释疑解惑和说理开导，以扫除各种思想障碍或阻力。

（2）启迪型社论的任务

着重于针对实际工作中出现的迫切需要解决的矛盾，或者现实生活中开始出现的具有普遍意义的思想、作风、领导方针方面的问题发言，从理论与实际的结合上帮助读者从思想、理论和政策上提高认识，增强党的基本路线觉悟，促进全社会的社会主义精神文明和物质文明的建设。

（3）评介型评论的任务

着重对于有典型意义或重要意义的新闻性人物和事件进行旗帜鲜明的褒贬、评介。从思想、政治、理论的高度进行论述概括，以深刻提示本质，总结经验或教训，从而发挥其启迪思想、引导舆论的社会功能。

（4）论辩型社论的任务

首先，对外来说，揭露、批驳霸权主义的冷战思维和行径，及其所推行的强权政治，尤其是利用“人权”等问题干涉我国或别国内政，以破坏地区稳定和世界和平的图谋和谬说。

其次，对内来说，对重大违法乱纪和腐败行为进行揭露和批判，对极左思潮进行批驳，对违背四项基本原则的资产阶级自由化反动思潮进行揭露和批驳，对拜金主义、享乐主义和个人主义等资产阶级腐朽思想的侵蚀进行揭批或辨正，旨在扶正祛邪，明辨是非，伸张正义，引导舆论。

（5）礼仪、纪念型社论

一般是指有关评述重要节日、纪念日、活动日、国耻日以及外交建交、签约、各国领导人来访和我国领导人出访等送往迎来外交礼节性活动的社论。

5. 社论、评论员文章写作的基本要求

（1）精心写作、导向正确；

（2）选择恰当的论题，提炼在政治上明确和尖锐的主题思想；

（3）针对提出的问题进行分析论证，把道理说得既深刻又透彻，让读者心悦诚服；

（4）文字表达庄重、通俗、平易。

6. 短评

短评是一种短小精悍、运用灵活的评论形式，篇幅一般在600字左右，在报纸上较为常见。它根据党的方针政策，就现实生活和实际工作中的某一方面，代表编辑部发言。它内容单一，通常为一事一议。阐明一个道理或者一个主要观点。

7. 短评写作的基本要求

短评写作要求简洁精粹，明白晓畅，给人以启迪，令人耳目一新。

（1）理论要具体，选题要集中。

（2）问题要抓准，角度要新颖。

（3）言近而旨远，辞约而意深。

（4）善于就实论虚，叙事出理。

8. 编者按语

编者按语是对媒体所发表的新闻报道、文章进行简要的提示、评议、阐述或作补充说明的文字，正式表明编辑部的态度，一般用于较为郑重的场合和必要之处。其特点是"立片言以居要"，目的在于画龙点睛，把新闻报道或文章最精彩的、结论性的意见点出来，以引起读者的注意，提高宣传效果，加强指导性。

编者按在新闻中的位置不同，因而有不同的形式。一般来说，有三种形式：文前按语，文中按语和编后。文前按语是最常见的形式，在三者之中地位最为重要，编排位置最为突出显著。写作要求言简意赅，常使用论断性语言，直接鲜明的提出论断。文中按语是在新闻报道过程中，根据内容的重点和要求，插入文字，有感而发，直截了当地表明编辑部的看法和立场，使新闻报道的思想性更为突出。编后又称后小议，编者附记，编余等。它用于简要说明编辑部对有关新闻报道或文章的基本态度，多因事抒情，借题发挥，以深化新闻报道的主题和思想，并给人以深思的余地。

9. 述评

述评又称记者评述或新闻评述。它既报道新闻，又对新闻事实作出必要的分析和评价，有述有评，评述结合，兼有新闻报道和新闻评论的优势，是介乎二者之间的一种边缘体裁。

10. 述评的类型

（1）工作述评。它是对实际工作中的新情况、新经验、新问题进行述

评，其内容侧重经济领域，注重虚实结合，由点到面，由局部到全局，阐明事物的普遍意义。

（2）形势述评。其内容侧重对国内外形势，包括各个领域局部或全局的形势进行评述。着眼于形势的变化和转折，注意形势的动向和发展趋势，立足局部，放眼全局。

（3）事件述评。内容侧重于对国内外发生的重要事件或影响较大的突发事件进行述评。着重调查和分析事件发生的原因和背景，以及事件的性质、意义和影响，澄清事实，说明真相。

（4）思想述评。内容侧重于社会主义精神文明建设中思想动态的评述。着眼于思想领域中带有普遍意义的情况和问题，通过实事求是的评述，明辨是非，扶正祛邪，帮助人们树立正确的人生观和价值观。

（5）夹叙夹议。述评写作中评述结合的一种表述方法。叙述和议论，具体事实和抽象的议论有机的结合起来，述中有评，评中有述，边叙边议，边述边评。这样的表述，事理交融，可以取得较好的效果。

11. 述评在新闻评论体裁中的地位和优势

（1）它一般就当前重要的新闻事实进行评述，紧跟最重大的新闻。

（2）述评大多出自记者手笔，往往是记者在采访调查中，对所见所闻的新闻事实或问题，有感而发，既有述，又有评。

（3）述评集新闻报道和新闻评论的职能于一身，既及时报道新闻事实，反映现实生活的发展变化，又揭示新闻事实的本质和意义，指明事物的发展趋势。新闻报道主要是报道事实，让读者从客观事实中得出结论；述评则是叙事和说理兼有，使读者既可得到必要的信息，又可了解作者对这些新闻事实所具有的意义的分析和探讨。

（4）述评作为一种具有独特个性的新闻评论体裁，一般都要对新闻事实作比较全面的，有时是多方面的介绍，包括典型的新闻事实、概括的情况以及必要的背景材料等，有时在叙述事实的同时进行议论。

（5）它通过夹叙夹议的分析，起到引导舆论的作用。

12. 述评的基本特点

评述结合，以评为本；述中有评，评中有述（即夹叙夹议）；由述而评，以评驭述。

述、评的关系：

（1）述评以新闻事实为基础。

（2）评，主要来自于述评中对新闻事实的分析。

（3）述与评的结合，容易体现由个别到一般，由具体到抽象，由现象到

本质的认识规律，容易为人们所理解。

（4）述评的事实是评的依据，所以其选题是有针对性的，并非随意取用。

（5）评的目的是为了弄清客观事物的本质，阐明新闻事实所包含的带有普遍意义的新经验、新问题，不能就事论事。

13. 述评和新闻综述的区别

（1）目的不同。述评在于发表评论，综述在于告知新闻事实，整合新闻信息。

（2）手段不同。述评是在客观事实的基础上进行分析，直接表明立场和观点，而综述主要是客观事实的陈述。

（3）处理意见性信息的方法不同。评论直接表达，综述是客观转述。

（4）述、评二部分的地位不同。述评中，评是重心，述是基础；综述中，述是重心，评是点缀。

（5）二者的作用不同。述评直接引导舆论导向，综述是一种信息告知。

六、广播新闻评论与电视新闻评论

1. 广播新闻评论

通常所说的广播评论不是广播电台播送的报刊杂志上和通讯社撰写的评论，也不是不加任何“改造”就把新闻评论这种体裁直接搬到广播中的评论，而是一种名副其实的广播评论。

2. 广播新闻评论的特点

广播评论的个性特征取决于广播、听众和新闻评论体裁三个互相影响、共同发挥作用的因素。

（1）制约广播评论个性的因素。

①广播的传播特点。广播以听、说为基本的传播手段。有声语言表情达意具有直接便捷、传送范围广、可能的受众多、表现能力强等优点；同时，与文字相比又具有一些劣势，比如稍纵即逝，只能即时听知，不能或不易保存、多次转述容易变形甚至面目全非、不能作微观选择、听众不易仔细揣摩把握重点等等。

②政论性内容的双重性。政论性使新闻评论的内容无不带有一定程度的概括性和抽象性，也无不具有容量大、内涵丰富和浓缩度高、不易理解的双重特点。一方面容量大、内涵丰富，一方面浓缩度高、不易理解，这是新闻评论政论性内容固有的矛盾。

③听众状况的分析。比较粗略的分析起来，广播听众的整体状况呈现数

量大、层次多、经常处于无注意的半收听状态等特点。因此，广播要考虑如何为数量大、层次多的听众制作丰富的、高质量的评论，提供多种信息和有效服务，把众多的无注意收听状态的听众转化为有意的专注的听众。

（2）广播评论的相对特点。

广播评论关键是在稍纵即逝、不易保存、不能选择的条件下，使广播评论的政论性内容既为多数听众乐于听，又便于多数听众听得明白、理解得透彻。因此，广播评论需要具备“短、浅、软”的风格特点。短，就是短小精悍；浅，就是通俗，使人一听就懂；软，就是轻松、风趣，使听众在文化娱乐中不知不觉地接受你的观点。

3. 电视新闻评论

电视评论是新闻评论体裁与电视媒介结合的产物。它以视听兼备、形声并茂的独特优势而受到人们的普遍关注。

4. 电视新闻评论的特点

（1）声画兼备。电视评论是综合运用画面、字幕、实况音响和论述语言的新闻评论。电视评论综合运用图像、解说、字幕、同期声、音乐等符号，融形、声于一体，借以表现事物及其存在环境，人物活动及其姿态、表情、服饰等。同时诉诸受众的视觉和听觉。成为一种“形象化政论”。电视评论这种可以看（画面）、可以听（论述语言和实况音响）、甚至可以读（字幕）的“形象化政论”，有利于受众以最小的“费力程度”较好地理解评论的政论性内容。

（2）双线互补。电视评论是以线性方式传播的新闻评论。它以电波传送画面和声音，持续不断地表达政论性内容。画面和声音的连续性及其交互作用，赋予电视评论另一个特点：双线互补的结构特点。电视评论（除口播评论外）的双线指的是画面线和声音线。在这种“双线互补”的声画关系中，声音影响观众对画面内涵的理解，画面则有助于观众具体领会声音所概括的抽象内容。它们相互结合，相互补充，则可以收到相得益彰的表达效果。

电视评论的声画双线互补特点主要表现在以下两个方面：

首先，声画合一。就是声音和画面同时表达同一内容，论述语言直接解释画面内容，发掘画面内涵，并在这个基础上进行分析、评述。声画合一的组合方式在现场评论中表现得尤为突出。在现场评论中，论述语言全部运用同期声，使声音和画面在时间和空间上同步。声画合一、视听同步，无疑大大增强了评论的可信性、说服力和感染力，能引起观众的共鸣和反应。

其次，指声音和画面围绕同一个政论性内容，在各自独立表现的基础上，又有机地结合起来，共同为说理服务。其特点是利用声音和画面不同步

产生的信息差距，充分调动人的视听两个感知通道，引导人们把声音和画面联系起来思考，从而加深对于事物的认识。声画对位的表现优势在于它能够引起观众的联想，激发观众的思维能力，从而收到单纯语言或单纯画面所达不到的表现效果。这种优势是以声画之间的必然联系为基础的。

（3）视听结合。这个特点首先要求电视评论尽可能选择易于电视表现的题材，如含有生动、直观、可感形象的新闻事实，画面素材丰富的社会现象等。这是电视评论发挥画面表现优势的重要条件。其次，要善于捕捉可视形象，丰富画面语言，把抽象的分析、议论与可视的形象融为一体。对于那些不适于形象表现的内容，则应该尽可能运用相关的影视资料或图片、图表、字幕等，调动各种可视因素，通过满足观众“看”的需求，引导他们更好地理解评论的政论性内容。

5．电视新闻评论的写作要求

（1）坚持为说理服务的原则；

（2）恰当处理与论述语言的关系；

（3）善于调动各种表现技法和编排组合手段，加强画面自身的论辩力；

（4）恰当地运用画面、同期声、字幕等电视评论独具的表现手段，发挥它们的综合优势。同期声是与画面同步出现的各种声音，包括记者和采访对象的谈话、人物的讲话和现场的各种实况音响。它在电视评论中的主要作用和画面大致类似，差别只不过是同期声还具有表现理论性论据的功能，比如某些权威人士表达对事物看法的同期声。字幕是电视的可视因素之一，其主要作用是：提示、强调、补充、说明。电视评论主要运用画面和声音表现内容，但它们都有着某些自身难以克服的局限性，适当地运用字幕，可以在一定程度上弥补这类缺陷。

■ 真题解析

1．名词解释：评论立意（复旦大学，2003年）

【参考答案】

作者对所评述的事物或者问题，提出自己的看法，表示自己的见解，也就是确定评论的主要意思，以构成文章的中心内容，这就是评论的立意。评论的立意是评论写作全过程中一个具有决定意义的中心环节，一般需符合以下几个要求：切合实际，恰如其分；有的放矢，针对性强；分析透彻，思想深刻。

【试题分析】

评论立意是新闻评论写作的根本和灵魂，除了对“评论立意”的概念进

行解释外，还应该简要阐明评论立意需要做到的要求，使名词解释更加充实。而且，新闻评论的作用是由其自身的特点决定的，因此，回答该题时，也应该对新闻评论的特点进行简要的说明。

2. 简答题：简述新闻评论的具体作用。(南京师范大学，2005 年)

【参考答案】

新闻评论是现代新闻传播媒介（报刊、广播、电视、网络等）普遍应用的、面向广大受众（读者、听众、观众）的政论性新闻体裁，一般是指针对新近发生的具有普遍意义的新闻事件和迫切需要解决的问题，发议论、讲道理、直接发表意见的文章，新闻评论具有很强的新闻性和政论性。前者包括强烈的时效性、直接的针对性；后者包括鲜明的倾向性、强烈的抽象概括性。

新闻评论主要有引导、监督、表态和深化四个方面的社会功能和作用。

（1）引导作用。运用马克思主义的立场、观点、方法，对现实生活中的新闻事实和重要问题作出分析，可旗帜鲜明地表彰先进，针砭时弊；帮助群众明辨是非，区分先进和落后，正确和错误；为群众解疑释惑；使人们正确认识当前的形势，指明方向。

（2）监督作用。以正面宣传为主，坚持正确的舆论导向。新闻评论在舆论监督中处于一种显要的地位，在弘扬先进思想和精神的同时，还要不断揭露和抨击各种腐败现象和不正之风，对不良之风和现象形成强大的舆论压力。

（3）表态作用。通过新闻评论的方式对新闻事件发表看法、表明态度、指出症结、提出希望和看法，引导社会认识，代表一定的机构、组织对当前重要问题和事件的态度、观点、看法；可以指导受众的意见走向、行为走向；形成社会性的舆论压力，发挥引导和监督的作用。

（4）深化作用。通过对具体、零散、微观的新闻事实进行分析、综合和提炼，作出判断，形成认知。

【试题分析】

在回答“新闻评论的作用”之前，应该简单解释“新闻评论”的概念，然后总说其社会功能和作用，随后作具体的阐释。此外，由于新闻评论的特点决定了其社会功能和作用，因此，在回答该题时，还应该简要说明新闻评论的特点。

3. 简答题：评论的论证方法有哪几种？请作简要说明。（复旦大学，2003年）

【参考答案】

论证方法，指的是揭示论点和论据之间的逻辑关系的方法，即摆事实、讲道理的方法。常见的方法主要有例证法、引证法、比较法、喻证法、反证法和归谬法。

例证法，这是运用归纳推理进行论证的一种方法，是由一般到个别的方法。它通过列举典型的具体事例，证明自己论点的正确性，在新闻论证中用得比较普遍，具有较强的说服力。

引证法，这是运用演绎推理形式论证问题的一种方法，其特点就是用已被证明的，公认的道理、原则或理论，来证明未被证明的、个别的、具体的论点或道理，也可以说是用大道理来证明小道理。

比较法，是把具有相同特征的事物，或同一事物在不同时间、地点、条件下的不同表现，进行比较，以有力地证实某个论点的正确性。运用这种方法，又有“类比”和“对比”两种情况。

喻证法，这是用比喻来阐明事理的方法。它用人们容易理解的浅显的事物或道理来说明不容易理解的深奥的事物或道理，这样就能把道理讲得深入浅出，给人鲜明的印象。

反证法，它不是从正面直接来论证论题，而是从反面间接地论证论题。这种方法有时表现为：以事实、事理证明同自己观点相对立的观点是错误的，从而证明自己的观点是正确的。有时又表现为：为了证明对方的观点是错误的，先证明与其相矛盾的观点是正确的，从而以后者的正确来证明前者的错误。

归谬法，它与反证法近似，往往以欲擒故纵的方法，先假定对方的论点是对的，然后以其作为前提，引出一个明显荒谬的结论，从而证明对方的论点是错误的。

【试题分析】

从本题的设问来看，采用“总—分”的解答模式比较合适。因此，首先开门见山地点出评论中常用的几种论证方法，然后再逐个地进行说明，并且对每种论证方法的特点或者优势进行简要的分析阐述。

■ 重点总结

新闻评论的基本概念、新闻评论的体裁特点、新闻评论的功能与作用、

评论的选题、评论的立论、新闻评论的标题与结构、专栏评论、时评的特点及写作要求、编者按语的性质与功能及其写作要求、社论与评论员文章的基本要求、述评的特点及其基本要求。

■ 推荐阅读

1.《新闻评论教程》，胡文龙、秦珪、涂光晋，中国人民大学出版社
2.《新闻评论》，马少华，中南大学出版社
3.《中国新闻评论发展研究》，胡文龙，中国人民大学出版社
4.《中国新闻评论发展史》，曾建雄，广西师范大学出版社
5.《新闻评论写作》，秦珪，武汉大学出版社
6.《新闻评论写作同步练习册》，胡文龙、涂光晋，吉林大学出版社
7.《新闻评论教程》，丁法章，复旦大学出版社
8.《新闻评论写作》，周建明，中共中央党校出版社
9.《新闻评论学》，范荣康，人民日报出版社
10.《同研究生谈新闻评论》，邵华泽，人民日报出版社
11.《新闻评论写作教程》，王振业、胡平，中国广播电视出版社
12.《当代新闻评论写作》，程世寿、胡思勇，华中理工大学出版社
13.《新闻评论探索》，李德民，人民日报出版社

■ 推荐链接

1.《中青报新闻时评创新思考——体现媒体思考力》，张坤

原文刊载：《中国记者》2004 年第 2 期

网络链接：人民网（http://www.people.com.cn/GB/14677/40710/40713/3053857.html）

2.《时评的历史与规范》，马少华

原文刊载：《新闻大学》2002 年秋季号

网络链接：搜狐网（http://blog.sohu.com/members/msh01/1315159.html）

3.《评论的境界》，李方

原文刊载：《中国记者》2002 年第 5 期

网络链接："我写"传媒资讯网（http://www.woxie.com/news/woxie.asp?id=4529）

4.《论我国新闻评论的价值定位——兼论新闻评论的"意义模式"建

构》，徐国源

原文刊载：《中国矿业大学学报》2004年第4期

网络链接：紫荆网(http://www.zijin.net/GB/content/2005-06/19/content_6268.htm)

5. **《从“自己走路”到“走自己的路”——电视评论类节目的演变、发展与未来走向》，涂光晋**

原文刊载：《新闻事业的辉煌——新中国新闻事业五十年优秀论文集》，江西人民出版社2000年3月

网络链接：央视国际(http://www.cctv.com/tvguide/tvcomment/tyzj/zjwz/6905.shtml)

第二篇　专题精讲

广播电视新闻

1. 广播电视的产生与发展
2. 广播电视技术
3. 广播电视新闻
4. 广播电视新闻节目
5. 广播电视新闻节目制作
6. 著名广播电视机构及广播电视节目

专题1　广播电视的产生与发展

■ 专题概述

广播和电视同属电子媒介，它们的出现使人类社会步入了现代化的传播阶段，使大众传播在20世纪成为主流。在本专题中，将主要阐述广播电视的产生与发展、外国广播电视的发展历史以及中国广播电视事业的发展和改革。中国广播电视事业自改革开放以来取得了巨大的发展，而改革还在继续进行。本专题还将以广播电视事业的性质和功能为主线，对改革开放以来的中国广播电视事业进行反思。此外，改革开放以来中国广播电视事业出现了许多新的现象，譬如新闻娱乐化、民生新闻、制播分离等，本专题也将对其简要阐释。

■ 要点梳理

一、广播的产生与发展

1．外国广播事业的产生与发展

（1）初创时期：1865—1928年

1865年英国科学家麦克斯威提出电波存在的设想；

1895年，意大利马可尼和俄国波波夫同时发明无线电波；

1899年3月28日，马可尼成功地发了第一封电报（英国至法国）；

1906年12月25日，范斯顿的马萨诸塞实验电台首次广播，从广播工程技术标准上看，广播从此诞生。

1920年8月31日，美国底特律8M实验台广播了密执安州长初步获胜的新闻（这是最早的广播新闻）；

1920年10月27日，美国匹兹堡KDKA电台正式成立，这是世界上具有

合法经营权的第一家电台。它的播音标志着广播事业的正式诞生。KDKA之所以能够在众多的试验电台中脱颖而出，成为全球第一家广播电台，是因为它有比较好的设备。继KDKA成立之后，美国在纽约、芝加哥相继开办了电台，办电台成了人们的生意；

1923年1月24日，美在华的第一个电台在上海正式开播，呼号为ECO，是中国第一家广播电台。

（2）成熟时期（1930—1970年）

这是广播发展日趋成熟的一个阶段，世界各国的广播电台数量猛增，节目内容更加丰富、形式趋向多样。

二战期间广播得到空前的发展，广播成为人们获得信息最主要的渠道，它以最快的速度反映战况，通过现实对战况的报道，使听众如临其境。20世纪60年代以来，广播的技术手段迅速发展，调幅广播、调频广播、立体声广播并存，除了综合性电台以外，出现了各种专业电台。

（3）竞争时期（1970年以后）

这一时期由于电视传播的逐渐普及，广播传播受到了前所未有的挑战，进入了低谷期。广播开始努力发展自身优势，更加注重时效性、广泛性、服务性、参与性、多样性等，重视对“黄金时间”的合理利用，发展专业台广播，加强对外广播。

60年代后期美国广播开始进行受众的分众化，就是确定目标受众，使频率专业化。把目标受众定位于特定的群体，多种类型的广播频率急剧增多，节目形态重视听觉文本化，谈话节目、参与性节目成为广播的主流形态。

80年代以后卫星传送技术逐步推广，90年代以后数字音频广播开始兴起。电子技术的发展、数字技术广播的出现根本改善了广播传播的质量和效率，促进了广播的进一步发展。

2. 中国广播事业的诞生和发展

（1）我国广播的发展概述

1923年1月24日，美在华的第一个电台在上海正式开播，呼号为ECO，是中国第一家广播电台。

中国的第一座官方广播电台是1926年开播的“哈尔滨广播无线电台”；1940年12月30日，延安新华广播电台开播，呼号XNCR，这是中国共产党创办的第一个广播电台。延安新华广播电台做了三次战略转移，并且更名为“陕北新华广播电台”，1949年电台随党中央进入北平，改为北平新华广播电台，以后又改名为北京新华广播电台，后来又改为北京人民广播电台，1949年12月5日正式命名为中央人民广播电台，播出至今。

1978 年，中国对外广播机构改名为中华人民共和国国际广播电台（CRI），80 年代后的中国对外广播更加注重播出质量和覆盖效果的改进。90 年代以后，中国国际广播电台得到空前的发展，成为世界上影响较大的国际广播电台之一。

“文革”期间“四人帮”使广播成为篡党夺权的工具，粉碎“四人帮”以后特别是 1978 年十一届三中全会以后，中国广播事业进入了大发展时期。

1980 年第十次广播工作会上，提出广播要“扬独家之优势，汇天下之精华”，提出广播要坚持“自己走路”的方针。

1983 年第十一次全国广播工作会提出中央、省、地区、市县“四级办广播，四级办电视，四级混合覆盖”的方针，使全国的广播事业进入规模扩张的大发展时期。由于广播电台数量发展较快，出现了重复建设、资源浪费、闲置、内耗的现象。

1999 年，国家有关文件提出要治滥治散，地市级广播电台要转变职能，广播事业从粗放化的阶段进入了集约化的发展时期。

（2）外国人开办中国境内第一批广播电台

1923 年 1 月 23 日美国人奥斯邦在上海开办的中国无线电公司广播电台首次播音，这是中国境内出现的第一座广播电台。

1924 年至 1929 年，开洛公司广播电台出现在上海，时间最长，影响最大。外国人在华早期的广播事业，未经中国政府允许，损害了中国的电政主权；而另一方面，外国人在中国开办广播电台，意在推销无线电商品，同时将人类 20 世纪的重大发明引入中国，客观上促进了中国新闻事业的发展，值得肯定。

（3）国人自办的广播电台的出现

哈尔滨广播无线电台（1926 年）：刘瀚创办，我国第一座自办的广播电台；

上海新新公司广播电台（1927 年）：国人自办的第一座民营广播电台。

（4）延安（陕北）新华广播电台在解放战争中的宣传及其影响

1940 年 12 月 30 日，延安新华广播电台开播，呼号 XNCR。这是中国共产党创办的第一个广播电台。

1945 年 8 月抗日战争胜利之际，延安新华广播电台恢复播音。不久，中国共产党在解放区建立了一批广播电台。

延安台的三次战斗转移：

①1946 年 3 月，延安→陕北瓦窑堡（3 月 21 日改名为陕北新华广播电台）；

②1946年3月，瓦窑堡→太行山区的晋冀鲁豫解放区；

1947年9月，陕北台为配合人民解放区战略反攻，开办了《对国民党军广播》节目，最初叫《对蒋军广播节目》，这是陕北台开办的第一个对象性节目。

陕北台在对国民党统治区人民的广播中，注意声援和促进国民党统治区人民的爱国民主运动，推动了第二条战线的斗争不断胜利开展；

③1948年5月，太行→平山县

陕北台在平山期间，除积极开展广播宣传外，还在党中央的领导下，和新华总社一起，为迎接全国解放的到来，从思想上、业务上以及管理等方面做了准备工作。主要是：明确新闻工作的指导思想；加强对广播工作的管理；制定有关广播政策。

（5）我国广播在改革开放之后的发展

改革开放之后，中国广播的发展经历了几个阶段：

①80年代初中国电视普及，广播进入了低谷期。1986年广东省珠江经济广播电台（珠江台）的开播拉开了我国广播改革的序幕，打破了多年来广播只是“有声报纸”的运作模式，开始尝试探索广播这种听觉传媒的规律，业内称为“珠江模式”。“珠江模式”以直播为主的节目源，设置大时段板块节目，主持人个性化主持，重视反馈，听众收听后做出反馈的信息，或者是参与到节目中间，或者提供节目，使节目能形成一种良性循环。珠江模式使广播频率资源进入了听觉规律运作模式，在全国产生了强烈的反响，在大江南北掀起了“珠江模式”热。“珠江模式”是广播改革中的一个重要环节，但不是万能模式。

②在90年代初，上海广播电台在业内引入竞争机制，推出了两个平行的省级广播电台：东方电台和上海电台。东方电台以国际化大都市为定位，是新闻综合台，东方电台在创新和经营机制上做出了积极探索，促进了上海广播的竞争和发展。

③1992年北京广播电台在借鉴珠江经济台的基础上，开办了北京经济台，并且开始了频率专业化的全面整合，先后创建了新闻、音乐、交通、文艺、教育、体育等七个频率。其中，音乐广播电台和交通广播电台从办台的理念到经营机制，都有较大的突破，取得了显著的社会效益和经济效益，使北京人民广播电台的社会效益和经济效益走在了全国广播界的前列。

④21世纪的媒介市场进入了受众分众化的时代，频率专业化是广播业发展的必然趋势，全国的广播电台正在进行频率专业化的改革。频率专业化必须在内容为王的节目精品化和频率的资源机制优化的基础上来进行，才能得

以健康地发展。

二、电视的产生与发展

1. 电视的产生与发展

（1）史略

电视是20世纪人类最伟大的发明之一，1926年，英国科学家贝尔德采用电视扫描盘完成了电视画面的完美组合及播送，在伦敦公开表演，这是世界上第一次电视无线传输，比尔德被称为“电视之父”；

1928年，美国通用电气公司的纽约实验室播映了第一部电视剧；

1930年，英国广播公司与贝尔德合作，成功开发了电视图象及传送；

1935年电子电视试验成功，电视从机械电视向电子电视转化；

1936年英国建成了世界上第一座正规电视台，11月2日起定时向公众播出黑白电视节目，这被认为是世界电视事业诞生的标示，是世界电视史的重要里程碑；

1954年，美国领先于世界正式开办彩色电视节目；

1960年，美国第一颗通讯卫星“回声号”上天；

1981年，日本广播公司推出高清晰电视；

网络技术、电视技术和电视理念的发展为电视节目的制作、传播注入无穷的活力。

（2）电视的发展从技术上划分，可分为三个阶段：

①黑白电视阶段，从二次世界大战结束到20世纪50年代中期。

②彩色电视阶段1954年，美国领先于世界正式开播彩色电视节目，彩色电视的出现是电视发展史上的一次重大飞跃。

③卫星电视阶段，包括卫星传播电视和卫星直播电视。

（3）信息时代电视新技术的发展

①图文电视的出现。利用电视网实现大面积的数据覆盖，使电视网同时成为数据网，并利用这个数据网向受众提供信息服务。

②高清晰度电视。是一种分辨率比现行电视制式高得多且画面宽高比有所不同的新兴高质量电视系统。它最大的优势在于可以兼容三种主要的电视制式，易于与电子计算机的数字式信息处理技术相匹配。

③网络电视。(IPTV)。

2. 外国电视的诞生和发展

1936年英国广播公司创办了世界上第一座广播电视台。1927年美国开始试验电视广播，贝尔实验室完成了纽约和华盛顿之间的电视节目传输。

第二次世界大战以前，苏联、德国、法国、日本、意大利等国都先后开办了电视，但是在第二次世界大战期间，和广播完全相反的是新生的电视广播处于完全停办或者停滞的状态。二战结束以后，苏联、英国、法国、日本等国的电视台陆陆续续恢复播出并迅速地开始发展，到50年代末，西方发达国家已经全部拥有了电视台。60年代彩色电视在欧美各国开始逐步取代了黑白电视。

20世纪60年代以后通讯卫星开始用于电视传播，利用卫星通讯系统传输节目传输范围大，环节少，受地形影响小，信号稳定可靠。

20世纪80年代以后电视运行商业化的模式大大加强，电视追求的经济目标已经取得了至高无上的地位，为了电视的利益，电视行业展开了更为激烈的竞争。

目前，电视传播与网络传播相结合，又出现了网络电视（IPTV）。

3．**我国电视事业的产生和发展**

（1）我国电视新闻事业起步于1958年。1958年的5月1号，我国的第一座电视台“北京电视台”（也就是今天中央电视台的前身）开始试验播出，9月2号正式播出，北京电视台的试播标志着中国电视事业的产生。这个时期电视新闻播出比重较少，新闻时效性差，报纸和广播仍然是人们获取信息的主要渠道。

（2）在“文革”期间，中国的电视业，从事业规模上虽然有局部的发展，但是从内容、宣传手法和宣传理念上，电视已经成了“四人帮”篡党夺权的舆论工具，电视事业倒退。

（3）“文革”后中国电视新闻事业的发展进入黄金时期，电视成为后来居上的“第一媒体”。十一届三中全会给中国的广播事业的发展带来了春天。80年代改革开放的推进使得电视新闻传播已经成为社会生活的一个不可缺少的部分。

①1980年10月召开的第十次全国广播工作会议提出了“坚持自己走路”的方针；

②1983年，中国广播电视发展战略的指导方针是“四级办广播，四级办电视，四级混合覆盖”，广播电视覆盖率得以迅速提高。

③全国电视网的建立及“要闻总汇”的形成。80年代中期中央电视台提出将央视办成“信息的总汇、舆论的中心”的奋斗目标，1988年，中央台《新闻联播》逐步朝着“多层次、全方位、大容量、高时效”的目标前进，电视新闻成为影响较大的新闻的主要获知渠道。

④栏目多样化，时效性强

这一时期中央电视台和地方台进行一系列新闻改革，又推出了《午间新闻》、《晚间新闻》，与国外、境外的电视组织联系增强。除了栏目加强多样性、内容加强深度性外，还加强了时效性。对时效性的追求大大改变了人们对电视新闻的收视态度。

在这些方针的指引下，我国电视事业取得了飞速发展：广告正式进入电视画面；电视剧空前繁荣；服务性节目引人注目；新闻改革大力推行。

（4）20 世纪 90 年代中国电视新闻进入完善期，电视新闻的地位得到前所未有的巩固。

①栏目形式更加多样

②栏目包装更加精美

③新闻传播更具时效性

（5）近年来新闻改革在公开、公正、公平的要求下向着速度、广度、深度的方向发展，危机报道和灾难性报道以及关注平民的生存、生活、生命的民生新闻都有所突破。

2003 年 5 月 1 日中央电视台新闻频道试播，7 月 1 日起正式播出。新闻频道全天 24 小时播出，全天 24 档整点新闻，以最快的速度向观众提供第一手的国内国际新闻资讯，突出时效性和信息量，实现滚动、递进、更新式报道。整点新闻后，分别安排了各分类新闻，主要有财经、体育、文化、国际四大类。

随着中央电视台国际频道和英语频道的影响日渐扩大，以及全新闻频道的开播，中国电视正在走向和世界大国相匹配的媒介地位和媒介影响。

4. 中国广播电视事业的现状

截止到 2001 年底，中国共有广播电台 304 座，电视台 354 座，广播电视台 1272 座，覆盖人口约 10 个亿，基本形成了有线、无线、卫星等多种技术多层次的混合覆盖，成为世界上人口覆盖最多的广播电视媒体。

5. 中国广播电视新闻事业的性质

（1）中国广播电视具有社会主义大众传媒的共性

中国广播电视是党政府和人民的喉舌，是党政府联系群众的桥梁和纽带。中国广播电视必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。

（2）广播、电视要反映舆论和引导舆论。

广播电视作为舆论机构，以明确的目的和自觉的意图反映和引导舆论，通过报道事实，评价事实，反映社会生活变化，反映人民意愿，从而调整人民的认识、态度和行为。

（3）广播电视媒介的个性

广播电视作为电子新闻媒介，与印刷媒介相比，有独具的个性：

①现代化技术的传播手段。

广播电视的发展是建立在现代化科技发展之上，现代数字化、计算机和网络技术给广播电视媒介的更新带来新的机遇和挑战。数字化、电脑化、立体化、互动式将成为21世纪广播电视的发展趋势。

②综合性的大众传媒。

广播电视的传输内容和传输形式是综合性的，广播电视的节目有新闻节目、教育节目、娱乐节目、体育节目。随着媒介市场的分化，频率专业化将是广播电视的发展走向。

③以新闻传播为主体。

新闻节目是广播电视之中的重中之重，广播电视要传播的新闻信息最快、最活、最新、信息量最大。新闻竞争也成为广播电视竞争的焦点。

6. 中国广播电视新闻事业的功能

广播电视作为以新闻传播为主体的综合性的现代化大众传媒，随着现代化传播手段的运用和开发，广播电视的社会功能不断地被认识和被开发。

（1）新闻传播

新闻传播是广播电视最重要的功能，新闻节目是广播电视的骨干。

（2）传授知识、普及教育

新闻事业被称为“生活的教科书”，新闻事业具有传播科学技术和文化知识的功能。

（3）文化娱乐

文化娱乐在广播电视中被人们最早赋予了社会功能。娱乐节目始终是广播电视节目中占比例最大的节目。随着社会化的发展，人们休闲的时间越来越多，文化娱乐的品格和要求呈多元化的倾向。

（4）信息服务

实际生活需要类的信息还有很多方面的内容，如交通、旅游、市场行情、求职、证券、股票、购物等，要使媒介真正成为人们必读、必听、必视的基本生活资料，信息服务在内涵和外延上，还必须有极大的拓展。但是需要注意的是，为受众提供多元的信息服务，其中有公益性的，也有商业性的，要防止过分商业化的倾向；同时也要防止对受众有不健康的信息需求和信息引导。

（5）刊播广告

新闻媒体是最理想的广告传播手段，同时广告对于新闻事业的盈利的作

用也是很巨大的。新闻事业要发展，离不开广告提供的经济支持。

7. 中国广播电视新闻事业改革进程中的一些概念

（1）珠江模式

80 年代初中国电视普及，广播进入了低谷期。1986 年广东省珠江经济广播电台（珠江台）的开播拉开了我国广播改革的序幕，打破了多年来广播只是“有声报纸”的运作模式，开始尝试探索广播这种听觉传媒的规律，业内称为“珠江模式”。“珠江模式”采用以直播为主的节目源，设置大时段板块节目，主持人个性化主持，重视反馈，听众收听后做出反馈的信息，或者是参与到节目中间，或者提供节目，使节目能形成一种良性循环。珠江模式使广播频率资源进入了听觉规律运作模式，在全国发生了强烈的反响，在大江南北掀起了“珠江模式”热。“珠江模式”是广播改革中的一个重要环节，但不是万能模式。

（2）广播电视体制“四级办”模式

“四级办”即全国广播电视事业实行四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖的四级广播电视管理机构体系。除中央和省、直辖市、自治区一级办广播电视之外，凡是具备条件的省辖市、县，也可以根据当地的需要和可能开办广播电台。市、县广播电台、电视台，主要是转播中央和省的广播、电视节目，有条件的也可以插播自办的节目，共同覆盖各市、县。这一方针是 1983 年 3 月第十一次全国广播电视工作会议上提出的，对于发挥中央和地方两个积极性，加速广播电视事业发展，起到了积极作用。

但是也存在一些局限性：执行上的偏差导致了广播电视事业严重的重复建设，覆盖率却得不到有效增长；而且，现在有线电视和数字电子信息传播技术的发展打破了传统广播电视框架的局限，“四级办”也就面临着相当大的冲击和危机。

（3）娱乐化

①娱乐新闻

娱乐新闻是那些以文艺和娱乐界事实为素材的新闻，除了具有一定的信息价值外，还具有娱乐性、消遣性，属于软新闻的范畴。

当前，娱乐新闻大量涌现，在一定情况下，它能够满足人们的娱乐需求，起到社会解压阀的作用；但是，娱乐新闻的泛滥，也带来了不良后果。主要表现为趣味低下，渲染煽、色、腥，庸俗化倾向严重。而且，娱乐新闻的泛滥还会导致人们对政经新闻的淡漠，导致整个社会肤浅和浅薄的风气盛行。

②新闻娱乐化

是将新闻以娱乐的方式进行选择和加工，使之成为较易让受众注意和理解的新闻信息的新闻传播活动，其目的是以娱乐追求轰动效应。具体而言：内容上，软硬新闻的比例与传统新闻节目不同，电视新闻节目内容的“软”化；形式上，为增加观众对新闻的关注度，提升新闻的趣味性和吸引力而强化新闻事件的戏剧悬念，或煽情、或刺激，从而使新闻故事化；节目包装上，大多采取主持人的明星化，或者改变新闻传统的传播方式，代之以“说”、“聊”、“侃”新闻等形式。

提供娱乐是广播电视媒介的一个基本功能，但是过度的娱乐化在增强电视新闻的传播效果的同时也存在着一些弊端，新闻工作者要强调社会责任感和媒体的公信力，在追求传播效果和收视率的同时，把握好娱乐的度，避免低俗化的倾向。

（4）民生新闻

一般是指与市民衣食住行等日常生活形态紧密相关的社会新闻。在“贴近实际，贴近群众，贴近生活”的“三贴近”原则指导下，自2002年元旦《南京零距离》打出民生新闻大旗后，民生新闻就是中国电视新闻改革的重要内容。城市电视台的新闻改版纷纷都围绕民生新闻在进行，一种以方言播报和主持、突出地域特色的的后民生类新闻成了2005年中国城市电视台新闻改革的最大特点。

民生新闻的特点是平民视角、民生内容、人文叙事，平民做了电视的主角，摄像机镜头对准了百姓，关注市民自身的利益，充分反映出电视新闻的受众意识、现场意识、，时效意识；但同时也要把握好“平民化”与“媚俗化”的界线，克服媚俗、猎奇的倾向。

（5）制播分离

制播分离（Commission），最早起源于英国，原意是指电视播出机构将部分节目委托给独立制片人或独立制片公司来制作，这种委托制片制度既可以降低成本，又能增加节目的多样性。制播分离制，是指在电视节目的生产、流通与播出的过程中，节目的生产制作与节目的播出分别由不同的单位负责的管理制度。国家电视播出机构在保证掌握宣传权的前提下，将部分非新闻性节目的生产制作交由电视制作机构制作的管理体制。制播分离的结果是节目制作和来源的多样化。制播分离主要有委托制作和商业购买两种形式。

过去较长时间内，中国内地电视机构几种角色集于一身，电视节目的制作、播出合一，电视台既是节目的制作者，也是播出者。在社会主义市场经济的环境下，电视频道增多，节目需求量和电视台供给能力矛盾增大，电视

节目的制作播出制度改革势在必行，电视节目的制播制度改革是对电视节目生产关系的根本调整。

■ 真题解析

1．简答题：简述欧美对外广播事业。（北京大学，2002年）

【参考答案】

在世界80多个国家的对外广播中，美国的对外广播处于领先地位。美国的对外广播最重要的是“美国之音”电台，它成立于1942年2月24日，当时主要是从事战争宣传。二次世界大战结束后，主要进行反共宣传。以后逐渐将重点转为阐明美国政府的政策，宣传美国社会和美国生活方式，报道国内外新闻及时事评论等。内容广泛，形式多样，包括新闻、时事分析、评论、新闻专题、音乐、艺术、科学、体育及各种英语教学节目等。“美国之音”初创时属于美国战时情报局，1953年起归属美国新闻署领导，经费来自于政府拨款。

此外，美国的对外广播事业还包括“自由欧洲”广播电台和“自由亚洲”广播电台。“自由欧洲”于1949年12月，由美国“自由欧洲委员会”建立，总部设在联邦德国慕尼黑，使用6种语言对原东欧社会主义国家广播。“自由亚洲”于1996年9月开播，总部设在华盛顿，是专门以亚太地区为对象特别是针对中国而开办的官方对外广播电台。

欧洲的对外广播事业以英国广播公司国际广播电台为代表。它每天使用40多种语言，每天累计播音100多小时，覆盖亚洲、非洲、北美洲和中美洲等地。各种语言节目内容包括新闻、时事、特写、评论、专访等。

【试题分析】

该题考查的是欧美广播电视事业发展历史中的一个方面——对外广播，主要在于记忆。但是，答题的时候应该把握重点，主要突出英国和美国，对于其他国家也要简单说明，尽量作到全面。

2．论述题：中国内地电视业的产生和改革开放以来的发展。解释并评价“四级办台”。（中国人民大学，2005年）

【参考答案】

（1）我国内地电视业的产生和发展经历如此几个发展阶段：

①我国电视新闻事业起步于1958年。1958年的5月1号，我国的第一座电视台“北京电视台”（也就是今天中央电视台的前身）开始试验播出，9月2号正式播出，北京电视台的试播标志着中国电视事业的产生。

②在文革期间，中国的电视业，在事业规模上虽然有局部的发展，但是从内容、宣传手法和宣传理念上，电视已经成了四人帮篡党夺权的舆论工具。电视事业倒退。

③文革后中国电视新闻事业的发展进入黄金时期，电视成为后来居上的“第一媒体”。

（2）改革开放以来我国电视事业得到极大的发展：

①1980年10月召开的第十次全国广播工作会议提出了“坚持自己走路”的方针；

②1982年，广电部成立。1983年，中国广播电视发展战略的指导方针是“四级办广播，四级办电视，四级混合覆盖”，广播电视覆盖率得以迅速提高。

③20世纪80年代后期，全国电视网的建立及“要闻总汇”的形成使电视新闻成为影响较大的新闻的主要获知渠道。中央电视台和地方台进行一系列新闻改革，除了栏目加强多样性、内容加强深度性外，还加强了时效性。

④20世纪90年代，中国电视新闻进入完善期，电视新闻的地位得到前所未有的巩固。随着社会主义市场经济的确立，广播电视的产业属性也得到确认，使广播电视体制的变迁呈现出集团化的趋势。

⑤2003年5月1日中央电视台新闻频道试播，7月1日起正式播出。新闻频道带动一批新闻栏目的开办，央视随后对伊拉克战争进行直播。这些改革代表着中国电视新闻改革向纵深发展；2004年，以城市台为主的民生新闻异军突起，中国电视新闻开始横向扩张。

（3）广播电视体制“四级办”模式

“四级办”模式是指除中央和省、直辖市、自治区一级办广播电视之外，凡是具备条件的省辖市、县，也可以根据当地的需要和可能开办广播电台。市、县广播电台、电视台，主要是转播中央和省的广播、电视节目，有条件的也可以插播自办的节目，共同覆盖各市、县。这一方针是1983年3月第十一次全国广播电视工作会议上提出的，对于发挥中央和地方两个积极性，加速广播电视事业发展，起到积极作用。

这个方针极大的调动了中央和地方两方面办广播电视的积极性，特别是调动了地方市、县两级发展广播电视事业的积极性，大大加速了广播电视事业的发展，扩大了覆盖。但也存在一些局限性：执行上的偏差导致了广播电视事业严重的重复建设，覆盖率却得不到有效增长；而且，现在有线电视和数字电子信息传播技术的发展打破了传统广播电视框架的局限，“四级办”也就面临着相当大的冲击和危机。

【试题分析】

该论述题考查的是中国电视事业的发展史和不同阶段的相关政策，重在记忆和整合。此外，对于广播电视体制“四级办”模式，是历年常考的一个知点，考生应该牢固把握其要义及其对中国广播电视事业发展进程的影响。

■ 重点总结

KDKA 电台，延安（陕北）新华广播电台，中国广播电视新闻事业的性质，中国广播电视新闻事业的功能，广播电视体制“四级办”模式，中国广播电视发展历史，“珠江模式”，新闻娱乐化，民生新闻，制播分离。

■ 延展阅读

1. 《新闻理论教程》何梓华、成美，高等教育出版社出版
2. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社出版
3. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社出版
4. 《电子媒介新闻教程》，饶立华，中国人民大学出版社出版
5. 《广播新闻业务》，曹璐、吴缦，北京广播学院出版社出版

■ 推荐链接

1. **《2005 年电视新闻改革的特点与趋势》，李金宝**

原文刊载：《南方电视学刊》2005 年第 6 期

网络链接：紫金网(http://www.zijin.net/blog/more.asp? name = ljbao&id = 6934)

2. **《反思珠江模式》，戴朝阳**

网络链接：文艺报(http://www.chinawriter.com.cn/zuoxe/wxbk/baokan/Article_Show.asp? ArticleID = 805)

3. **《新闻走向娱乐化之后》，刘关**

网络链接：中国新闻研究中心(http://www.cddc.net/shownews.asp? newsid = 5568)

4. **《中国电视的三大看点及其对民生新闻的启示》，时统宇**

网络链接：傲视传媒(http://www.oursee.com/html/gdyanjiu/2006_01_10_20_44_488_3.html)

5.《“零距离”的电视新闻理念》，章剑华

原文刊载：《现代传播》2003年第2期

网络链接：章剑华个人站点（http://www.jscnt.gov.cn/zjh/shownews.asp? id=92）

专题2　广播电视技术

■ 专题概述

对一种媒介传播方式的了解要从硬件和软件两部分入手，硬件包括传输设备和传输系统，软件指的是符号系统。软件和硬件共同决定了一种媒介的传播特点。要把握广播电视的特点、对电子媒介和纸质媒介的特点进行比较，可以从硬件和软件两个方面进行分析。本专题主要概述广播电视的传输设备和传输系统，包括关键技术和工作原理，考生复习时要重点把握广播电视的传播特点、广播电视技术的新发展。广播电视随着技术发展而发展，针对当前广播电视技术发展中出现的新名词、新形势，建议多涉猎相关专业期刊，多关注一些业界的形势和热点问题。

■ 要点梳理

一、广播电视的特点

1．电子媒介概述

（1）通过电子信号传递信息的媒介，将声音图像信息转换成电子信号播发出去，受众通过相应的电子接收设备将这些电子信号还原成声像信息。广播、电视、电影、电话、传真等都属于电子媒介，它是当代社会人们进行信息交流的重要中介物。电子媒介传播速度快，但劣势是稍纵即逝，不宜于经久传播，不能倒检索，受众选择小。

（2）电子媒介为人类传播带来的空前的变革：

①它打破了时空对传统媒介的束缚，实现了信息的远距离快速传输。

②形成了人类体外化的声音系统和体外化的影像信息系统。电子媒介的出现和摄影、录音、录像技术的进步，使人们对声音和影像的记录和复制成为可能。

2. 广播电视的特点

广播电视是一种已经深入到人们生活方方面面的大众传播媒介，与报纸、杂志、音像制品、互联网等其它传播媒介相比，广播电视有以下几个主要特点。

形象化：广播电视能够以声音和图像的形式来传递信息，使人们在接收信息时既能“闻其声”，又能“观其貌”，因此具有形象化的特点。形象化的传播媒介具有亲切、真实、直观的特点，使听众或观众喜闻乐见，易于接受。因此，广播电视与其它一些以文字、纸张为媒介的方式如报刊、杂志、书籍等相比，更具有吸引力，更受到公众的喜爱。

及时性：广播电视是以电波传播的速度来传送信息，因此具有及时性的特点，几乎在信息播出的同时，听众和观众就可以立即收到；而且可在某一事件发生的同时，就把它传播到世界各地（现场直播）。影片及音像制品（如唱片、录音带、录像带、VCD 盘、DVD 盘等）虽然也是以音、像形式传播信息，具有形象化特点，但它们不具备广播电视的“及时性”。

广泛性：几乎在各个国家，广播电视都是覆盖范围最广泛的一种传播媒介。从广播电台和电视台播出的信息，可以深入到其服务区域中的每一个家庭。公众可同时接收到所传送的各种信息内容。近年来发展起来的互联网虽然也能即时传送声音、图像等多媒体信息，具有形象化和及时性的特点，但就目前而言，其覆盖范围远远低于广播电视的覆盖范围，特别是在发展中国家，因此它不具有广播电视的“广泛性”。

综上所述，广播电视这种传播媒介同时具有形象化、及时性和广泛性这三个特点，是任何一种其它传播媒介所无法比拟的。而这三个特点都离不开科学原理与技术手段的支持。广播电视事业的发展历程实际上就是科技进步、技术创新的历程。

3. 广播

以无线电波（或导线）传送的声音为媒介的大众传播工具，其特点主要有：①迅速及时，时效性强；②无远弗届，渗透性强；③对象广泛，群众性强；④一瞬即过，不易保存；⑤顺序接受，选择性差。

4. 电视

以无线电波（或导线）传送的声音和图像为媒介的大众传播工具，其特点主要有：

①现场感；②亲切感；③简洁明了；④长于动态新闻，短于深度报道；⑤电视新闻的采访、制作、传播、接收有较高的物质技术要求。

二、广播电视技术的发展历史

1. 声音广播技术的发展历史

1893 年，在匈牙利的布达佩斯，有人将 700 多条电话线连接在一起进行定时新闻广播，实现了有线广播。

1920 年，在美国的匹斯堡诞生了世界上第一座无线电广播电台。

1941 年，第一个调频（FM）广播电台在美国开播。

从 20 世纪 90 年代开始，声音广播技术开始由模拟方式向数字方式过渡，出现了数字调幅、数字调频、数字音频广播（DAB）等数字声音广播技术。

如果广播的发展从技术上划分，可分为三个阶段：中波和短波调频广播；立体声广播；数字音频广播。

2. 电视广播技术的发展历史

1884 年，德国人 P.G.尼普科夫发明了可实现机械电视的扫描盘。

1897 年，德国人 K.F.布劳恩发明了阴极射线管。

1925 年，英国的 J.L.贝尔德表演了实用的机械扫描电视。

1930 年，英国、前苏联等国家进行了机械电视的广播。

1933 年，美国的 V.K.兹沃赖金发明了光电摄像管，可以把光图像变成电信号，为真正的电子电视奠定了基础。

1936 年，贝尔德电视公司在英国开始了电子方式的黑白电视广播，从此开始了电子电视的时代。

1954 年，美国正式开播 NTSC 兼容制彩色电视。

1967 年，前联邦德国正式广播 PAL 兼容制彩色电视，同年，法国和前苏联开播了 SECAM 兼容制彩色电视。

从 20 世纪 90 年代开始，出现了数字电视广播标准，如欧洲的 DVB 系统、美国的 ATSC 系统、日本的 ISDB 系统等。

3. 中国广播电视发展历史

1940 年 12 月 30 日，延安新华广播电台诞生，这是在新中国共产党领导下建立的第一座无线电广播电台。

1959 年，开始实验调频广播。

1964 年，开始利用调频广播将中央台广播节目传送到各地的转播台和有线广播站。

1979 年，立体声广播在哈尔滨试验成功，随后开始了调频立体声广播。

1958 年，黑白电视广播正式开播。

1973 年，彩色电视广播正式开播。

1999 年，试播高清晰度电视（HDTV）。

三、广播电视系统的基本构成

广播电视系统主要由节目制作与播出、发送与传输、接收与重现三大部分组成。

1．节目制作与播出

节目制作与播出是整个广播电视系统的信号源部分，其主要作用是利用必要的广播电视设备及技术手段制作出符合标准的广播电视节目信号，并按一定的时间顺序（节目表）将其播出到发送传输端。节目制作与播出工作主要在广播电视中心（广播电台、电视台等）完成。

声音广播节目和电视广播节目所处理和传送的对象不同。因此，在制作与播出过程中所要求的技术和设备也不相同。

声音节目处理的对象是声音信号，在制作和播出过程中所需要的设备和技术主要包括：录音室（或播音室）、传声器、拾音技术、调音台、录音设备、声音节目的编辑加工设备、高质量的监听系统等。

电视节目处理的对象是活动图像信号及其伴音。其中，对伴音信号的处理技术基本与声音节目相同，而对图像信号的处理需要另外一些不同的设备和技术，包括演播室、摄像机、录像机、编辑制作设备、视频切换台等。

2．节目发送与传输

发送与传输部分的作用是将广播电视节目信号进行一定的技术处理（如编码、调制等）后，经过某种传输方式（如地面射频传输、卫星广播、有线传输等）传送到接收端。广播电视信号的发送一般在发射台、卫星地面站、有线电视前端完成，而传输则要依靠某种特定的传输媒介（如无线电波、电缆、光缆等）来实现。

目前广播电视的发送传输方式主要有三种，即地面无线电开路传输、有线网络传输及卫星传输。

①地面无线电开路传输是利用无线电波来传送广播电视节目信号。采用地面无线电波进行传输的广播电视业务主要有调幅中、短波广播、调频广播、VHF/UHF 频段电视广播等。

②有线传输是利用同轴电缆、光缆或微波等媒介传输广播电视节目信号。

③卫星传输是指利用地球同步卫星上的转发器进行广播电视节目信号的传输。

与之相对应，电视的三大广播系统是地面电视广播系统、卫星电视广播系统、有线电视广播系统。

3. 节目接收与重现

接收与重现部分是接收广播电视节目信号，并对其进行必要的处理和变换，最终还原成图像及声音。

根据节目发送与传输方式的不同，接收端所采用的接收与重现方式也不同，基本可分为有线接收、地面无线接收、卫星接收三种接收方式。

四、广播电视节目制作技术

1. 广播节目的制作技术

广播节目的制作技术可分为新闻、评论、朗诵、广播剧等语言节目录制；音乐、戏曲、交响乐等文艺节目录制；多声道录音与制作；现场实况节目录制。广播节目的制作要通过前期的素材采集、录音和后期的剪接、编辑、复制等加工处理，最后形成可供播出的完整节目。

2. 电视节目的制作技术

电视节目制作：指根据节目内容及要求，采用有效的技术手段及制作方法，制作出具有声音、图像和艺术效果的电视节目。电视节目的制作过程一般可分为前期拍摄和后期制作两个阶段。前期制作主要为电视节目收集所需的素材，后期制作是将所得到的各种素材进行加工处理。

电视节目制作系统：目前，在电视中心或节目制作部门主要有以下几种节目制作系统，即主要用于新闻采访的电子新闻采集系统（ENG）；主要用于外景地现场直播或转播的电子现场节目制作系统（EFP）；主要用于综艺及谈话节目的演播室制作系统；另外还有近年来出现的虚拟演播室系统。

①电子新闻采集系统简称 ENG（Electronic News Gathering）系统

指应用电子设备通过磁带录像摄录新闻事件现场的画面与声音，这种纪录新闻事件画面和声音的磁带，经过编辑机简单编辑后即可播出。它主要由便携式摄像机和录像机构成，用于在现场进行新闻采访。数字技术的飞快发展，出现了数字式摄、录像设备，DV（Digital Video）格式的数字摄录一体机非常适合 ENG 使用，若再配以相同格式的便携式编辑系统，就可在现场完成对新闻素材的编辑工作。

ENG 系统的工作方式通常为记者持话筒进行采访，摄像师将采访过程拍摄下来并记录在磁带上，然后将磁带送回电视台进行编辑加工，之后才能用于播出。若配备有编辑系统，也可在现场进行简单编辑。

②卫星新闻采集系统，即 SNG（Satellite News Gathering）系统。

SNG系统是ENG系统的一种进化形式，它除了具备ENG系统的设备之外，还有一个小型卫星上行系统。新闻记者在各地拍摄的素材可随时通过此卫星上行系统传送到电视台，极大地提高了新闻的实效性。这种系统非常适合于在野外或偏远地区进行采访，它可以在完全不依赖当地通信及电力供应的情况下，及时将新闻素材或编辑好的新闻节目传送到电视台。

③电子现场节目制作系统简称EFP（Electronic Field Production）系统。

电视节目前期制作的一种方式，是一种将节目制作搬到现场去的方法。一般在一辆小型转播车上装带2-3台摄像机，2-3台录像机，小型特技混合器，切换设备及电子编辑机，开赴现场录制节目。现场节目制作通常需要利用转播车来实现。

④演播室节目制作系统

演播室节目制作是指在电视台的演播室中录制节目。演播室在设计和建造时就预先考虑到了彩色电视节目制作时的技术要求，它具有较好的音响效果、完备的灯光照明系统以及布景等，而且可配备最高档的节目制作设备。因此，演播室节目制作是一种理想的电视节目制作方式，可制作出质量较高的电视节目。

⑤虚拟演播室系统

虚拟演播室系统是近几年发展起来的一种新的电视节目制作技术，是传统演播室的色键技术与计算机图形图像处理技术相结合的产物。它可将真实人物或道具置于虚拟场景中，从而在视觉上和艺术上产生独特的效果，目前已被很多电视台所采用。

五、广播电视节目播出方式

广播电视节目一般有三种播出方式，分别为直播、录播和转播。

（一）广播节目的播出方式

1．直播

直播是一种由播音员在播音室面对传声器直接播出节目的方式。该方式播出节目不经过录音制作工序，其特点是时效快、具有亲切感，是新闻和评论节目中经常采用的方式。直播时，播音员的声音由传声器送入调音控制台，经中央控制室放大后播出到节目传送系统。由于直播方式要求不能出现差错，因而一般对播音员或节目主持人的要求较高。现在由于要求实效性强的节目不断增多，因此直播方式采用得越来越多。

2．录播

录播是指事先录制好节目，需要时用放音机（或激光唱机）将节目播

出。

录播时，放音机（或激光唱机）的输出信号经调音台的电平调节和音质修饰后，由电缆送往中央控制室进行交换、放大，再通过传送系统将节目信号送到发射台、卫星地面站等节目发送及传输部门。将广播节目经过记录后再播出，可以避免产生差错，能够从容地对节目进行反复录制、精细加工，以得到完美的节目。

3. 转播

转播可分为实况转播和台际转播两种。

（1）实况转播

实况转播的节目源来自节目演出的现场，如剧场、会场、体育场馆等地点的现场实况，播音员一般也在现场进行播音解说。利用便携调音台或装有播控设备的转播车对现场拾取的信号进行放大、音质修饰、电平调节，然后由电缆、光缆、微波线路或广播卫星设备送到中央控制室，经中央控制室送到调音台进行放大和调整，然后返送回中央控制室进行播出。

（2）台际转播

台际转播是指由接收台、微波站或卫星地面接收站将接收到的其它电台的节目信号送至本台，经过适当处理后在本台进行播出。

（二）电视节目的播出方式

节目播出是将各类节目按预先排定的节目时间程序，经播出机房用切换的方法分别播出到节目发送与传输部门，播出之前还要对信号进行一系列的加工处理、分配、监测，使之成为符合标准的广播电视信号。播出分为直播、录播和转播三种形式。

（1）直播：指在节目制作的同时进行播出；

（2）录播：指播出事先录制好的节目；

（3）转播：将其它电视台的节目接收下来，经放大等处理后由本台播出。

最早的播出方式都是直播，这种方式缺乏灵活性，录像机出现以后，开始有了录播方式。目前的播出方式既有直播又有录播，一般新闻节目以直播为主，而娱乐节目大多为录播方式。

六、电视的制式

电视制式是指每个国家播放电视节目时采用的特定的制度和技术标准，主要是在电视信号的传递过程中，将彩色的三基色红、绿、蓝分解与组合为电信号的方式。

不同制式的存在反映了20世纪60年代美国、德国、法国在科技上的竞争。制式分割给当今的节目交流带来了诸多的不便。随着新技术的发展，这三种制式面临被数字高清晰度技术所取代的局面，新一轮电视传播制式控制权的争夺竞争已经开始。

世界上彩色电视制式有三种：NTSC制式、PAL制式、SECAM制式。这三种制式的共同点是都传送了亮度信号和红色差信号及蓝色差信号，且都采用以色差信号调制在彩色副载波上的方式实现频谱间置，以达到兼容的目的，其主要区别是色差信号调制载波的方式不同。虽然三者都与黑白电视兼容，但是它们之间却相互不兼容，因此，在三种制式之间进行节目交换时，需要先进行制式转换。

（1）NTSC制式（N制）

是由美国研制、并于1954年正式在美国使用的一种兼容制彩色电视系统，它也是世界上第一个成功地应用于电视广播的兼容制彩色电视制式。

优点：电视机成本低，兼容性好；

缺点：彩色不稳定。

作为第一个兼容制彩色电视制式，NTSC制为彩色电视的发展做出了不可低估的贡献，它为后来其它制式的研制奠定了极为重要的基础。目前，它仍然作为一种制式存在，并为美国、日本、加拿大等很多国家所采用。

（2）PAL制式（帕制）

又称逐行倒相正交平衡调幅制（简称逐行倒相制），英国、澳大利亚和我国都使用这种制式。PAL制是在NTSC制基础之上发展起来的，是对NT-SC制的一种改进。

优点：电视机性能最佳，收看效果最好；

缺点：接收机电路较为复杂，成本较高。

（3）SECAM（塞康制式）

SECAM制又称逐行轮换、储存、调频传色制，简称调频制，是由法国研制，并于1966年首先使用的一种彩色电视制式。前苏联、东欧等国家也相继使用这种制式。

电视机性能介于以上两种制式之间，缺点是接收机电路复杂，电视机成本高且兼容性差，图像质量也比前两种制式略差。

七、其他相关概念

1. 广播电视网

由多层次的广播电视机构组成，以一定的手段将广播电视节目信号作长

距离（几十到几千公里）的传输，送到接收地区的现代化信息传播系统。广播电视网一般由广播电视节目制作中心、短途传输线路、地面微波干线、卫星线路、卫星地面站、广播电视发射中心和接收机等组成。传送广播电视节目的手段主要有微波中继传送、电缆传送、光缆传送和通信卫星传送。

2. **有线广播电视**

利用同轴电缆、光缆等媒介进行传输，通过一定的分配网络，为用户提供多套广播电视节目的网络系统。我国采用有线传输方式的广播电视业务主要是有线电视系统。美国的 CNN 是世界最大的有线电视广播系统。与无线传输方式相比，有线传输方式具有一些独特的优点：有线传输采用的是闭路传输方式，不受地形的制约和高层建筑物的影响，可避免空间电波的干扰，因此能够较好地提高节目传输的质量；不会对空间电波形成干扰，频谱资源得到充分利用，传送的节目套数也相应增多；可以开展交互式的双向服务，不仅可以向用户传送广播电视节目及其它信息，还可以反向传送用户的请求或信息。

3. **有线广播**

通过金属导线或光导纤维所组成的传播分配网络，将声音节目直接传送给用户接收的广播方式。

4. **有线电视（CATV）**

采用电缆、光纤和微波作为传输手段，对多套电视信号进行分配的一种方式。始于 20 世纪 40 年代末，我国是从 20 年代 70 年代开始发展有线电视的。

5. **无线广播电视**

利用无线电波传送广播电视节目的一种广播方式。它可以进行长距离传播，是最常用的广播方式。广义无线广播包括声音广播和电视广播。声音广播按调制式方式可分为调幅广播和调频广播；按使用的波长可分为长波广播、中波广播、短波广播和超短波广播。电视广播的图像信号和伴音信号分别采用调幅方式和调频方式，利用不同的载波频率进行播出。

6. **无线广播**

即声音广播，是通过无线电波传送声音节目的广播方式。按调制方式可分为调幅广播和调频广播；按使用的波段可分为长波广播、中波广播、短波广播和超短波广播。

7. **卫星传播**

卫星传输是指利用地球同步卫星上的转发器进行信号的传输。与其它传输方式相比，卫星传输具有覆盖面积大、通信容量高、通信质量好、成本低

等特点，近年来得到了很快发展。卫星传播包括卫星转播和卫星直播。

8. 卫星广播电视

利用装备有转发器的地球同步卫星实现广播电视信号的接收和发射的一种广播方式。卫星广播电视系统通过地面发射站将广播电视信号传送给卫星上的接收机，然后利用卫星上的发射机发回地面。卫星地面接收分为集体接收和个体接收两种方式。集体接收指卫星地面站接收到卫星节目信号后，放大并传送到邻近转播发射台，再广播出去由用户接收。个体接收指每个接收户用自己的卫星接收设备和一定的转换器可以直接收看卫星节目。

9. 通信卫星

用于通信目的的一种人造地球卫星。对地静止人造地球卫星固定点在赤道上方的地球同步轨道上，它起中继站作用，把来自一个地球站的信号转发给其他的地球站。

10. 高清晰度电视（HDTV）

与现有电视系统相比，高清晰度电视既改善了瞬时分辨率，又改善了色彩保真度，色差信号与亮度信号分开，有较大的幅型比及多路高保真声音。高清晰度电视的发展历史可分为两个阶段，即模拟高清晰度电视和数字高清晰度电视。数字高清晰度电视是数字电视（DTV）标准中最高级的一种，简称为 HDTV（High Definision TV）。

11. 数字广播

数字声音广播是将模拟声音信号转换成数字信号进行处理和传输的广播方式，由于数字系统可以采用纠错编码技术，因此可以消除传输过程中的噪声和干扰的积累，从而保证了传输的可靠性；另外，数字系统可采用数据压缩技术，因此大大提高了频谱利用率；数字传输系统还是一种多媒体广播系统，它既可以用来传送声音广播节目，也可以传送数据业务、静止或活动图像等。此外，数字信号本身便于存储、交换、处理，而且便于和计算机连接。

广播在 20 世纪 20 年代诞生后，经历了模拟调幅广播、模拟调频广播两个发展阶段，随着数字技术、计算机技术、网络技术和卫星技术的渗透，声音广播正快步进入数字化的第三个阶段，即数字声音广播。

12. 数字电视

数字电视，就是将模拟电视信号经取样、量化和编码后转换成用二进制数表示的数字电视信号并进行处理。拍摄、编辑、制作、播出、传输、接收等电视信号播出和接收的全过程都使用数字技术。数字电视包括标准清晰度电视（SDTV）和高清晰度电视（HDTV）。

数字电视技术的优势主要表现在以下几个方面：在复制或传输等处理过程中，噪声不会累积；数字信号稳定可靠，易于实现存储、计算机处理、网络传输等功能，而且数字电视信号很容易实现加/解密处理；可充分利用信道容量，合理利用各种类型的频谱资源。

13. **网络广播**（Internet Broadcasting）

也称“在线广播”，是指利用因特网来传输数字化的音频信息，以此提供音频广播服务。网络广播的方式有直播和点播两种形式。与传统广播相比，网络广播的主要特点是：

不受播出时间和播出顺序的限制，可以反复点播节目，可自主地选择收听时段、节目内容和节目形式，也可以对节目进行保存、查询，使网络广播的受众具有广泛的信息选择权；网络广播增添了与传统广播不同的交互功能，受众不仅是网上广播信息的接受者，还可以通过键盘、鼠标乃至话筒输入信息，也可以通过 E-mail 将自己的意见、看法、评论，发送到电台指定的邮箱，或者在网上论坛上发帖子，成为信息的制造者和传播者；而且，实现网络广播的技术相对容易，节目制作不需要增加太多的投入。

14. **网络电视**（IPTV，Internet Protocol Television）

网络电视是指基于 IP 协议的电视广播服务，是互联网与电视“联姻”的崭新媒体，将电视、通信和计算机三个领域结合在一起。它以家用电视机或计算机作为显示终端，利用宽带网向用户提供数字广播电视、视频录像、在线游戏、电视上网、收发邮件等业务。网络电视以互联网宽带为基础，以个性化、交互性、多媒体的传播方式为特征，以受众需求为出发点，将成为人们获取新闻、信息和娱乐的一种重要方式。由于网络电视具有以受众为本的传播理念、超强的交互特性、个性化的综合服务、多媒体的兼容性等突出优势，传统媒体面临着网络电视技术的挑战，这些挑战事实上在改变着媒体传统的运作方式。

15. **移动电视**

数字移动电视是采用了先进的数字电视技术，可以在移动状态中收看的电视，是传统电视媒体的延伸，被称为“第五媒体”。它是通过无线数字信号发射、地面数字接收的方式进行电视节目传播，最大特点是支持移动接收，在处于移动状态、高速行驶的交通工具（巴士、出租车、轮渡、轨道交通、手机）上，能保持电视信号的稳定接收和清晰播放。

16. **多媒体**

是一门融合了半导体技术、电子技术、信息技术、通信技术、视频技术、音频技术等多种技术的综合技术，在有线电视网和电脑的基础上，将有

声语言、图像、文字、声音、传真通过集约型内容集合起来，它建立在数字化和数字压缩技术之上，具有高度的综合型和互动性，这种一体化不但增加了信息数量，而且导致了完全新型的信息提供方式和利用方式。

■ 真题解析

1. 简答题：广播与电视有何不同的传播特点？（武汉大学，2002 年）

【参考答案】

（1）广播电视是一种已经深入到人们生活方方面面的大众传播媒介，同属电子媒介，与其它传播媒介相比，他们都具有形象化、及时性、广泛性等特点以及线性传播、单向传播、稍纵即逝的劣势。

（2）广播电视对应不同的传输设备、传输系统和符号系统，决定了他们不同的传播特点。

广播是以无线电波（或导线）传送的声音为媒介的大众传播工具，只传送声音，而电视既传送声音又传送图像。广播的媒介语言是声音，包括人的声音、音乐、其他音响（包括空白），它的语法体系是声音蒙太奇，它的媒介风格是流动的、单一的、内省的；电视具有听觉和视觉的双重信息通道，电视的语言要素丰富，包括图像、有声语言、音响、字幕等各种听觉和视觉要素，它的语法体系包括场面调度、蒙太奇、电视元素的组合手法，它的媒介风格是变幻的、纷繁芜杂的、开放的。

（3）广播的传播特点是：①主动的传播和被动的接受。②广播传播主要依赖声音符号系统。

（4）电视的传播特点是：①立体信息传播。电视的信息系统，从形式分类有声音系统和图像系统，即语言符号和非语言符号；②直观形象思维：包括视觉因素——事物的运动状态以及听觉因素——事物运动状态下的自然声响、效果声和人物讲话的语言；③现场纪实再现；④观众多层次参与；⑤表现多元素综合：图像、文字、色彩、声音、特技。

【试题分析】

回答本题要注意广播电视的特点与广播电视新闻的特点的区别，此外考生在复习时还要注意报纸、杂志、广播、电视之间的横向对比以及纸质媒介与电子媒介的对比。

■ 重点总结

电子媒介，广播的特点，电视的特点，广播电视节目的制作技术，电子新闻采集系统（ENG），电子现场节目制作系统（EFP），演播室制作系统，虚拟演播室系统，直播、录播和转播，电视的制式，有线广播电视，卫星传播，高清晰度电视，数字电视，网络电视，移动电视。

■ 延展阅读

1. 《新闻理论教程》，何梓华、成美，高等教育出版社
2. 《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社
3. 《新闻理论》，雷跃捷，北京广播学院出版社
4. 《电子媒介新闻教程》，饶立华，中国人民大学出版社
5. 《广播新闻业务》，曹璐、吴缦，北京广播学院出版社
6. 《广播电视新闻学》，李岩、黄匡宇、张联，高等教育出版社
7. 《中国广播电视发展战略》，胡正荣，北京广播学院出版社
8. 《广播电视辞典》，赵玉明、王福顺，北京广播学院出版社
9. 《电视新闻节目研究》，叶凤英，北京师范大学出版社
10. 《现代电视新闻学》，叶子，中国广播电视出版社
11. 《十年》，孙玉胜，三联出版社

■ 推荐链接

1. **《吴海民：媒体变局和传统媒体的走向》，吴海民**

网络链接：中国新闻传播学评论（http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2006/04/29/006597548.shtml）

2. **《美国数字电视：在权力结构与商业利益之间的曲折发展》，陆晔**

原文刊载：《新闻与传播研究》1999年第3期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3878）

3.《数字电视和 IPTV 的关键年》，张彦翔

原文刊载：《中国计算机报》2005 年 1 月

网络链接：流媒体世界（http://www.lmtw.com/Article/viewpoint/200501/4907.html）

专题3　广播电视新闻

■ 专题概述

广播新闻是利用广播手段对某些新近发生、发现、变动的有价值的事实的传播。电视新闻是利用电视手段对某些新近发生、发现、变动的有价值的事实的传播。本专题中，将主要概述广播电视新闻的基础知识，其中涉及的知识点一般多为历年考试的重点。而且，考生在复习本专题的时候，要注意比较广播与电视，以及广播电视与报纸、杂志、网络等其他媒介传播新闻的区别和优劣，不但可以加深对广播电视新闻的理解和认识，而且也有助于掌握新闻理论其他相关领域的知识，增强知识结构的整体性和全局意识。

■ 要点梳理

一、广播电视的体制类型

广播电视管理体制可分为两个问题：第一，广播电视机构，指所有制和经营管理机制；第二，国家对广播电视事业的法律和行政管理方式。

（一）广播电视机构的所有制和经营管理机制

1．五分法：

（1）国有国营：是由国家拥有并直接经营的电台、电视台；

（2）国有公营：是由国家拥有但是由公司自主经营的电台、电视台；

（3）社会公营：有两种，一是社会各界筹办并经营的；一种是某个公众团体经办并经营管理的；

（4）私有私营：是私人独资、合资或组成股份公司经营的广播电视企业；

（5）公私合营：指国家和私人合办的广播电视机构，国家处于主导地位，经费一般来自于广告收入。

2. 两分法：

上述国有国营、国有公营、社会公营的机构，通常被称为公共广播电视，私有私营、公私合营通常被称为商业广播电视。公共广播电视比较重视社会效益，注重节目的教化功能和文化品位；其弊端是经营管理缺乏活力，财源不旺，经济常常出现困难。商业广播电视谋求商业利润，千方百计地改进经营管理，进行商业竞争，但节目品位不高，色情、暴力以及其它庸俗内容较多。

3. 三分法：

广播电视媒介因所处的社会制度、意识形态、思想观念、思维方式以及经济模式的不同而产生差异，根据国家（地区）情况的不同，广播电视传播的制度大致分为三种：国营制度型、商业制度型和公共制度型。

（1）国营制度型（国营广播电视）

国营广播电视媒介完全由国家控制，从传播内容、经费开支、人事安排、服务宗旨、传播导向、财政支持和商业活动等均由政府有关部门直接负责，统一管理。在这种传播制度下，广播电视不得独立从事商业活动。

属于这种传播制度的国家有：中国、俄罗斯、法国、新加坡等。

（2）商业制度型（商业广播电视）

商业广播电视媒介通过向政府申请获得营业执照，由财团、私营组织或个人来管理和经营，经费来源和财政支出完全自行承担，是以赢利为目的的广播电视体制和机构，政府只是进行宏观的调控。这类媒介以广告播出费为主要收入来源，出售播出时间，经济上对广告商和私人客户的依赖可能导致节目制作的媚俗化倾向。

国外商业台一般为私营，以播出时间作为商品进行出售，主要手段之一是直接播出广告，另一种方式则是以提供赞助的组织的名义制作和播出节目。

美国的三大电视网（NBC、CBS、ABC）都是私营的商业性广播。

（3）公共型（公共广播电视）

公共广播电视是不以赢利为目的，非商业性的广播电视体制和机构。它既不为政府所有，也不为财团或私人所有，而是由国家特许的非营利性公司或社会各界的联合体来进行管理和经营。它的财政来自于少量广告费和大部分的“收看费”、“执照费”，其内容侧重于教育性，文化性，知识性和服务性。其主要经费来源有收听收看费，各级政府的拨款，团体和个人的捐款等。它在名义上是独立的，只对公众服务，但实际上不能摆脱政府的控制及财团的影响。

英国广播公司（BBC）、日本广播协会（NHK）、德国的公共广播联盟（ARD）等都是公共广播电视的代表。我国香港、台湾地区部分广播电台和电视台实行公共广播体制。

（二）国家的法律和行政管理方式

社会主义国家实行的是单一的国有国营体制，广播电视台是一种事业单位，政府对它们实行直接管理。发达资本主义国家有两种管理方式：美国以私营的商业广播电视为主，西欧许多国家长期不允许开办私营的商业台，一直采用公共广播电视。但是，80年代以来，西欧各国也开始开放商业广播电视，引进竞争机制。所以，现在发达资本主义国家是多种体制并存的格局。发展中国家有的实行单一的公有体制，有的实行公私并存的做法，他们根据不同的国情来决定其管理方式。

二、广播电视新闻传播的特点

广播电视新闻是通过某些特定的电子技术（如无线电波或线缆系统）对新近发生和正在发生的事实的报道。

1. 广播新闻及其特点

广播新闻以有声语言为主体传播新闻，它的信息符号就是听觉信息，以有声语言为主体，包括现场的音响和音乐。

（1）广播新闻的优势

①传播迅速、信息量大。

②受众多，覆盖面广。广播节目的收听不受文化程度的影响，还可以通过中波、短波调频、通讯卫星或者广播卫星多种方式进行立体传播。

③伴随性收听，移动性收听，“伴侣”媒介。收听广播可以不受时间、空间的限制。

④声情并茂，引发听觉联想。广播是通过听来唤起对受众原来在自己的储备中对某些事物的一些印象，就形成了听觉联想，从而给听众留下更为深刻的意义。

⑤参与性强，即时反馈。广播记者获取信息之后，不但可以在第一时间传回直播室或者是编辑室，同时听众还可以通过电话、互联网、手机短信和节目主持人以及嘉宾沟通。

⑥技术简便，成本相对低廉。

⑦广告价位低，相对回报比较实惠。

（2）广播新闻的局限性

①转瞬即逝，不易保存。

②容易产生歧义。

③线性传播的制约性，听众只能够被动地选择进行收听。为了改变广播线性传播的局限性，许多广播电台开办了网络广播或品牌节目上网，实现了声音广播与网络广播的互动，不同程度地弥补了线性传播的缺点。

2. 电视新闻及其特点

电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近或正在发生、发现的事实的报道，依靠视听兼备的多元符号（包括影象、有声语言、照片、图式、图表、文字、灯光等），通过采录编辑制作成电视节目播出。

（1）电视新闻的优势

①现场转播的“共时空效应”。随着媒介竞争的日趋激烈，电视新闻将变得更加强调现场直播连续滚动，从而给新闻报道的时效带来了变革。

②视听兼备的多元信息符号。

③时效性强。

④家庭式的收视。电视往往以家庭为单位，家庭式的传播对传播内容、传播效果以及电视节目和观众之间的互动都会产生影响。

⑤电视媒介传播的明星效应。培养个性化明星式的主持人，记者式的主持人，以及著名的嘉宾，对打造节目的品牌，提升收视率有着至关重要的意义。

⑥显著的广告效益。

（2）电视新闻的局限性

①转瞬即逝，不利于保存。

②线性传播，选择性差。电视节目的安排是按照时间顺序进行的，受众被动收看。

③不良电视节目给社会的负面影响更为直接。由于电视具有直观化、形象化和直接传播的特点，对社会的负面影响也比其它媒介来得更为直接和深刻。

另外，电视带来的文化侵略，利用卫星传播手段，对其它的国家民族进行文化渗透，已经引起了国际社会的关注。同时，对电视过分喜爱和看电视成瘾的“电视综合症”对人健康和心理的伤害，已经引起了人们对新闻媒介严峻的注视。

三、广播电视新闻传播理念

现代电视新闻理念的确立是与电视技术的进步，电视采制手段、传播方

式的变革相联系的。电视新闻工作者在采编播各个环节中，确立时效意识、现场意识、受众意识，以及进一步确立策划意识、品牌意识、互动意识是现代电视新闻传播理念在操作层面上的具体标识。

1. 时效意识

新闻的时效就是事件的新闻性在报道之后持续时间的效率。对事件报道得越早、越快，事件在受众中保持价值的时间就越长。因此，最大限度地缩短新闻事件发生和报道之间的时间差，是提高新闻时效性的唯一途径。

时效意识就是现代电视新闻报道传播要在第一时间同步报道的概念，当代电视新闻的时效概念从“TNT”转变为“NNN”，即从 today news today（今天的新闻今天报）发展变为 now news now（现在的新闻现在报），新闻发生与报道之间趋向零时差、零损耗和零误差。

2. 现场意识

电视新闻的现场意识来自于新闻传播对电视媒介本身的特殊要求，现场意识是指电视新闻工作者在报道时要有“我在场”的观念，要充分展示事件现场的情况，要善于现场发现和捕捉信息，电视新闻记者必须最大限度地接近现场和深入现场，直接获取视听材料，维护新闻的最大真实，使观众达到视觉和听觉的最大满足，提高新闻的时效性、权威性和感染力。这也是央视新闻频道提出“第一现场”理念的宗旨所在。

3. 受众意识

受众意识是指电视新闻工作者在报道采、编、播各环节上都要把受众放在重要位置。受众意识的觉醒是伴随着传媒市场竞争的加剧而出现的，一切媒体的竞争归根结底都是为了争夺受众的注意力。

（1）科学的受众观

揭示受众的社会属性和他们与传媒的社会关系，对受众的认识应分为四个层次：

①受众作为社会群体成员，受众对媒体的接触受到其群体归属关系、群体利益及群体规范的制约，大众传媒并没有随心所欲和左右受众的力量。

②受众作为“市场”，无疑是信息产品的消费者和传媒的市场，但这些消费者已经开始分化，大众正在成为具有特定需求的“小众”，

③受众作为权利的主体，拥有传播权利的主体。这权利包括传播权、知晓权、传媒接近权等。

④受众接触传媒需求和动机是多层次多方面的，包括信息需求、娱乐需求、社会关系需求以及精神需求和心理需求等。

（2）受众意识的体现

对受众尊重的前提是对受众的调查和研究。受众的调查和研究主要集中在三个方面：观众的构成结构及其特征，观众的收视行为，观众对媒体的需求。

①年龄、性别、知识水平、职业、价值观念和所处社会环境的差异，造成了观众结构的多层次性，根据具体情况设置细化的调查项目，才能对观众的构成有一个科学的把握和分析。

②受众的收视行为，针对受众收视时间的选择和收视长度的研究，对于合理地策划和编排新闻节目具有重要意义。

③受众对媒体的需求和动机是多层次、多方面的，广播电视要根据自己的媒介特性，对受众的需求进行细分，及时捕捉变化的需求，从而找到节目创新的准确定位。

4. 策划意识

（1）策划意识

策划是指根据新闻的传播宗旨和原则，对报道的内容和形式加以选择，并通过对报道资源的最佳配置和对新闻报道过程的组织控制，获得报道者所期望的效果。

电视新闻策划是策划这门现代科学介入电视新闻业的结果；是策划人遵循新闻的基本规律和电视纪实特性，以事实为基础，以创意为核心，对已占有的新闻进行充分的分析研究，确定可能实现的目标和效果，制定相关报道策略，规划、设计报道的方式、方法和技巧，以求最佳采访报道效果的运筹与谋划。主要是前期采访报道的策划和后期节目编排的策划。

（2）策划意识的体现

策划意识体现为创新报道和整合资源。策划的最终目的是为了创新报道；策划意识也体现为通过策划对新闻资源进行整合。新闻资源的整合水平决定新闻策划的质量，包括对其他媒体报道的横向整合，以及对现实新闻事件和历史知识进行的时空交叉整合。

5. 品牌意识

品牌是指具有稳定品质、独特理念、鲜明标志，即有较强竞争力、较大影响力、广受欢迎和瞩目，并产生了远远超过产品本身成本价值的产品。媒体品牌是指媒体（频道）名称、节目标志、节目风格和特色、节目宗旨、节目包装、节目结构、观众认同等的总和。品牌是电视媒体的无形资产，也是电视媒体赖以生存和发展的“生命线”。电视新闻的品牌创建关系到观众对媒体的忠诚度和核心竞争力。

电视新闻的品牌形象必须通过建立“品牌识别系统”来完成。一般来

说，“品牌识别系统”包含了理念识别、行为识别和形象识别三个相互联系的子系统

①频道作为品牌，可以通过台标或台标系统的包装，通过举办一系列大型报道活动和公关宣传活动，利用媒介间的合作来提高频道知名度和体现频道的品牌形象。

②栏目作为品牌，可以通过与众不同富有内涵的栏目名称，个性突出的栏目标识来传达节目的特定宗旨，体现节目特色和风格。栏目的主持人是栏目品牌的人格化身。

③记者作为品牌，是靠自己的言行树立起来的，是记者人品和文品的综合反映。

6. 互动意识

与受众互动，通过网络或电话等方式收集观众的反馈，可以提高电视新闻的传播效果，缩短电视媒体与观众的距离。电视新闻传播与网络、手机等的结合为电视新闻实现互动交流提供了最大的空间，已成为今天电视新闻的发展趋势。

以上这六个方面不是互相割裂的，而是互相联系又互相制约的。现代电视媒体应该努力在传播实践中深化、完善这些意识。

四、现代电视新闻职能

1. 广播电视新闻的社会功能

(1) 传播新闻，播报政令

公众需要了解政府的政策、方针、路线，而政府也要了解公众对各种事态发生的反应，以便对公众的呼声作出适当的解释和调整。广播电视以它特有的传播功效承担了这种“桥梁”和“喉舌”的作用。

(2) 沟通监督，引导舆论

沟通监督是广播电视媒介的一个主要功能，疏导得好可以化险为夷，反之则激化矛盾。广播电视传播一旦形成社会舆论压力，往往有着事半功倍的效果。在引导舆论中，“度”的把握是取得良好效果的关键。

(3) 交流信息，服务社会

广播电视可以满足社会及个人对各类信息的需求；交流的过程可以达到个人与社会、区域与区域、传统与现代的整合作用。

(4) 传授知识，丰富生活

广播电视是人们获得各种知识的窗口。

2. 电视的新闻功能

电视是多功能的媒介，最重要最本质的是它的新闻功能。电视新闻传播信息；发布政令，宣传党的路线、方针、政策；反映群众的呼声、愿望，起到沟通情况、上下交流的作用；它影响、引导社会舆论，密切为政治服务，是党和国家的主要舆论阵地。

五、广播电视新闻报道原则

1. 一般原则

电视新闻报道必须遵循新闻传播的一般原则。

①及时

新闻报道要及时，注重时效性。直播室电视新闻追求时效性的极致表达，在常规节目中，插入直播会有效提升节目的时效性，即使不能直播，也要抢播出时间和播出时效。

②真实

新闻的生命力在于真实，电视新闻不仅要做到事实的真实，再现事实本质的真实，还要从电视特性出发，做到表现手法的真实，真实性与真实感的统一。

③客观

电视新闻是客观事实的报道，要坚持客观性原则，实事求是、全面公正地进行报道。

④公正

电视新闻必须做到公正，首先要做到平衡。平衡是原则，也是技巧。要有公正的立场，记者和编辑必须重视自身的人格修养。

2. 三贴近

电视新闻必须坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近群众。

贴近实际，就是立足于社会主义初级阶段这个最大的实际，始终坚持解放思想，实事求是，与时俱进；坚持一切从实际出发，不搞形式主义，致力于问题的解决而不是空谈。

贴近生活，就是深入到火热的现实生活中去，深入到社会经济、政治、文化生活和人民群众的日常生活中去；贴近生活，就要求我们以生活为源泉，忠实地反映和表现生活，传递生活变化的新信息，满足群众精神文化生活的新需求。

贴近群众，就是深深扎根于群众之中，想群众之所想，急群众之所急，为群众提供想看爱看、健康向上的精神文化产品，更好地代表最广大人民群

众的根本利益；贴近群众，要求我们高度重视群众的主体地位，吸引群众广泛参与，高度重视人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求，把普及和提高结合起来，丰富群众文化生活。

六、广播电视新闻取材方向

成功的电视新闻应包含信息、情感和个性，三者也是现代电视新闻所追求的新的取材方向。

1. 信息——观众期望值

信息量大小是观众对电视新闻的首要需求。在实际工作中，要明确新闻与信息的关系，要拓宽信息源，记者要深入生活，要发动群众；要增大信息量，综合运用电视的表现手段，发挥电视的优势；要畅通信息流通渠道，传播观众想要知道的信息，注意传播中的方式方法；要注重信息的整合，根据事件的不同选择横向整合、纵向整合和立体整合的方法。

2. 情感——报道兴奋点

好新闻还要有情感，因为“画面把我们引向情感，又从情感引向思想”。情感是新闻的兴奋点、情绪点，也是新闻发人深省的起点。电视记者在取材时要以自身的情感投入，巧妙运用各种手段去挖掘事实的情感因素。记者的情感投入不等同于偏激和不理智，它恰恰能唤起观众的情感，达到良好的传播效果。

3. 个性——传播人格化

电视新闻人格化传播的特点，要求做到取材、报道的主体个性化。人的语言、形象乃至细微的动作都体现了人物的个性。电视形象化的特点能有力地展现人物个性。记者的个性、人格在电视新闻中体现得更加直观，也更加有力量。评论员的人格魅力也会吸引观众。同时，记者要通过自己的采访激发报道对象的人格展现，增强新闻的可视性和深度。

七、广播电视新闻的语言特征

1. 立体信息传播

电视语言的特征首先是立体信息传播。在采访报道中，电视记者不仅要重视新闻同期声、解说词等语言符号的信息，也要重视神态动作等肢体语言符号的运用。

2. 直观形象思维

电视记者要拥有直观形象思维，要善于在现场捕捉典型的细节、情节；

以连续的形象去构思新闻；要有蒙太奇思维。

3. **现场纪实再现**

电视记者要用现场纪实再现。采访记者要以现场的视角去采访、搜集材料。摄影记者要用采访摄影、追随摄影、隐蔽摄影等纪实摄影手法再现现场。

4. **观众多层次参与**

现代电视新闻需要观众多层次参与，要实现观众间接的、直接的、思想上的和再传播等多层次参与。

5. **表现多元素综合**

电视新闻是多元素表现的综合，要运用声、画多种表现元素的综合表现力，加强信息量与表现力。

6. **报道多工作配合**

这是电视新闻的特色，要求记者有集体精神，密切配合，做出更好的报道。

八、电视新闻报道形式

1. **口播新闻**

以播报员出图像为主，结合画外音播报文字新闻稿的新闻报道形式。口播新闻以语言为传达信息的主要手段，同时辅以播音员或主持人的体态语言。通常运用电视特技，播出与之配合的照片、图表、地图、示意图、事物、标题字幕和活动背景材料等，以扩大单位时间内传播的信息量。口播新闻分为政令文件类和简讯类。

口播新闻播出灵活、简便，有利于增强新闻时效，扩大新闻报导题材，有其他报道形式不可替代的优势，迄今仍有独特作用。

2. **图片新闻**

图片新闻是运用单张或成组的新闻摄影图片，结合文字解说来报道新闻事实，是把报纸、杂志等新闻图片报道引用到电视新闻中来的一种报道形式。

3. **影像新闻**

影像新闻也叫图像新闻，是采用电影摄影或电子摄录 ENG 在新闻事件现场录下图像和声音，结合新闻文字稿对事实进行报道。影像新闻以生动的形象画面为主要表现手段，更能体现电视新闻形象化传播的优势，给观众以身临其境的现场感、真实感。它是电视新闻中运用较早，也是迄今最常用的报道方式。

4. **字幕新闻**

是电子计算机控制字幕发生器，在电视屏幕上打出字幕，用简洁的文字，向观众传播最新信息。它是电视新闻最简便的报道方式，也是电视新闻提高时效的重要手段。字幕新闻按照字幕运用的不同处理技术可分为动态和静态两类。

字幕新闻的特点是时效快，运用灵活方便，文字简要明确，它在电视新闻屏幕上的出现，进一步体现了电视新闻表现手法和报道形式的多样化。

5. **现场报道**

现场报道是电视记者在新闻事件现场，面向摄像机（观众），以采访记者、目击者或者参与者身份作出图像的报道。记者在现场的报道和事件发生、发展同步进行，时效性强。现场报道是最能发挥电视新闻优势的报道方式，已成为电视新闻报道最重要的形式。现场报道与直播相结合，是电视新闻传播的最好方式和追求目标。

现场报道的同步传播，把电视新闻时效提到极致，最能表现新闻事件的现场感，最能带给观众“身临其境”的参与感；现场报道以明快的节奏，解说与事件的同步和立体感使电视新闻达到声画合一。现场报道是最能体现、发挥电视传播优势的新闻报道形式。

九、广播电视新闻的拓展

1. **新闻直播**

直播是广播电视频道的时间版面处于动态的开放的形态，实现了广播电视新闻的时效观，从过去“今天的新闻今天报”（Today News Today、TNT），改为“现在的新闻现在报”（Now News Now、NNN）。新闻直播，就是要成为现在的新闻现在报，不仅随时地插播，同时还进行大时段的直播，成为跟踪重要突发事件报道的有效的报道手段。

2. **滚动播出**

跟踪突发事件的后续报道，跟踪事件的变化，随时增加新的内容，滚动播出是实现广播电视新闻事实的高密度、大信息量的重要形式。

3. **大新闻架构**

大新闻架构，是指以新闻为骨架，包括整点新闻、半点新闻、深度报道、新闻评论、社会话题谈话等，加上多种形式的受众参与，大大提升节目的专业性、权威性。新闻在专业频道或者大的新闻时段中间，通过多种新闻的体裁的整合运用，对重要的热点新闻进行深化和开拓。

4. 优化广播电视新闻报道形态

（1）完善现场报道

广播电视记者要以“我”的第一人称的身份出现在现场，同时能够成熟地驾驭现场，提升报道的真实感和权威性。在现场报道中，记者不仅要及时地报道现场的变化，还要及时地提供必要的背景，必要的新闻要素，选择合适的采访对象，进行深入的报道，成为受众观察新闻事件的引导者。

（2）发挥编辑作用，优化报道配置

在直播的信息动态过程当中，编辑部应该成为发挥集体智慧的把关环节。配合默契的集体把关环节，可以最大限度地发挥集体的智慧。

（3）重视受众参与，发挥即时反馈优势

受众通过多种方式参与广播电视节目，使广播电视的大众传播兼容了传播的特征。受众有效地进行及时的信息反馈，使不同层面的传播进程形成新的信息整合平台。及时反馈的信息优化机制，切实发挥直播中把关人对多元信息的整合与控制，保证节目的正确导向。

（4）重视深度报道

如今广播电视新闻界成熟地驾驭广播电视传播的规律，形成了多种深度报道的样式。如新闻特稿、纪录片、特写、连续报道、系列报道、述评、访谈等。特别在重大事件和问题的报道中，深度报道已经成为广播电视新闻的主流报道形态，并且出现了一批具有品牌效应的深度报道节目。

■ 真题解析

1. 简答题：联系实际简述广播电视新闻现场报道的传播优势。（中国人民大学，2001 年）

【参考答案】

现场报道是广播电视记者在新闻事件现场，面向摄像机及其他传输设备（观众），以采访记者、目击者或者参与者身份作出声音和图像的报道。记者在现场的报道和事件发生、发展同步进行，时效性强。

现场报道的优势是时效性强，信息量大，现场感强。现场报道的同步传播，把广播电视新闻时效提到极致，最能表现新闻事件的现场感，最能带给观众“身临其境”的参与感；记者直接进入报道，将现场的原生态、真实的情况传达给受众；现场报道以明快的节奏，解说与事件的同步和立体感使电视新闻真正步入声画合一、水乳交融的境地，是最能体现、发挥电视传播优势的新闻报道形式。现场报道与直播相结合，是电视新闻传播的最好方式和

追求目标。

要充分发挥现场报道的传播优势，现场报道应具备以下几点：现场报道反映正在发生或发展的新闻事件；记者在新闻事件现场，进入画面做报道和采访提问；记者在现场随着事件的发生、发展，边观察边叙述，报道与新闻事件的发生、进展保持同步；有事件现场的画面和现场音响，除了采访讲话的同期声，还应有现场效果声。

【试题分析】

回答该题可以在运用理论进行阐述的基础上，再结合近期的一些重大事件的现场报道作分析，比如伊拉克战争、奥运会等的现场报道，将理论和实践融会贯通。

2. 论述题：简论在电视新闻运作中导向性与服务性的相互关系。（中国传媒大学，2001 年）

【参考答案】

电视新闻的导向性和服务性是两个相互联系又相互区别的概念。

（1）导向性是指传播者在传播过程中阐述某种主义、主张、思想、观点以争取特定对象达到既定目标的活动方式。在阶级社会中，它是一定党派、团体进行政治思想斗争的重要手段。它是一种目的性、功利性极强的传播，带有强烈的主观色彩。它主要是向被宣传对象灌输某种主张，传播某种观点，并以此影响别人。

电视新闻的导向性，这是由媒介的本身特点决定的。社会舆论有很大的自发性和盲目性，社会舆论也有正确错误之分，需要引导；社会问题、社会现象是纷繁复杂的，人们对社会问题的认识态度往往会从个人或局部利益得失出发，更需要引导。电视新闻要紧密配合党、政府的中心工作来组织舆论、引导舆论。舆论导向作用表现在，一是对当前的社会舆论进行评价；二是对当前社会舆论及舆论行为的引导；三是就某一社会事实制造舆论。

（2）服务性是指新闻媒介向社会提供各类信息，以便使人们在工作、学习、生活各方面都得到方便的社会服务。

（3）电视新闻的导向性要通过服务性来实现。它是通过对客观事实的报道、分析、解释和评论来实现舆论导向作用的，要按照新闻规律办事，寓导向性于服务性中。

【试题分析】

要回答导向性与服务性的相互关系，必须首先分别对电视新闻的导向性与服务性的概念进行阐述，然后再分析他们两者之间的关系，主要是阐明两者之间的区别和联系。

3. 论述题：有人认为，理想化的新闻传播体制是公共广播电视制度；有人则认为，理想化的新闻传播体制应是国家媒介体制、私有化媒介体制、公共媒介体制等多种体制并存。(武汉大学，2004)

【参考答案】

(1) 各国广播电视所有制结构不一，有单一所有制的广播电视结构，也有混合所有制的广播电视结构。不同的所有制形式对应于不同的政治体制，不能笼统地说何者优于何者。从政治学的角度来看和从传播学角度来看可能得到不同的答案。

(2) 公共广播电视制度得到较高的评价，是因为这种体制既可以避免国有制的缺点，也可以避免私有制的弊病。在这种体制下，广播电视一方面不受政府或政党的直接干预，能较好地体现创办者（社会各界或某个公众团体）的独立意愿，较好地适应服务社会的需要；另一方面，不受商业集团的控制，不追求商业利益，能够注重社会效益，节目内容比较健康。但这只是一般而言，实际上政府、政党、商业集团的间接影响仍然难以避免。另外，某些公众团体、文教单位办的广播电视台，由于缺乏有力的经济后盾，往往出现财政危机。美国的公共广播电视就常常因为经济拮据而步履维艰，难以为继。

(3) 国家媒介体制和私有媒介体制也有各自的优势和劣势所在：

国家媒介体制的长处是：国家可以实施统一管理，有计划地调配人力物力财力进行广电事业的建设，可以使机构的业务活动更加符合国家的政策和需要，社会效益能够得到重视和保证。这种体制的弊病在于：政治干预多，业务活动侧重于对政府负责、对领导负责，容易忽视满足受众需要、反映受众呼声、适应多样化的观赏兴趣，内容难免单调、贫乏；管理上重视集中统一，管理方式行政化，缺少激励机制，缺少经营活力。

私有媒体体制的长处是：重视受众需求，总要千方百计地满足受众多样化的需要，以提高自己的视听率和市场占有率；重视竞争，在激烈的相互竞争中，不断改进经营管理，不断更新传播技术，不断在节目内容和形式上推陈出新。它的弊端是：以赢利为目的，总是把商业利益放在首位，为了赚钱、为了追求经济效益，往往不顾社会责任和社会影响。新闻节目往往追求耸人听闻、轰动效应，不时出现内容失实、侵犯隐私等现象；娱乐节目往往迎合低俗趣味，渲染暴力和色情，污染社会风气。它的主要财源是广告，在业务上往往受广告商、赞助商的牵制。

(4) 总的看来，在人类行将跨入新世纪之时，如何既保持国家对广播电视事业的宏观调控，又保证广播电视机构的经营活力，已成为各国政府面临

的共同课题。广播电视是具有重大影响的大众传播事业，各国政府都要加以引导或控制，以利于社会的稳定有序；广播电视又是消费者众多的信息产业，它又必定要受市场经济规律制约，要按现代企业制度进行管理。所以，调控和搞活政治文化要求和商业要求、社会效益和经济效益，一直是各国构建广播电视体制过程中必须兼顾的。如何在两者之间找到最佳平衡点，以最大限度地兴利除弊，人们还将作不断的探索。

【试题分析】

关于世界各国所采用的新闻传播体制，以及各自特点和优劣的讨论，是目前学界和业界的热点话题。本题基本上是按照辨析题来设问，因此回答的时候要注意对各种体制进行分析，阐明各自的优劣，切忌片面。

重点总结

广播电视的体制类型，广播电视的传播特点、优势与局限，时效意识、现场意识、受众意识、大编辑部意识、品牌意识、互动意识，广播电视的新闻职能，广播电视新闻的报道原则，电视新闻的语言特征，电视新闻的报道形式。

延展阅读

1. 《广播电视辞典》，赵玉明、王福顺，北京广播学院出版社
2. 《广播新闻与电视新闻》，王振业，武汉大学出版社
3. 《新闻广播研究》，吴缦、曹璐，北京广播学院出版社
4. 《广播新闻业务》，吴缦、曹璐，北京广播学院出版社
5. 《电视新闻节目研究》，叶凤英，北京师范大学出版社
6. 《现代电视新闻学》，叶子，中国广播电视出版社
7. 《电视新闻学》，朱菁，浙江大学出版社
8. 《中国广播电视发展战略》，胡正荣，北京广播学院出版社
9. 《广播电视新闻学》，黄匡宇，高等教育出版社
10. 《十年》，孙玉胜，三联出版社

■ 推荐链接

1.**《世界公共电视的生存及其争议》，冯广超、冯应谦**

原文刊载：香港《中国传媒报告》2005 年第 1 期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=1977）

2.**《投身风格竞争，打造风格品牌：风格经济时代品牌竞争新策略》，刘长乐**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4530）

3.**《浅析凤凰卫视品牌的整体塑造和扩张》，李瑶、胡睿**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3062）

4.**《中国新闻报道的改革历程与发展趋势》，张骏德**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4382）

5**《电视“互动”观念初探》，廖亮**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3312）

专题4　广播电视新闻节目

■ 专题概述

本专题主要全面阐述关于广播电视新闻性节目的基本理论和相关概念。其中，广播电视的内容生产是学习和考查的重点。在广播电视各类节目中新闻性节目是电台、电视台传播信息的核心内容，担当着播报政令、引导舆论、服务社会、传授知识的重任。广播电视新闻性节目的分类历来存在很多争议，本专题在学习的重点放在消息类电视新闻节目、电视新闻深度报道、连续报道与系列报道、电视新闻专题节目、电视新闻调查节目、电视新闻访谈节目、新闻评论节目、重大事件特别报道、电视新闻现场直播等节目类型上。此外，结合目前电视栏目的改版热以及电视新闻频道的出现，本专题也作了相关的理论介绍和简要阐述。

■ 要点梳理

一、节目

1．节目的概念

节目是广播电台、电视台播出内容的基本单位、最终组织形式和播出形式，是连接内容的纽带和桥梁。它按时段划分，按线性传播方式组织内容，依次播送，每个广播、电视节目都有明确的宗旨和方针，特定的名称、内容取向、表现风格和一定的播出时间。

节目的微观构成包括组成形式和播出形式：

①节目属于广播电视基本形式的范畴，处于支配各种体裁和报道形式的地位；节目传播形态是电视报道载体，不同题材负载着与其相适应的报道内容；

②作为形式，节目虽然由内容决定的，一旦设置就具有相对稳定性，并

反过来选择内容；

③广播电视以节目面向受众，为受众提供各种节目，办好节目是广播电视台的出发点和落脚点。在合理设置节目，恰当规定节目方针的基础上，采录编制等一切业务活动都以提高节目质量和传播效果为出发点来运作。

2. 电视节目

电视节目，是指电视台或社会上制作电视节目的机构（如电视广告公司、电视文化传播公司、影视制作公司等）为播出、交换和销售而制作的表达某一完整内容的可供人们感知、理解和欣赏的视听作品。电视节目是电视传播内容和形式相结合的基本单位，同时也是电视台播出的具体项目和单元。

3. 广播电视节目的特征

节目是广播电视传播过程中主体人（节目制作者）精神产品的物化形态。广播电视节目制作者运用现代广播电视技术，根据策划和编导对节目的意图，摄取有关的图像和声音素材，按预先的顺序和一定的广播电视“章法”或被报道对象“原生态”，进行剪辑和特技加工，分类、分段、优化排列组合而成的可供播出的艺术产品、精神产品和信息产品。“三性”合一是电视节目最重要而又显著的特征。

①广播电视节目是一种精神产品。中国广播电视是意识形态的重要组成部分，是党、政府和人民的喉舌。作为社会主义的现代化大众传播媒体，中国广播电视还具有文化属性和产业属性，中国广播电视事业的性质决定了广播电视节目的属性和任务。从广播电视节目的任务、本质属性来讲，所有节目都是广播电视工作者创造并传播的精神产品。

②广播电视节目是一种信息产品。广播电视本身是一种信息载体，是一种传播工具。

③广播电视节目是一种艺术产品。这种艺术产品是在传播信息的同时，把客观事物的美传播了出来，给人以一种心情上的愉悦，情感上的共鸣，情绪上的调节，精神上的享受。

电视节目既要重视电视节目的社会效益，也要重视其经济效益，既要承认电视节目的商品属性，也要看到其精神产品的文化本质。策划的整个过程中，要以社会效益为终极目标，尽可能地做到思想性和艺术性、教化和娱乐的统一，经济效益和社会效益的统一，使电视节目成为多元属性的产品。

二、栏目

1. 栏目的概念

栏目，在报纸杂志中称之谓“专栏”。它是以一个相对集中的主题为中心的一组或多组稿件。这些具有共同点的稿件——如类似的主题、类似的题材、类似的体裁或类似的风格的几组稿件放在报纸或杂志的一个版面或占据版面的一个局部，并标以这些稿件一个统一的标题，继而以花边的形式与这些稿件以外的文稿隔开，以示区别。

电视栏目就是在固定的名称下把若干个内容相似、相近或表现和反映同一宗旨的一组、一串小节目，经过电视编导重新包装编辑，在固定时段中播出的节目。在这里，固定时段中播出的固定名称就是栏目名称。栏目内容相似、相近或表现和反映同一宗旨的一组、一串小节目就是习惯上讲的小板块或小栏目。简而言之，电视栏目可以概括为在固定的名称下若干个内容相似、相近的小板块或小栏目重新包装编辑而成的节目。

2. 节目与栏目

栏目与节目是既有联系又有区别的两个概念。

栏目是将反映同一内容或同一类型的节目归为一栏，使其有固定的栏目名称、片头和时间长度并安排在固定的时段内予以播放。一个栏目可以由若干个小节目串编而成，也可以包含着几个小栏目，有时每一辑也可以只播出一个节目。

3. 栏目类电视节目

（1）电视栏目、电视专栏节目与栏目类电视节目

栏目类节目是电视专题节目编排、播出的一种方式。

电视栏目是按照一定的宗旨和目的，把一些或一组题材内容、内容性质、功能目的、或形态相近的小节目纳入一个定期、定时长的某时段中播出，并将这一定期、定时长播出的某时段冠以名称，这一冠名播出时段的节目我们习惯于称之为栏目。电视栏目是电视编导们在电视节目的创作过程中，从报纸杂志的编辑艺术中借用过来的一种电视节目包装策划理念、电视节目创作的节目结构形式和电视节目编排思路。

（2）栏目类电视节目的特点

①系统化，它要求节目的内容、类型系统化，时间长度规范化，节目编排条理化，这样有利于组织节目制作与播出安排。

②固定化，它要求有固定的栏目名称、固定的片头、固定的节目长度、固定的播出时段、固定或相对固定的节目主持人等，便于受众定期、定时收

看。

③综合性（复合性）。栏目类节目可以是文艺性节目的综合，也可以是新闻性、知识性节目的综合。它在内容方面有较强的兼容性，手法形式多变——报道、访问、讲话等各种形式交错使用。熔教育、服务、娱乐于一炉，对观众有比较广泛的适应性，可以照顾多层次观众的不同要求。

（3）栏目类电视节目的结构

惯用的栏目结构形态有“杂志型”和“板块型”。

“杂志型”是从印刷物及广播、电影的“杂志”类型借鉴而来，并且兼容了上述几种“杂志”的性质和结构方式，一般以30分钟内的节目长度为宜。

“板块型”节目是最近几年兴起的节目组合形式。根据节目的方针和收视对象的特点，每个节目有不同的内容和编排方式，但多以新闻为骨架，在较长的时段里，调动叙述、描写、说理、抒情等手段，集纳众多的具有专门内容的小板块而成，节目长度一般为30分钟至60分钟。

4. 栏目类电视节目的类别

根据栏目的内容来划分，栏目类有对象型节目、公共型节目和服务型节目。

①对象型

对象型节目是指面向特定对象播出并侧重表现特定范畴或兼而有之的专题节目的形态。一般根据观众的职业、年龄及其他方面的特点分别设置。

②公共型

公共型节目是指面向广大电视观众播出的栏目类专题节目。无特定对象，面向全社会，其选题也应选择电视观众普遍关心的题材，栏目类中的多数节目属于此种类型的节目形态。

③服务型

服务型节目，是指为人们与社会的日常、具体需要提供具体服务的一种节目形式。包括指导性的和公益性的天气预报、股市行情、寻人启事等节目。

5. 对象型电视专栏节目的策划与编导

对象型电视专栏节目的策划与编导工作，与其他类型的电视专栏和一般性节目相比，有自己突出的特性。因此，对编导者和编导工作也有自己特殊的要求。

（1）观众定位要准。

对象型节目属于“窄播”范畴，讲求“雅俗分赏”。一味追求高收视率

是不现实的，应充分了解观众的兴趣、爱好、智能构成及特殊需求，并予以尊重，而最忌观众定位模糊不清。

（2）要更加了解节目市场。

随着电视节目生产的社会化，电视节目生产的投入与产出问题也越来越受到重视。对象型电视专栏节目的市场至少包含这样三个层面：

第一，观众市场。对栏目的观众进行定位，包括观众的年龄、层次、地域分布、生活状况、文化背景、收视情趣等，忽视了这些因素，或考虑不周，都会导致栏目无的放矢。

第二，节目的广告市场。通过节目吸引观众，再通过节目观众的消费层次吸引更感兴趣的广告商们。

第三，节目交易市场。策划开办一个电视专栏之后，可以考虑扩大节目的后续效应，并努力把节目推向更广阔的节目市场。

（3）栏目的内容要更加充实，形式要更加新颖。

（4）对栏目的主持人有更高的要求。

对象型电视专栏节目不仅要具有一定的可视性，而且还要有权威性和可亲性。这就要求编导要善于了解和掌握观众心理，选择合适的、受欢迎的节目主持人，以满足观众的收视需求。

（5）要增强观众的参与性。

这是对象型电视专栏节目留住观众的一条捷径。

6. 电视栏目的优势

从本质上讲，电视栏目是一种电视节目的编辑形式或称电视节目的包装形式。它与报刊杂志的专栏一样，是一种编辑排版的形式。从其反映的内容来讲，这种编辑和包装可以包含新闻、经济、文化、教育、科技、卫生保健、艺术、体育等各个方面的节目。这种栏目内容的重新编辑和包装主要具有两大优势：

①有利于电视观众记忆和收视

为观众收看的方便，将一些相对突出、相对独立、相对集中、相对一致的内容的节目有计划地组织制作，并冠以和内容相统一的名称与节目时长，通过合理有序地编排，把具有共同之处的节目并入到各种相对应的栏目中，在内容与形式均比较和谐统一中，显示各个栏目自身的特色和优势，以满足电视观众多种多样的需要，便于他们收视和记忆。

②有利于电视台对电视节目的管理、运作和编排

实现对节目人、财、物的栏目化归口管理。从宏观（频道）和微观（栏目）的角度对栏目和选题作统筹的规划，科学地规划节目的类型和节目

的形式及数量比例，可以使得编排思想更明确，栏目设置更合理，同时亦可增强电视节目的可视性。

7. **栏目包装**

栏目包装一方面是指栏目的标志、片头、垫片、片尾、字母、音乐、节奏、特技使用等，另一方面又指设计并创造出这些特定形式、手段和材料的一系列活动。随着电视节目的栏目化，栏目包装作为节目内容信息的载体，具有的传递节目信息、弘扬节目个性、宣传节目功能、加深节目印象、提高节目收视率等方面的作用，产生了前所未有的影响。

三、消息类电视新闻节目

1. **消息新闻**

消息新闻是对新近或正在发生的，对公众具有知悉意义的事实作简短迅速的报道。消息新闻通常存在于某一新闻栏目中，以消息总汇的形式出现。消息新闻旨在在真实客观的基础上，迅速、广泛、简短地报道国内外新近或正在发生的事，传达党和政府的法令，宣传党的路线、方针、政策，反映人民群众的呼声和要求。它的基本特点就是快速、简短、广泛、鲜活。

2. **消息类新闻栏目**

快速、简要、广泛、客观地报道新近发生、发现的事实的一种电视新闻，是最经常、最大量运用的报道体裁，是电视台新闻节目的主体。在电视媒介中，各种各样的新闻事实主要靠消息类电视新闻传播。消息类新闻栏目是电视新闻实现“国内外要闻总汇”的主要渠道。

目前，消息类新闻栏目已经发展成为由诸多各具特点的综合类、专业类、对象类新闻栏目构成的多维传播格局。

3. **专业类、对象类新闻栏目的出现**

有线电视的发展和频道资源的丰富，使国内各类专业频道竞相出现，与频道定向相适应的各种专业类、对象类新闻栏目也大量涌现。随着频道专业化进程和电视界对新闻收视市场的全面开发，专业类、对象类新闻栏目呈现出前所未有的繁荣局面。在各个专业频道中，专业类、对象类新闻栏目处于频道的核心地位。

专业类新闻栏目总揽某一特定社会生活领域的重要新闻事件，对象类新闻栏目则集纳某一特殊收视群体特别关注的新闻信息，有针对性地满足“分化”的受众的特殊新闻欲求。由于它们所特有的传播新闻信息，引导社会舆论等重要功能，对专业频道的其他节目形成辐射作用，因而成为专业频道的支撑点。同时，专业频道在题材、受众、功能上的专业化特点，也使专业

类、对象类新闻栏目易于形成鲜明特色。

首先，在内容上，专业类新闻栏目注重题材的专业化，将新闻事业放在特定社会生活领域所发生的重要新闻事件上。

其次，专业类新闻栏目和对象类新闻栏目，都重视对目标受众群的准确定位，力求收视对象定向化。

再次，专业类、对象类新闻栏目还特别注重在表达样式上的灵活性和多样性，以符合专业题材的特点和特定收视对象的心理特点。

四、电视新闻深度报道

1. 深度报道

深度报道（in-depth reports）：一种阐明事件因果关系、预测事件发展趋向的报道形式。诞生于20世纪40年代，是新闻的五个“W”和一个“H”的进一步深入的报道方式。它的主要特点要在“WHY”（为什么）和“HOW”（怎么样）中进一步深化。要求“以今日的事态核对昨日的背景，从而说出明日的意义来”。

要求对新闻事态的发生有前因后果的解释、分析和预测。它要阐明事件的因果关系，预测事件的发展趋向。一切具有思想、内容深度的新闻报道（解释法、调查法、分析评论法、问题探讨法）都可以归属于广泛的深度报道范畴。狭义上讲，深度报道是报纸对抗电子新闻的优势而崛起的报道方式；广义上理解，包括所有追溯起因，预测未来的有深度的报道。

2. 电视新闻深度报道

电视新闻深度报道指凭借声、画形象，对重大的新闻事件，有影响的社会问题、社会现象，做有背景介绍，有分析解释，有归纳预测的报道与点评。深度报道是电视新闻走向成熟的标志，随着我国社会改革、开放的需要迅速发展。

电视新闻的深度报道，多侧面、多角度、多方位地报道新闻事态；它体现了电视新闻由起步走向成熟，由浅层走向深层的变化。电视新闻深度报道的出现，既是社会发展的需要，也是电视新闻自身发展的必然趋势。

3. 关于电视新闻深度报道的两种关系

（1）消息类新闻中有思想深度的报道与深度报道的关系。有思想深度的消息类新闻是深度报道的浓缩，深度报道是它的延伸和拓展。

（2）深度报道和节目长度的关系。深度报道的内容深度要有相应的节目长度来保证。节目时间长度和思想深度是衡量电视新闻深度报道的两大标准。

4. 电视新闻深度报道的特点

① 立体化、多层次的剖析。消息类新闻要善于抓角度，而深度报道则要求多侧面、多角度、多层次的立体报道。要把复杂的事实真相说清，并引发观众的思考，就要求报道层层递进的展示，注意对事物横向和纵向的开拓、比较。背景材料是深度报道不可或缺的添加剂。

② 理性思辨色彩。善于思考是搞好深度报道的关键。优秀电视新闻深度报道要求强烈的思辨色彩，构思严密，有逻辑力量。

③ 表现手法多样。现代化电子技术为电视新闻深度报道表现形式的多样化提供了物质条件。由主持人主持播出，演播室和采访现场的结合，这是我国目前电视新闻深度报道常见的形式，例如《焦点访谈》、《新闻调查》等。

④ 传播效果显著。深度报道以解释、分析为特点，来影响人们对事物的判断、认识，在电视新闻节目中起"拳头"作用。

电视新闻深度报道突破了动态性新闻反映事物的局限性，要求从全新的角度和更深的层次来探索事物内涵及其发展趋势，具有社会认识和社会思考的功能。

5. 电视新闻深度报道要求：

（1）树立现代新闻观念

深度报道深刻反映社会改革、开放的进程，也是我国现代化进程在电视传播媒介上的反映、体现。电视新闻工作者要不断更新自己的思想观念和工作方法，跟上时代的步伐。

（2）思维方法的现代化

深度报道要求改变传统的单向平面思维，对事物观察认识要从单向思维转变为多向思维，从而整体地、综合地把握事物。审美知觉的可变和多义性延伸到深度报道，要使新闻报道真正能做到立体化、多角度、多侧面地剖析事实，使报道具有理性思辨色彩。记者在观察事物时，也必须以多向思维作多角度、立体的观察和思考，才能产生整体的、综合的知觉感受，才能正确判断、认识事物。

（3）现代新闻报道

现代新闻报道重在思想的启示，不仅要有宣传、解释和鼓动的功能，还要进一步担负起社会思辨和社会认识的功能。

（4）深入采访挖掘

挖掘新闻价值有三个层次：第一层是新闻通报、记者招待会、演说、声明；第二层是证实材料、背景、记者的观察、自己发现的事实；第三层是正

义、影响、原因、结果、分析、说明。记者要重视采访环节，广泛搜集材料，挖掘事实的新闻价值，进行立体化、多层次的报道，作纵向、横向的分析、比较。

五、连续报道与系列报道

1．广播电视连续报道

连续节目是一种篇幅较长，内容丰富，采取分集播出方式的大型节目。从总体上，它的主要特征是以空间线索为结构，有起源、有发展、有结果，各分集之间有一条贯穿线使节目内容上具有承上启下、首尾接应的关系。其表现手法和艺术风格是统一的，它必须连续播出才能保证其节目的完整。其结构方式多为纵向结构，其他方面与系列节目大致相同。对正在发生、发展中的新闻事件进行及时而又持续的报道。它是电视新闻对重要事态作深入或追踪报道的一种方式。连续报道题材多是重大的新闻事件，报道力争做到时间上是最新的报道，即时新性。报道内容是连续的，随着事件的最新变化而递进。对事件的报道有始有终，是完整的。

2．广播电视系列报道

是围绕同一新闻主题，从不同角度、不同侧面系统而深入地反映某一领域的发展变化或体现某一重大主题而做多次、连续的报道，有计划、有步骤采制并在节目中陆续播出的报道形式。系列报道题材大量是主题性新闻，着重于以不同角度、不同侧面的多次报道，突出展现某种主题思想。各报道之间是主题统帅下的系列组合，总体报道同样具有广博、密集信息的特点。简言之：围绕同一新闻主题从不同角度，不同侧面作多次连续报道的一种方式。系列报道成功重在策划，报道内容要求点面结合，贴近生活。

3．连续报道与系列报道的异同

连续报道和系列报道是电视新闻作深度报道的重要方式，从整体报道（多次新闻的集纳）来看，都是对新闻事件、事态作有前因后果的完整而有思想深度的报道，是在消息类新闻节目中作深度报道的形式。从整体报道来的内容看，它们对事件、事态的报道是连续进行的，有完整的前因后果的阐述；每次报道在内容、思想层次上又是递进的，是对新闻题材作详尽的有分析、解释的深度报道，应归属于专题类。因此，连续报道和系列报道是在消息类新闻节目中作深度报道的载体，横跨在消息类新闻与专题类新闻之间，使消息新闻报道内容由简要到有深度的一座桥梁。

连续报道和系列报道的差异主要体现在：①题材走向的差异；②时效性具体要求的差异；③各集报道编排序列的差异；④报道功能上的差异。

4. **系列节目**

系列节目是一种内容极为丰富，结构庞大而复杂，既独自成章又相互有内在联系的、能形成完整体系的、由单一节目组合的大型节目群体。系列节目通常反映的是现实重大题材，或具有重要史料、文献价值的历史题材，或大型文化、风光、技艺题材，如《让历史告诉未来》、《望长城》等。从整体上看可以是单一主题的，也可以是多主题的，但各单一节目中只应有一个主题，并根据其内容进行提炼。系列节目的结构形式可分为以时间顺序或事物事件发展过程为脉络的纵向结构和以内容的独立性为主的平行（横向）结构，而尤以平行（横向）结构具有一定的灵活性，并由此构成分集。系列节目由于受到播出篇幅的限制而采取分集播出，每集长度大致相等，播出时大多安排在相对集中的一段时期内。

六、电视新闻专题节目

1. **电视专题节目**

电视专题节目是指按传播内容所反映的生活或对象摄制的主题相对统一，能对主题作全面、深入的反映，与综合节目相对应为一种电视节目。

专题类新闻节目综合运用各种电视表现手段与播出方式，深入报道某一重大新闻事件或某些具有新闻价值又为广大观众所关心的典型人物、经验，群众关注的社会问题、社会现象的剖析等。要求记者能在事实的基础上，对事实、对问题做出分析，以独特的见解引起观众深层次的思考。

专题类电视新闻是承载作详尽的、有思想深度的报道内容的主要载体。它是消息类新闻的延伸和拓展。它通常以固定的栏目与观众见面，有固定的栏目名称、时间长度、包装形式和播出时段，以及相对固定的节目风格，以适应观众收视的选择性和随意性。专题节目兼有新闻节目的真实性和文艺节目的艺术性；内容上包罗万象，涵盖大千世界；形式上广收博取，集电视各种表现手法、技法之大成；功能齐全。总之，电视专题节目能发挥电视优势，极具电视特色，是荧屏上的主要节目形态之一。

2. **电视新闻专题节目特征**

①新闻性

②重要性

③专题性

3. **电视新闻专题节目的题材类型**

(1) 典型报道

典型报道是指对一定时期内产生的，最突出、最具代表性的人物或事件

进行的重点报道。以正面宣传为主，弘扬社会主义物质文明和精神文明建设中涌现出来的先进人物、先进集体的精神风采，弘扬先进经验，给人以教育和思想启迪。

（2）事件的现场报道

重大新闻事件的现场报道，使记者迅速赶到现场，对事件发展过程以专题的长度作详尽、深入的报道，使观众直观地、如同身临其境的"目睹"事件过程。这类专题报道的特点是，采用现场报道、追随摄影的手法，真实地呈现现场，构思完整精当，细节和情节处理得当。

（3）重大事件的综述回顾

重大新闻事件的综合专题报道，是记者、编辑对每次播出的新闻素材在新闻事件结束后，精心选择汇编，为观众提供一份回顾与思考，为时代留下一份有电视特点的珍贵资料。这类专题报道的创作规律是题材上高扬主旋律，精心选择素材，调动电视的各种表现手段，精心制作。

（4）思辨性报道

对社会问题、社会现象的思辨性报道是现代新闻观念在专题报道中的重要体现。它要求记者对事物有较强的分析、综合、归纳和演绎的能力。驾驭这类报道要有原则性、系统性、预见性和创造性。思辨性报道充分体现了现代电视新闻观念，它与传统的报道方式不同，并不仅仅是追求事实本身的典型意义，更注重的是事实背后的深层思考。并不是简单的叙述事物发展结果，更侧重的是对事物的成因、背景、发展趋向、社会效应的挖掘。它不是停留在对新闻事实显在的、表面的报道，而是挖掘它潜在的、深层的"潜新闻"，及新闻背后的新闻。

七、电视新闻调查节目

1. 调查性报道

新闻记者就某一重大新闻事件或公众关注的社会现象进行专题性的深入调查、核实、分析、解释的深度报道，就是新闻调查性报道。调查性报道以揭露黑幕为核心，以社会的腐败现象、犯罪、政府官员的错误行为、内幕新闻以及被某些人企图掩盖的事实为主要目标。电视记者就某一重大新闻事件或公众关注的社会现象进行专题性的深入调查、核实、分析、解释的深度报道。

调查性报道是新闻媒体独立的、精密的、深入的采访活动。它的优势在于有选择地直接展现调查的过程，声画兼备地披露新闻事实的真相，以及当事人和有关人士提供的相关事实和看法，使得电视调查节目具有很强的说服

力与可视性。

美国CBS广播公司于1968年开办的《60分钟》专栏，是电视调查节目取得成功的例证。我国中央电视台的《新闻调查》栏目，是电视新闻调查的专栏。

2. 调查性报道区别于其他新闻报道类型的三个基本要素：

①调查目标明确，致力于揭示对公众有重要意义的事实的真相；

②调查行动由媒体与记者独立完成；

③调查难度在于对方着力掩盖真相。

3. 调查性报道的功能

①调查性报道能够产生深远的社会影响；

②调查性报道是增强媒体公信力的有力保证；

③调查性报道是栏目核心竞争力所在。

4. 调查性报道的选题原则

电视新闻调查报道题材不是记者关起门琢磨出来的，而是从社会现实中筛选出来的。新闻调查的社会性要求就是关注社会热点。热点的产生、发展、变化有深刻的社会背景。所以关注热点就是为了作上下沟通的桥梁，党、政府和人民的喉舌，其最终作用就是要起到正确的导向作用。

从热点形成出发，新闻调查报道在选题取材上应该遵循以下原则：

（1）重大。从重大的新闻事件入手来选题，重大的事件都会引起社会普遍关注。

（2）紧迫。记者要研究观众最关心的问题，研究实际生活中迫在眉睫、亟待解决的问题，要使调查报道能拨动社会上绷得最紧的弦。

（3）适时。社会上有许多紧迫问题需要解决，从新闻时效要求选择适合时势需要的题材。

（4）独特。

（5）近核。调查报道重在理性分析、透视，其最终目标就是揭示事物真相、本质。

从前期的选题策划上看，新闻调查报道在选题取材上应该遵循以下原则：

（1）重大性：新闻调查报道在选题取材上应该遵循以下原则，比如采访活动精密深入，制作周期相对较长，因此选题要具有重大的社会意义，能够引起社会反响与人们的反思；

（2）公共性：关注与公众利益有密切关系，且具有一定时效的事件与现象，要注重时机，讲究效果；

（3）独家性：强调选题的隐秘性、独家性；

（4）故事性：故事化叙述与舆论监督的结合逐渐成为一种趋势。

5. 调查性报道的叙事方法

①明晰的叙事主线：调查性报道在叙事方式上必须以明晰的叙事主线为逻辑依据；

②合理的结构布局：创作者要有结构意识，要考虑组成电视节目整体的各个部分的安排、搭配和衔接；

③悬念设置：悬念往往是一个调查性报道的关节点，随着悬念的出现、发展和结束，节目也完成了自身的起承转合；

④核心的调查取证：调查记者的独立调查行为是构成调查性报道的基础，记者要有质疑精神，报道要有独家的发现和独家的证据。

6. 调查性报道要求

（1）准备——掌握翔实的材料。调查性报道的特征是事物的真相并不是一目了然的，需要记者通过调查去挖掘，批评性调查报道的这一特征更显著。记者在开机前，要深入了解事件背景、成因以及事实内部错综复杂的关系，努力把握事态的脉络和事实的真相。

（2）采访——展现调查过程。成功的调查报道，要层次清楚地通过记者在现场的采访来展现调查过程，从而让观众信服地接受报道。

（3）客观——融观点于调查过程中。它不是结论在前灌输观点，而是让观众看到调查过程所展示之事实，从事实的逻辑力量之中，自己得出结论，这是对新闻本质的回归与尊重。

（4）魅力——观众参与思考。调查报道是一个寻求真相，寻求结论的过程。观点、结论是随着调查过程的进展，由观众自己得出的。报道的魅力多体现在观众在收看时被吸引，从而投入思想的参与。

（5）强烈的社会责任心。问题性调查报道较之正面报道在揭示事实真相中阻力过多。这重重阻力，需要记者有强烈的责任心，以对党、人民负责任的精神，深入到错综复杂的社会矛盾中，冷静地、深入地、也要勇敢地对各种问题作调查剖析。记者的责任心还体现在对报道客观效果的缜密考虑上，选题时要考虑紧迫、适时的原则，既是群众迫切需要解决的，也是政府要着手解决的问题。

八、电视新闻访谈节目

电视访谈节目是人物专访和谈话节目的总称，其基本特征是以采访记者（主持人）与采访对象（嘉宾）面对面谈话的形式，就采访对象的人生经

历、生活感悟或某一新闻事件、某个热点话题进行深层对话交流。

1. 人物专访

电视人物访谈时以采访记者（主持人）与采访对象（嘉宾）面对面谈话的形式，就采访对象的人生经历、生活情感或者某一新闻事件、某个热点话题进行深层对话交流，是电视访谈节目的基本特征。专访的形态可以独立构成节目，可以是一个小栏目，也可以是作为一个报道在节目中插入，具有很多反应性内容、评价性内容，而选择的人物都较具权威性，栏目常以名人效应来维持栏目的生存。

电视访谈节目凭借电视传播技术的优势，实现了对访谈双方人际交流过程的完整记录和真实还原，从时间和空间两个维度突破了人际传播的局限性。成功的人物访谈可以通过访谈双方的观点交锋、指挥碰撞给观众以思维的启迪、人生的感悟，可以说，平等、真诚、深入的人物访谈节目对观众来说仿佛是一次思维的盛宴，一次心灵的对话。

人物专访节目，基本上采用一对一的形式，不设现场观众，采访空间较为封闭和私密，采访环境相对沉静柔和，采访者与采访对象面对面倾心交流制造出一种适宜的氛围。如《面对面》、《鲁豫有约》等就是采用这样的形式，采访的环境背景简洁、虚化，画面的主体是采访者和采访对象的近景。交流双方的语言和非语言符号构成了专访节目的主体，间接的画面构成可以使观众集中精力参与到对话交流中去，全身心地体验心灵对话、思维交流的魅力。

2. 新闻人物专访

新闻人物专访，即采访者通过新闻事件中的核心人物、新闻漩涡中的焦点人物进行面对面的深入交流，将新闻事件与新闻人物融为一体，以人物为视角来解读新闻，为观众提供一个与新闻的当事人、知情者进行零距离对话的渠道。目前，在我国的电视屏幕上，较为典型和具有一定影响力的新闻人物专访栏目首推中央电视台的《面对面》。

3. 谈话节目

谈话节目（TALK SHOW）源出于美国，电视史学家一般都把 NBC（美国全国广播公司）1954 年推出的《今夜》作为电视谈话节目的开端。在我国，作为固定栏目播出，产生较大影响的谈话节目始于中央电视台 1996 年推出的《实话实说》。电视谈话节目既是高度浓缩的又是高度展开的；既体现了媒体价值又真正实现了观众的参与和交流。

（1）电视谈话节目，采访对象往往不止一个，谈话内容多是围绕一个话题展开，或是新闻事件，或是社会现象，采访对象是作为思想、观点的提供

者而出现的。这种节目又可细分为设置现场观众（《实话实说》）和不设现场观众两种（《新闻会客厅》）。

（2）新闻性谈话节目

它以语言为传播信息的主要手段，由主持人、嘉宾和观众就群众普遍关注的问题，以平等的对话交流方式，充分表达各自的意见、观点和见解，其特点在于它不是某时某地发生的具体报道，而是通过各抒己见的谈话，传播观点和见解，反映当代人的心态、观念。

（3）电视谈话节目的运作要求：

①话题：话题的选择是节目成功与否的重要决定因素之一，谈话节目的话题应该具有一定的新闻性、针对性和社会普遍意义，还要有一定的争议性。

②参与者：善于表达、有独到见解、能够用个性化的语言表达自己真实的想法和态度。

③主持人：主持人是驾驭谈话走向和掌控现场氛围的核心，主持人应该清楚话题的导向，思维清晰，反应灵敏，善于抓住话头引出话题，主持风格要与节目定位相一致。

4. 电视谈话节目与人物专访比较

共性：以语言为主要传播手段，具备立体化、全息化的传播优势。

不同：两者在传播取向、现场氛围、主持人角色定位等方面有诸多不同。

①传播取向不同：谈话节目的传播取向是话题，向观众传播话题和观点；人物专访节目的传播取向是人物，观众记住的是个性化的人。

②传播氛围不同：谈话节目氛围开放、活跃、兴奋；人物专访则着力营造一个封闭的、不被打扰的空间。

③主持人作用不同：谈话节目主持人是一个穿针引线者、话场控制者、气氛调节者；专访节目中主持人是一个调查者、挖掘者、印证者。

九、新闻评论节目

1. 评论类新闻节目

评论类新闻是评论者、评论集体或媒介机构对当前具有普遍意义的事件、问题或社会现象表示的意见和态度。评论类电视新闻节目具有新闻评论的共性要求，具有新闻性、社会性、政论性和指导性，围绕社会和广大群众普遍关心的新闻事实，进行分析、探讨、研究，最后引导出科学的、思辨的能为群众所接受的结论来，从而指导社会生活实践。

与评论结合的电视新闻评论性节目的构架是建立在对新闻事实的分析、透视基础上，把观点融入对新闻事实的深入报道之中，引导观众去思考判断。其演播室议论部分是直抒观点，评点鲜明、尖锐、到位。而主持人——评论员的核心作用也日益显著。因此，加强体现评论的力度深度报道与评论的结合，主体意识与客体事实的结合，思辨性与纪实性的结合，媒介观点与个人言论的结合，这都是现代电视新闻评论性节目的传播策略。

2. 广播新评论

（1）定义

通常所说的广播评论不是广播电台播送的报刊杂志上和通讯社撰写的评论，也不是不加任何“改造”就把新闻评论这种体裁直接搬到广播中的评论，而是一种名副其实的广播评论。

（2）广播新闻评论的特点

广播评论的个性特征取决于广播、听众和新闻评论体裁三个互相影响、共同发挥作用的因素。

①广播的传播特点。广播以听、说为基本的传播手段。有声语言表情达意具有直接便捷、传送范围广、可能的受众多、表现能力强等优点；同时，与文字相比又具有一些劣势，比如稍纵即逝，只能即时听知，不能或不易保存，多次转述容易变形甚至面目全非、不能作微观选择、听众不易仔细揣摩把握重点等等。

②政论性内容的双重性。政论性使新闻评论的内容无不带有一定程度的概括性和抽象性，也无不具有容量大、内涵丰富和浓缩度高、不易理解的双重特点。一方面容量大、内涵丰富，一方面浓缩度高、不易理解，这是新闻评论政论性内容固有的矛盾。

③听众状况的分析。广播听众的整体状况呈现数量大、层次多、经常处于无注意的半收听状态等特点。因此，广播要考虑如何为数量大、层次多的听众制作丰富的、高质量的评论，提供多种信息和有效服务，把众多的无注意收听状态的听众转化为有意的专注的听众。

广播评论关键是在稍纵即逝、不易保存、不能选择的条件下，使广播评论的政论性内容既为多数听众乐于听，又便于多数听众听得明白、理解得透彻。因此，广播评论需要具备“短、浅、软”的风格特点。短，就是短小精悍；浅，就是通俗，使人一听就懂；软，就是轻松、风趣，使听众在文化娱乐中不知不觉地接受。

4. 电视新闻评论

（1）定义

电视评论是新闻评论体裁与电视媒介结合的产物。它以视听兼备、形声并茂的独特优势而受到人们的普遍关注。

（2）电视新闻评论的特点

①声画兼备。电视评论是综合运用画面、字幕、实况音响和论述语言的新闻评论，电视评论综合运用图像、解说、字幕、同期声、音乐等符号，融形、声于一体，借以表现事物及其存在环境，人物活动及其姿态、表情、服饰等，同时诉诸受众的视觉和听觉，成为一种“形象化政论”。

②双线互补。电视评论是以线性方式传播的新闻评论，它以电波传送的画面和声音，持续不断地表达政论性内容。画面和声音的连续性及其交互作用，赋予电视评论双线互补的结构特点。电视评论（除口播评论外）的双线指的是画面线和声音线。在这种“双线互补”的声画关系中，声音影响观众对画面内涵的理解，画面则有助于观众具体领会声音所概括的抽象内容。它们相互结合，相互补充，则可以收到相得益彰的表达效果。

（3）电视评论的声画双线互补

①声画合一。就是声音和画面同时表达同一内容，论述语言直接解释画面内容，发掘画面内涵，并在这个基础上进行分析、评述。

②声画对位。指声音和画面围绕同一个政论性内容，在各自独立表现的基础上，又有机地结合起来，共同为说理服务。其特点是利用声音和画面不同步产生的信息差距，充分调动人的视听两个感知通道，引导人们把声音和画面联系起来思考，从而加深对于事物的认识。声画对位的表现优势在于它能够引起观众的联想，激发观众的思维能力，从而收到单纯语言或单纯画面所达不到的表现效果。

③视听结合。这首先要求电视评论尽可能选择易于电视表现的题材，如含有生动、直观、可感形象的新闻事实、画面素材丰富的社会现象等。其次，要善于捕捉可视形象，丰富画面语言，把抽象的分析、议论与可视的形象融为一体。

（4）电视新闻评论的写作要求

①坚持为说理服务的原则；

②恰当处理与论述语言的关系；

③善于调动各种表现技法和编排组合手段，加强画面自身的论辩力；

④恰当地运用画面、同期声、字幕等电视评论独具的表现手段，发挥它们的综合优势。同期声是与画面同步出现的各种声音，包括记者和采访对象的谈话、人物的讲话和现场的各种实况音响，它在电视评论中的主要作用和画面大致类似，差别只不过是同期声还具有表现理论性论据的功能，比如某

些权威人士表达对事物看法的同期声。字幕是电视的可视因素之一，其主要作用是：提示、强调、补充、说明。电视评论主要运用画面和声音表现内容，但它们都有着某些自身难以克服的局限性，适当地运用字幕，可以在一定程度上弥补这类缺陷。

十、重大事件特别报道

1. 定义

重大事件是人们对题材重大、波及范围广、群众关注度高、影响比较深远的新闻事件的总称。通常，我们把重大事件划分为可预见的程序性事件和不可预见的突发性事件。重大事件特别报道就是综合运用多种电视节目形态，结合不同的电视表现手段，对正在发生或已经发生的特别重大的有影响的事件作详尽、深入、全面的立体化报道。重大事件特别报道的特点有：聚焦重大题材、信息资源整合、传播效果显著。

重大事件特别报道是一种全方位立体化报道。电视新闻的立体化报道，是凭借电视的视听语言，全方位、多角度、多层次地对重大事情作既有迅速、简短、连续的动态报道，又有背景介绍、分析解释、探索预测等深度报道的全方位报道形式。它是一个集纳、整合了多种报道方式的复合信息系统。重大事件特别报道的报道样式有：专题纪录片、人物访谈、演播室评论、背景资料片、连线报道以及现场报道等。这些不同的报道样式是构筑实现立体化报道的基石。

2. 要求

为了作好重大事件特别报道，在报道过程中应该遵循如下的几点要求：缜密的策划、充分的准备、快速的反应、人才的保证。

十一、电视新闻现场直播

重大事件的现场直播，是电视记者在事件现场以完全纪实的手法把现场情景边报道、边摄录、边同步播出。现场直播要求题材重大，准备周密，计划详尽，还要提高电视直播人员的业务素质。

1. 现场直播的分类

按照节目的播出方式，可划分为：

（1）录播节目

广义的录播节目包括所有非现场直播的电视节目。狭义的录播节目，则专指某一栏目，或某台以录播形式制作播出的节目。

(2) 直播节目

是指那些以直播形式制作播出的电视节目，比如现在中央电视台的整点新闻节目、《足球之夜》、《大风车》和所有现场直播给电视观众的各类电视节目。电视直播体现了电视实时传播信息的优势。

(3) 双向或多向对传播出节目（转播）

是以传输和播出方式为标准划分出来的节目形式，它既可以是直播，也可以是录播。

2. 现场直播的特点

现场直播的特点主要有同步共时、现场纪实、过程体验、创作的一次性等。现场直播体现了现代电视新闻发展的必然方向，使满足观众收视需求的最佳选择，也是电视与其他媒体竞争的重要手段。现场直播加快了电视新闻改革的步伐。

3. 现场直播策划

现场直播策划是在预知新闻事件将要发生时，在充分认识所要报道的新闻事实的基础上，对报道内容、报道手段、报道方式进行精心筹划和准备，选择能产生最佳效果的传播方式，制作播出节目，并对节目进行效果调查的过程。现场直播策划是正确引导舆论的需要，是适应媒介竞争的需要，是整合和传播信息的需要，也是现场直播自身的特点对策划提出的要求。

现场直播的策划过程，具体运作包括：确立主题定位和报道思想；确定直播报道的内容；确定具体的直播报道计划；制定技术以及后勤保障方案。

十二、电视新闻频道研究

1. 新闻频道概述

电视新闻频道就是专门播出新闻时事类节目的专业频道。电视新闻频道是信息社会发展的需要，是人们对于资讯需求迅速增长的结果，也是在后大众传播时代电视本身发展的产物，是与报纸、广播、互联网以及境外媒体展开竞争的必然选择。

CNN 是全球极具影响力的电视新闻频道，它诞生于 1980 年，树立了“现场、快速、准确、详尽”的八字方针，在 1991 年的海湾战争中的成功报道，使它达到发展过程中的一个史无前例的高峰。

被誉为“中国大陆第一家真正意义上的新闻频道”的福建电视台新闻频道于 1999 年在福州开播。

中央电视台新闻频道于 2003 年 5 月 1 日开播，它是中国第一个国家级的电视新闻频道，在中国电视发展史上具有划时代的意义。

2. **电视新闻频道的基本理念**

运作电视新闻频道应该秉承现代电视新闻传播理念：

（1）体现“第一时间”，即确立时效第一的观念，力求使新闻报道和事件的发生同步；

（2）体现“第一现场”，让电视记者更多地深入新闻现场采访、作报道，通过形象的画面把信息直接传递给观众，让观众看到记者采访调查的过程，增强观众的参与感；

（3）体现“第一需要”，即把观众的参与、观众的需求、观众的满意度放在第一位，把研究和了解受众，作为现代电视新闻在选题内容取向上的基础。

3. **新闻频道运作的具体策略**

（1）消息的及时滚动，正确处理重播新闻、连续报道、最新消息三部分的关系；

（2）注意栏目的合理配置，既要对栏目进行细化，使每个栏目都要有自己明确的定位，又要使栏目之间要相互融通，优势互补，造成整体效应；

（3）注重专题的深度拓展，以新的理念制作好新闻时事谈话类节目、电视新闻评论类节目、新闻调查报道类节目和电视专题片；

（4）注重品牌的推动效应，新闻频道应该推出一批有影响力的品牌栏目和名牌主持人，并通过对重大事件的报道提升频道的品牌效应；

（5）树立资源共享的观念和大编辑部意识，做到全频道一盘棋，统一部署，防止不必要的内部竞争带来的内耗，使资源深入开发、多重利用，形成集合效益；

（6）做好同步的直播报道，在成功完成可预知的重大事件的直播报道基础上，更好地完成突发重大事件的直播报道、日常直播和连线直播。

■ 真题解析

1. 简答题：广播谈话节目的主要特点是什么？广播谈话节目对节目主持人综合素质的要求主要有哪些方面？（中国传媒大学，2001 年）

【参考答案】

广播谈话节目是以语言为传播信息的主要手段，由主持人、嘉宾和听众就群众普遍关心的问题，以平等的对话交流方式，充分表达自己的意见、观点和见解。其特点在于它不是某时某地发生的具体报道，而是通过各抒己见的谈话，传播观点和见解，反映当代人的观念和心态。

它要求主持人：（1）把握谈话节目主题走向，适当控制发言者的内容；（2）注意层次分明，结构清晰；（3）反应机敏，善于抓住话头引出话题；（4）语言诙谐，亲切自然；（5）把握语境，调动听众参与。

【试题分析】

本题设问分为前后紧密关连的两问，因此首先要回答广播谈话节目的特点，然后结合广播的特点和谈话节目的特色，来进一步阐述分析广播谈话节目对主持人综合素质的具体要求。

2. **简答题：谈谈对广播评论如何做到“深入浅出”的理解？（中国传媒大学，2001 年）**

【参考答案】

广播评论是指广播电台用以阐述自己对于新闻事件和社会现象、社会问题的看法和态度，具有新闻性和政论性特点的文章或话题。由于具有认识客观实际、指导社会实践和舆论导向、监督社会等功能，这种题材越来越为各级广播电台所重视，成为新闻广播节目的重要构成因素。

广播评论是新闻评论体裁与广播媒介结合的产物。按照远距离声音传播的规律体现新闻评论的新闻性、政论性特点，便于以听、说的方式方法组织和表现内容，是撰写、制作、播出这种体裁的基本准则，也是它区别于其他媒介类似体裁的基本界限。一般要求论题具体，立论集中、中肯；论点正确、鲜明、新颖；论据具体、充实；论证逻辑严密；议论深入浅出，语言通俗、合乎语言规范和口语表达习惯，让听众一听就明白，能透彻地理解其中的主张、见解和态度；篇幅短小、结构严谨，适合听众专注收听的耐久力和听知习惯。

【试题分析】

回答本题时要注意答题的层次，应该先简明概述主要概念和定义，然后再根据题干的要求进行深入的分析，本题重点在于围绕“深入浅出”，把广播评论的特点、要求和“深入浅出”结合起来作答。

3. **论述题：何谓新闻谈话节目？其特点及制约谈话节目成败的主要因素有哪些？试结合实际谈谈你对广播（电视）新闻谈话节目发展的看法。（中国传媒大学，2003 年）**

【参考答案】

新闻谈话节目在西方称作“TALK SHOW”，它以语言为传播信息的主要手段，由主持人、嘉宾和观众就群众普遍关心的问题，以平等的对话交流方式，充分表达各自的意见、观点和见解，其特点在于它不是某时某地发生的具体报道，而是通过各抒己见的谈话，传播观点和见解，反映当代人的心

态、观念。

（1）话题：新闻性、社会性和针对性，既与当前形势密切相关，又与群众贴近。

（2）参与者：一是嘉宾，应有代表性、权威性，既要善谈又能说实话；二是现场参与的热心观众，积极，有表达的愿望又能实话实说。

（3）主持人：①把握谈话题目主题走向，适当控制发言者内容；②注意层次分明，结构清晰；③反应机敏，善于抓住话头引出话题；④语言诙谐，亲切自然；⑤把握语境，调动观众参与。

因此，新闻谈话节目成败的关键在于话题和参与者（尤其是嘉宾）的选择。主持人也要有较高的素质，能够驾驭此类节目。

【试题分析】

回答本题，不仅要解释相关概念，阐述基本的相关理论，而且还要结合当前广播电视实践展开论述，如《实话实说》等以及广播谈话节目。因此，这就要求考生在平时多关注和留意广播电视新闻业界的有关情况。

4. 论述题：你认为我国电视会议报道应做哪些改进以增强宣传效果？（中国传媒大学，2001年）

【参考答案】

（1）电视会议新闻是对各种会议动态及其相关内容所进行的反映报道。会议新闻涉及的报道面很宽，从中央到地方各级党政部门的政治性会议，到各种门类的专业性会议，从各个级别层次的庆祝会到追悼会，都属于它的报道范围。

（2）作为党、政府和人民的喉舌的电视，在其新闻节目中进行会议报道，是传达党的方针、路线、政策和上级指示精神的重要渠道；是造成舆论、指导工作的必要手段。会议新闻虽然很重要，如何控制其传播效益的发挥，更是大有可为的。从现有的情况来看，人们对会议新闻不感兴趣，究其原因主要有二：一是新闻性强、适应面宽的会议新闻很少；二是程式化且很少信息量的会议新闻充斥屏幕。这一“少”一“多”，矛盾尖锐，调整好这一对矛盾的平衡关系，是提高会议新闻质量及其在人们心目中的地位的关键。

（3）如何提高会议新闻的实际传播效果？可以采取的对策有以下几方面：

①协调关系，沟通认识，创造良好的摄制前提。从总体来说，各级领导运用电视屏幕指导本地区的工作并无大碍，关键是电视台要按新闻规律办事，不能逢会必报，而是择要而报。

②深入采访，积累材料，创造厚实的报道基础。成功的会议新闻报道，一半

功夫应在会外。通过采访，了解会议准备情况，了解会议主持者对会议的期待内容，以便制定自己的采访要点，有的还需积累素材画面。

③精心编辑，突破模式，创造个性各异的会议新闻。对于会议新闻的编辑控制，可以形成这样三种样式：一是“精编精报”，采取会内外结合的方式，以饱满的信息量进行传播，这是重要会议的报道；二是“精编简报”，采用典型镜头，口播为主，控制信息流量，不报会议程序，只报会议要义，这是一般会议的报道；三是“精编合报”，三、五条会议新闻合编口播，或配以各会的定格镜头，或配以文字，或采用有关会议照片，两三句话一条，突出一个报道中心，这往往是有新闻价值，但又可以暂时搁置的、时效性不是很强的行业性会议报道。

【试题分析】

会议新闻属于消息类新闻，是中国的新闻报道中的一个特殊种类，具有特殊的地位，但是鉴于其传播效果较差，曾一度倍受诟病。会议新闻的改革是当年的热点，这类问题要结合平时对热点的关注和阅读，从电视新闻制作的策划、采访、主持、拍摄、编辑等各个方面进行分析。分析过程中要结合专题三的内容尤其是“广播电视新闻传播理念”。

■ 重点总结

电视栏目、栏目类电视节目的特点，消息类电视新闻节目，电视新闻深度报道，连续报道与系列报道，电视新闻专题节目，电视新闻调查节目，电视新闻访谈节目，新闻评论节目，重大事件特别报道，电视新闻现场直播，新闻频道研究。

■ 延展阅读

1. 《广播电视辞典》，赵玉明、王福顺，北京广播学院出版社
2. 《广播新闻与电视新闻》，王振业，武汉大学出版社
3. 《新闻广播研究》，吴缦、曹璐，北京广播学院出版社
4. 《广播新闻业务》，吴缦、曹璐，北京广播学院出版社
5. 《电视新闻节目研究》，叶凤英，北京师范大学出版社
6. 《现代电视新闻学》，叶子，中国广播电视出版社
7. 《电视新闻学》，朱菁，浙江大学出版社
8. 《中国广播电视发展战略》，胡正荣，北京广播学院出版社

9.《广播电视新闻学》，黄匡宇，高等教育出版社

10.《十年》，孙玉胜，三联出版社

■ 推荐链接

1.《电视栏目改版：品牌承袭还是品牌翻新?》，蔡骐

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp? id=4605&peple=61)

2.《论电视新闻现场报道》，张骏德

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4376)

3.《FOX对国内新闻频道的启示》，王彩平、池建新、李 洁

原文刊载：《中国广播影视》2006年第1期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=4799)

4.《电视新闻调查性报告探析》，曹培鑫、蓝旭

原文刊载：《北京广播学院学报》2000年第6期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2459)

5.《美国早间电视新闻节目透视：美国三大电视网早间新闻节目特色及背景分析》，张艳秋

原文刊载：《现代传播》2002年第2期

网络链接：中华传媒网(http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2973)

专题5 广播电视新闻节目制作

■ 专题概述

本专题延续上一个专题对广播电视新闻性节目的介绍，进一步介绍广播电视新闻节目的实务层面。通过本专题的学习，可以了解广播电视新闻性节目的制作流程，包括节目策划、采访、拍摄、解说词写作、主持、编辑和编排以及最后的播出各个环节。节目制作的好坏、水平的高低直接制约和影响广播电视新闻的传播效果。在复习本专题时，应该结合上一个专题的内容，以对各类广播电视新闻性节目进行准确的全方位评价和分析。

本专题还涉及电视新闻性节目的制片人与制片人制，对近年来兴起的出镜记者、谈话节目的主持等相关现象进行简要阐述。建议考生复习时多关注一些广播电视新闻性节目，把本专题的相关理论和业界实践结合起来，以便更深刻全面地掌握广播电视新闻实务的相关知识。

■ 要点梳理

一、策划

1. 电视节目策划

所谓电视节目策划，就是策划者遵照电视节目生产和运作规律，对电视节目的选题立意、采拍制作、播出销售等生产和运作过程进行总体筹划和论证并形成具有指导性的文案的一种电视行为。

电视节目策划，从本质上看，是策划者运用脑力的一种理性行为，是一种思维活动，智力活动，属脑力劳动。在策划过程中，面对策划目标，策划者要调动自己全部经验积累和智力储备，去认识、分析、判断、推理、预测、构思、想象、运筹、规划、监督、调整直至整个项目最后完成。在这个策划全程中，时时闪着创意和灵感的“火花”。因此可以说，是人类的智慧

之光、思想之光引导着人们的电视行为不断走向成功。

根据电视节目生产和运作的过程，人们常常把电视节目策划分成前期策划、中期策划和后期策划；根据策划的主题和目标，人们又常常把电视节目策划划分为选题策划、摄制策划、播出策划和销售策划。但不管是哪一阶段和哪一种策划，策划者都要把握最关键的一点，即电视节目策划的创意。

2. 电视节目策划的作用

电视节目策划的作用概括起来主要表现在以下几个方面：

（1）策划是一切电视节目生产和运作实践取得成功的保证

（2）策划可以为电视节目的生产和运作指明方向

（3）策划为电视节目的生产和运作提供了新观念、新思路、新方法

（4）策划可以增加电视节目的竞争力

3. 电视节目策划目标

（1）目标的设定

所谓电视节目策划目标的设定，就是用概括性语言具体描述或表达策划对象所应实现的目标的行为。

（2）电视节目策划目标的作用

电视节目策划目标从总体上来看，具有多元性和多重性的特点。因此，它对策划所起的作用也是多方面、多层次的。

①对策划的指向作用

电视节目的策划目标规定了策划涉及的范围以及要达到目标所必须的努力方向，因此它对策划主题必然具有一种指向作用。

②对策划灵感的向心作用

策划需要灵感，这是再普通不过的常识。对于电视节目策划，尤其是优秀的、在节目市场激烈的竞争中具有竞争力的电视节目策划，就更加需要策划者的灵感。

③对策划者的激励作用

目标是一种尚未实现的理想，因此就有一种格外美丽的光环吸引着策划者不惜一切努力去追求它，实现它。

④对策划实施的把关作用

策划方案形成后，它是否可行？实施后所取得的效果，是否是当初所预期的？这些都依据什么来检验和判断呢？办法只有一个，那就是以策划目标为标准，对策划方案的可行性及其效果进行检验。在这个意义上，策划目标又承担起了“把关”的重任。具体表现如下：首先，策划者要对照策划目标检验所作策划方案是否符合要求；其次，要对照策划目标，监督策划方案的

实施，亦即进行全程跟进式策划；最后，还要根据策划目标，检验策划方案实施的结果是否符合策划的根本目的和基本利益。

（3）电视节目策划目标的特性

策划目标的明确性

策划目标的可行性

策划目标的伸缩性

策划目标的挑战性

（4）电视节目策划的原则

电视节目策划的最基本的原则，就是如何有效地收集、消化、整合、再生信息的原则。任何成功的策划，都源于策划者对相关信息的成功运用。电视节目策划的实用性原则包括以下几项：

①创新性原则

②效益性原则：包括社会效益和经济效益。

社会效益，指的是通过所策划的电视节目，在社会上对人们的思想情感起到宣传、教育、启迪和熏陶的作用。这是有中国特色的社会主义电视事业首先要把握的一项重要原则。

经济效益，则是指通过所策划和生产的电视节目，获得经济上的回报，从而创造经济财富。这一原则在我国电视节目逐步走向国内、国际市场的今天，已显得越来越重要。但不能把经济效益作为惟一的或根本的原则。在策划实践中，社会效益和经济效益这两种原则实际上是一种交叉互容的关系，但是互容的程度和比例却没有现成的配方，一切都要视策划对象、目标和具体环境、条件而定。

③可操作性原则

④权变性原则

电视节目的策划目标要具有一定的伸缩性，电视节目的策划方案也要具有伸缩性，维持总体原则前提下的灵活变通。

（5）电视节目策划步骤

就策划流程而言，电视节目策划与其他种类的策划基本上是一致的，都需要经历这样四个基本步骤：落实策划对象——进行实质策划——形成策划方案——提交实施方案。

4. 新栏目策划

①准确定位

策划工作首先是对栏目的定位。电视媒介必须先有效地了解市场，经过严谨的市场研究和节目规划，界定栏目的目标受众群，了解受众的喜好和要

求，然后准确定位，设立各具特色、不重复、有个性的电视栏目和节目。以不同特色、个性吸引观众，这也是进入20世纪90年代以来，中国电视新闻改革发展的趋势。

②微调聚焦

策划最终还要通过屏幕效果，由实践检验策划合理与否，还需要根据观众反馈不断进行微调聚焦，逐步找到最合理的位置。

定位要经实践考验，要在实践中逐步微调到位；

定位微调的依据来自观众的反馈，观众意见是正确定位的根据；

定位必须有独特的个性，要是独自的“这一个”，而不是别的栏目的翻版；

小栏目定位要有整体节目的共性，新的栏目必须要立足于新闻性。

5. 老节目改版

“改版”一词本是报刊的专用术语，“是指报纸内容和形式在总体设计上的改变，因为最后集中反映到版面上来，所以称为‘改版’”。

电视栏目改版是指某个电视栏目主要的内容、形式、结构、风格、表现方式和目标受众中有一个或几个方面发生了明显的改动。比如：重新制作栏目头、对原栏目重新包装、更换播出时间、节目内容重新定位等。

节目改版是节目不断创新的需要，体现了栏目争夺收视率及广告收入的竞争意识。改版的目标是对传媒产品功能的优化，实现社会效益和经济效益最大化。

节目改版要求树立现代市场营销的观念、完善栏目质量评价标准、改善栏目的自我包装和宣传。

二、采访

1. 广播电视采访

广播电视采访是记者认识客观事物、采集、发现、挖掘事实的特殊调查研究活动；也是电视报道的表现手法之一；还是许多电视节目表现形态的突出特点。电视采访加快了采集速度、扩大了采访范围、使记者进入画面、实现了图像和声音的同期采录。通讯卫星、微波通讯技术的发展，使得记者的采访进入即时通讯时代，技术的进步可以使电视记者用过去难以想象的方式、手段、速度进行采访报道，对记者的采访时效、采访技巧、采访手段以及自身条件都提出了新的挑战。

2. 电视采访及其特点

电视采访是指电视记者在摄像机前，就新闻事件或公众关心的问题对当

事人和有关人士进行访问。通过与采访对象的交谈，挖掘出有新闻价值的事实，介绍新闻背景，反映访问对象的思想、观点和态度，使电视新闻报道内容深化。电视采访的特点主要体现在：现代的采集手段，独有的采访形式，形象画面的报道，特定的思维方式，综合的表现因素，特殊的工作方式，复杂的工作环节。

3. 电视采访突破了以往的范围

不但是新闻报道的采集方式，而且成为一种表现手法；

不但是报道中插入的内容，而且成为一种结构方式；

不但应用于新闻节目之中，而且应用于其它类型的节目之中；

不但是一种有效手段，而且成为节目的突出表现形态；

不但展现记者提问的技巧，而且树立了记者形象；

不但可以在固定场所进行采访，而且也可以活动采访；

不但进行前期采访策划，而且能够同报道同时进行，使采访的进程与报道的进程同步化。

4. 采访策划

采访策划主要围绕题材选择、信息整合、价值取向、确认选题来通盘考虑。

(1) 选择题材

选择什么样的题材，主要取决于编辑部的报道思想、采访意图、新闻线索和记者的判断。

①明确报道思想，报道思想是编辑部在一定阶段内或时期内，为达到预期的新闻传播目的而确定的新闻报道的设想和意图。报道思想一般包括一个时期的总体设想和具体报道提示。明确报道思想有利于记者从全局来考虑问题，报道思想往往是选题的依据和出发点。

②确定采访意图，记者的认识水平、业务能力决定了报道水平、报道的基调、主体思想、传播意图和侧重点。

③新闻线索是选题的具体指向。线索就是新近发生和发现的或即将发生的新闻事实的简明讯息和信号。线索通常比较简略、笼统，没有细节、过程，一般只是告诉记者一个片断或一个由头。线索不等于新闻事实，需要记者在采访过程中加以核实。

④新闻判断力是指记者判断什么事物值得采访报道的能力。主要体现在：对社会现象的洞察能力；对客观事物发展变化的反应能力；对新闻线索的辨别能力；对新闻事实的分析能力。

(2) 信息整合

①获取采访线索

②追踪社会信息

（3）价值取向

新闻价值是选择和衡量新闻事实的客观标准，即3I+V：信息（information）、影响（influence）、兴趣（interesting）和可视性（visualrable）。

新闻价值观念可以作为记者判断事物、确定选题的参照和依据。记者判断事物，确定选题往往倾向于某一个突出要素，并兼顾考虑其他要素。

（4）确认选题

①对主题的思考

②对角度的选择

③对形式（节目样式等）的考虑

5. 采访准备

采访前的准备是采访成功的前提保证，充分的准备可以缩短主体认识客体的距离。采访前记者应该了解一些相关情况，并且拟定先期采访方案和具体摄制方案。

6. 设计问题

（1）三条原则

一是记者头脑中必须清楚，应该从访问对象口中得到哪些要点，用以阐明所报道的题目；

二是记者必须要有把握能够将提出的问题准确地传达给被采访者，防止对方对问题迷惑不解；

三是记者提出的问题应该是观众一听即懂，不要使用深奥晦涩的语句。

（2）"GOSS"公式

"GOSS"公式是设计问题的辅助公式，这个公式基于这样一种理论：大凡制造新闻事件的个人和组织总是出于某种目的和目标（GOAL），并且总是面临或即将面临实现其目标的障碍（OBSTACLE）；新闻制造者已经找到了或正在寻找某种避开障碍的解决办法（SOLUTION），然后再返回目标，追问这一目标是什么时候因什么人或根据什么人的意见而产生的（START）。

这个公式不是万能的，但是记者在紧急情况下可以根据这个公式来设计问题。

（3）问题设计的两个方面

电视记者设计问题同文字记者有所不同，不但要考虑在采访过程中提什么问题，而且还要考虑在屏幕前提什么问题和用什么方式来提问。因而，电视记者设计问题包括屏幕后问题设计和屏幕前问题设计两个方面。

屏幕后问题设计可以围绕采访题目从多种角度和侧面来考虑，尽量把事实的原由搞清楚。

屏幕前问题设计要根据报道形式、报道题目的需要以及采访插入方式来考虑，尽量做到准确、具体、简洁、清楚、口语化。

(4）提问的规律

访问成功的核心是正确的提问。采访是与既定目标的对话，提问的规律有：

一是要根据采访的目标任务和认识事物的规律性来决定问题的指向和程序。

二是要从采访对象出发，问题设计需要因人而异，要让采访对象了解你的目的、要求，以适应采访谈话。

(5）提问的方法

①从既定目标出发设计问题：问题要有针对性；问题要有层次；问题要有深度；问题要有新意；问题要有特点。

②从采访对象出发设计问题：问题要因人而异；问题要有助于回忆、思考；问题要有触发力；边问边听边思考。

③设问的变通：开门见山和迂回采访；激将与反问；追问与停顿。

开门见山的采访一开始就单刀直入地向采访对象提出问题，谈话直接进入正题。这适合于那些经常接受记者采访、善于交际、善于言谈的采访对象，比如领导和学者等。

迂回采访先不提正题，而提些轻松的能诱发情感的问题以融洽气氛，正确地把话题引入正题；或者先不采访本人而采访熟悉、了解他的人，即外围采访。

④问题类型

开放式问题，指问题提得比较概括、抽象。范围限制不是很严格，给对方充分的自由发挥的余地。

闭合式问题，指问题提得比较具体、明确，给被访者回答问题的范围也限制得比较严格。

7. 采访方案

采访方案的拟订是为了在时间、地点、项目、人物等方面做到按部就班。

电视采访方案包括前期采访方案和正式采拍方案两个部分。前期采访方案包括：预约采访对象、时间、地点，索取有关资料，筹划、商议正式采拍。正式采拍方案包括：确定报道的具体形式，采访的方式，拍摄的主要画

面，现场的选择，主要的人物，重点的内容。

必要时，还要拟订第二套方案备用。

8. 电视访问

电视专题类新闻中以人物谈话为主要表达方式的一种报道形式。电视访问不同于消息类新闻中常见的人物访问，其谈话内容必须构成独立而完整的新闻，而不仅仅是表现某个部分，因此信息量也较大。采访对象一般选择有典型、代表性的采访对象，通常选择当事人、知情人。

9. 现场访问

在新闻事件现场，结合现场观察对当事人、目击者的访问。这种访问紧紧围绕事件进行，可以及时掌握事件的全貌和背景，了解当事人的思想、心理活动和目击者的感受，丰富和验证现场观察的印象，是新闻采访尤其是广播、电视新闻采访的重要方式。

10. 新闻背景

新闻背景是对新闻事实发生的历史、环境和主客观条件所作的说明。它通过引用有关材料，运用、说明、解释、对比、衬托等手法，显现或暗示新闻事实的成因、意义等，以深化新闻主题，帮助受众透过新闻事实的来龙去脉更好地理解事实的本质及其对周围事物的影响。背景材料不是新闻事实，而是有助于理解新闻事实的必要材料，运用时务必精挑细选，尽量控制在“必要”的限度之内。

三、写作

1. 广播电视稿写作的特点和要求

（1）要严格注意内外有别，坚持正面宣传为主的方针：由于受众的广泛性，特别要注意内外有别，要严格在政治上与党中央保持一致，按照有关的规定和指示办事，注意保守国家的有关机密。

（2）事实具体，实实在在，事实胜于雄辩。虚实结合，观点与材料统一。

（3）通俗易懂，采用口语：多用句短，少用长句；合理重复，少用代词；不要滥用简称，少用方言、土语；音同义不同的字和词要分清；多用口语词，少用文言词、单音词、术语；适当注意协调音节、谐和音调；有些标点符号在广播电视新闻稿里要改成文字；说话要注意身份。

（4）言简意赅，新鲜活泼。

2. 广播电视新闻稿

广播电视新闻稿是指广播电视记者采写或采录的除消息以外的其它新闻

报道和新闻评论作品的总称。这类作品的内容，通常比反映同一题材的消息详尽、有深度，又称“新闻专稿”。

3. 节目解说词

实况广播节目、电视纪录片和电视专题节目的文字稿，一般由主持人或解说员播讲。它介绍、叙述新闻事实、节目内容，发表议论或抒发感情。解说词具有非独立性，它同音响、画面紧密结合在一起，一旦离开音响，画面就难以独立存在或成为有严密逻辑性的完整篇章。

4. 电视画面与解说词

（1）解说词是对电视节目中部分有声语言因素约定俗成的称谓，电视新闻写作，主要就是指解说词的写作。电视解说词的创作或使用不完全是一种传统意义上的写作，更准确地说应当是一种“处理和安排”，也就是在电视节目的创作过程中，如何合理有效地处理和安排解说词这种手段位置。

（2）电视画面、图像是电视语言中最基本的元素，视觉形象是电视传播中最重要的因素，电视语言的特点也主要体现在活动的影像上。

但是电视画面的表象作用有两重性，一是启发和开拓人们思维的作用，二是限制和制约思维的作用。

（3）电视画面的局限：历史上发生的事件难以完整再现，画面无法预测和展望未来，难以直接揭示人物复杂的内心世界，对不具备形象性的问题难以表达。

（4）电视解说的主要功能：弥补画面不足，完善电视形象报道；整合画面信息，创造明确的指示关系；挖掘画面内涵，丰富、提升画面表现力；调动观众的想象和联想；连接画面，顺利过渡转场；直接抒发感情，阐述道理。

四、摄录

1. 三基色原理

彩色三要素：指的是彩色光的亮度、色调、饱和度这三个量。色调和饱和度合称为色度。

彩色电视选取的三基色是红、绿、蓝，分别用 R、G、B 表示。

三基色原理：人们通过大量实验发现，用三种不同颜色的单色光按一定比例混合，可得到自然界中绝大多数的彩色，具有这种特性的三个单色光叫三基色光，而这一发现也被总结成三基色定理。彩色电视只需在摄像端将景物的各种颜色分解成红、绿、蓝三种基色，然后将这三种基色转换成相应的

三种电信号传送到显示端，在显示端将电信号再转换成三基色光信号，最后在屏幕上用三基色混合出原景物的色彩。

2. 电视新闻摄影

在新闻事件的现场，有目的、有选择地拍摄反映事态与人物活动的画面，是电视新闻报道的关键环节。新闻摄影要严格遵守真实性原则，它所拍摄的人物、事件、环境都必须绝对真实，不允许摆布和补拍已经过去的画面，更不允许虚构没有发生的事。

3. 拍摄的基本要求

摄像师在新闻现场要根据新闻主题的要求选取景物、进行构图，以拍出富含信息量、富有表现力的新闻画面。拍摄的基本要求包括角度的选择、景别的运用、用光技巧等。恰当的拍摄手法有利于突出主题和观点，营造氛围，有效的展示新闻场景和表现新闻人物。

4. 拍摄角度

①拍摄方向的选择

正面拍摄：能全面揭示被摄体外表特征，展开画面与观众的视觉交流，正面的构图形式，使观众产生庄重、肃穆的感觉。

斜侧面拍摄：包括前侧、后侧面拍摄。能突出空间透视，使被摄体产生较强的立体效果和线条透视。斜侧面方向在画面中可以起到突出两者之一、分出主次关系的作用，是电视新闻采访拍摄的常用角度。

正侧面拍摄：具有明确的方向性和空间感，适于表现人物之间的相互交流以及富有动感的被摄体。

背面拍摄：是一种“含而不露”的表现角度。人物背向镜头，产生悬疑感，引发观众的探究心理，突出人物的视觉形象，有利于纵深空间的表现。这一角度使观众与被摄对象视线一致。在新闻中采用背面跟拍摄表现追踪式采访，具有很强的现场纪实效果，容易激发观众的参与感。

②拍摄高度的选择

平角度：拍摄高度与人的视平线相等，使观众处于一种“平视”状态，较适合于画内人物同画外观众的心理交流。

仰角度：摄像机低于被摄体时的拍摄高度。强调物体的高度，使人物显得昂扬挺拔。使被摄体具有某种高大、神圣、优越的感觉，不适合表现画面与观众的心理交流。

俯角度：摄像机高于被摄体时的拍摄高度。产生俯瞰之感，透视变形，有一种情绪上的压迫感，也不适合表现画面与观众的心理交流。

③拍摄距离的选择

距离的选择可影响景别的确定、画面透视感的强弱、景深的长短等，产生不同的画面造型。

5. 纪实摄影手法

（1）电视新闻立足于现场，从现场的视角观察事态，用纪实摄影的手法再现事实。纪实摄影的手法概括起来又可细分为采访摄影、追随摄影和隐蔽摄影。

①采访摄影：以记者、采访者的眼光在新闻现场捕捉、抓取画面，通常要用挑、等、抢来拍摄。挑，即在现场以新闻敏感挑选；等，即以新闻敏感的预测力等待事件的出现；抢，即在事件发生时以高超的技巧把它抢拍下来。这三个字体现了采访摄影的精髓。

②追随摄影：记者在拍摄时，用较长的镜头追随被拍摄的主体，来展现一段生活的原生状态。这是现场纪实报道的重要拍摄手法。

③隐蔽摄影：即偷拍。当采访记者隐去自己身份的时候，摄像记者也需要把摄影机隐蔽起来进行拍摄。偷拍通常用于批评报道中，原则是为了了解真相而不得已而为之，不如此拍摄就无法获得真实的情况才能用。

6. 镜头

由若干静态画面组成的一段连续的动态影像流程。它是电视语言的基本表意单元和叙事单元，既有两维平面表现三维立体的空间特性，又有影像连续运动的时间特性。

7. 景深

拍摄一个场面时，处于不同纵深距离的物体在画面上获得清晰影像的范围。在景深范围之内的物体，在画面上呈现为清晰的影像；在景深范围之外的景物在画面上的影像模糊不清。景深与物距、光孔、镜头焦距三个因素有关。光孔越大，物距越近，镜头焦距越长，景深越小；反之，景深越大。

8. 景别

（1）画面中表现出的视域范围。它直接体现为景物在画面中空间范围的大小和主体在画面中所占面积的大小。景别的大小通常由摄像机与被摄体之间的距离以及所使用镜头焦距的长短来决定。

（2）景别的艺术感染力

对一个画面来说，视距愈近，景别愈小，画面所包含的范围就愈小，但画面所表现的某一局部或细节却被放大，对观众造成的心理刺激也大，能更好地吸引观众注意力，给观众留下很深的印象。反之则视距愈远，画面所包含的景物范围愈大，有助于观众了解人物所处的较大范围内的整体活动环境。

在实际操作时，决定景别的有两个因素。一是被摄主体与摄影机的距

离；二是镜头焦距的长短。距离增大，画面景物缩小；距离减小，画面景物变大。焦距变长，图像变大；焦距变短，图像变小。因此，通过改变摄影机与被拍摄物体的距离和焦距可以产生多样的景别变化。

（3）景别一般分为：远景，全景，中景，近景，特写。

①远景

远景是一种视野开阔的画面，表现较大范围的空间、环境、自然景色或众多群众活动场面的电视画面。画面中没有明确的主体，但包含较多的背景信息。这种景别的画面透视感强，展现的内容丰富，是表现空间最大的一种景别。一般用来展示地理环境，交待事件发生的场所，渲染气氛，提供整体的视觉信息，塑造宏伟的视觉形象。但是，远景中没有明确的主体内容。表现力弱，无法表现具体细节，不能向观众交待细致内容，所以给观众的印象并不深刻。

②全景

表现成年人的全身或场景全貌的电视画面。相对远景来讲，全景有明确的主体，主要用来交待主体所处的位置和环境，以环境表现为主。全景中的主体本身给人以明确的印象，可以使观众看清人物的形体动作以及人物与环境的关系。全景也是场面较大的画面，为使观众看清画面，全景镜头的长度一般比中、近景镜头长。

③中景

表现成年人膝盖以上或具有典型意义的局部场景的画面，主体与背景的信息量接近。主要用来交待情节，可使观众看清人物的动作、姿态、手势和情绪交流，有利于交待人与人、人与物之间的关系，以主动的情节吸引观众，也常被用作叙事性的描写。由于中景镜头中包含主体人物动作和环境信息，所以，中景镜头能衔接视觉的流畅性。

④近景

表现成年人胸部以上或物体局部的电视画面。在这种画面中，主体占据画面大部分，而背景只是很小的一部分。因此，近景中的主体具有很强的吸引力。近景主要用来表现人物的主要特征和神态，使观众容易产生感情的交流，具有很强的感染力。

⑤特写

表现成年人肩部以上的头像或某些被摄对象细部的电视画面。特写镜头把人或物从周围环境中强调出来，主体几乎塞满整个屏幕，成为镜头的聚焦中心。特写是视觉距离最近的一种景别，以夸张的方式突出表现事物局部，可以交待主体的细节信息，细致地表现人物的面部表情，透视人物内心世

界，展示物体表面质感。特写镜头有较强的主观色彩和情绪色彩，具有很强的感染力和视觉冲击力。特写镜头不一定都是人物头部，有时也表现手、脚、景物特写或物体局部。

9. 拍摄方式

（1）固定拍摄

①摄像机机位、镜头光轴（机身）以及镜头焦距均在固定不变的条件下所进行的拍摄。

②固定拍摄有利于表现静态的环境和静态的人物；突出和强化动感和速度；强化静的内容，给观众深沉、庄重、宁静、肃穆、压抑等画面感受，比较客观。

（2）运动摄影

①摄像机在推、拉、摇、移、跟、升、降、旋转、晃动等不同形式的运动状态中进行拍摄的方法。运动摄影在时间的演变，空间的转换上都由连续运动画面来体现。画面的空间格局，画面中的景物内容，物体位置关系以及景别、视角不断变化，并以人为的方式强调画面的动感和节奏。与固定摄影相比，运动摄影扩展了视野，增强了画面的动感和空间感，丰富了画面的造型表现力。

各种运动镜头可以单独使用，也可以结合起来，形成综合性运动镜头，对场景作多景别、多构图、多层次的立体化表现，使观众获得全新的视觉冲击。

②推摄（推镜头）

摄像机向被摄主体推进，或者变动镜头焦距，使画面范围逐渐缩小，最后集中到主体的拍摄方法。

推镜头具有强烈的指向性和明确的表现意义，将观众的视觉注意力集中引导到特定主体上，突出主体，强化人物情绪。

③拉摄（拉镜头）

摄影机逐渐远离被摄主体，或变动镜头焦距，使画框由远而近，与主体脱离的一种拍摄方法。

拉镜头能够交待局部在全局中所处的位置及它与周围环境的关系，从局部引出全局，由个别到整体，有总结收场、概括归纳的表达功能。

④摇摄（摇镜头）

摄像机机位固定不变，通过改变摄像机镜头拍摄轴线方向的一种拍摄方法。镜头可以水平运动或垂直运动。

摇镜头可以不用切换便造成场景的变化，拓宽镜头视野，展示规模和环

境，满足观众对被摄主体的各个部分逐一审视的需要，对同一空间各形象的相互关系起到联想、对比、隐喻等艺术效果。

甩镜头是摇摄的一种，指有起幅无落幅的急速摇镜头，一般连接固定镜头，从急速运动到急停，能创造出某种特定气氛，也通常用来转场。

⑤移动摄影（移动镜头）

将摄像机架在运动着的工具上所进行的拍摄。通过移动形成多角度、多景别、多构图的画面，对场景空间进行立体的多层次的表现，连续不断地把新闻现场一一展现给观众，具有不容置疑的现场真实性，使观众有身临其境之感。

⑥跟摄（跟镜头）

摄影机跟随运动着的被摄对象拍摄的画面，又称“跟拍”。

其中摄像机后跟方式的跟镜头可以表现一种主观性，使观众的视点与被摄主体的视点合二为一，从而表现出一种强烈的现场感和参与感。这种方法常见于电视新闻拍摄中，镜头紧跟在记者或主持人背后进入新闻现场进行采访和解说，观众也被引入现场。

10. **空镜头**

又称“景物镜头”，是指影片中作自然景物或场面描写而不出现人物（主要指与剧情有关的人物）的镜头。常用以介绍环境背景、交待时间空间、抒发人物情绪、推进故事情节、表达作者态度，具有说明、暗示、象征、隐喻等功能，在影片中能够产生借物喻情、见景生情、情景交融、渲染意境、烘托气氛、引起联想等艺术效果，在银幕的时空转换和调节影片节奏方面也有独特作用。空镜头有写景与写物之分，前者通称风景镜头，往往用全景或远景表现；后者又称“细节描写”，一般采用近景或特写。空镜头的运用已不只是单纯描写景物，而成为影片创作者将抒情手法与叙事手法相结合，加强影片艺术表现力的重要手段。空镜头作为一种拍摄方式，也经常被运用到电视新闻的拍摄当中。

11. **长镜头**

在一个统一的时空里，用推拉摇移等方法多层次、多景别、不间断地展现一个完整的动作过程或时间进展的镜头。长镜头在拍摄中根据内容、情节、情绪的变化，不断改变拍摄角度，调整景别与距离，用一个镜头完成一个段落的叙述。

12. **合成镜头**

一般指采用“合成摄影”方法拍摄的镜头画面，有时也指电影镜头的声画合成。在影片拍摄过程中，画面与声音是分别记录在两条载体上的，直到

印制影片拷贝时，才将画面与声带合印在一条胶片上。因此，声画俱备的镜头，也称“合成镜头”。

13. 轴线规律

在电视摄影中，决定屏幕上被摄体运动方向性或相互位置的关系的一条规律。拍摄时，沿人物的运动方向或人物间相互交流的位置有一条无形的线，这条线影响着屏幕运动的方向性和人物的相关关系，被称作“运动轴线”或“人物关系线”。轴线规律规定在用分切镜头拍摄同一主体时，摄像机必须放置在运动体的一个侧面（180度内）去拍摄，这样，两幅画面的屏幕运动方向是一致的。如果摄像机越过轴线，到运动体的另一侧去拍摄，两幅画面的运动方向将是相反的，这就叫做“跳轴”或“越轴”现象。

14. 电视照明艺术

在电视拍摄中运用光线进行艺术造型的艺术方法。在电视创作中，照明担负着以下任务：

①为摄影提供足够的亮度。

②为造型提供艺术化的光效。

③对人物和环境加以具有戏剧效果的渲染。

④展现人物的形象，增强画面的情绪感染力。

五、编辑与编排

1. 编辑

（1）电视新闻编辑

电视新闻编辑是新闻节目编排环节的实施者，是电视台中从事组织、选编、加工节目文字稿件和音像素材，以及编制节目等工作的专业人员。电视编辑的日常工作主要有：拟订报道计划，为节目撰稿、约稿、组稿，选择和修改稿件，编录、剪辑音像素材，撰写节目提要、串联词和撰写配合新闻的某些评论，录制节目，审查校对节目等。电视编辑是节目的把关人之一。

节目并不是单条新闻的简单堆砌，而是按一定节目方针、意图组织起来的有机整体。对整个节目来说，任何单条新闻题材都只是素材，只有成为节目整体的有机组成部分，其价值才能充分显示出来，成功的节目是采、编、播等各个环节紧密结合的结果。编辑是新闻节目整体完成的最终实施者。

（2）电视新闻编辑的任务

新闻栏目的编排制作是保证新闻栏目具备良好的整体效果的重要前提，电视新闻编辑部门和编辑工作者的任务包括前期组织、指导；中期编辑、制作；后期控制、编排三大部分。

电视新闻从选题、采访开始到编辑、播出，就像一条生产流水线一样，它是一个系统工程，编播工作贯穿于系统工程的全过程。编辑不仅要负责后期材料的编辑处理，以及对整体节目编排等，且同样也要负责组织报道等前期工作。编辑工作的水平影响、决定整个电视新闻节目的质量。

（3）电视新闻编辑的职责

电视新闻编辑工作职责具体是：组织报道，总体构思，判断价值，画面编辑，处理文字稿，撰写新闻提要、引言、串联词、回报和结束语等，撰写编后语，撰写、修改新闻标题、字幕，选择背景图像，负责录制播出。

2. 电子编辑

用电子方式将不同的素材按一定顺序组合成一个有完整内容的节目。从功能上看，电子编辑类似于电影胶片的剪辑，但电子编辑是在电子方式下完成，对承载素材的媒介（如磁带）没有任何物理上的损伤，这一点不同于电影胶片的剪辑。电子编辑可分为线性编辑（磁带编辑）和非线性编辑（硬盘编辑）。

3. 非线性编辑

非线性编辑又称非顺序编辑，是相对于传统的线性编辑而言的，它是指将各种视频模拟信号进行数字转换，采用数字压缩技术存入计算机硬盘中，用同一台安装有编辑软件的计算机对这些数字化的素材进行编辑。非线性编辑具有制作灵活方便、信号损失小、设备可靠性高、使用寿命长、资源共享、操作方便、效率高等优点。

4. 编排

①新闻栏目的编排要把遵循新闻规律与讲究编排艺术性有机地结合起来，既保证每一条新闻的真实、准确、客观，又要表现栏目整体的可视性，发挥栏目的整体优势。

②消息类新闻节目中，编辑工作的重要职责是把握新闻节目的编排结构，确立编排思想，要有全局观念、节目观念和受众观念。

③编排技巧：

选择好头条新闻，突出报道重点，各条新闻之间要优化组织，用组合排列、对比排列或集纳式综合编辑等手法处理新闻，体现编辑部意图，编排要层次分明、灵活多样。

5. 组合编排

组合编排已经成为消息新闻编排的重要方式之一，即围绕同一题材，把不同作用的多条新闻作多侧面、多角度、多视点的立体化报道，它是消息新闻栏目以编排方式实现对题材的深度报道。组合式编排又可分横向关系的组

合、纵向关系的组合和对比关系的组合。

6．新闻杂志节目的编排和板块结构

（1）新闻杂志节目

①新闻杂志节目是从节目的编辑方式来界定的。它借助杂志综合而又灵活的编排方式，由不同的栏目构成的新闻节目，内容上“杂”而不乱，长短结合，中心突出；形式上板块结构，综合变化，灵活多样，整个节目由主持人把各个内容串连成有机整体，并对重要题材作深入采访与评述，容纳各种报道形式。新闻杂志节目常包括每期必有的栏目、相对固定的栏目名和灵活编排的节目。

②新闻杂志节目最早是从美国电视屏幕上推出的。20 世纪 60 年代末美国哥伦比亚广播公司（CBS）推出《60 分钟》节目，受到普遍好评，该节目长度 60 分钟，由若干小栏目借用平行组接手法，把不同栏目作为一个板块结构，平行组接成整体节目。

③杂志型编排方法在内容上也打破了消息类新闻节目简短快速报道的范围，而向深度拓展，不同板块不同内容既有最新事实报道，也有背景介绍、事实的分析与评介等。一些采用直播方式的新闻杂志节目，利用电子技术突破时空的差异，把新闻演播室和各地的采访现场在同一时间联结起来，出现在同一幅画面上，节目与主持人的个性魅力交相辉映，使新闻杂志节目越来越趋向成熟。

（2）板块结构

板块结构是新闻杂志节目在传播形式上的特点。不同的题材内容以不同板块播送，由新闻主持人以串连语言把这些大小不等的板块贯穿起来，使整个节目融为一体。

（3）新闻杂志节目的编排优势

板块结构使新闻杂志节目在传播上有不少优点：

①多样化的题材内容和多种表现形式，激发观众的观赏心理，克服较长的节目时间内观众的疲惫心理，一个个的兴趣点可以把观众的观看积极性调动起来。

②板块结构可以把不同题材的内容有机地汇成整体，使节目内容包含量大，题材宽容度大，又不产生断裂感。

③板块结构在形式上有较大的灵活性，可以是固定板块专栏，也可以每期根据内容而创新，观众常看常新。

7．电视剪辑艺术

电视剪辑是指电视创作中用镜头组接的方法表达制作思想，创造艺术效

果的艺术方法。剪辑艺术把拍摄的大量声像素材经过选择、取舍，根据一定的逻辑关系把一个个镜头组接在一起，最后结构成一个连贯流畅，含义明确，具有艺术感染力的整体。

8. 转场

转场是指影视作品中镜头段落的转换与过渡。影视作品中，段落是由若干个蒙太奇句子或场面组成的内容完整的叙事层次，它根据内容的容量一般可分为四种形式：叙事的自然段落；表现意义的蒙太奇段落；时间转换的段落；节奏性段落。

9. 淡入

也称渐显，即在图像切换过程中，一个图像由暗至亮逐渐显现出来。淡入的切换方式常常用于一组镜头的开始，使图像逐渐变亮，让这组镜头自然地出现。

10. 淡出

也称渐隐，即在图像的切换过程中，一个图像由亮逐渐变暗直至消失。淡出方式常常用于一组镜头的终了，使画面逐渐变黑，从而向下一组镜头过渡。在实际应用中，淡出和淡入方式经常同时使用。

11. 叠化

在电视屏幕上，当一个图像渐渐隐去的同时，另一个图像渐渐显现出来。叠化是淡入和淡出方式的同时运用。

12. 色键（抠像）

电视播出的一种特技切换方式。它能把在演播室单色幕布前表演的演员镶嵌到另一背景，这种切换方式叫做色键或抠像。

13. 蒙太奇

影视艺术语言的构成方式。此词来自法语 MONTAGE，原意为构成、装配，借用到影视艺术中有组接、构成之意。从一般意义上讲，蒙太奇又称镜头语言，即在影视作品的创作中将一个一个的镜头，根据一定的逻辑关系组接在一起，通过形象之间相辅相成或相反相成的关系，相互作用，产生连贯、对比、呼应、联想、悬念等效果，形成一个含义相对完整的表意整体。

六、同期声

1. 同期声的概念

同期声是指在记录图像信号的同时记录下的声音信号。同期声在重放时与图像保持同步，经常用来表现人物采访和人物的语言交流。

2. **广播电视新闻声音符号运用的要求**

①牢固树立"一对众"的观念。

②坚持以有声语言为主。相对于音响而言，有声语言含义更确定，更便于驾驭，信息容量也更大一些，无疑是传播新闻信息更为有效的符号。音响虽然有增强可信度和感染力的一面，但也有不可忽视的局限性，坚持以有声语言为主，因此，要防止滥用音响。

③自觉遵守约定俗成的语言规律，处理好新事物与既有词汇、语法之间的矛盾，尽可能把反映新事物的新概念"翻译"成人们易于理解的语言。要坚持语言的准确性、通俗化、口语化。

七、播出

电视新闻节目播出包括录播、直播等。最能突出电视新闻传播优势的是直播，它能充分发挥电视新闻时效性、现场感等特点。

1. **录播**

录音播出或录像播出的简称，指把广播电视节目制作成录音带或录像带在预定时间播送的节目播出方式。录播包括前期录音或录像、后期制作和播出三个步骤。录播的节目播出时已经是经过审看、改正和调整的节目。我国电视新闻节目播出大都采用录像播出。录播节目的优点在于：严格把关，保证安全播出；它的缺点主要是不能突出新闻"新"的个性特点。

2. **直播**

直播是指广播电视节目的后期合成、播出同时进行的播出方式。这种方式中节目的后期合成过程就是节目的播出过程，它不经过事先录音或录像，而是同一时间内在现场或播音室、演播室完成节目的制作和播出，在现场把新闻事实的图像、声音转换为电视信号，直接发射的即时播出方式；就新闻事件来说，它既是报道方式也是播出的节目。

按播出场合，直播可分为现场直播和播音室或演播室直播。

3. **演播室直播**

指节目在演播室边播出边传送的播出方式，播音员、新闻主持人在演播室主持新闻与电视台播出、观众收看在时间上是同步的。节目播出与传送同时进行，而新闻节目中许多新闻已经提前摄录好了，作为个体的新闻报道与播出并不同步，这是演播室直播与新闻现场报道的根本区别。目前实行演室直播的电视机构，从管理体制上都实行编、播、技术人员一条龙的体制，便于统一指挥、调配，便于播出现场的紧密配合。

演播室直播优点主要体现在：

①现场感强、参与感强、传播时效快，符合新闻的个性，是新闻节目播出的发展方向。

②促进新闻节目编排的改革和新闻观念的更新，使新闻编排播出更为灵活。

③有助于培养和锻炼新闻队伍快速、准确的工作作风。

4. 现场直播

在现场随着事件的发生、发展进程同时制作和播出广播电视节目的播出方式。现场直播脱离了播音室和演播室，在新闻和其他事件现场，随着时间的发展，把现场图像、音响和现场解说组合成节目，并同时播送出去。现场直播要求采、编、播系统密切有效地进行合作。电视现场直播在报道事件全过程时，一般需配备转播车，车内配备视频切换台、调音台、监视器、录像机、微波发射机等设备，将现场摄制的新闻图像经微波发送或卫星转发至电视台同时播出。

5. 新闻现场直播

是指电视记者在事件现场以完全纪实的手法把现场情景边报道、边摄录、边同步播出。它是一种新闻事件的报道方式，记者的报道、电视台的播出和观念的接受都是在同一时间里进行的，同时也是一种即时直接的播出方式，它的报道过程就是播出过程，报道与播出是同步进行的。

6. 现场实况直播

主要以现场音响、图像同步反映有关事件或活动全过程的现场直播形式。现场实况直播是最能发挥、展现电视传播优势的一种最迅速、最直接的新闻报道与播出方式。电视台把电视转播车开到新闻现场，用 ENG 摄录图像，在转播车上切选画面，然后通过转播车上的微波设备，把声像讯号传送到电视台发射出去；或者把现场图像传送到电视台播控中心，由导演选择画面，观众在事件发生、进展的同时就能看到现场情景。CNN 在重大新闻事件的现场直播，就是现场实况直播的一个成功范例，海湾战争期间，现场报道让它出尽风头，并且形成“快速、准确、详尽、现场”的特色，从而在激烈的电视新闻竞争中脱颖而出。

7. 直播的优势

直播以第一时间让观众“亲临现场”，与事件发生、进展同步地看到听到新闻。它的传播过程也是观众“亲临现场”的参与过程，因此对观众是最有吸引力的。

现场直播是最能展现电视新闻优势、魅力的传播方式，也最能充分发挥电视新闻的传播效益。中国电视新闻要与世界接轨，扩大新闻传播的国际影

响，也必须加强新闻直播。因此，开办新闻频道和增加新闻直播是我国电视新闻发展的必然趋向。

8．现场直播的要求

①题材重大；

②周密的准备、详尽的计划；

③提高电视直播人员的业务素质。

现场直播是个系统工程，图像、音响、灯光、字幕、传送等各技术制作工种必须连结成一个有机整体，中间任何一个环节失误都会严重影响整个节目播出。

八、广播电视新闻从业人员

（一）制片人

1．电视节目制片人（TV Program Producer）

电视节目制作集体的总责任者。负责拟定选题与拍摄计划，组织导演、编剧、摄影、录像、录音、演员等设置人员，协调各方人员有效率地工作，指导监督制片工艺处理等。电视栏目的制片人不仅要对节目的质量负责，更要对栏目的经济状况负责，他们是电视节目生产与营销的总负责人。

在西方商业电视机构中，节目制片人（Producer）实际上是电视资本家的代理人。另外，一些独立制片人则向各制作公司、电视台承接节目制作，或自筹资金，招募临时工班子，制成节目出售给电视机构或其它节目购买商。

在我国，电视节目制片人通常既是节目制作中的行政主管，又是节目艺术质量的把关人。

2．制片人制

是指以制片人为中心完成策划、生产、发行全过程的影片经营制度。制片一般是指电影企业中一部影片的主持者，通常是影片的投资人或其代理人，他有权选择剧本，决定导演和主角，控制拍摄时间和成本，他对影片的艺术处理也往往进行干预，甚至于兼任导演。

电视节目制片人制，是指以电视制片人为中心完成电视节目的策划、制作、播出、发行全过程的电视经营制度。

我国电视业所实行的制片人制主要有两类：电视剧制片人制和电视栏目制片人制。

（二）记者

1. 电视记者

电视台中从事新闻采访和报道活动的专业人员。电视记者的基本任务是采集音像素材和其他新闻事实，写作（制作）电视新闻和专稿或作口头报道。

2. 出镜记者

（1）电视记者出镜是指记者在新闻事件现场直接面对摄像机（观众），以采访者、目击者、参与者或报道者身份出现在屏幕上的电视新闻报道方式。

电视新闻记者出镜，它如同解说词、字幕一样，是表现电视新闻内容的因素之一。

出镜记者从传播本质上讲是介于信源（新闻事件）和信宿（受众）之间的一个第三者，其本质功能是尽可能拉近信宿与信源的距离，最理想的状态是零距离。

（2）电视新闻传播需要记者出镜

①能增强新闻的真实性。出镜采访活动，使得记者的采访能力和新闻敏感直接展现在电视屏幕上，使观众感到新闻更可信、更真实，缩短了与观众的距离，增强了传播效果。

②能增强新闻的现场感。使观众更强烈地感受到身临其境的参与感，从而增强报道的可信性、可视性。

③能帮助观众更好地理解报道内容。

④能发挥电视媒体优势。电视记者出镜作现场直播报道，可以充分发挥电视所具有的传播及时、声画并茂的优势，以最快的速度向观众提供正在发生的现场新闻。

⑤能培养锻炼记者自身。电视记者走上屏幕作报道，迫使记者不断提高自己的政治修养、新闻敏感和口头表达能力等方面的素质。

（3）在电视新闻中，为实现各种表达的需要，电视记者出镜形式主要有：

①记者直接面对镜头作报道。这在新闻消息、新闻专题、新闻评论节目中都很常见。

②记者采访人物时出镜。表现为记者在新闻现场提问或与采访对象交流。

③记者在目击、参与或调查新闻事件发生、发展过程中出镜。

（4）出镜对记者的要求

①要有敏锐的现场观察力；

②要有较强的口语表达能力；

③要注意出镜时的屏幕形象。

（三）节目主持

1. 节目主持人

电视节目主持人是以真实的个人身份，代表电视机构在电视屏幕上出面主持节目的人。主持人在节目中处于主导地位，他（她）的主要职责是组织、串联一次节目的各个部分，同时向观众传播信息、解答问题或介绍知识，还可在屏幕上展现人际交流活动（访问、对谈等）。

节目主持人的水平、功力和个人魅力如何，很大程度上决定着一个栏目（节目）的收视率，所以，正确引导主持人的发展，也是提高节目质量的关键。因此，主持人应具有较高的学识水平、文化素养、业务技能和语言表达能力。主持人除主持节目播出之外，还应积极参与节目的选题、采访、编辑、制作的过程。

2. 主持人形象与节目风格

电视节目主持人的个性特点包括其个人气质、思想情感与审美倾向、语言风格。

主持人形象是节目风格与个人风格的高度统一，主持人身上既有其个性特征又有节目的共性特征。一方面，主持人要服从于节目的需要，处处从节目出发；另一方面，主持人也要发挥主观能动性，靠个人的主持艺术征服受众。一个成功的节目，常有一个成功的主持人，而节目主持人的价值也是随着节目的成功而实现的。节目是主持人的依托，主持人是节目的体现者、代表者、主宰者，是节目的延伸；主持人因节目而受到关注，节目因主持人尽显魅力，两者相得益彰。

主持人的形象定位，要与节目定位相吻合，不同节目对主持人的要求是不一样的。新闻节目一般要求主持人冷静、庄重，有头脑，有见解，具备一定的采访能力，因而显得更成熟、更理性一些。综艺节目主持人，往往热情、开朗，有一定的表演能力，因而显得更活泼、更感性一些。

3. 电视节目主持人的基本条件

顺眼，电视节目主持人是以真实的身份来主持节目，屏幕形象应真实自然、生活化、大众化。

会说，要有较高的驾驭语言的能力。

机敏，反映迅速，应变自如。

智慧，即聪明、有知识、有头脑。

投入，主持人在电视屏幕上同观众见面，精神状态必须饱满，有精神气、生气勃勃。

修养，主持人的修养包括道德、品格、文化、情操方面。主持人的修养对提高节目声望有一定作用。

4. 明星主持人应达到的标准

有魅力，魅力是电视节目主持人由言谈、举止、风度、气质、才华、个性等诸种因素融合形成的一种特质。

权威，权威意味着主持人在观众心目中有很高的威望，在自己主持节目的范围内有发言权，在节目中的发言值得信赖。

独创的风格，具有独创风格的主持人，能对观众产生较强的感染力乃至号召力。

成熟，明星主持人意味着进入主持节目生涯的成熟阶段，在这一阶段，主持人应当具有相当的经验，理智的见地，临阵不乱，发挥自如，对主持节目的各个环节驾轻就熟，以大将风格压住阵脚。

5. 电视节目主持人基本素质

电视节目主持人应具备三大基本素质：

（1）政治素质

思想水平是主持人素质中的根本，它不仅是一个社会人的思想根基，而且主持人作为电视机构的代表，作为一个节目的标志，其观点、言论不仅关系到电视机构的声誉，甚至会影响到整个社会。因此，主持人必须首先要有强烈的社会责任感和较高的政治思想水平。

（2）精神素质

主持人的美好形象往往通过人格、修养、风度、气质等状态反映出来，而这些状态都要基于良好的精神素质。

①思想。这是一个主持人形象的根本，主持人对某事某物的看法、观点，往往会对观众产生极大的导向力，这就要求其思想认识必须具有超前性、权威性，使观众认可其价值，接受其观点，从而将节目的主旨完满的传导给观众。

②人格。人格的魅力对于主持人形象来说是最为持久的因素。

③气质。主持人的素质一定要有优秀的风度气质的支撑，才能有活力和吸引力。

④心理。主持人应该具有良好的心理素质。

（3）业务素质

业务素质包括较高的文化修养，迅捷的语言组织能力，严密的逻辑思维

能力，清晰准确的语言表达能力以及临场应变发挥的能力和独特的个性风采等等。

6. 电视谈话类节目主持人的驾驭能力

电视谈话类节目是近些年兴起的一种节目样式，它拥有更多的参与者，也和观众贴得更近，在谈话类节目中，主持人是节目的主心骨，是节目的灵魂。主持人不仅担负着引导话题、调度情绪、协调气氛、拉近嘉宾和场内观众距离并提起他们谈话欲望的重任，而且控制着全程节奏，决定着节目的走势和趋向。

节目主持人的驾驭能力是指节目主持人的现场主持中的牵制力和引导力，对节目的过程、节奏、内容、格调起着至关重要的作用。驾驭能力除语言之外，还包括形态、情感、动作等在内的无声语言，它担负着调动嘉宾和现场观众，引导他们围绕主题与场内外观众进行交流的重任。即兴谈话的不可预知性使得主持人在谈话中的驾驭能力显得尤为重要。

九、广播电视节目受众研究

1. 反馈

受众的意见和建议是对新闻报道的意见反馈，受众反馈机制是优化新闻传播过程的重要环节。在直播的过程中，受众的反馈就可以同步地进入到新闻的直播现场。

2. 受众调查

以读者、听众、观众为对象，为了了解他们对新闻传播的需求、态度、意见和建议而进行的社会调查活动的总称。常用的受众调查方法有：个别访问，召开受众座谈会，公开发放受众调查问卷，仪器监测记录，抽样调查等。抽样调查是现代受众调查的主要方式。

3. 人口覆盖率

能接收到广播电视节目信号的人口数占总人口数的比例，通常用百分比表示。例如：能接收到一个电台或电视台节目信号的人数占总人口数的1/2，则表明该电台或电视台的人口覆盖率为50%。

4. 视听率

广播收听率和电视收视率的总称。它是描述广播电视节目拥有听众、观众人数的一种统计指标，指收听收看某电台或电视台节目的受众占受众总人数的比例，通常用百分比表示。

5. 视听率调查

视听率调查是受众调查的重要项目之一，是为了解广播收听率和电视收视率而进行的调查活动，一般为有组织有计划的社会活动。

视听率调查的程序为：用严格的随机抽样方法选取样本，对样本进行调查、整理、汇总。收集资料的方法一般有：专用仪器测试法，约请受众记视听日记，统一发放问卷，调查访问等。

6. 收视率

某一时间段收看某频道（节目）的观众人数（或家户数）占总体人数（或家户总数）的百分比。分为个人收视率和家户收视率。

7. 占有率

某一时间段收看某频道（节目）的观众人数（或家户数）占打开电视机总人数（或家户总数）的百分比。

8. 新闻的心理时间

所谓新闻的心理时间，是指受众对电视新闻的时间量产生了对实际生活进程的真实时间的感觉。换言之，观众之所以感受不到报道时间同事件实际时间的差异，是因为电视新闻内容的演进简洁、快速、自然和流畅，这恰是电视新闻时效性高的表现。心理时间与物理时间一样是不可逆转的，但心理时间是由物理时间决定而形成的主观时间观念。电视新闻中的时间既是节目延续的物理时间，也是观众对新闻延续的心理时间。

十、广播电视新闻作品分析

1. 可以从以下步骤分析评价节目：

（1）选题是否紧扣时代，有典型性，新颖性，贴近性。

（2）内容是否具备思想高度、内涵深度同时又不失平民视角。

（3）结构是否主线突出、层次分明、繁简得当而又浑然一体。

（4）表现手法是否个性鲜明而又灵活自如、富有生活气息和人情意味。

（5）语言使用是否符合规范化、生活化、口语化的要求。

（6）各种表现形式（语言、音响、画面）是否协调互补。

2. 也可以从本专题介绍的节目制作的各个环节入手，结合广播电视的特点、现代新闻传播理念、报道原则、取材方向、语言特征、报道方式进行分析，要清晰把握节目的传播意图和传播效果。

■ 真题解析

1．名词解释：非线性编辑（中国传媒大学，2002 年）

【参考答案】

非线性编辑指利用计算机、视音频处理卡、视音频编辑软件所构成的系统对影视节目进行后期编辑和处理的过程。它以计算机硬盘为记录介质，在编辑过程中可以对节目素材进行随机存取，不按时间记录或重放编辑，可随意完成 A/B 卷或多通道特技、动画制作、字幕叠加、配音、配乐等功能。

【试题分析】

非线性编辑是广播电视节目制作中一种特有的编辑手段，它不同于报纸等其他媒介形态的编辑方式，在广播电视新闻中，类似的名词和概念不少，考生在复习时应多加留意，进行归纳总结。

2．简答题：简述广播专稿按听知规律提炼和表现主题的要求。（中国传媒大学，2002 年）

【参考答案】

广播专稿的主题和报刊通讯的主题一样，要求能够正确地反映客观实际、经得起实践的检验，能够鲜明地体现时代精神主旋律、社会发展的必然趋势，能够深刻地发掘事物的深层意义、揭示事物的本质和内在规律。除了这些共同要求之外，还必须力求更加集中、单纯和明朗。

广播靠声音传播。声音是一维空间，是不具形态的线性传播。为了便于听众理解和接受，广播专稿的主题必须高度集中、单纯，不能分散、游离。就像凸透镜一样，只有集中在一个焦点上，才能达到“燃点”。

广播的传播方式决定了听众收听与理解是同步进行的，加上广播听众的广泛性，要求作品尽可能照顾不同层次的听众的理解和接受能力。

广播专稿要让多数听众听得清楚明白，它的主题就要单纯、明朗，而不能复杂、隐晦，有时候甚至要直接点出来。

【试题分析】

回答本题应该从三个层面来进行，首先简单解释“广播专稿”的概念，然后对“知听规律”进行简要阐述，最后回答如何“提炼和表现主题”。

■ 重点总结

电视节目策划，电视采访的特点，电视画面与解说词，景别：远、全、

中、近、特，固定拍摄与运动拍摄，推、拉、摇、移、跟、空镜头，长镜头，非线性编辑，电视杂志节目，板块结构，场面调度，蒙太奇，电视节目主持人，录播与直播，现场直播，制片人与制片人制。

■ 延展阅读

1. 《广播电视辞典》，赵玉明、王福顺，北京广播学院出版社
2. 《广播新闻与电视新闻》，王振业，武汉大学出版社
3. 《新闻广播研究》，吴缦、曹璐，北京广播学院出版社
4. 《电视传播研究方法》，刘燕南，北京师范大学出版社
5. 《电视新闻节目研究》，叶凤英，北京师范大学出版社
6. 《纪录片创作》，钟大年，北京师范大学出版社
7. 《电视画面语言》，朱羽君，北京师范大学出版社
8. 《电视新闻摄影》，任金州，北京师范大学出版社
9. 《电视新闻写作》，张静滨，北京师范大学出版社
11. 《电视编辑学》，任远，北京师范大学出版社
12. 《电视采访学》，叶子、赵淑萍，北京师范大学出版社
13. 《电视专题研究》，高晓虹，北京师范大学出版社
14. 《电视解说词写作》，徐舫州，北京师范大学出版社
15. 《摄影构图艺术》，李兴国，北京师范大学出版社
16. 《影视摄影技术》，毕根辉，北京师范大学出版社
17. 《电视声音构成》，高廷智，北京师范大学出版社
18. 《电视数字制作技术》，孟群，北京师范大学出版社

■ 推荐链接

1. 《电视节目主持人的品牌打造》，肖晓琳

原文刊载：《北京广播学院学报》2002年第3期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=3118）

2. 《收视率分析再探——“电视收视率在电视台工作中的应用”访谈发现与思考》，刘燕南

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=3845）

3. **《也谈电视节目策划》，崔俊丽、高福安**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2506）

4. **《关于电视制片人制建立及制作播出分离的几点思考》，张光前、潘可武**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=2146）

5. **《广播电视新闻节目有序化编排的理性探析》，方毅华**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp? id=3465）

真题6 著名广播电视机构及广播电视节目

■ 专题概述

本专题是对广播电视新闻相关理论和知识的一个有机补充，在本专题中，将简要概述世界主要的广播电视机构、优秀节目和著名的广播电视从业者。本专题主要采用个案名词的形式对重要的知识点进行归类，而且主要以美国和英国为代表。考生在复习本专题的时候，最好能够将其同世界新闻史的相关内容结合起来，将会取得事半功倍的效果。

■ 要点梳理

一、世界性的广播电视机构

1. 国际通信卫星组织

国际通信卫星组织（International Telecommunications Satellite Organization 简称 INTELSAT），国际性卫星通信机构，由世界大多数国家出资设立，经营通信卫星研制、生产、发射、管理等卫星通信业务。1964 年 8 月 20 日，美国、加拿大、法国等 14 个国家联合组成临时性的国际通信卫星组织。1973 年 2 月通过《关于国际通信卫星的协定》和《关于国际通信卫星营运的协定》之后，成为常设组织。中国于 1977 年加入该组织。第一颗卫星在 1965 年 4 月发射，称为“国际卫星”1 号，定位于大西洋上空的静止轨道。

2. 国际电信联盟

国际电信联盟（International Telecommunication Union 简称 ITU ），负责协调国际间无线电和电信、卫星通信业务问题的世界性机构。根据国际电信公约设立。前身为 1865 年在巴黎建立的万国电信联盟。1932 年同国际无线电信联盟合并，改现名。1947 年成为联合国附属的专门机构之一。

3．联合国广播电台

联合国广播电台（United Nations Radio），报道和介绍联合国活动情况的广播电台，由联合国新闻处广播和图像部主办。节目编制部设在纽约联合国总部。1986 年以前每天用 12 种语言各播出 15 分钟的节目。1986 年以后改为通过设在亚洲、欧洲、美洲的发射台播出 8 种语言的节目。在联合国大会期间，转播会议实况。还向世界各国、各地区的广播机构提供新闻和其他节目的录音带。有 140 多个国家和地区的广播电台播出它的节目。

二、著名的广播电视机构

1．英国主要的广播电视机构

（1）英国广播公司（BBC）

英国广播电视事业的中坚，是西方世界最大的公共广播电视公司。在行政和财政方面受政府和议会的制约。但是它在文件规定的范围内又有自主经营的权利和业务上的独立性。BBC 的宗旨是提供信息、教育和娱乐，节目应兼顾各方面的需要和兴趣，而且必须是“健康的、良好的”。特点：新闻节目中惯用客观报道手法；娱乐节目比较正统。

（2）独立电视委员会

英国主持和管理商业电视的机构。其前身最早是 1954 年 8 月成立的独立电视公司（ITA）根据《1954 年电视法》而开办的商业电视台。1972 年议会通过设立地方商业广播电台的法案后，该公司改名为独立广播公司，管理、监督英国的商业广播电台、电视台。1990 年广播法实施后，独立广播公司撤销，成立独立电视委员会和无线广播局，分管商业电视和商业广播。独立电视委员会除监督、管理全部地面商业电视业务外，也负责对卫星和有线电视的管理，委员会的职责是掌管商业电视网的发射设备，发放商业电视经营许可证，审查节目和广告等。日常业务最高负责人为委员会任命的行政主管。

独立电视委员会现办有三套电视节目，即通称的第三套节目、第四套节目和第五套节目。

（3）空中卫星广播公司

1989 年 2 月，空中电视台开办四个频道，通过阿斯特拉卫星直接进入英国家庭。1990 年 11 月与英国卫星广播公司合并成立英国空中卫星广播公司，提供五个频道的节目。空中电视台不同于靠获取信号为生的独立电视网，是英国第一家真正意义上的商业电视台。1998 年 10 月，空中数字电视台开播。空中电视台成功地改变了英国的广播电视业，使英国广播公司制定了更加商

业化的发展战略。颇为自负的独立电视网也受到震动，开办了自己的多频道服务，以加强竞争实力。

（4）格林内达传媒公司

公司成立于1934年，是伦敦证券交易所的一家传媒上市公司。公司每年制作高达6000小时的原创电视节目和电视剧，节目行销120个国家。独立电视网47%的原创电视节目由该公司提供。该公司是英国最大商业电视制作公司。

（5）卡尔顿传播集团

该集团是目前英国较为活跃的制作公司之一，其电影业务也相当发达。每年制作多达18000小时的电视节目，涉及电视剧、情景喜剧、娱乐节目、儿童节目和多种多样的纪录片。该公司旗下的制作和发行公司动感时代公司拥有目前最火的野外生存节目《生存者》（Survior）和《间谍》（The Mole）的开发制作权。该公司目前还拥有四个频道，包括Carlton Cinema（电影频道）、Carlton Food Network（饮食频道）、Carlton Network（综合）和Carlton Network Plus（数字化播出综合频道）。

2. 美国主要的广播电视机构

主要媒介集团有：美国在线—时代华纳集团、迪斯尼/ABC公司、默多克的新闻集团、维亚康姆/CBS公司、通用电气/NBC公司等。

（1）美国全国广播公司

全国广播公司（NBC）美国三大商业广播电视公司之一，原为美国无线电公司（RCA）子公司，经费来自广告收入。1926年11月15日从纽约通过25家附属广播电台向全国广播，成为美国第一个全国性广播网。1985年，全国广播公司被通用电气公司以62亿美元收购。

（2）哥伦比亚广播公司

哥伦比亚广播公司（CBS）美国三大商业广播电视公司之一，经费来自广告收入。1927年2月18日创办，原为16家广播电台组成的独立广播联盟，后与哥伦比亚唱机唱片公司联合组成哥伦比亚唱机广播公司，于9月18日通过16家附属广播电台向全国广播，成为第二个全国性的广播网。

（3）美国广播公司

美国广播公司（ABC）美国三大商业广播电视公司之一，经费来自广告收入。1941年春，联邦通信委员会决定，全国广播公司不得同时拥有红色广播网和蓝色广播网。1943年10月，爱德华·诺布尔以800万元买下蓝色广播网，1945年6月15日正式使用美国广播公司的名称。20世纪70年代后期，收视率连续几年占三大广播公司的首位。公司总部设在纽约。1995年，

该公司被美国迪斯尼公司收购。

（4）福克斯广播公司

福克斯广播公司（Fox Broadcasting Corporation 简称 FBC），1986 年 10 月在美国新创办的商业电视网，1987 年 4 月开始播出广播网联播节目。公司由原澳大利亚籍的报业资本家默多克在 1986 年购得的 6 座电视台组成，并且联合 105 家独立电视台形成广播网。1990 年开始经营新闻性节目，并向有线电视业发展。现已开办了福克斯新闻频道，通过有线系统传播。

（5）美国有线电视新闻公司

有线电视新闻公司（Cable News Network 简称 CNN）美国以有线电视网为对象的专门播出新闻节目的电视机构，也是世界上第一家全天 24 小时全部播送新闻的电视机构。公司于 1980 年 6 月开办，总部设在亚特兰大。1991 年海湾战争中名声大振。1995 年 8 月，时代华纳公司以 75 亿元购买了特纳广播公司，包括 CNN。

（6）发现频道（Discovery Channel）

美国专播纪录片的有线电视网，1985 年创建。发现频道是美国国内第五大有线电视网。在国际上，该电视网使用 10 种语言对 65 个国家广播，如“欧洲发现频道”、“拉美发现频道”、“亚洲发现频道”和“加拿大发现频道”等。

（7）尼尔森公司

AC 尼尔森是美国最大的收视率调查公司之一，以采用记录仪法进行调查著称，此外也采用日记法。主要调查电视节目收视率，同时进行受众结构等其他调查。

（8）美国之音

美国之音（Voice of America 简称 VOA）美国官方广播电台，总部在华盛顿，隶属于美国新闻署。美国之音 1942 年 2 月 24 号开始广播，目前使用 44 种语言每天对世界各地广播约 94 小时。

（9）自由亚洲电台

美国专门以亚太地区特别是中国为对象而开办的官方对外广播电台。1996 年 9 月开播，总部设在华盛顿。该台参照对前苏联和东欧各国广播的自由电台的模式，目的是对中国和亚洲“一些不太自由的国家”“传播民主信息”，进行和平演变。

（10）联邦通讯委员会（FCC）

美国联邦通讯委员会是管理美国广播电视及通信事业的机构。它的目的在于有次序地发展和经营广播业，迅速有效地使用国内国际电信，并做到收

费适当，利用有限和无线通信增进生命财产的安全，以及通讯设备在国防上的应用。联邦通讯委员会作为广播业的最高行政管理机构，其决策对广播公司有着很大影响。

二、著名的广播电视节目

1.《60分钟》

《60分钟》是美国CBS广播公司于1968年9月创办的杂志型电视新闻节目，起初于每周二同《CBS新闻小时》轮流播出，直至1975年最终确定在每周日晚七点至八点的黄金时段定期播出。它以节目的播出时间长度命名，采用杂志的综合编排方式，通常由片头（节目介绍）、具体报道及评论这几个板块组成，每个板块都有自己相对固定的主持人，一期节目一般由几名主持人各自主持共同完成。《60分钟》素以内容包罗万象、题材亦庄亦谐、分析深入透彻、背景充分详实、现场真实纪录、态度客观公允、立场旗帜鲜明的节目风格而著称。其报道内容中严肃的新闻题材最为重要，这类题材通常放在每期的首要位置，是“重头戏”，其节目主持人麦克·华莱士便以擅长采访这类严肃敏感、时事性强的硬新闻题材而家喻户晓，并形成其特有的侦探式风格。此外，《60分钟》会在每期节目中安排一些比较轻松的软新闻报道，成为整档新闻节目中的轻松亮色。

《60分钟》的节目形态分析：

（1）栏目包装具有自己的特色。它使用的名称和形象标志简约传神，既富于表现力又便于操作。

（2）选题和报道风格具有情节化、新闻性、客观公允、报道深入、分析透彻等特点。

（3）叙事强调真实可信同时又具有戏剧性、形象性，以吸引观众。首先极力寻找形象化论据；其次，精心选择典型性时间；重复使用典型画面。

（4）结构编排非常紧凑、连贯，没有多余的叙述，也没有多余的画面语言，每次转场和剪接都恰到好处。

（5）制作者们纯熟运用电视语言。

（6）记者们也展示了最高超的采访技巧。

《60分钟》的几点启示：

（1）强调视觉语言与听觉语言的功能互补与优势互补。

（2）在内容与形式的结合上充分体现了以内容为本、形式为内容服务的原则，使两者之间丝丝入扣、水乳交融。

2. 《拉里·金直播》

《拉里·金直播》是CNN的标志性名牌脱口秀栏目。它主要以时事话题为主，有时进行人物访谈，包括政治家、知名人物，也包括具有新闻价值的普通人。它在众多美国脱口秀节目中以态度严肃、品位高尚著称。在节目形态上，开放式的谈话和制作精良的短片相结合，在主持人拉里·金的全场调度下，节奏张弛有度，非常吸引人。

3. 《奥普拉·温弗莉访谈》

《奥普拉·温弗莉访谈》自1986年奥普拉·温弗莉通过"国王世界"节目制作公司第一次将其面向全美国播放以来，收视率一直保持在美国电视谈话节目的前列，并获得过美国爱米奖。

从节目内容上看，奥普拉·温弗莉的谈话节目属于人际关系、心理分析和日常生活类的节目，她敢于踏入别人不敢问津之地，在节目中以自己超乎寻常的直觉和非凡的才能与人交谈，了解人们最脆弱的隐秘，挖掘观众真正想听的个人故事。她的观众不受信仰、性别、文化程度和年龄的限制，包括那些寻求宽慰的人群、闲赋而追求新知和兴奋的主妇、寻觅伴侣的孤独的离婚者以及那些渴望理解的非正统生活方式者。直到1990年代中期，《奥普拉·温弗莉访谈》仍然保持着电视谈话节目的最高收视率。1995年以来，奥普拉·温弗莉将节目定位于更具鼓舞意义、更注重高尚精神，以区别于大批同类型脱口秀节目所奉行的过分隐私揭秘模式。但遗憾的是，似乎观众并不买账，它的收视率开始缓缓下跌。

4. 《谁能成为百万富翁》

《谁能成为百万富翁》是美国广播公司（ABC）于1999年8月从英国引进的一档以知识问答为主题的竞赛类演播室节目，于每周三、周五晚8点至9点，周四、周日晚9点至10点的黄金时间播出。节目通过高达一百万美元的奖金来吸引观众参与，节目中的问题涉及到历史、文化、政治、社会、经济等方方面面，完全平民化的色彩和有效的场外运作体系，使得这个节目几乎在美国观众中掀起了一股知识竞赛的热潮。

5. 《芝麻街》

美国著名的儿童电视教育栏目，由美国儿童电视节目制作中心制作。因这一栏目的故事均发生在一条名为"芝麻街"的街道上而得名。1969年11月开播，先在美国公共电视台播出。由于制作水平高，颇受儿童欢迎，成为世界性儿童节目。主要是面向3至6岁的儿童传播适合他们接受的新闻、历史和地理知识，教他们数数、认字等。节目编排短小精悍，故事性强，并由儿童喜闻乐见的布偶主演，或采用动画形式。

6.《大哥大》(Big Brother)

著名的野外生存节目形态。Big Brother 是欧美文学中的一个人物，他无所不在地监视着每个人的生活。1999 年荷兰的一家电视台为了赢得高收视率而推出了具有偷窥性的娱乐节目节目 Big Brother，节目播出后大受欢迎，并迅速传遍到欧美主要国家，并荣获 2000 年度广播奖之新传播形式最佳利用奖和最受欢迎纪实系列片奖。

内容设计：

从英国各地选拔出从未相识的 10 个男女，被制作公司组织在一起，共同生活在一座在野外搭起的仅有 150 多平米的院落内。院内有生活区、男女休息区、储物间、厨房、厕所和浴室，院内还有花园、养鸡处和菜地。这个院落是 70 天里 10 个男女共同生活的地方，期间除非自愿放弃或被“开除”出去，否则他们还是不能离开的。

一天 24 小时，24 个监视器时刻注视着他们的一举一动。他们每天的活动将在电视上和网络上播出。甚至卧室里都安装了红外线摄像机，将他们夜间的生活也纪录下来。只要处于非睡眠状态，参赛者就必须佩带无线话筒。

没有电话、电视、收音机和报纸这些所谓现代文明的传媒工具。这些参赛者基本上过着与世隔绝的生活，失去了与外界的联系。除了基本的生活保障外，参与者可以通过完成每周主办者给出的任务获得一定的补助。而这些任务基本上都是为了考验他们的团队精神。

每一周将有一名选手作为失败者离开。每周他们自已将选出两名要离开的候选人，然后把得票最多的两个或两个以上的人交给公众，由公众在三天的时间里通过电话和网络投票决定谁是他们最想赶出去的人。这样，最后将剩下一名获胜者，并将获得最高奖励。

7.《生存者》

《生存者》(Survivor) 节目由美国哥伦比亚广播公司 (CBS) 于 2000 年 5 月开始推出。目前它是“真实电视”节目中风头最劲的一个。CBS 公司从近万名应征者寄来的录像带中挑选出十六名参赛者，然后把他们送到一个相当偏僻没有任何人烟的荒岛参加“生存者”游戏。按照哥伦比亚广播公司制定的“游戏规则”，16 名现代“罗宾逊”首先得迎接自然界的挑战——在漫长的 4 个多月时间里，他们无法得到外界的帮助，不能依靠现代的文明技术条件，经受热带风暴的洗礼，克服热带雨林的种种障碍，靠一双手来搭起遮风避雨的小屋棚，靠吃海边捡来的贝类、丛林中的野果和树上的小幼虫充饥……任何缺乏意志或者身体不够强健者将很快被淘汰出局；其次是人性的挑战——16 名“罗宾逊”将定期召开“部族会议”，商量着把谁驱逐出小岛，

每次以投票的形式驱逐他们中的一个人。这意味着16名竞争者在挑战自然的同时，得处心积虑地争取别人的支持，但同时又得为把竞争对手剃除出小岛勾心斗角。由于“游戏规则”规定人们可以发挥除暴力以外的任何手段，所以这实际上意味着竞争者们除了极尽其正面的领导说服能力外，还得把人性中最隐秘的一面——造谣中伤、欺软怕硬、欺骗狡诈要发挥得淋漓尽致才有可能最终获胜！最后一位获胜的“幸存者”可得到100万美元的巨额奖金。

哥伦比亚公司继而制作了《生存者II》，考验的是挑战者的野外生存能力。16位挑战者看起来更年轻、更聪明、更引人注目。挑战者们的“大本营”设在距澳大利亚海岸城市凯恩斯西南180公里左右的赫尔伯特河边一个荒废的牧场里，从5万个报名者中选出的16名挑战者在这里接受为期42天的“生存大挑战”。16名挑战者被分为两组，分别定期召开“部落会议”，会议内容就是决定把谁“踢”出局，经过14次部落会议后，谁有资格留下来谁就可以最终获取100万美元的奖金。

《生存者》在全美上下掀起了一股连节目制作者都始料未及的“生存者”狂潮。大到节目“模仿秀”，小到最后4位“生存者”身上的衣着，在一夜之间都成了美国人的时尚。

《生存者》节目被《时代》周刊评为2000年最佳电视节目之首。

三、著名的广播电视人物

1. 克朗凯特

美国哥伦比亚广播公司记者、评论员，《晚间新闻》节目主持人。《晚间新闻》一直占据三大电视网晚间新闻节目收视率之首。由于他的工作突出，被美国公众推举为“美国十大最有影响力的决策人物之一”。1992年曾随尼克松总统访华，1981年再次来华访问。

2. 华莱士

美国哥伦比亚广播公司《60分钟》节目记者兼主持人。20世纪80年代，《60分钟》成为全美收视率最高的新闻性节目，每星期日晚上播放时，观众达四千多万人。在漫长的记者生涯中，华莱士采访、报道了众多国内外首脑人物。并先后采访过邓小平、江泽民等我国重要领导人。

3. 默多克

跨国报纸及影视实业家，美国福克斯广播公司创办人。在澳大利亚、新西兰、美国和英国等拥有30多家报纸和杂志。在澳大利亚拥有第10频道电视台，并经营唱片、电影业务。1986年放弃澳大利亚国籍加入美国国籍，后

在美国购买6座电视台，创办福克斯广播公司，与100多座电视台组成全美新的电视网。1989年在欧洲创办卫星电视台，总部设在伦敦。1993年，他购买了香港卫星电视公司的63.6%的股份，1995年他又购买了其余的36.4%的股权，从而全部控制了这家泛亚卫星电视技术。同时他积极利用数字卫星电视技术，在欧洲、北美、亚洲、中东等地区，采取与当地合作伙伴共同开办直播卫星电视频道的方法，构筑其“全球广播电视帝国”。2001年，其在中国内地创办星空卫视，进军中国大陆市场。

4. **丹·拉瑟**

美国哥伦比亚广播公司《晚间新闻》节目主持人、首席记者、编辑部主任。1962年进入哥伦比亚广播公司，曾任记者、驻伦敦首席记者、驻白宫首席记者，《60分钟》节目首席记者兼主持人。1981年11月出任《晚间新闻》节目主持人，他主持的《晚间新闻》收视率在三大电视网中居首位。1972年曾随尼克松总统访华采访报道，是美国三大新闻节目主持明星之一。2006年，丹·拉瑟离开哥伦比亚广播公司。

5. **詹宁斯**

美国广播公司《晚间新闻》节目主持人、首席记者、高级编辑。他与丹·拉瑟，布罗考被公认为美国三大电视网的三大新闻节目主持人，在美国新闻界占有举足轻重的地位。

6. **特纳**

美国特纳广播公司董事长，美国有线电视新闻广播公司（CNN）创始人。1980年6月开办有线电视新闻广播公司（CNN），是世界上第一家全天24小时全部播送新闻的电视结构。1995年8月，CNN被时代华纳公司购并。

7. **布罗考**

美国著名电视记者，美国新闻节目主持人。20世纪60年代，他进入洛杉矶KNBC电视台任记者兼新闻节目主持人。1973年进入全国广播公司，出任驻白宫首席记者。1982年任《晚间新闻》主持人、首席记者、编辑部主任，是80年代美国三大电视网的三大明星主持人之一。1987年9月到北京采访过中共高层领导人，并在北京向美国观众做了数次现场报道。

■ 重点总结

BBC、NBC、CBS、ABC、FBC、CNN，《60分钟》，《大哥大》，《生存者》，华莱士，丹·拉瑟，默多克。

■ 延展阅读

1.《广播电视辞典》，赵玉明、王福顺，北京广播学院出版社
2.《中外广播电视百科全书》，赵玉明、王福顺，中国广播电视出版社
3.《世界电视前沿》，汪文斌、胡正荣，华艺出版社
4.《全球新闻传播史》，李彬，清华大学出版社

■ 推荐链接

1. **《包装时代的美国电视新闻》，李海昌、卜希霆**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=2638）

2. **《外国广播电视体制类型的比较》，张允若**

原文刊载：《中国广播电视学刊》1999年第6期

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=4439）

3. **《法国国家电视台综合频道节目给我们的启示》，周小普**

原文刊载：《国际新闻界》

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=3222）

4. **《默多克：全球化时代的信息殖民者》，展江**

网络链接：中华传媒网（http://academic.mediachina.net/academic_xsjd_view.jsp?id=434）

第三篇　真题精选

1. 北京大学2005年新闻学试题
2. 清华大学2005年新闻学理论与历史试题
3. 清华大学2005年新闻编辑与写作试题
4. 中国人民大学2005年新闻传播史论（新闻学专业）试题
5. 中国人民大学2005年新闻实务试题
6. 中国传媒大学2005年新闻学基础试题
7. 复旦大学2005年新闻传播学基础试题
8. 复旦大学2005年新闻实务试题
9. 中国社科院研究生院新闻系2005年新闻传播史及理论试题
10. 中国社科院研究生院新闻系2005年新闻传播业务试题
11. 武汉大学2005年新闻学基础试题
12. 浙江大学2005年新闻与传播理论试题
13. 浙江大学2005年新闻实务研究试题
14. 南京大学2005年新闻传播史论试题
15. 厦门大学2005年新闻学与传播学基础试题
16. 厦门大学2005年新闻业务试题

■ 复习提示

历年真题在专业课复习过程中有着重要的信息参考价值和目标指向作用，通过收集、整理、分析、比较历年真题，我们可以了解院各校试题的命题规律、命制风格、考查范围、重点和难度等信息，并根据历年真题来指导我们有重点、有步骤、有效率地复习。

在此，我们精选2005年度国内十所新闻传播院校的新闻学专业试题①，这些试题涵盖了新闻学专业的重要知识点，并关注近年来新闻传播学热点问题，是难得的复习参考资料。建议考生对照参考各院校试题来复习，可以拓展视野、查漏补缺、明确重点、重视难点。它不仅可以用来检验平时复习的效果，还可以作为考前模拟演练的试题。总之，认真解析历年真题，利用真题来展开复习是一种科学有效的办法和途径，它必定可以帮助我们在考试复习中事半功倍，胜人一筹。

① 其他高校及往年专业试题请登录传媒考研网(kaoyan.mediachina.net)“试题库”浏览查阅。

真题1 北京大学2005年新闻学试题

一、名词解释：（每题4分，共20分）

1. 徐宝璜
2. 黄远生的“四能”
3. 《北极星报》
4. 新新闻主义

二、简答题（30分，每题15分）

1. 就刘少奇《对华北记者团的谈话》的中心内容谈谈你的看法。
2. 就下列材料发表你的见解。

广电总局给广播电视工作者立规矩

播音员主持人不得将自己的名字、声音、形象用于任何商业宣传

本报讯 国家广电总局近日向社会公布《中国广播电视记者职业道德准则》和《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》，对广播电视编辑记者、播音员主持人队伍的道德取向、素质要求和工作方法提出明确要求。两准则明确规定，广播电视编辑记者要严格做到遵纪守法、清正廉洁、反对任何形式的“有偿新闻”；广播电视播音员主持人不得将自己的名字、声音、形象用于任何带有商业目的的文章、图片及音像制品中，这意味着今后广播电视播音员及主持人将被禁止以自己的名字、声音和形象参与任何商业广告宣传。

除上述规定外，《中国广播电视编辑记者职业道德准则》还从责任、真实、公正、导向、品格、廉洁等方面，对广播电视编辑记者的职业行为作出了详细规范。

（摘自《北京青年报》2004－12－7）

三、论述题（50分，每题25分）

1. 结合近年国际国内新闻界的相关事件，论匿名消息源问题。

2. 论中国历史上新闻媒介在政治变迁中的功能和影响。

四、应用题（50分）

1. 案例分析题（20分）

某市报记者接到举报，说是一种市面上畅销的食品中，添加剂的含量超标。这个结论是某区的卫生防疫站检验出来的。该记者闻讯去某区的卫生防疫站采访，并取到相关的检验数据于是便以《一种“不健康食品”涌入我市》的醒目标题在市报上报道了一条独家新闻。该新闻又被其他媒体转载和转播，致使这种食品的销售一落千丈。愤怒的食品厂家将该市报告上法庭。后经有关国家质量部门的抽检，这种食品添加剂的含量完全符合国家标准要求。检验数据之所以产生差错，原因在于区卫生防疫站的化验员在检验数据中算错了一位小数点，使得添加剂的含量凭空扩大十倍，使人误以为超标。市报因此败诉。

请回答下列问题：

（1）记者闻讯去区卫生防疫站采访对不对？为什么？（5分）

（2）记者在采访报道中有没有错误？为什么？（7分）

（3）记者应该从中吸取什么教训？（8分）

2. 结合案例，论网络媒体舆论的形成及其影响。（30分）

真题2　清华大学2005年新闻学理论与历史试题

一、解释下列概念（每题5分，共40分）

1. 意媒
2. 事况真实
3. 负面报道
4. 新闻记者的五个根底
5. "三S"
6. news – letter
7. 张季鸾
8. REUTERS

二、简要叙述或回答下列问题（每题15分，共30分）

1. 中国新闻史中"改良派"与"革命派"报刊论战的过程。
2. "New World Information & Communication Order"运动为什么沉寂？

三、写出下列原理的内容要点（每题15分，共30分）

1. 任何新闻都必须有意义。
2. 对新闻报道的"透明度"要做具体分析。

四、就下面题目写篇短论文（50分，不少于1500字）

重提马克思主义新闻观的重大意义

真题3 清华大学2005年新闻编辑与写作试题

一、阅读下面两篇报道，为它们各编辑一个新闻标题。(12分)

1. 近年来，进口“洋垃圾”导致的污染事件时有发生，倒卖限制进口类可用作原料的废物及进口废物批文的现象较严重，部分省市进口废物的实际量大大超出批准量。环保总局日前表示，将采取措施加强进口废物的环境管理，规范进口废物的审批，并对7种废物以加工贸易方式进口下了禁令。

环保总局下发了关于加强限制进口类废物审批管理有关问题的通知，明确规定今后禁止以加工贸易方式进口下列7种废物：熔渣、浮渣，氧化皮及其他废料；废汽车钢铁压件、以回收钢铁为主的废五金电器；沉积铜（泥铜)；以回收铜为主的废电机等（包括废游戏机)；以回收铝为主的废电线等；供拆卸的船舶及其他浮动结构体；含五氧化二钒大于10%的矿灰及残渣。

各级环保部门将严格审查加工利用单位的进口废物申请，在考查各加工利用单位的年加工利用能力和实际生产状况后，省级环保机构提出加工利用单位的年度审批总量原则上不超过其上一年度的实际进口量；对加工利用单位的利用能力和利用情况、污染防治措施要开展经常性检查。达不到规定要求的单位必须限期整顿。废物进口口岸的审批将实行就近原则，每份进口废物批准证书对应的进口口岸只能是一个。

2. 今天于上海杨浦区殷行路某工地出土的一具明代女尸今天被移至上海科技馆标本楼保存。据考古专家透露，这具距今四百余年的古尸能保存到今天依然完好，是因为其墓穴内牢固的糯米汁和石灰灌浆隔绝了湿气侵入。

据了解，此次发现的是一个双穴墓，西侧棺木中的女尸完好，而东侧棺木中的古尸已完全腐烂。女尸头朝北，脚朝南，身长约一米五，头、身、腿、脚保存完好，头发花白，面部安详，肌肤虽为黑灰色但仍有弹性，牙齿没有一颗缺失。

专家说，古尸移至上海科技馆标本楼后，将再次对尸体进行防腐处理。专家将首次使用代号为“NWJ”的新型药剂，“NWJ”是上海科技馆标本养护专家张富强历时三年研究的特种防腐剂，它的防腐机理是抑制霉腐细菌的

活性，遏制其分解有机物质的能力。张富强此前曾以新鲜肉皮进行过长达三年的实验，结果在恒温、恒湿环境内，涂抹“NWJ”的肉皮没有任何腐烂迹象。

二、围绕以下提供的案例，按要求回答问题（58 分）

1. 今天上午 10 时，卫生部副部长朱庆生等在国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍中国新型农村合作医疗试点工作进展等方面情况，并答记者问。假设你是一名前来采访的记者，在新闻发布会开始前 15 分钟，你得到了下面这篇卫生部副部长朱庆生的讲话稿，请你认真阅读后拟 2 个问题，准备向朱庆生提出。（8 分）

卫生部副部长朱庆生
在国务院新闻办新闻发布会上的讲话

女士们、先生们，早上好！

很高兴能在这里同新闻界的朋友们见面。首先，我代表卫生部感谢各位对中国新型农村合作医疗试点工作的关注和支持。

中国是一个人口众多的发展中国家，近 70% 的人生活在农村，能否解决农民的看病就医问题，关系到中国改革、发展和稳定的大局。2002 年 10 月，中国政府作出在全国建立新型农村合作医疗制度的决定。明确要求各地要在政府统一领导下，本着自愿参加、多方筹资、因地制宜、分类指导、公开透明、真正让群众受益的原则，先行试点，总结经验，逐步推广，到 2010 年基本覆盖农村居民。

新型农村合作医疗制度是由政府组织、引导、支持，农民自愿参加，个人、集体和政府多方筹资，以大病统筹为主的农民医疗互助共济制度。其基本做法是，自愿参加合作医疗的农民，农民以家庭为单位按每人每年 10 元（部分东、中部地区稍高）缴纳合作医疗资金，同各级政府每年每人补助的 20 元一起形成合作医疗基金，储存在县（市）国有商业银行或信用社的财政基金专户内；参合农民每次到县（市）内定点医疗机构就诊时，凭合作医疗证可直接按比例报销部分医药费用；定点医疗机构将为农民报销所支付的资金数额以及相关凭据，定期报到县（市）或乡（镇）合作医疗经办机构，经县级经办机构和财政部门审核并开具申请支付凭证，由代理银行或信用社直接将资金转入有关医疗机构的银行账户，做到新型农村合作医疗基金收支分离，管用分开，封闭运行。

从去年7月以来，各地按照中央政府有关文件精神，结合当地实际，积极稳妥地开展了试点活动。目前，全国已有30个省、自治区、直辖市在310个县（市）开展了新型农村合作医疗试点，覆盖农业人口9504万人，实际参合农民6899万人，参合率为72.6%。全国共筹集资金30.21亿元，其中，各级财政补助15.01亿元，农民个人缴费10.88亿元，集体和其他社会赞助4.32亿元。截至今年6月底，已有4194万人次的医药费用得到报销，报销金额13.94亿元，占筹资总额的46.14%，其中，住院医药费用平均有27.25%得到报销。

试点工作一年多来，已取得了初步成效。一是新型农村合作医疗制度的管理和运行机制开始形成，为全面建立新型农村合作医疗制度积累了一定的经验。二是试点地区农民就医状况有所改善、医药费用负担有所减轻，"因病致贫、因病返贫"状况有所缓解。三是农村医疗机构服务条件有所改善、医护人员队伍建设有所加强，农村医疗机构服务条件和服务质量有所提高。

但是，我们也清醒地认识到，试点工作还存在不少问题。一是有些农民对新型农村合作医疗的好处认识不足，存有疑虑；二是许多试点县（市）还没有建立起合理、简便、有效的农民缴费机制，一些地方合作医疗基金管理还存在一些潜在危险因素；三是一些试点地区制订的试点方案还不够科学、合理，影响了农民的受益面和受益水平；四是一些农村医疗机构服务不规范，药品价格偏高；五是合作医疗的管理能力薄弱。

针对上述问题，我们将重点采取以下策略与措施：

1、在总结一年来试点工作的基础上积极稳妥地扩大试点，不断积累试点经验，完善政策，加强制度建设，为全面建立新型农村合作医疗制度打牢基础。

2、大力开展培训和宣传教育工作，消除农民疑虑，动员农民自愿参加新型农村合作医疗。

3、通过实践逐步调整和完善试点方案，提高农民受益程度。

4、加强合作医疗基金管理，保证合作医疗资金安全。

5、积极推进农村医疗卫生服务体系建设，进一步改善和提高农村医疗机构的服务条件和服务质量。

6、加强新型农村合作医疗经办机构能力建设，不断提高管理能力和效率。

女士们、先生们，中国的新型农村合作医疗制度建设工作刚刚起步，还面临许多困难与问题。但我们相信，只要我们坚持执政为民、以人为本的指导思想，以科学的态度扎扎实实地做好试点工作，并不断总结、完善、推广

试点经验，新型农村合作医疗制度会逐步得到巩固和提高，农民会逐步从中得到实惠，有利于农村全面实现小康目标。

下面，我和我的同事愿意回答大家的提问。

2. 新闻发布会结束后，你打算围绕中国新型农村合作医疗工作这一话题做一篇深度报道，请你就以上讲话稿所提供的信息，选择你认为最有新闻价值的报道角度来制定一个报道选题，并说明选择该报道角度的原因，不要超过100字。(9分)

3. 基于你的选题，你计划专访哪5个人？分别在50字内阐述清楚你选择这些人的理由。此外，请你为每位采访对象设计两个问题。(25分)

4. 请你就以上讲话稿所提供的信息，从另外的报道角度再制定两个不同的选题，并对这两个选题所针对的受众群体分别用50字左右做出简要的分析。(16分)

三、根据上面卫生部副部长朱庆生的讲话稿，写一条当日消息，须有新闻标题，字数不超过500字。（注意，不要再电头中泄露你的真实姓名。）(20分)

四、选取下列人物中的一个，运用新闻写作的技巧，通过细节描写和直接引语，勾勒出他或她的形象，字数不超过500字。（注意：用第三人称写作）(25分)

自行车修理师、公共汽车售票员、理发师

五、阅读下面这条新闻，写一篇短评，字数不超过900字。(35分)

教育部要求将预防艾滋病教育纳入教学计划

新华网北京11月29日电（记者吕诺、张宗堂）教育部要求省级教育行政部门2004年起要确保在地方课时中安排预防艾滋病专题教育课时，即初中6课时、高中4课时，中等职业学校4至6课时；普通高等学校应开设专题讲座或将其内容纳入健康教育等相关课程，每学年平均课时不少于1课时。

这是教育部2004年印发的《关于贯彻落实〈国务院关于切实加强艾滋病防治工作的通知〉的意见》中提出的。教育部副部长陈小娅29日在预防艾滋病宣传活动中指出，近年来，教育部按照党中央、国务院的统一部署和要求，先后制定发出了一系列文件，要求高等学校、中等职业学校以及普通

高中必须向每一位入学新生发放“预防艾滋病健康教育处方”，到2005年使发放率达到100%；2005年底前要对预防艾滋病健康教育的师资和校医进行一次轮训；学校图书馆或阅览室要根据师生人数配备相应数量的预防艾滋病、远离毒品、无偿献血等相关知识的科普读物，到2005年配置率要达到80%以上；学校校园宣传栏中应设有相对固定的艾滋病防治宣传园地，到2005年宣传园地的设置率应达到70%以上。

据陈小娅介绍，教育部进一步规范了预防艾滋病教育的内容。教育部制定的“学校预防艾滋病健康教育基本要求”“中学生预防艾滋病专题教育大纲”，要求初中以上学校必须将预防艾滋病教育纳入学校教育教学计划，明确了初中阶段的教学目标是了解艾滋病的基本知识、预防方法和措施，培养自我保护意识。教学内容主要包括艾滋病基本知识、预防艾滋病的方法、措施与技能、艾滋病的危害、青春期生理和心理知识等；高中和大学阶段教学目标是在初中、高中学习的基础上进一步了解预防与控制艾滋病的相关知识，正确对待艾滋病病毒感染者和患者，学会保护自己，培养对自己、他人及社会的责任感。教学内容主要包括艾滋病的流行趋势、艾滋病对社会和经济带来的危害、艾滋病相关知识、吸毒与艾滋病、无偿献血知识、预防艾滋病的方法和措施、关爱艾滋病病毒感染者与艾滋病病人、青春期心理健康知识、与预防艾滋病和性病相关的责任感教育、道德教育及法制教育，以及我国预防控制艾滋病的相关政策等。

真题4　中国人民大学2005年新闻传播史论（新闻学专业）试题

新闻传播史部分（75分）

一、名词解释（每题7分，合计21分）

1.《东西洋考每月统记传》

2. 瞿秋白

3. 道琼斯公司

二、简答题（每题15分，共30分）

1. 英国有哪几家全国性“高级报纸”？英国“高级报纸”和“大众报纸”各有何特点？

2. 简述巴黎公社时期革命报纸的特点。巴黎公社在新闻领域最重要的历史教训是什么？

三、论述题（24分）

概述中国内地电视事业的产生和改革开放以来的发展。解释并评价“四级办电视”。

新闻传播理论部分（75分）

四、名词解释（每题7分，合计21分）

1. 有偿不闻

2. “根据事实来描写事实”

3. 主流化效果

五、简答题（每题15分，共30分）

1. 简述李普曼对传播学研究的贡献。
2. 新闻业意识形态属性的内涵是什么？

六、论述题（24分）

试论当前新闻传播者与收受者关系的新特征。

真题5 中国人民大学2005年新闻实务试题

一、选择两家经济类报纸，对其受众定位及内容设置等所存在的差异进行比较分析。(10分)

二、简述新闻评论与杂文的基本区别。(10分)

三、根据下面所附的“陕西陈家山矿难”新闻事实材料，用不同表达方式或不同角度写作两条导语。(10分)

四、根据所提供的“陕西陈家山矿难”新闻事实材料写作一篇倒金字塔结构的消息［要求：1、报道主题鲜明；2、字数800字左右；3、用新华社电头；4、制作复合型新闻标题］。(20分)

五、就“陕西陈家山矿难”设计一个进行深度报道的采访提纲［要求：1、确定采访内容及主要问题；2、确定采访对象；3、设定采访方式］。(20分)

六、就你所写的“陕西陈家山矿难”的报道，写作一篇说明性按语和一篇政论性按语。(20分)

附：

2004年11月28日上午7时20分左右，陕西铜川矿务局陈家山煤矿发生一起特大瓦斯爆炸事故。截止上午10时，在井下工作的273名矿工已被救出85人，剩下188人情况不明。上午7时30分左右，陈家山煤矿井上工作人员发现矿井通风口向外冒出大股浓烟，与井下的通讯联系也已中断。10时30分，已抢救出127人，尚有166人被困井下。事故发生后，事故发生后，党中央、国务院高度重视。胡锦涛总书记立即作出重要指示，要求有关地方和部门采取有力措施，尽最大努力抢救井下被困人员；国务院工作组要赶赴一线，指导、协调抢险事宜。温家宝、黄菊等也作出指示，要求加强统

一指挥，密切配合，全力抢救，千方百计减少人员伤亡。陈家山煤矿11·28特大瓦斯爆炸事故调查领导小组经国务院批准，于11月29日成立，国家煤矿安全监察局局长王显政为组长，陕西省代省长陈德铭、监察部副部长陈昌智、全国总工会书记处书记张鸣起、国家煤矿安全监察局副局长赵铁锤及陕西省副省长巩德顺任副组长。领导小组下设的事故调查组，由国家煤矿安全监察局副局长赵铁锤任组长，国家煤矿安全监察局、监察部、全国总工会、陕西省政府及煤矿安全监察局的领导任副组长，主要职责是查明事故的原因、性质及直接经济损失，分清责任，提出对事故有关责任人的处理建议和防范措施，完成事故调查报告。几天来，在积极帮助指导事故抢险工作的同时，事故调查组已经初步开展了调查了解和查阅资料等工作。事故调查组下设技术组、管理组和综合组3个工作小组。分别由国家煤矿安全监察局、监察部、全国总工会及陕西省有关部门的负责人及工作人员组成，包括有中国工程院院士参加的6名煤矿安全生产专家组成专家组。矿难发生当时，在井下工作的293人中，有127人安全升井，其中43人受伤。记者采访得知，他们是经过顽强自救、互救和紧急救援才得以逃生的。在搜救工作中，至12月2日下午，共已找到65具遇难者遗体，其中35具遇难者遗体已升井，其余下落不明的101人据专家分析也已遇难。陈家山煤矿井下情况复杂，国家安监局局长王显政在现场讨论抢险方案时说，这属于目前处理的煤矿灾害中最为复杂的一类。正在抢险救灾中的陈家山煤矿，12月2日3时25分、6时15分、7时40分、10时53分，矿井下先后发生4次新的爆炸事故，刚刚修复的井下通风系统完全毁坏。由于抢救方案科学合理，全体井下救护队员严格按照抢救程序认真执行，步调一致，井下基地的指挥人员沉着冷静，指挥得当，发生在灾变后，当时正在井下进行抢险工作的61人全部安全升井。截至3日6时，井口继续冒白烟，说明井下一直有火。根据专家的意见，研究制定出下一步的抢险救灾措施：第一步从地面向井下火区注水灭火；第二步，尽快恢复通风系统，继续搜找遇难者的遗体。陕西省煤炭工业局局长霍世昌3日上午介绍，救援人员连夜进行水泵、管线等材料的准备和灌水系统的安装。经过一夜紧张的工作，3日上午8时，供水管路安装完毕，已开始向井下火区灌水。国家安全监管局专程请来协助处理事故的专家、中国工程院院士、平顶山矿务局总工程师张铁岗说，陈家山煤矿瓦斯爆炸后，有害气体大量涌出，同时井下有火区存在，随时有再次发生瓦斯爆炸的可能。而且，在此环境下，井下被困者已经没有生还的可能。采用注水灭火的办法，一方面可以最彻底地扑灭火源，另一方面煤层湿透后瓦斯不易析出，可以尽快地消除井下安全隐患，同时水比火更有利于保护遇难者的遗体。正在抢险

救灾中的陈家山煤矿，为什么2日又连续发生4次瓦斯爆炸？陈家山矿难事故抢险专家组组长、中国工程院院士、平顶山矿务局总工程师张铁岗，3日在新闻发布会上向记者解释了其中的原因。张铁岗说，瓦斯爆炸的三要素是足够的瓦斯浓度、氧含量和火源。瓦斯爆炸及随之而来的燃烧大量消耗氧气、瓦斯等气体，形成空气负压区。此时，外界的空气、煤层中的瓦斯大量向负压区补充，只要井下有火源，到一定浓度就会再次爆炸。越爆炸，新鲜空气、瓦斯的补充速度越快；气体补充速度越快，越容易形成新的爆炸条件。理论上说，只要陈家山煤矿井下火源不灭，就存在连续发生50次、100次爆炸的可能。淮南一家煤矿就曾经连续爆炸1084次。国务院陕西陈家山煤矿11·28特大瓦斯爆炸事故调查组12月3日召开第一次会议，正式部署并开展事故的调查工作。在第一次会议上，国务院陕西陈家山煤矿11·28特大瓦斯爆炸事故工作组副组长、国家煤矿安全监察局副局长赵铁锤宣布了事故调查组组成人员名单，明确了事故调查的指导思想、原则、方法，并向全体调查组成员强调了事故调查的工作纪律。赵铁锤在讲话中指出，11·28事故是我国自1960年11月28日平顶山龙山庙煤矿死亡187人的瓦斯煤尘爆炸事故之后，44年来我国煤炭行业最大的一起安全事故，损失惨重，教训沉痛。他指出，我国各行各业都要认真贯彻落实党的安全第一、预防为主的方针，认真处理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，促进全国安全形势的稳定好转。陕西省煤炭工业局局长霍世昌3日发布，截至2日，陈家山矿难中的166名遇难者家属已经全部来到矿上，各接待站和各工作机构已全面开展工作。事故发生当天，事故善后处理小组就动员党员干部，采取两人包一户的办法到遇难职工家中做安抚工作，并在西安等地设立接待站，在岔路口设立了接待标志，派专人24小时接待。目前，陈家山矿难的善后工作重点已经转向落实赔付政策和特殊困难补助。经陕西省总工会、劳动保障厅、民政厅及铜川市等充分研究讨论，确定了遇难矿工丧葬费、抚恤金、工亡补助费标准及特殊户的补助标准。其中，政策性的抚恤金按国家及省、市规定标准执行，考虑到社会平均工资水平提高等因素，补助标准和实际数额有所提高；此外，还将通过社会救助资金对所有遇难者家属给予适当的政策外特殊补助，对下落不明的、一家遇难两人以上等特殊情况者，分别再给一定的补助。中国人寿保险公司铜川分公司经理霍振军告诉记者，他们负责的是陈家山煤矿矿工个人的保险赔付，在确认遇难矿工张华曾向中国人寿投保一份个人“康宁终身险”以后，陕西省人寿保险公司总经理刘宝成一行专程赶到张华家，向张华的母亲支付了六万元的保险金，为沉浸在悲痛中的矿工家属送去真诚的关心。他表示，在所有遇难矿工的名单确定以后，他们将

按照有关规定，进行大规模的理赔工作。据悉，由于陈家山煤矿投保了雇主责任险，中国人民财产保险公司也已向铜川市矿务局预付一百五十万元的第一笔赔款。陕西铜川陈家山煤矿发生特大瓦斯爆炸五天来，受到了社会各界的关注。人们纷纷解囊相助，为遇难矿工及遇难者家属捐款。目前，已收到捐款总额近千万元人民币。据介绍，国家电网公司、西北电网公司共捐款二百万元；中国石油天然气集团公司、陕西省电力公司、陕西煤业集团各捐出二百万元人民币；陕西省投资集团公司捐款五十万元；海星铜川大区职工为矿难捐款五千六百四十六元。截至记者发稿时，捐款总数已达近千万元。目前，全国总工会、陕西省总工会号召各级工会组织积极募捐，救助遇难矿工及其家属；陕西省民政厅已设立了募捐中心，公布了捐助账号。据了解，铜川矿务局煤炭产量约占陕西省国有重点煤矿的50%。铜川市委宣传部提供的材料显示，铜川市80%以上的工业产品以矿产资源作为直接开采和加工对象。以煤炭为例，煤炭产业占全部工业经济的30%以上，创造的税收占到全市地方财政收入的20%以上，从业人员占到全市规模以上工业企业从业人员的50%以上。“在煤炭需求快速增加，价格不断上涨，利润空间增大的刺激下，部分地区和企业也出现了煤炭投资热和忽视安全生产的情况。”陕西省社会科学院副研究员杨旭民分析说。陈家山煤矿的矿工苏林说，如果停产一天，矿上的损失就在100多万元，“你想一想，如果严格按照安全生产规程，动不动就要停产，它的损失将会有多大。死一个矿工赔偿也不过5万元左右。”仅仅1个多月前，河南大平煤矿同样因为瓦斯爆炸造成148人死亡。最近一段时间，像陈家山和大平矿难这样的特大事故已经连续发生5起。从2001年到今年10月底，全国煤炭共发生一次死亡10人以上的特大事故188起，平均7.4天一起；其中一次死亡30人以上的特别重大事故28起，平均50天一起。

七、以下列新闻素材为基础，策划一项专题报道［要求：列出专题报道的名称（标题），列出拟发稿件（至少三篇）的标题、每篇的主题内容及其材料（事实或观点）的来源或提供者，并简要阐明这项专题报道的整体构思，注明拟选用稿件的体裁］。（20分）

2004年11月，北京故宫等六大世界文化遗产景点门票欲提高的消息公布后，在全国各地引起强烈反响，社会各界人士纷纷提出意见和建议，希望北京市政府有关部门对此次价格调整之举慎重对待，提出涨价不能以“富”为本，北京市政府应考虑综合效益，切实听取广大群众意见，做出客观、公正、现实的修订。

八、请简要回答图像在电视中有哪几种表现方式，其各自作用是什么？（10分）

九、新闻节目编排评析（共30分）

以下是北京交通广播电台不同日期同一播出时间同一栏目、由不同编辑人员编排的两次新闻节目串连单，请分析每次节目各自的编排特点（每次1分共20分），再比较两次新闻节目编排的异同之处（10分）。

第一期　节目串连单：

1、聚焦立法听证：本市举行首次立法听证，机动车和行人、骑车人发生事故如何赔偿成为关注焦点；

2、聚焦立法听证：听证会激发百姓参与立法热情，专家评点这是民主立法新尝试；（录音消息）

3、聚焦立法听证：骑车人被撞进机动车道轧死，两辆涉案车如何划分责任尚无定论；

4、聚焦立法听证：一对老夫妇拦住长城赛福车，声称开车的吓坏了骑车的；

5、关注无障碍：残疾人代表检查西城无障碍建设，部分设施美观但不实用；（录音消息）

6、关注无障碍：短评，到底是撑门面还是在办实事；

7、前三门大街辅路昨晚开始铺油；

8、金融街地下交通工程昨天全面开工；

9、北京西站出站系统将新装10部滚梯；

10、简讯：中国民用汽车保有量未来十五年将增至1.4亿辆；

11、简讯：大连一辆液氨罐车肇事翻入水库；

12、简讯：马来西亚直升机坠毁，4人丧生；

13、简讯：土耳其直升机坠毁，5人死亡。

第二期　节目串连单：

1、录音报道：北京出租车司机被不公平规则逼成“拼命三郎”（疲劳驾驶，猝死车中），

（1）拉活每天不能少于8小时，否则每月亏损550元，

（2）工种没有选择，9成司机身患疾病，

（3）敛财“黑手”是怎样伸向“的哥”的，

（4）撤销现有公司体制，组建出租行业工会；

2、本市清理占路广告牌、指路牌；

3、本市1400辆化学运输车将装GPS（卫星定位系统）；

4、“十一”起，无危险品经营许可证的北京加油站停业改造；

5、一老太横穿机场高速路被撞身亡；

6、一骑车人被422路公交车剐倒；

7、简讯：北京现代全线降价，索纳塔一下降两万三；

8、简讯：首都机场1号航站楼停车场将投入使用；

9、简讯：莲花池东路道路今晚开始大修；

10、简讯：司机误把刹车当油门，尼桑一头撞进银行；

11、简讯：41座车塞进136名小学生；

12、粤海铁路客列开通倒计时，内地游客有望乘火车游海南；

13、广东珠海规定在车站广场影院等地全面禁止乞讨；

14、进出尼泊尔航班的印度机场进入戒备状态；

15、法国开发出减少汽车尾气的“停车起步”系统。

真题6　中国传媒大学2005年新闻学基础试题

新闻理论（50分）

一、名词解释（每小题5分，共10分）

1. 舆论监督
2. 新闻客观性

二、简答题（15分）

如何理解新闻自由的相对性和具体性？

三、论述题（25分）

试论当前我国新闻界开展“三项学习教育”活动的意义。

新闻业务（50分）

一、名词解释（每题5分，共10分）

1. 社会新闻
2. 新闻集纳

二、简答题（10分）

简要阐述消息、通讯、言论三者之间的差异。

三、改写材料（30分）

根据下列原始材料，撰写一则消息（要求：1、格式规范，使用“倒金字塔”结构；2、500字以内；3、自拟标题；4、不能出现答题者的名字）。

真正的师范热的标志应该是什么？对此河北师大法经系主任王凤鸣的观点是：真正的师范热应该是考生喜欢师范专业，愿意毕业后从事教育工作。

北师大招生办主任王梓华则认为："报考师范的人数多，并不说明将来愿意从事教师职业的人也多。'师范热'不等于'教师热'。"北师大的一项调查结果表明，57.5%的同学打算毕业后继续上研究生，只有25.1%的人愿意到普教系统当老师。愿意到边远贫困山区从事教育工作的更少，仅占4.8%。

1996年10月上旬，北师大对96级师范专业的新生曾进行过一次问卷调查，调查结果显示，仅有37.7%的同学认为教师受到了尊敬，社会地位有了提高。

与此同时，京外一些师范院校的招生"捷报频传"，录取形势好于往年。这种情况引起社会关注，被认为"师范院校出现了十年来最为满意的招生结果"。有舆论说，"师范院校行情看涨"，出现了"师范热"。

1996年，国家重点高校北京师范大学面向全国30个省、直辖市、自治区招生，其中在23个省录取的新生100%是第一志愿。在某些省份，北师大的录取分数线仅比清华大学略低。而作为市重点的首都师范大学在外省招收的近400名新生，也全都在重点录取线以上。

那么，又是什么原因促使如此众多的考生报考师范大学呢?

家长的"意愿"迫使考生报考师范院校是其中的一个原因。北师大教育系96级广西籍的郭英兰同学说，她报考北师大是家长逼的。"我妈说，'现在企业这么不景气，你学理工科，工作单位没保证，相比之下，当老师这个饭碗端一辈子没问题'。"据了解，在师范院校中，这种被戏称为"父母包办"的情形并不少见。

师范院校免收学费，这一点成为许多家庭经济状况不大好的考生的选择。一名来自苏北的男生说，他报的所有志愿都是"师范"。"我们那一带很穷，只要能上大学，什么学校都行。"据有关方面调查，报考北师大的考生中，出于这一原因的占48%。这些学生中有53%来自农村和县级以下城镇，其中的22.9%的师范生入学要靠亲友和家人资助。

也有一些考生是因为估分失误，"一不小心"被录取到师范院校来的。一位不愿透露姓名的女生解释说："在江西，北师大的录取分数线比复旦大学还高。北师大是提前录取，许多同学觉得提前录取一栏空着怪可惜的，就填个北师大吧，没想到真就上了这个分数线。"从调查结果来看，出于提前录取这一原因而填报北师大的，吉林占57.5%，福建占63.3%，江西占70%，四川占63.6%。

还有的学生是由于对专业不甚了解而考进来的。有一名资源与环境保护系的男生一脸苦笑地告诉记者，他从小就像当旅游家，"咋一看这系的名称

很吸引我，当时毫不犹豫地就填上了。后来才知道，这个系实际上是地理系，刚刚改了名字。”

新闻史（50分）

一、填充题（每格1分，共10分）

1．中国古代的封建官方报纸一般统称为（ ）；北宋宋真宗咸平二年（公元999年），宋王朝拟定的官报审稿制度，称为（ ）制度；由外国传教士马礼逊等人最早在马六甲正式创刊的中文近代报刊是（《 》）；1926年10月1日，中国人自办的第一座广播电台：（ ）成立；1978年5月11日，改版后的《光明日报》发表了特约评论员文章：（《 》），从理论上否定了“两个凡是”的观点，拉开了关于真理标准问题大讨论的序幕。

2．美国廉价报刊兴起时期纽约市出现的三大著名“便士报”是：（《 》）（《 》）和（《 》）；“美国之音”的英文简称为（ ）；1450年前后，德国工匠（ ）发明了近代的金属活字和印刷技术。

二、名词解释（每题5分，共20分）

1．梁启超

2．反“客里空”运动

3．“炉边谈话”

4．爱德华·默罗

三、论述题（20分）

试评述《新青年》杂志的办刊活动与历史贡献。

真题7 复旦大学2005年新闻传播学基础试题

一、名词解释（每题6分，共30分）

1. 信息
2. 舆论
3. 《大清报律》
4. 《中国报学史》
5. 《我们关于新闻学的基本观点》

二、简答题（每题10分，共30分）

1. 谈谈你对新闻娱乐化的理解。
2. 分析新闻传播的社会控制。
3. 写出5份中共中央机关报的名称，并简述之。

三、论述题（每题30分，共90分）

1. 论作为社会现象的新闻。
2. 阅读以下材料，以《论媒体》为题作文。

我国首次全国国民阅读倾向调查显示，从闲暇时间对媒介的利用看，人数最多的是电视，其次是报纸、杂志、图书和广播，对录音制品、录像制品及计算机的利用，也有相当多的人。休息日人们对各种媒介的接触机会小于工作日，但长时间利用媒介的人增多。虽然上网的人数不多，但是上网的时间却远远高于对书报刊的使用时间。绝大多数人认为，在当代社会中，读书的作用对于个人的生存和发展越来越重要。从读书的目的看，男性偏重实用性和开阔眼界、满足兴趣爱好，女性偏重提高个人修养、满足与人交往和应付考试。此次调查的内容涉及各阶层人员对各种媒体的购买、使用情况和趋势。

3. 试述梁启超对中国新闻事业的贡献。

真题8 复旦大学2005年新闻实务试题

一、名词解释（每小题5分，共40分）

1. 现场观察
2. 采访计划
3. 综合新闻
4. 解释性新闻
5. 冲击式编排
6. 栏题
7. 归纳推理
8. 立论

二、简答题（每小题10分，共50分）

1. 深入采访的主要标志是什么？
2. 正面提问的要求及其适用对象是什么？
3. 新闻主题有哪些主要特性？
4. 什么是编辑取向优质化的含义？
5. 新闻评论的根本特征主要指什么？

三、修改下列短文，并说明理由（10分）

1. 作者的这些散文，曾有十多篇在本报刊载过，因为受到许多读者的喜欢，作者才连篇累牍地写下去。(2分)

2. 浙江定海本是纪念鸦片战争的历史名城，这里作为抗英战场，出现过“定海三总兵”等英雄人物。(2分)

3. 国际间的电话交流有相当一部分要通过高悬于世界各大洋上空约3.6万公里高处的国际通讯卫星，它每天要传送难以胜数的电话、传真、电子邮件及电脑的原始数据。(2分)

4. 多年后，他妻儿绕膝，我的香水瓶空空，当电话铃乍响，他可否记得我的气息我的曾经留在他生命深处的声音？(2分)

5. 有记者请陆毅谈谈关于“毛宁事件”的看法时，陆毅紧闭双口：“排协方面特别要求我，不要对此事发表看法，因为毛宁的事目前还没有结案。”（2分）

四、根据下列素材编写一篇不超过600字的消息稿。（20分）

2004年6月3日凌晨，深圳龙岗公安分局布吉派出所维族民警阿布都·赛买提为了捣毁一个拐骗新疆儿童来深圳扒窃的重大团伙，只身深入犯罪团伙内部，被犯罪分子残忍杀害，抛尸荒野。深圳警方连续作战36小时，将杀害赛买提的主要嫌疑人哈里克等9名犯罪嫌疑人缉拿归案。

赛买提是去年刚大学毕业分配到布吉派出所。刚参加工作没多久，他就参与侦破了一起控制新疆小孩在深圳偷窃的案件，捣毁一个团伙。

不久前，赛买提发现有一伙不法分子藏匿在布吉，他们手中操纵着一批新疆孩子进行偷窃。6月2日深夜，已经下班的赛买提为处理一起治安纠纷被所长叫回派出所。近几天，赛买提一直在收集这个团伙的重要线索，而这天处理的纠纷也涉及该团伙主要人物哈里克。为了得到这个案件更深入的线索，赛买提尝试从哈里克这里打开缺口。赛买提与哈里克从派出所出来还一起聊天，渐渐地，赛买提有意将话题引到拐骗新疆小孩偷窃这件事上。哈里克默认了自己参与控制维族小孩偷窃的事实。还对赛买提说：“我家里有一本那些小孩的名册，我拿给你看。”为了获取更多线索，也希望对这个犯罪团伙进行踩点摸底，赛买提决定和哈里克一起前往他们的住处。临走前，他对当时在场的一个曾在派出所工作过的女同志说：“哈里克不是好人，我等会儿要去他的窝点踩点探探，你先回去。”

随后，赛买提跟着哈里克来到了布吉一出租屋内。原来，哈里克早已对赛买提记恨在心，一直寻找机会想除掉这个“眼中钉”。在哈里克一伙人住的出租屋内，他们对赛买提下了毒手。经过一番激烈的搏斗，赛买提身中十多刀，心脏、肺、胃多处被刺，终于寡不敌众，壮烈牺牲。残忍的不法分子还将赛买提的尸体抛掷到荒野外。

6月4日早上6时许，发现赛买提与哈里克外出后长时间没有消息，顺藤摸瓜找到了哈里克居住的出租屋，看到屋内有打斗痕迹和血迹，经勘查，推断赛买提可能遇害。龙岗公安分局立即在布吉警署召开紧急会议，部署侦查工作，全力缉凶。深圳市公安局领导也先后赶到布吉，指导破案。专案组民警一方面分头到重点场所对5名犯罪嫌疑人进行布控，并向新疆警方发出协查通报。另一方面，部署对布吉所有医院、诊所的伤病员进行查控，并在偏僻地段搜寻。6月4日下午，专案组初步锁定嫌疑人所在区域，在强大的

攻势下，6月4日晚9时50分，一名18岁的新疆男子来到南园派出所自首，交代了6月3日凌晨被哈里克从南园路骗到布吉出租屋，当时发现床上有一具尸体。在哈里克的威逼下，他参与了搬运尸体。

专案组民警根据这名男子指认的路线，在龙岗横岗镇排榜油库的土路边找到了一具用棉被包裹的尸体，经辨认，死者正是布吉派出所的维族民警赛买提。专案组循线追踪，6月5日晚7时30分，在福田区沙头将主要犯罪嫌疑人哈里克和涉嫌包庇犯罪嫌疑人等9人抓拿归案。

目前案件正在进一步审理中，专案组全力缉拿其他犯罪嫌疑人。

得知这一消息后，赛买提的哥哥玉素朴、未婚妻米热古丽飞越万里赶到深圳，龙岗公安分局的领导到机场迎接。

据了解，近年来，深圳公安系统许多民警为人民的生命财产与安全献出了鲜血与生命。1997年10月21日凌晨，年仅32岁的宝安刑警大队刑警陈建刚在执行任务过程中意外车祸，头部重伤的他为了抢救别人而延误了救治自己的宝贵时间，因抢救无效而牺牲。2003年5月26日下午，宝安分局新桥派出所民警在巡逻时，发现有人抢劫，他加大油门追赶，被迎面而来的摩托车撞伤，经多方抢救虽脱离生命危险，但至今昏迷不醒。

五、请为上述编写的消息稿制作一个主体类标题。(10分)

六、请为下列新闻配写一篇评论。(20分)

新华社北京10月24日电综合本社记者报道，中国足球超级联赛第十七轮延续了目前中超赛场的混乱局面，裁判再度由赛场“配角”变为“主角”，几次有争议的判罚引发了赛场的混乱，甚至导致数场比赛中断。

大连实德队24日在主场以2:2战平沈阳金德队。但是这场比赛却因为一个有争议的进球而中断近30分钟，尔后裁判宣布比赛就此结束。

在第84分钟时，沈阳金德队由陈涛打入了扳平比分的一球，但是大连队认为这是一个手球，应判进球无效，实德队员及俱乐部总经理林乐丰等先后跟本场比赛主裁判及比赛监督等人进行交涉，但双方迟迟没有达成一致意见。在比赛中断30分钟后，主裁判一声哨响，比赛就这样结束了。

辽宁中誉队主场对上海国际队的比赛同样因为一个有争议的进球而在混乱中草草收场。在比赛的最后1分钟，1:2落后的国际队由外援阿尤在混战中打入一球，但裁判判定此球越位在先，进球无效，这引起了国际队队员和教练的强烈不满，纷纷上前找裁判理论。

在交涉未果的情况下，国际队队员在教练的示意下，都向替补席走去。

就在国际队队员还未完全走到替补席时，主裁判冯文强吹响了全场比赛结束的哨音，此时距伤停补时的2分钟结束至少还有1分钟的时间。这再次激起了国际队的不满，就连本被禁止入场的国际俱乐部总经理王国林以及主教练成耀东都冲到了场地中央。王国林冲主裁判高喊："比赛时间还没到，你怎么就吹哨了？你凭什么认为我们不踢了？你这么做要负责任。"

在23日进行的本轮天津康师傅和北京现代的比赛中，更是发生了裁判遭袭事件。一名边裁被球迷投掷的水瓶击伤头部，比赛被迫中断9分钟。

真题9　中国社科院研究生院新闻系 2005年新闻传播史及理论试题

一、填空（每空1分，共40分）

1. 我国出版最早的新闻学著作，是1903年商务印书馆译自日本（　　）所著的《新闻学》一书。

2. 1848年6月，马克思、恩格斯在德国科隆创办了第一份马克思主义的报纸（　　），列宁称之为为："革命无产阶级最好最卓越的机关报"。

3. 根据党的第（　　）次全国代表大会的决定，1922年中共中央在（　　）出版了第一份中央机关报《向导》周报。

4. 世界第一家通讯社是1835年创办于巴黎的（　　）通讯书。1931年中国共产党在瑞金创办的"红中社"，其呼号是（　　）。

5. 因特网的前身是1969年美国国防部建立的（　　）网。

6. 从1942年起，（　　）在北平先后创办了《世界晚报》、（　　）《世界画报》等，史称"世界报系"。

7. 1864年起，英国在上海创办的（　　），停刊于1951年，是我国新闻史上出版时间最长的英文报纸。这份报纸的前身是（　　）。

8. 1948年国民党查封了（　　）主编的自由知识分子刊物《观察》。

9. 伊拉克战争中多次独家报道重大消息的半岛电视台，其总部位于（　　）。

10. 1926年，新记《大公报》问世后，提出了"不党"、"（　　）"、"不私"、"（　　）"的"四不"办报方针。

11. 目前美国政府管理规范广播、电视、电信等领域活动的机构，是成立于1934年的（　　）。（可填写英文缩写）

12. 对我国近代社会思潮影响很大的《天演论》，最初发表于严复所办的《（　　）》。

13. 梁启超提出，报纸的两大"天职"是"（　　）"、"（　　）"。

14. 1942年延安《解放日报》在改版社论《致读者》中，提出了党报"四性"的原则，即党性、群众性、战斗性和（　　）性。

15. 1980年，联合国教科文组织公布了一份名为《（　　）》的报告，呼吁建立世界新闻传播新秩序。这份报告亦称马克布莱德报告。

16. 写出下列著作的作者：《论出版自由》（英国，1644年）的作者是（　　）；《舆论学》（美国，1922年）的作者是（　　）；《媒介通论——人的延伸》（加拿大，1964年）的作者是（　　）；《新闻学》（中国，1919年）的作者是（　　）；《我们对于新闻学的基本观点》（中国，1943年）的作者是（　　）。

17. 我国宪法第（　　）条规定："中华人民共和国公民有（　　）、出版、集会、结社、游行、示威的自由。"

18. 新闻学学科知识体系的构成可以划分为三大部分，即（　　）新闻学、（　　）新闻学和（　　）新闻学。

19. 新闻传播学在我国被列为（　　）级学科，下设（　　）、（　　）两个（　　）级学科。

20. 选择性心理因素的主要构成是（　　）、（　　）、（　　）。

21. 旧媒介在同新媒介的激烈竞争中，一般将遵循（　　）法则、（　　）法则。

二、名词解释（每题4分，共40分）

1. 《对华北记者团的谈话》
2. "扒粪运动"
3. 《点石斋画报》
4. 《危机传播》
5. 组合周
6. 一代人法则
7. 负反馈
8. 媒介消费（media consumption）
9. 公共新闻学（public journalism or civic journalism）
10. 舆论监督

三、简答题（每题10分，共30分）

1. 简述沙利文（Sullivan vs New York Times Co.）在美国新闻史上的意义。

2. 简述现代社会流言传播的主要途径和特点。

3. 简述我国新闻职业道德准则对新闻真实性的要求。

四、论述题（每题20分，共40分）

1. 结合传统自由主义理论，分析西方社会责任理论产生的背景及其主要观点。

2. 试论“非典”时期网络传播表现出的独特传播特性。

真题10　中国社科院研究生院新闻系 2005年新闻传播业务试题

一、填空（每空1分，共40分）

1. 报纸的标题中，仅有主题而无辅题的新闻标题被称为（　　）标题；既有主题又有辅题的新闻标题被称为（　　）标题。

2. 新闻评论与新闻报道的主要区别有三点，一是（　　），二是（　　），三是（　　）。

3. 当前中国新闻界的“四大公害”指的是（　　）、（　　）、（　　）与（　　）。

4. 截止2004年底，经国家有关部门正式批准成立的报业集团共有（　　）家，广电集团共有（　　）家，发行集团共有（　　）家。

5. 1985年（　　）宣布脱离邮局，率先走上了“自办发行”的道路。

6. 1959年毛泽东曾指出：“搞新闻工作，（　　）办报。”

7. 当前正在进行的文化体制改革大体可以分为两大类，一类是（　　）单位的改革，一类是（　　）单位的改革。

8. 现场短新闻必须具备的三个要素是（　　），（　　）和（　　）。

9. 在导语写作中，以叙述的方式直陈其事被称为（　　）导语。

10. 《中华人民共和国广告法》规定，（　　）是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的法人或者其他经济组织。

11. “高度决定影响力”是（　　）的办报理念。

12. 目前我国（内地）有两家全国性的新闻类专业报纸，即国家新闻出版总署主办的《（　　）报》和中国记协主办的《（　　）报》。

13. 我国广播影视改革的目标是建立（　　）体系、（　　）体系和（　　）体系等三个体系。

14. 写出下列国内新闻专业核心期刊的完整名称：（1）人民日报社主办的《新闻（　　）》；（2）新华社主办的《（　　）记者》；（3）中国社会科学院新闻与传播研究所主办的《新闻（　　）》；（4）上海复旦大学主办的《新闻（　　）》；（5）中国传媒大学主办的《（　　）传播》；（6）中国人

民大学主办的《国际（　　）》；（7）上海市新闻学会、文汇新民联合报业集团、上海市社科院新闻所主办的《新闻（　　）》；（8）国家广播电影电视总局主办的《（　　）学刊》。

15. 写出五种你所使用或你所知道的网络搜索引擎名称：（　　）、（　　）、（　　）、（　　）与（　　）。

二、名词解释（每题4分，共40分）

1. 深度报道
2. 华尔街日报体
3. 千人成本
4. 传阅率
5. 新闻线索
6. 维基百科全书（Wikipedia）
7. 流媒体（Streaming Media）
8. 媒介素养（Media Literacy）
9. “西新工程”
10. 新闻专业主义（professionalism）

三、简答题（每题10分，共30分）

1. 简析“更正是公民权利与新闻工作者义务的平衡点”。
2. 手机短信被誉为“第五媒体”，试析手机短信的传播特点。
3. 简析新闻传播中侵犯著作权的主要形式。

四、对我国优秀新闻评论栏目的比较分析（25分）

要求：必须写成研究性论文，分析对象应是社会影响较大的优秀新闻评论栏目，如《焦点访谈》、《人民论坛》、《青年话题》等，亦可结合本人所在地区和媒体的优秀新闻评论栏目进行比较分析。1000字左右。

五、根据下面所提供的材料，写一篇短评，题目自定，700字左右（15分）

年近岁末，我们正计划盘点今年新闻界十大假新闻，从“上海拟建300层摩天大楼”到“状告父亲强吻案”，从“大活人双肾被偷”到“西藏发现金字塔”，准备撰文追溯其假之由来，讨伐其危害。孰料尚未动笔，一则影响甚广的假新闻又闯入我们的视线：“中国19岁女学生打破牛津800年优异成绩纪录”。此消息称：今年6月牛津大学曾颁发校长令，把博士学位和6

万英镑的最高奖学金的殊荣授予目前正在该校读二年级的中国19岁女学生吴杨，因为吴杨在考试中以数学和计算机两门专业共11项科目全部名列第一的成绩，打破了该校的历史纪录。而事实呢？只要看一下这位在牛津的中国女学生的声明便可知晓：一、我没有获得博士学位；二、我所学的学科不是百分制；三、所有关于我的新闻报道，记者均未亲自采访过我本人；四、敬请各新闻媒体和网站不要再转载关于我的这类文章。

真题11 武汉大学2005年新闻学基础试题

一、辨析题：下列观点是否合理？请简要说明理由。(每题10分，共30分)

1. 新闻报道不能只反映事物的表象，而必须体现事物的本质与主流，片面的偶然的现象不是真实的，只有事物的本质才是真实的。

2. 新闻传播效果就是一条新闻立即显现出来的对于人的“刺激—反应”效果。

3. 商业化、市场化是新闻事业发展的方向。

二、观点讨论：对于下列相对相反的观点，您有何评价？请作出综合分析。(每题20分，共60分)

1. 有人认为，新闻道德的基本点是尊重人的知情权；有人则认为，新闻道德的基本点是尊重人的隐私权。

2. 有人认为，新闻的娱乐化是新闻贴近大众的重要表现；有人则认为，新闻的娱乐化正在转移人们关注公共事务的视线，悄然剥夺人们参与民主政治的权利。

3. 有人认为，媒介集团化正在缩小意见的自由市场，弊大于利；有人则认为，媒介集团化实现了媒介资本、人才等资源的优化配置，利大于弊。

三、现象分析（每题30分，每题小分见题中所注，共60分）

1. 2003年10月28日，江苏卫视开播《1860新闻眼》，向社会推出“公共新闻”理念，即搭建公共平台，为公共话语的交流、对话、谈判、交锋提供展示的平台，在提供各种生活资讯的同时，解读政策、引导舆论，使公众有机会就社会生活中的公共问题（如选举、医保、公积金、贫困生等）进行讨论，发表意见，做公共话语的组织者，而非权威话语的传递者；从走进百姓的“生活空间”发展到走进公众的“公共空间”；使新闻的信息功能过渡到公共功能；使受众由消费者转变成公民。请从以下几方面分析这一理念：

（1）用媒介功能理论、舆论监督理论分析公共新闻的价值（10分）。

（2）论述“使受众由消费者转变成公民”的意义（20 分）。

2. 自 1999 年以来，中国各大媒体纷纷报道和追踪河南艾滋病的出现、蔓延、防治过程和艾滋病感染者的故事，特别是“非典”危机过后，健康问题报道成为新闻领域的一大潮流。

请问：根据新闻价值理论，媒介报道的重点应该是什么？请结合实际说明理由（10 分）；媒体在面对社会性健康危机时应该扮演什么角色（20 分）?

真题12　浙江大学2005年新闻与传播理论试题

新闻理论部分（共75分）

一、简述题（每题10分，共20分）

1. 试分析受众接受新闻的意愿及其对新闻特性的影响。
2. 简要概述密尔顿、杰斐逊与密尔三人的出版自由思想。

二、论述题（三题共55分）

1. 在典型报道中如何协调新闻价值与宣传价值（需结合实例）。（15分）
2. 结合社会实践阐明大众传媒在民主政治建设过程中的作用。（20分）
3. 请阅读以下材料，并就此发表自己的观点。（20分）

2004年1月7日，广州《足球报》在其当天出版报纸的显著位置上，刊登了《“国资委阻击中国足球》的文章（署名广哲），该篇报道中称：国务院国有资产监督管理委员会已经将中国足球列为“不良资产”，因而明确指示国有企业应将其完全剥离。

1月9日傍晚，中国足协发表声明，对1月7日《足球》报发表“国资委阻击中国足球一文报道做出正式表态，中国足协认为，广州《足球报》的这篇报道“严重失实”，给中国足球和国资委都带来了严重的不良影响。为此，中国足协决定：一、要求广州《足球报》要澄清此事，并公开赔礼道歉，以消除其恶劣影响。二、从即日起，中国足协取消广州《足球报》对中国足协主办、承办的所有赛事和活动的采访资格，并将保留进一步追究《足球报》对此事应承担相关责任的权利。三、中国足协希望其他媒体、记者在足球采访报道中，要本着对中国足球、对社会负责任的精神，进行实事求是、客观公正的报道，避免此类事情的再次发生。

1月10日上午，足协针对《足球》报的“封杀”令已经体现在国足训练场上，国足副领队吕枫亲自下场将《足球》报的摄影记者请出训练场。

1月10晚，《足球》报总编辑谢奕昨晚就中国足协处罚作出声明，强调

《足球》报有关报道不存在"失实"，中国足协也没有权力断定本报的报道"失实"。并认为他们的报道探讨"中国足球目前是否不良资产"，"国有企业是否应退出足坛的问题"，是本着对中国足球善意、负责的出发点，无论是媒体还是公众，中国的宪法赋予我们权利和自由讨论这个问题。谢奕在声明中还指出中国足协对《足球》报的这个处罚违宪违法，限制了新闻自由，他们有权利不接受足球报的采访，但没有权利剥夺限制任何记者采访的权利，如果中国足协不收回该处理决定，《足球》报将用法律赋予的权利，向人民法院起诉中国足协，捍卫报社的正当权利。

传播理论部分（共 75 分）

一、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 论中国传播学研究的本土化。
2. 分析梅罗维茨理论与麦克卢汉、戈夫曼理论观点和关系。
3. 为什么说语言就是我们的历史、文化和精神？

二、论述题（二题共 45 分）

说明：要求观点鲜明，论述充分，条理清晰，书写规范，每题论述字数为 700 字左右。

1. 分析西方传播学研究中经验学派与批判学派的差异。(20 分)
2. 论分层效果论及其产生的理论背景。(25 分)

真题13 浙江大学2005年新闻实务研究试题

一、简答题（每题10分，共40分）

1. 什么是跟踪摄影？试以“老师与学生”为题材，做一个跟踪摄影方案。

2. 结合新闻采访实践，对“涉浅溪者得鱼虾，入深水者获蛟龙”一句作出解读。

3. 某天，一架民航客机在浙江境内坠毁。请分别以当地一家都市类报纸记者、新华社浙江分社记者和《南方周末》记者的不同视角，说出各自报道的不同侧重点，并说明理由。

4. 试从经济学的角度看媒介的公信力问题。

二、论述题（每题20分，共60分）

1. 隐性采访利弊谈。

2. 试述读图时代新闻图片传播特征。

3. 试论我国“完全国有、有限商业动作”的媒介体制的特点及其与完全商业化运行体制的差别，并结合你对我国媒介实践的了解，阐述当前这种体制的发展状况及其存在的问题。

三、实务题（共50分）

1. 为报道配评（15分）

写作要求：配合以下新闻报道材料，写一篇短评，要求标题自拟，论点突出，结构合理，字数400字左右。

为种龙井茶砍倒景区成林树
“九溪十八涧”受到前所未有的威胁

新华社杭州3月11日电“重重叠叠山，曲曲环环路。咚咚叮叮泉，高高下下树。”清末学者俞樾所描绘的这一景致，是距杭州西湖公十里之遥的“九溪十八涧”景区。然而，这幅以山、树为依托的幽静画面正受到前所未有的威胁。当地农民为了在这里种植身份不菲的“龙井茶”，竟不断砍伐景区内的林木以拓展茶园。

“九溪十八涧”内的康王坞，是一条夹倚在马鞍山和大湾山之间的山坳。2004年2月末，记者来到这里时，看到一小块一小块零星茶园散落在山坡之上。

在景区附近居住了40多年的八旬老人吴大中告诉记者，过去这儿根本没有茶园，种茶是近十来年才出现的。那些不到半米高的茶树就是茶农近两年砍倒树木后种下的。吴大中说，两年前，他和九溪派出所的魏维友偶尔来到康王坞时，正遇上两名当地农民和一名外地雇工在砍伐一棵碗口大的桂花树，当场被魏维友阻止。

然而，景区内的砍伐行为并没有停止。记者看到，几块茶园略显干燥的新土上是扦插不久的茶苗，而在茶园周围则是成堆砍枝，崎岖的山路旁留下了不少樟树、杉树、松树和冬青树的树桩。在一块不足1亩的茶园周围，有11棵大树被剥皮，3棵大树被砍倒，一些树上还留着新鲜的刀痕。

魏维友告诉记者，茶树生长需要充足的日照，为了能让茶树长得好、产茶多，茶农便砍去周围的大树，或将大树剥皮让其自行死亡。

这些被剥皮和砍倒的树最大的直径有40厘米，最小的也有10多厘米。吴大中老人抚摸着一棵濒死的大树说：“这儿的树长这么大不容易，没有几十年，哪儿能长这么粗！”

记者看到，许多茶园旁的树木都被砍去了枝杈和树叶，只留下高高的树冠。阳光透过稀疏的树干，照在刚刚长出嫩芽的茶树上。

西湖龙井素有“黄金芽”、“无双品”之称，它的盛名使它成为人们大力追捧的对象。杭州茶叶市场的茶商得意地说，虽然现在还没到新茶上市，但许多心急的客人已经来催，往年常常是茶还在锅里炒，客人就等在一边了。

由于产量有限，产于杭州山区内的龙井便成了“稀缺商品”，近年来价格逐年攀升。早春龙井每500克一般能卖到1500元上下，如果把清明前的第一道龙井拿到杭州城里拍卖，还能卖到5000元到上万元的高价。

记者在采访中发现，遭到砍伐的这片林区，正是盛产西湖龙井的“宝地”。根据2001年7月实施的《杭州市西湖龙井茶基地保护条例》，九溪十八涧景区内的康王坞位于西湖龙井茶基地的一级保护区内，从地图上看，遭砍伐的林区正位于一级保护区的中心。

当地农民对这块林地的种植条件赞不绝口：这里土质好、阳光足、雨露多，种茶是再合适不过的了。一位村民顺口冒出一句：这个地方没多少人来，查的人少，谁也管不到。

正是受西湖龙井不菲身价的吸引，从上世纪90年代中期开始，西湖风景区内就出现了农民毁林种植“龙井茶”的现象。根据杭州市园林文物局的统计，近十年来共有百余亩林地遭到蚕食。

2. 撰写一篇时评（35分）

请从以下两个选题中任选一个，写一篇新闻时评。要求：（1）新闻由头新鲜，材料真实可靠，论点突出，结构合理，表述明确；（2）字数600字左右，标题自拟。

A：当下国内高校教育与管理制度中存在的诚信问题。

B：中国与全球反恐。

真题14 南京大学2005年新闻传播史论试题

一、名词解释（每题5分，共20分）

1. 调查性报道
2. 《大清报律》
3. 《新莱茵报》
4. 拉斯韦尔

二、论述题（第一、二题每题15分，第三、四题每题20分，共70分）

1. 试论电视“民生新闻”成功的原因以及现时存在的问题。
2. 试论我国新闻舆论监督工作面临的突出问题以及进一步改善的制度设计。
3. 试论梁启超的新闻思想以及对于今天新闻传媒的启示。
4. 试论资本主义国家现代报业是如何发展的。

三、操作题（30分）

随着城市的大规模扩展以及基础设施的大规模兴建，城市建设和文物古迹的保护之间的矛盾日益突出。如果你是某电视台记者，你所处的城市的某处著名文物古迹因某项城建项目开工已经被部分拆除，一时间众议纷纭，你恰好受命报道这一事件，那么，你将如何确立你的报道理念并据此制定拍摄计划？

四、评论题（30分）

2004年10月下旬，《现代快报》就南京三家“傣妹”火锅店提炼泔水油再回锅使用的严重违法事件进行了连续报道，引起极大社会反响，无良商家终被课以巨额罚款和遭到刑事追究。请你针对这一媒介事件，结合其他媒体相关的新闻报道以及你在生活中的切身体验，就愈演愈烈的食品卫生安全问题写一篇新闻评论（题目自拟，1200字左右）。

真题15 厦门大学2005年新闻学与传播学基础试题

一、填空题（10格，每格3分，共30分）

1. 我国最早的印刷品出现在（ ）。（ ）才出现了活版印刷的报纸。

2. （ ）年，《遐迩贯珍》增出附刊《布告篇》，率先在我国中文报刊上推出广告收费举措。上海商业性报纸在19世纪80年代后出现大发展的局面，形成了（ ）三报鼎立的格局。1872年（ ）在上海设立远东分社，是为外国人在中国办的最早的通讯社。

3. 1896年夏到“百日维新”期间出现的维新派主办的政论性报刊以（ ）这5家报刊影响最大。

4. 《民报》和《新民丛报》的大论战主要围绕以下四个问题展开：（ ）。

5. 黄远生、邵飘萍、徐宝璜、戈公振、范长江的代表著作分别是：（ ）。

6. 改革开放以来，我国第一家报业集团和第一家广电集团分别是：（ ）

7. 1987年台湾（ ）特派李永得、徐璐两记者到大陆采访，报纸销量激增。

二、名词解释（6题，每题5分，共30分）

1. 意义
2. 模式
3. 大众传播
4. 热媒介
5. 信息环境
6. 符号互动

三、简答题（4题，每题10分，共40分）

1. 简述近代在华外报的历史作用。
2. 简述“五四”时期我国报纸版面编辑和新闻采访业务的改进。
3. 简述受众对媒体进行社会监督控制的手段。
4. 具体看，实施新闻传播调控有哪几个目的？

四、论述题（2题，每题25分，共50分）

1. 试述改革开放以来喉舌论的继承和发展。
2. 联系历史与现实，谈谈你对“信息主权”这个问题的看法。

真题16　厦门大学2005年新闻业务试题

一、名词解释（20分）

1. 长镜头（4分）
2. 录音报道（4分）
3. 民生新闻（6分）
4. 蒙太奇（6分）

二、问答题（每题10分，共20分）

1. 电视新闻评论的主要形态及特点是什么？
2. 选择新闻的标准主要有哪些？

三、论述题（30分）

谈谈你对新闻舆论监督的认识。

四、能力题（每题40分，共80分）

1. 24年前的5月15日，与上海各报报道中国女排赢球信息不同，上海人民广播电台播出了独家新闻“胜利后的补课”（此前中国女排已夺取了第一个世界冠军）。请把你今天读了这则录音特写后的想法写成一篇议论文（不少于1200字）。

胜利后的“补课”

（录音特写）

[（比赛实况）“解说：中国女子排球队以3:0胜了日本女子排球队”（群众欢呼声）……突出后作衬]

昨天（1980年5月14日）晚上10点多钟，上海体育馆里的一万多名观众渐渐地散了，原先座无虚席的大厅里显得空荡荡的。但是，不多一会，比赛大厅里的灯又亮了起来。[（实况）女排队员训练的跑步声……作衬] 谁能想到，鏖战一个半小时的中国女排又投入了艰苦的训练。

原来，这场球虽然赢了，但他们却认为打得并不理想，正在补课呢。浑身湿漉漉筋疲力尽的姑娘们正忙不迭地把教练员击来的球，一个个地垫起来。东一个鱼跃，西一个滚翻，有时还没有等到从地上爬起来，第二个球又飞来了。看着姑娘们咬着牙拼命摔打的情景，真有点心疼。但是，严厉的袁伟民教练依然把球劈头盖脸地向他们击去，直到救起为止。

我们和正在一旁的领队张一沛谈了起来。[（记）：“张领队，怎么胜利了以后还要再练球?”（张）：“是的，今天迎战日本 3：0，这固然是件好事。但是，三局的前面都落后日本队一大截。今晚上的球，技战术没有完全发挥自己应有的水平，失误比较多，思想不集中，作风不够硬。主要是我们运动员自己对自己估计过高，轻敌思想在起作用。也就是运动的‘骄’、‘娇’两气在我们运动队有了苗头。在成绩面前，我们不能满足这一点，取得一点成绩首先看到我们的差距。今天晚上的‘补课’主要是补作风课。”（记）：“好，张领队那今天晚上这样的训练要到什么时候结束呢?”（张）：“我们也没有什么时间规定，反正什么时候练得符合比赛要求，什么时候情绪好了，大家都情绪饱满，就算完了。”（记）：“你们今后还打算怎么搞呢?”（张）：“今后我们中国队要攀登世界高峰就必须向日本队学习。学习她们比赛场上的好作风，顽强的精神。要当一个尖端水平的运动员那是要付出超人的劳动，超人的代价，要跟一般人有所不同。你只有这样，水平才能超过别人。我们的口号是：每球必争，每分必拼。”（记）：“我们祝愿你们取得更大的胜利。”（张）：“争取继续努力，不辜负大家的希望，这也是大家的委托，打出好成绩，为国家作点新贡献。我们有信心，也有壮志，也有決心，尽快地把中国排球技术水平再提高一步。”]

时钟已经敲过了 12 下，中国女排的姑娘们在训练场上迎来了新的一天。

2. 请为刊登在 2004 年 10 月 29 日人民日报上的报道“北京唱响新童谣”配短评（自拟短评标题；不少于 1000 字）。

有多少童年，就有多少童谣的故事，一首好的童谣就是一座和孩子沟通的桥梁。为了抵制“灰色童谣”污染孩子们天真的心灵

北京唱响新童谣

本报记者　阎晓明　王建新

让健康童谣伴随童年岁月

“五颗星，照天空，天安门，在正中，齿轮麦穗红绸绕，看见国徽挺起

胸！”

“地球是我家，我们爱护她；你种一棵树，我栽一枝花；人人有爱心，绿化美丽的家。”

如今，走进首都北京的许多小学和幼儿园，随处都可以听到孩子们传唱着这些朗朗上口、童趣盎然的新童谣，北京少年儿童出版社新近出版的《新童谣》也成了最受首都少年儿童欢迎的读物。

妈妈的怀抱，外婆的摇篮，月光下，草丛边，美丽的童谣，吟了多少代，唱了多少辈，散发着爆米花一般香喷喷的味道。可以说，有多少童年，就有多少童谣的故事；活泼明快的童谣，装载着童年美好的回忆。可一段时间以来，“灰色童谣”在一些中小学流传，让老师和家长们颇为忧虑，也引起了北京市委和有关部门的关注。

2002 年夏天，北京市宣武师范学校附属第一小学发起了用健康新童谣代替“灰色童谣”的活动，并在第二年启动了《北京童谣》校本课程。从 2003 年夏天开始，北京其他一些学校也开始了新童谣的创编工作，充满时代气息、清新活泼、短小明快的新童谣开始大量涌现。北京市委对新童谣现象非常重视，市委副书记龙新民批示要求市有关部门，结合贯彻《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，在全市少年儿童中征集、制作、推广新童谣，并亲自领导了这项工作。市委常委、宣传部长蔡赴朝对新童谣的征集、评审、出版等工作作出具体部署。2004 年 6 月，北京市委宣传部、首都精神文明办公室等发起了新童谣征集活动。

新童谣征集活动受到广泛关注，吸引了全市 3000 多所小学和幼儿园以及社会各界人士的踊跃参加。编辑部每天通过信件和电子邮件收到了大量来稿，既有学龄前儿童和小学生们传唱的新童谣，也有他们新创作的童谣；既有集体推荐的，也有个人来稿。作者有学生、家长、老师，有普通市民，还有专业作者，年龄最大的 70 多岁，最小的只有 3 岁。不仅如此，上海、河北、辽宁、吉林、四川、陕西等地的作者也都积极发来了稿件。短短一个多月的时间，就征集到童谣 19436 首。

现在还在上幼儿园的牛津小朋友是一个好动、顽皮的小男孩，从小就表现出了很强的语言能力，经常就景“赋诗”。去年夏天，当时还只有 4 岁多的小牛津和家人去怀柔游玩，就创作了一首《游长城》：“长城弯弯，在山巅；像条彩带，入云间”。令小牛津没想到的是，他的这首作品这次竟获得了一等奖。

童谣要受到儿童的欢迎，关键要用儿童的语言，写出儿童的感觉，适合儿童的趣味，符合儿童的想象。为此，北京少儿出版社专门邀请专家学者组

成12人的评审委员会，对近两万首来稿进行细致的筛选、编辑、加工、润色，选出1000首入围作品。在此基础上，由童谣专家、幼教专家、教育专家和3名小学生组成的评委会再次进行终评。根据孩子们不同的年龄特点，选出的优秀作品最后被编辑成《新童谣》幼儿精选本、小学精选本出版。这些童谣题材广泛，内容丰富，有爱祖国的《祖国是大家的妈妈》，有爱北京的《北京好》，有讲美德的《人人从我做起来》，有爱校园的《我们的校园多美丽》，有充满童趣的《小弟和小猫》，有描写自然的《青蛙音乐会》。同时配套出版的《传统童谣精选》，将几代人口耳相传的老童谣也一并介绍给孩子们。

新童谣“活”在口头与心中

近日，记者走进宣武师范学校第一附属小学校园，远远地听到清脆的童声从教室中传了出来：“我们都是中华娃，头上长黑发，黄色皮肤真好看，永远金灿灿。”这是二年级的一个班正在上《北京童谣》校本课程。孩子们三五一组，轮流上台表演诵读童谣。所有的孩子都兴趣盎然，课堂气氛活跃而秩序井然，时间在快乐中不知不觉就过去了。

民族团结小学的常向明老师说，今年9月1日新学年开学第一天，10位受过培训的学生在全校同学面前表演了配上新童谣的皮筋舞，使这项活动一下子就风靡全校。如今每到课间，到处都能看到同学们唱着新童谣跳皮筋舞的身影。

新童谣征集活动的主办部门也加大了推广新童谣的力度。首都精神文明办公室主任张慧光介绍说，他们将挑选部分优秀的新童谣，谱上曲子，使诵读的童谣变成吟唱的童谣歌曲，组织孩子们以童谣和童谣歌曲为内容，创作各种形式的表演，进行比赛，并精选10至20首新童谣，制作成MTV，在北京电台、北京电视台少儿节目中播出，组织学校、少年宫师资编排新童谣皮筋舞、跳绳操等。“我们要让更多健康向上的童谣深入而持久地‘活’在孩子们的口头上，‘活’在他们的心中，成为他们生活、学习的好伙伴！”

让新童谣架起沟通的桥梁

在日前举行的北京新童谣推广普及座谈会上，一幕小插曲让所有与会者发出了会心的微笑。一位参会人员在发言中为说明新童谣对孩子的积极影响，准备念一首孩子创作的新童谣《自来水》，可刚一说出题目，坐在旁边的宣师一附小学生史文豪立即高高地举起了小手，抢先脱口而出：“我叫自来水，北京水缺乏，大家都要珍惜我，时时刻刻关紧我，不要让我常流泪，无故把我来浪费。”

优秀的童谣是孩子成长过程中不可缺少的文化养料。优秀的童谣韵律优

美、朗朗上口，容易接受，易于理解，是学生学习知识、表达感情的最好教材，有助于孩子健康成长。

“教学楼，真热闹。杨柳青青花儿俏。同学们，蹦又跳。讲文明，懂礼貌。见老师，问声好。见同学，问声早。爱环境，出新招。校园美，齐欢笑。”这首小学生自己编写的新童谣，成了教孩子懂礼貌讲礼仪的德育歌。北京大学附属小学的王丽萍老师动情地讲了学生的几件小事：自从学校用童谣进行尊重老师的教育后，孩子们从感情上和老师更亲近了。

一首好的童谣就是一座和孩子沟通的桥梁。给孩子真正的爱，就为孩子们创作他们真正喜爱的歌曲吧！让美好的童谣伴着孩子走过美好的童年，让金灿灿的阳光洒满他们幼小的心田！

[General Information]

□□=□□□□□□□□□□□□□ 1 □□□

□□=□□ □□□□□ □□□□□□□

□□=515

SS□=11688529

□□□□=2006□08□□1□